

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2018

GOODY'S | **everest**
GROUP OF COMPANIES

GOODY'S[®] FLOCAFE[®]
— ESPRESSO ROOM —

★ BURGER HOUSE ★

 **OLYMPIC**
catering



 **OLYMPUS PLAZA**
FOOD PARKS



juicebox

it's all
greek

BISTRO DEL CAVALIERI
EST. 2018

KU
ZIN
BA

FOODSERVICE
HELLENIC
CATERING
SPECIALISTS

everest[®]


forky

La Pasteria
CUCINA ITALIANA

greekooking

FORNO LUCA
ITALIANO

GOODY'S[®] | everest[®]
GROUP OF COMPANIES

Περιεχόμενα

Μήνυμα Διοίκησης	03
Σχετικά με τον Απολογισμό	05
1. Ο Όμιλος Goody's everest	07
1.1. Με μια ματιά	08
1.2. Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης	11
1.3. Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι	13
1.4. Οι λόγοι για τους οποίους ο Όμιλος ξεχωρίζει	14
1.5. Βραβεύσεις και διακρίσεις	16
1.6. Συμμετοχές σε φορείς	18
2. Ο Όμιλος Goody's everest στην Αγορά	19
2.1. Δραστηριοποίηση του Ομίλου	20
2.2. Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας	52
2.3. Σχέσεις με καταναλωτές	58
2.4. Σχέσεις με προμηθευτές	60
3. Ποιότητα που Ξεχωρίζει	61
3.1. Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων	62
3.2. Σήμανση και ικνηλασιμότητα	67
3.3. Συμμετοχές σε συνέδρια	69
4. Εταιρική Υπευθυνότητα	70
4.1. Η συμβολή μας στους παγκόσμιους στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	71
4.2. Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας	73
4.3. Ανάλυση ουσιαστικότητας	74
4.4. Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη	76
4.5. Επίτευξη στόχων 2018 και στοχοθεσία 2019-2020	82
5. Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους	84
5.1. Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση	87
5.2. Αξιολόγηση και αναγνώριση	89
5.3. Κώδικας δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα	92
5.4. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	94
5.5. Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας	96
6. Κοινωνική Προσφορά	98
6.1. Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη	100
6.2. Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων	102
6.3. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας	105
7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	106
7.1. Περιβαλλοντική διαχείριση	108
7.2. Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης	110
8. Εταιρική Διακυβέρνηση και Οικονομικά Αποτελέσματα ...	116
8.1. Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο	118
8.2. Η Διοίκηση του Ομίλου	119
8.3. Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων	120
8.4. Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων	121
8.5. Οικονομικά αποτελέσματα	122
• Πίνακας Περιεχομένων GRI	123
• Έντυπο Αξιολόγησης Απολογισμού και Επικοινωνίας	135

Μήνυμα Διοίκησης Γενικές Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό



Μήνυμα Διοίκησης

Ο Όμιλος **Goody's | everest**, ως ένας από τους πιο δυναμικά εξελισσόμενους ομίλους εστίασης τόσο στην ελληνική αγορά, όσο και διεθνώς, λειτουργεί με ισχυρή δέσμευση για την ικανοποίηση των αναγκών και προσδοκιών των συμμετόχων του, επενδύοντας συνεχώς στην ελληνική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Με γνώμονα τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης, σχεδιάζουμε δράσεις που καλύπτουν τους βασικότερους πυλώνες του Ομίλου και **οι οποίοι αφορούν:**

- Την υψηλή ποιότητα και προϊόντική καινοτομία
- Την υπεύθυνη και χρηστή εταιρική διακυβέρνηση
- Το ανθρώπινο δυναμικό
- Την περιβαλλοντική υπευθυνότητα
- Την κοινωνική δράση

Καθώς οι προκλήσεις της σύγχρονης εποχής δε αφήνουν περιθώρια εφησυχασμού, έχουμε χαράξει την επιχειρηματική στρατηγική μας, με σκοπό την πρωτοπορία και την καινοτομία του οργανισμού μας σε κάθε τομέα εταιρικής υπευθυνότητας. Για εμάς στον **Όμιλο Goody's | everest**, πρωταρχικό στόχο αποτελεί η ικανοποίηση των καταναλωτών που μας εμπιστεύονται, των άμεσων συνεργατών μας, καθώς και η αδιάλειπτη συνεισφορά μας προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Σημαντικός επίσης στόχος για τον Όμιλο, είναι η πλήρης εναρμόνιση με διεθνή πρότυπα, προκειμένου να διατηρούμε καθημερινά την εξαιρετική ποιότητα των προϊόντων μας. Τα 324 πιστοποιητικά των καταστημάτων και παραγωγικών μονάδων, σε συνδυασμό με τους συστηματικούς και αυστηρούς ελέγχους που πραγματοποιούν καθημερινά εξειδικευμένα στελέχη μας, διασφαλίζουν το υψηλό επίπεδο ποιότητας και το μέγιστο βαθμό ασφάλειας του τελικού προϊόντος. Επιπρόσθετα, κατά το 2018, αποκτήσαμε 18 νέες πιστοποιήσεις σχετικά με τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζουμε.

Επενδύουμε σταθερά στην καινοτομία, τόσο μέσω της ανάπτυξης νέων σημάτων, όσο και μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών (καταστήματα και brands). Κατά τη διάρκεια του 2018, ο Όμιλος ανέπτυξε και εισήγαγε στο σύνολο των σημάτων του 333 νέα προϊόντα, εγκαινίασε 28 νέα σημεία πώλησης και εισήγαγε στην αγορά δύο νέα σήματα εστίασης: It's all Greek και Bistro del Cavaliere. Ο Όμιλος παρακολουθεί στενά τις διατροφικές συνήθειες και τάσεις των καταναλωτών και ανταποκρίνεται με επιτυχία σε αυτές, μέσω των καινοτόμων προϊόντων του.

Ο παρών Απολογισμός, ο οποίος αποτελεί τον τρίτο κατά σειρά Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα GRI Standards, ενώ για πρώτη χρονιά παρουσιάζεται η συμβολή της υπεύθυνης επιχειρηματικής δραστηριότητας του Ομίλου, με τους 17 Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε (SDGs).

Με γνώμονα την επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων και την αντιμετώπιση των σημαντικότερων περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων, δεσμευόμαστε να καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να συνεχίσουμε να πρωτοπορούμε στο χώρο της εστίασης, προσφέροντας υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες, επενδύοντας στους ανθρώπους μας, μειώνοντας συνεχώς την επίδραση μας στο περιβάλλον και συμβάλλοντας στην ανακούφιση των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Π. Θρουβάλας
Πρόεδρος Δ.Σ. και
Διευθύνων Σύμβουλος Vivartia

Α. Τσουκάλης
Διευθύνων Σύμβουλος
Goody's | everest

ΣΧΕΤΙΚΑ με τον Απολογισμό

ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 του Ομίλου **Goody's | everest**, αποτελεί την τρίτη κατά σειρά συνολική αποτύπωση των προγραμμάτων και δράσεων υπευθυνότητας του Ομίλου, μέσω των οποίων στοχεύει να ανταποκρίνεται επιτυχώς στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις. Ο παρών Απολογισμός αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου στην Ελλάδα, ενώ μικρή αναφορά γίνεται και στις λοιπές χώρες δραστηριοποίησης. Ο Απολογισμός αφορά την περίοδο 1/1/2018 έως και 31/12/2018, περιγράφοντας με σαφήνεια και διαφάνεια, τόσο τις συγκεκριμένες δράσεις της περιόδου αυτής, όσο και τις διαχρονικές πρακτικές υπεύθυνης δραστηριοποίησης του Ομίλου στους άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ο όρος **«Όμιλος»** αναφέρεται στον κλάδο εστίασης της Vivartia Συμμετοχών, ο οποίος αποτελείται από τον όμιλο εταιριών Goody's και τον όμιλο εταιριών everest. Επιπλέον για την πληρέστερη ενημέρωση του αναγνώστη, σε κάποια σημεία αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά τη μητρική εταιρία **Vivartia**, στην οποία ανήκουν. Σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία του Ομίλου, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρίες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο Απολογισμός συντάχθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες για τους Απολογισμούς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης / Αειφορίας του διεθνούς Οργανισμού Global Reporting Initiative GRI Standards (2016), καθώς και βάσει των αρχών:

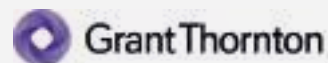
- Της **«Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»**
- Της **«Ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων»**
- Του **«Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ»**
- Της **«Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού»**

Ειδικότερα, σχετικά με τον καθορισμό του περιεχομένου του Απολογισμού, πραγματοποιήθηκε επικαιροποίηση και καταγραφή των ουσιαστικών θεμάτων, από την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου. Τα θέματα αυτά, τα οποία προέκυψαν από την εν λόγω διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis), αφορούν στις εγκαταστάσεις και στις σχέσεις με τους συμμετόχους του Ομίλου στην Ελλάδα και παρουσιάζονται στο κεφάλαιο **«4. Εταιρική Υπευθυνότητα»**.

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκόμενων στον Απολογισμό διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου **Goody's | everest**.

Η δημιουργία του παρόντος Απολογισμού πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (συγκέντρωση στοιχείων, αξιολόγηση και συγγραφή) της εταιρίας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).



ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Όλα τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό, έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής που εφαρμόζονται στον Όμιλο, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται, στο πλαίσιο εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Η μεθοδολογία συλλογής των δεδομένων και πληροφοριών αυτών, καθώς και ο τρόπος παρουσίασής τους, βασίζεται στα πρωτόκολλα δεικτών του GRI (GRI Indicator Protocols). Σε στοιχεία του Απολογισμού που τυχόν έχουν πραγματοποιηθεί αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού τους, σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI Standards).

Σημειώνεται πως στα στοιχεία του παρόντος Απολογισμού δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, ωστόσο ο Όμιλος πρόκειται να εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοση.



Επιπρόσθετες πληροφορίες και ενημερώσεις σχετικά με τις εταιρίες του Ομίλου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα: www.vivartia.com και <http://www.goodysburgerhouse.com/> και <https://www.everest.gr/company>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μπορείτε να αποστείλετε οποιαδήποτε πρόταση και σχόλιο, ή συμπληρωμένη τη φόρμα επικοινωνίας, η οποία βρίσκεται στο τέλος του παρόντος Απολογισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

Όμιλος εταιριών **Goody's | everest**
 Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B
 Σπάτα, 19019
 Τηλ.: 210 354 1600
 Email: estiasis@vivartia.com

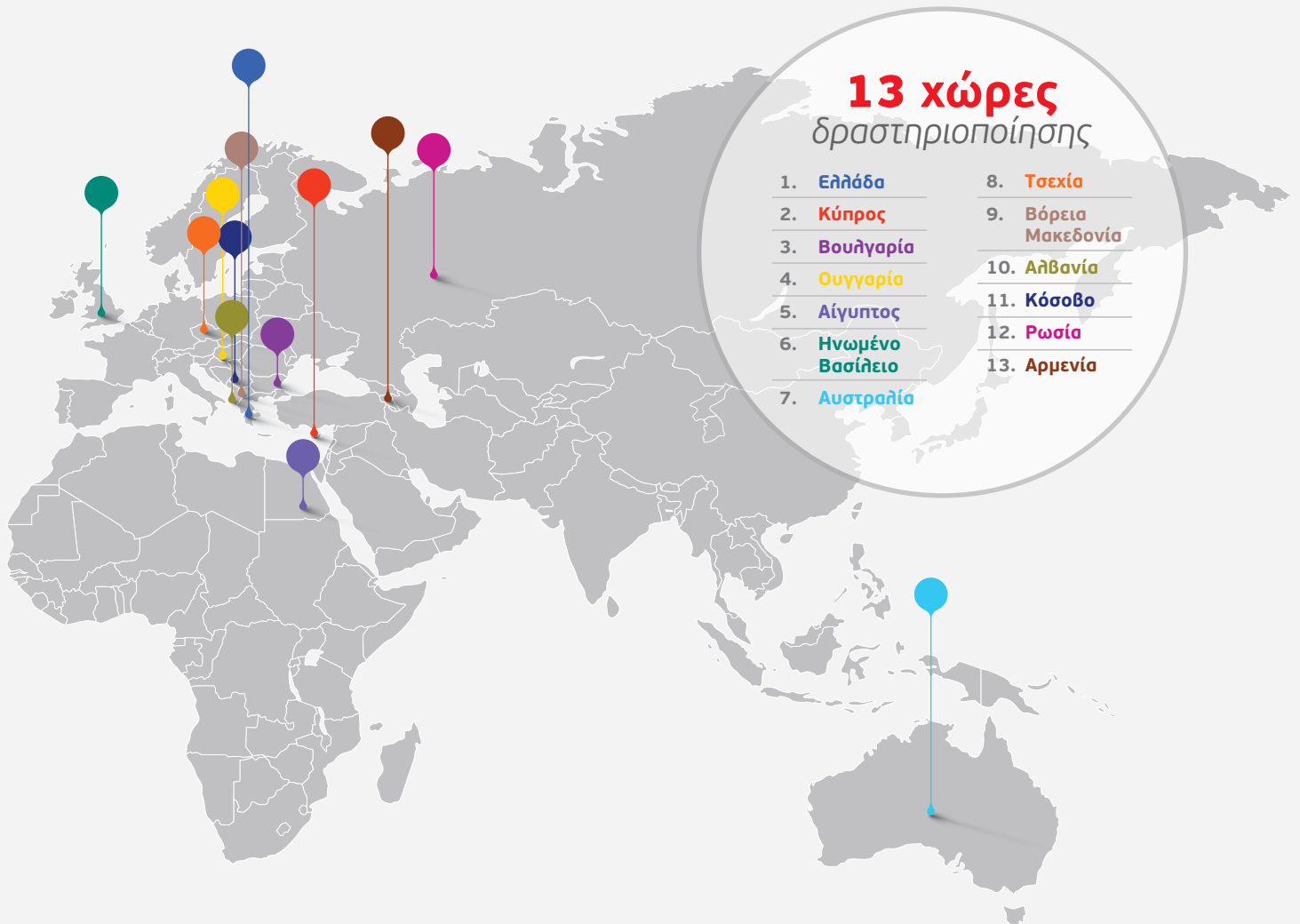
1.

Ο Όμιλος Goody's | everest



- 1.1. Με μια ματιά
- 1.2. Δυο ιστορίες... ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης
- 1.3. Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι
- 1.4. Οι λόγοι για τους οποίους ο Όμιλος ξεχωρίζει
- 1.5. Βραβεύσεις και διακρίσεις
- 1.6. Συμμετοχές σε φορείς

1.1. Με μια ματιά



5	Δυναμικές Αλυσίδες και Πληθώρα Μοναδικών Concept Εστίασης
3	Μονάδες Παραγωγής
300.000	Καταναλωτές Καθημερινά
5.000+	Θέσεις Εργασίας*
567	Σημεία Πώλησης
€232,3 εκ.	System Sales
1.140	Προμηθευτές
13	Χώρες Δραστηριοποίησης

*Περιλαμβάνει τους εργαζόμενους του Ομίλου καθώς και τους εργαζόμενους των καταστημάτων franchise.

Ο Όμιλος Goody's | everest
κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά της εστίασης,
και διακριτή θέση ανάμεσα στις αντίστοιχες δυναμικά
εξελισσόμενες εταιρίες του κλάδου στην Ευρώπη.

Εύρος δραστηριοτήτων Ομίλου

Τα σήματα του Ομίλου παρουσιάζουν μοναδικά πλεονεκτήματα έναντι αντίστοιχων του εξωτερικού, με αποτέλεσμα ολοένα και περισσότεροι επενδυτές ανά τον κόσμο να εκδηλώνουν πραγματικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη των σημάτων αυτών, στις 5 Ηπείρους. Από την πλευρά του ο Όμιλος ανταποκρίνεται με ιδιαίτερο ενδιαφέρον και ερευνά τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, έχοντας ως στόχο τη μεταφορά της εμπειρίας των σημάτων εκτός Ελλάδας και την παράλληλη συνεχή αναβάθμισή τους στην εγχώρια αγορά.



Στην Ελλάδα το δίκτυο των ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιπροσωπεύει περίπου το 45% του συνόλου των σημείων του Ομίλου καλύπτοντας τους απαιτητικούς τομείς της σίτισης σε αεροδρόμια, πλοία και σταθμούς εξυπηρέτησης αυτοκινητιστών.

Όραμα και αξίες

Ο Όμιλος, μέσω των σημάτων, των δραστηριοτήτων αλλά και των καταστημάτων του, προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα στο καταναλωτικό κοινό, ενώ ταυτόχρονα, παράγει προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του. Η υπεύθυνα λειτουργία του Ομίλου, καθοδηγείται από το όραμα και τις αξίες του, καθώς μέσω αυτών ενισχύει συνεχώς τη θέση του στον κλάδο εστίασης τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

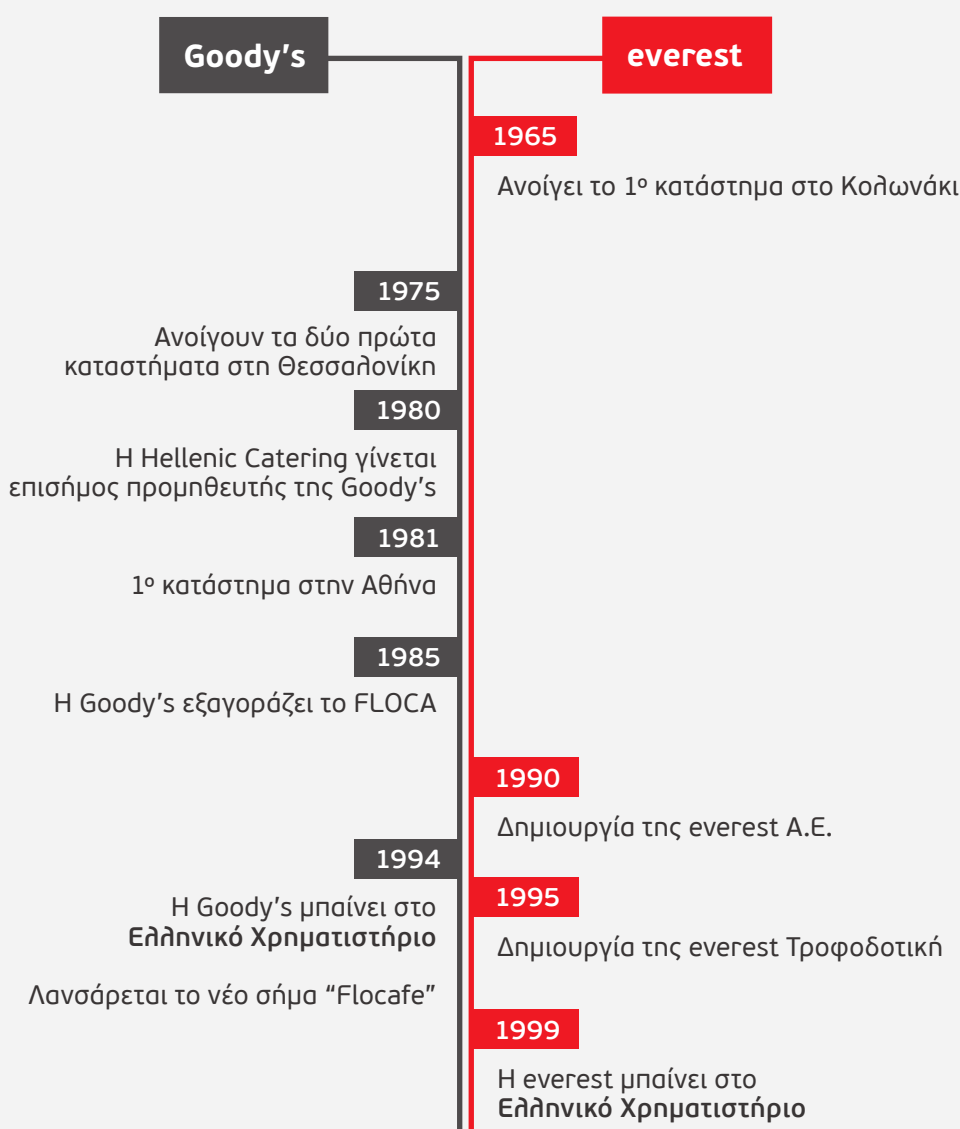
Το όραμά μας: “Με καινοτομία και πρωτοπορία στην εστίαση, να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο”.

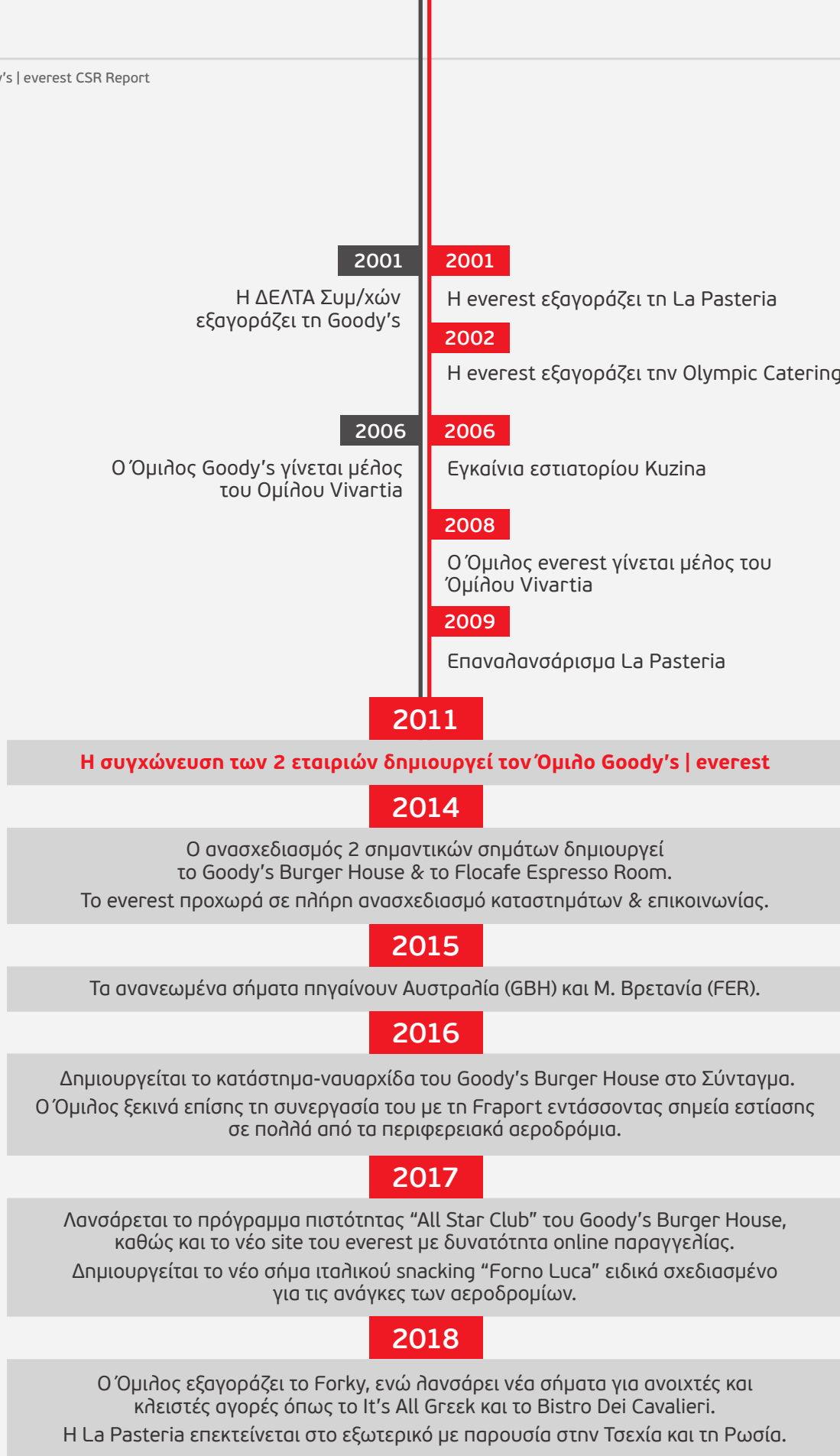


1.2. Δυο ιστορίες... ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης

Ο Όμιλος **Goody's | everest** που αποτελεί τον κλάδο εστίασης του Ομίλου Vivartia, δημιουργήθηκε το 2011 με την ένωση των δυο ιστορικών εταιριών, Goody's A.E. και everest A.E. Οι δύο δυναμικές εταιρίες με στόχο τον εξορθολογισμό της λειτουργίας και αύξησης της αποτελεσματικότητάς τους, προχώρησαν σε λειτουργική συγχώνευση, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την ηγετική τους θέση στην αγορά της εστίασης και της ψυχαγωγίας.

Σήμερα, αδιαμφισβήτητα ηγείται στην ελληνική αγορά υπηρεσιών εστίασης και ψυχαγωγίας και διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο με τα πιο ευρέως γνωστά και αναγνωρίσιμα σήματα, ενώ σχεδιάζει και υλοποιεί νέα σήματα για την κάλυψη των διαρκώς μεταβαλλόμενων καταναλωτικών αναγκών.





ΣΗΜΕΡΑ,
τα σήματα που διαχειρίζεται ο Όμιλος αποτελούν μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα και αγαπημένα στην Ελλάδα.

1.3. Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι

Εκτός από το επιχειρηματικό μοντέλο, η επιχειρησιακή στρατηγική του **Ομίλου Goody's | everest** βασίζεται στους **παρακάτω πυλώνες ανάπτυξης**, σε κάθε έναν από τους οποίους ο Όμιλος αναπτύσσει πλήνο δράσεων:

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΑ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	ΠΡΟΣΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
Επένδυση στην προσέλευση και ανάπτυξη ικανών στελεχών που, εκτός από την τεχνολογία, διαθέτουν το όραμα για πρωτοπορία και καινοτομία. ✓	Επένδυση στη διαρκή εξέλιξη των σημάτων, αναβαθμίζοντας τα παρεχόμενα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν. ✓	Ανάπτυξη νέων σημάτων (concepts) με βάση τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς, καθώς και τις ανάγκες συνεργατών και καταναλωτών. ✓	Διαρκής αναβάθμιση μέσα από τη χρήση νέων τεχνολογιών. ✓	Αυστηρές διαδικασίες. Εφαρμογή και πιστοποίηση Διεθνών προτύπων συστημάτων ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων. ✓

Στρατηγικοί στόχοι

Οι στρατηγικοί στόχοι του **Ομίλου Goody's | everest** παραμένουν σταθερά προσανατολισμένοι στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και στην καινοτομία, προκειμένου να πρωτοπορεί και να ξεχωρίζει στον κλάδο της εστίασης και της ψυχαγωγίας. Οι πιο σημαντικοί μακροπρόθεσμοι στόχοι περιλαμβάνουν:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



- **Ενίσχυση των δικτύων των βασικών σημάτων του Ομίλου.**
- **Ανάπτυξη νέων καινοτόμων σημάτων (concepts) και προϊόντων.**
- **Ανάπτυξη των σημάτων του Ομίλου στο εξωτερικό και διεξόδυση σε νέες αγορές.**
- **Αξιοποίηση της τάσης του τουρισμού, με ανάπτυξη της παρουσίας του Ομίλου σε αεροδρόμια, επιβατηγά πλοία, εθνικές οδούς και τουριστικές περιοχές.**
- **Συγκράτηση λειτουργικού κόστους σε όλα τα επίπεδα μέσω διαρθρωτικών αλλαγών και εκμετάλλευσης συνεργειών.**
- **Βέλτιστη διαχείριση διαθεσίμων πόρων σε επενδύσεις και κεφάλαιο κίνησης για ανάπτυξη και στήριξη των δικτύων.**
- **Διαρκής επαναδιαπραγμάτευση τιμών βασικών πρώτων υλών, με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συγκράτηση του κόστους παραγωγής, διατηρώντας παράλληλα την υψηλή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων.**

Η προσήλωση του **Ομίλου Goody's | everest** στην υψηλή ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων, την καινοτομία και την υπευθυνότητα αναγνωρίζεται και επιβραβεύεται καθημερινά, μέσα από την προτίμηση των καταναλωτών, των πελατών και όλων των συνεργατών του Ομίλου.

1.4. Οι λόγοι για τους οποίους ο Όμιλος ξεχωρίζει

Η προσήλωση στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων υψηλής ποιότητας, σε συνδυασμό με την εισαγωγή νέων καινοτόμων concept και τη διεθνή του παρουσία, συνθέτουν το ευρύτερο πλαίσιο παραγόντων για τους οποίους ο Όμιλος ξεχωρίζει στον κλάδο της εστίασης. Πιο συγκεκριμένα, οι λόγοι για τους οποίους ο Όμιλος διατηρεί το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα, **είναι οι παρακάτω:**

1 Προσφέρει **προστιθέμενης αξίας καινοτόμα προϊόντα**, με ξεκάθαρο γευστικό αποτύπωμα.

2 **Δημιουργεί καινοτόμες υπηρεσίες**, οι οποίες ανοίγουν νέα στοχευμένα κανάλια επικοινωνίας με τους καταναλωτές, αναβαθμίζοντας την εμπειρία τους.

3 **Δημιουργεί νέα καινοτόμα σήματα** για να καλύψει τις ανάγκες των αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται.

4 **Συνεργάζεται με δεκάδες συνεργάτες / δικαιοδόχους (franchisees)**, οι οποίοι επενδύουν και στηρίζουν τα σήματα του Ομίλου τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

5 Επενδύει διαρκώς σε συστήματα, μεθόδους και δομές στον τομέα **δισσφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων**.

6 **Συνεργάζεται με σημαντικούς προμηθευτές παγκόσμιας εμβέλειας** και φήμης για να διασφαλίσει την υψηλή ποιότητα των σ' υλών και των προϊόντων του.

7 **Διαθέτει παρουσία** σε διεθνείς αγορές και στοχεύει να επεκταθεί σε νέες.



1.5. Βραβεύσεις και διακρίσεις

Εντός του 2018 τα σήματα του Ομίλου απέσπασαν πληθώρα βραβεύσεων και τιμητικών διακρίσεων σε σημαντικές διοργανώσεις. **Πιο συγκεκριμένα:**



Βραβεία Franchise 2018

- Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν βραβείο στην κατηγορία **«Best International Expansion»**, για την επιτυχημένη δραστηριοποίησή του στο εξωτερικό.
- Το **Flocafe Espresso Room**, βραβεύτηκε στην κατηγορία **«Best Concept Re-design»** για τον πλήρη ανασχεδιασμό του σε επίπεδο καταστημάτων, προϊοντικής γκάμας και εξυπηρέτησης.
- Το **La Pasteria**, διακρίθηκε στην κατηγορία **«Most Innovative Product»** για την καινοτομία, τόσο στις συνταγές, όσο και στον τρόπο παρασκευής και σερβιρίσματος των πιάτων του.
- Το **everest**, βραβεύτηκε στην κατηγορία **«Best Core Web Strategy»** για τη δημιουργία και υλοποίηση της νέας καινοτόμου υπηρεσίας e-ordering (www.everest.gr), που παρέχει στον πελάτη τη δυνατότητα παραγγελίας από οποιαδήποτε συσκευή είτε για delivery είτε για takeaway.



Loyalty Awards 2018

- Το πρόγραμμα επιβράβευσης πελατών **«All Star Club»** των **Goody's Burger House** (www.goodyallstraclub.gr) διακρίθηκε για την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα του εγχειρήματος, αλλά και για επιμέρους χαρακτηριστικά, που αφορούν στο σχεδιασμό, όπως η χρήση της mobile τεχνολογίας και το «gamification», που αποτελεί ένα ιδιαίτερο στοιχείο του προγράμματος.



Mobile Excellence Awards 2018

- Η νέα εφαρμογή **everest app** απέσπασε δύο σημαντικά βραβεία στην κατηγορία **«Mobile Εφαρμογές για Λιανεμπόριο και Καταναλωτές»**. Η επιτροπή των βραβείων επιβράβευσε την καινοτομία και τη λειτουργικότητα του everest app, απονέμοντας του το χρυσό βραβείο στην κατηγορία **“Mobile Service for Consumers”** και το χάλκινο βραβείο στην κατηγορία **“Mobile Commerce”**.



Βραβεία ESTIA

Έξι από τα σήματα του Ομίλου διακρίθηκαν σε 8 σημαντικές κατηγορίες, επιβεβαιώνοντας για μια ακόμη φορά την ισχυρή παρουσία τους στην ιδιαίτερα απαιτητική αγορά της εστίασης.

Αναλυτικά:

- Τα **Goody's Burger House**, απέσπασαν **2 βραβεία, στην κατηγορία Strategic Growth** για την επιτυχημένη δραστηριοποίησή τους στο εξωτερικό, καθώς και στην κατηγορία Best New Taste για τα νέα πρωτοποριακά προϊόντα **"Pulled Burgers"**.
- Το νέο concept **It's All Greek**, απέσπασε το **χρυσό βραβείο στην κατηγορία Food & Drink Concepts** ως το πιο δυναμικό νεοεισερχόμενο concept στον χώρο της εστίασης, ενώ βραβεύτηκε και στην κατηγορία Grill/Best new taste ειδικά για το μενού του.
- Το εμβληματικό εστιατόριο **Kuzina** απέσπασε τη **μεγαλύτερη διάκριση στην κατηγορία «Μοντέρνα Κουζίνα»**.
- Το **everest**, βραβεύτηκε στην κατηγορία **«Online Delivery & Special Deals»** για τη δημιουργία και υλοποίηση της νέας καινοτόμας υπηρεσίας e-ordering (www.everest.gr), που παρέχει στον πελάτη τη δυνατότητα παραγγελίας από οποιαδήποτε συσκευή είτε για delivery είτε για takeaway.
- Το **Flocafe Espresso Room**, βραβεύτηκε στην κατηγορία **Strategic Growth για την επιτυχημένη δραστηριοποίησή του στο εξωτερικό**.
- Το **La Pasteria**, διακρίθηκε στην κατηγορία **«Junior γεύματα»** για το παιδικό του μενού, σχεδιασμένα ειδικά για τους μικρούς λάτρεις της Ιταλικής κουζίνας.



Estiatoria.gr Premium Awards 2018

- Το εστιατόριο **Kuzina** διακρίθηκε με **"Gold Award of Quality and Taste"**. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 1st International Hellenic Gastronomy Conference με θέμα την ανάπτυξη και εξωστρέφεια του Ελληνικού τουριστικού γαστρονομικού προϊόντος.



Hellenic Responsible Business Awards 2018

- Το **ArGOODaki** των **Goody's Burger House** ο πλέον καταξιωμένος θεσμός κοινωνικής προσφοράς, διακρίθηκε στην κατηγορία **Κοινωνία/Μεγάλη Επιχείρηση** για το σημαντικό έργο που έχει διατελέσει τα τελευταία 16 χρόνια.

1.6. Συμμετοχές σε φορείς

Μέσω της συμμετοχής σε φορείς και ενώσεις, ο Όμιλος ενημερώνεται συνεχώς για τις εξελίξεις στον κλάδο της εστίασης και αναπτύσσει συνεργασίες.

Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος συμμετέχει στους παρακάτω συνδέσμους και οργανισμούς:

 <p>ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)</p>	<p>Το ΕΒΕΑ έχει ως αποστολή να προσφέρει μια νέα δυναμική στους κλάδους του εμπορίου, της βιομηχανίας και των υπηρεσιών, προσπαθώντας να μειώσει τα μειονεκτήματα και να ενισχύσει τα πλεονεκτήματά τους. Τέλος, συμβάλλει στη δημιουργία ενός κλίματος συνεργασίας, αμοιβαίας εμπιστοσύνης και επιτυχούς πληροφόρησης του επιχειρηματικού κόσμου.</p>
 <p>ΕΑΣΕ (Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων)</p>	<p>Η Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων, ιδρύθηκε το 1986 και είναι ένας αξιοκρατικός, τεχνοκρατικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, εκπρόσωπος του ανώτατου επαγγελματικού μάντζμεντ της χώρας. Κύριος σκοπός της ΕΑΣΕ είναι η συμβολή της στη βελτίωση του επιπέδου του ανώτατου μάντζμεντ της χώρας και στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.</p>
 <p>ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)</p>	<p>Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1962 με σκοπό τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάντζμεντ. Ο Όμιλος συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.</p>

Επίσης, ο Όμιλος είναι μέλος του Εθνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), του Σύνδεσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), καθώς και του Σύνδεσμου Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ).

2.

Ο Όμιλος Goody's | everest στην Αγορά



- 2.1. Δραστηριοποίηση του Ομίλου
- 2.2. Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας
- 2.3. Σχέσεις με καταναλωτές
- 2.4. Σχέσεις με προμηθευτές

2.1. Δραστηριοποίηση του Ομίλου

Οι Εταιρίες, τα πρωτοποριακά concepts εστίασης, οι εξειδικευμένες λύσεις, καθώς και οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου Goody's | everest φροντίζουν συνεχώς για την άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας **όπως παρουσιάζονται παρακάτω:**

■ ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



Η μάρκα που σύστησε στο Ελληνικό κοινό τον όρο "burger", δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά από το 1975. Έκτοτε κυριαρχεί στην αγορά της εστίασης, έχοντας υπερισχύσει έναντι σημαντικών τοπικών, αλλά και πολυεθνικών ανταγωνιστών. Με αμείωτο πάθος και δίψα για πρωτοπορία, έχει καταφέρει να αναδειχθεί ως μια από τις πλέον αγαπημένες μάρκες διαχρονικά στην Ελλάδα.

Τα **Goody's Burger House** αποτελούν μια αναβαθμισμένη εμπειρία, βασισμένη στις διαχρονικές αξίες του σήματος, όπως είναι η εξειδίκευση στα burgers και η σταθερά υψηλή ποιότητα φαγητού και εξυπηρέτησης.



THIS IS THE

BURGER HOUSE



Το 2018 ξεκίνησαν τη λειτουργία τους **2 νέα Goody's Burger House** στο Yerevan της Αρμενίας και ο Όμιλος προχώρησε σε νέες συμφωνίες με στρατηγικούς συνεργάτες σε Κύπρο, Σαουδική Αραβία και Μάλτα. Στις αρχές Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε το λανσάρισμα της νέας διαφημιστικής καμπάνιας των **Goody's Burger House** με βασικό μήνυμα «Εμπαινες;», η οποία είχε ως στόχο τόσο την ενίσχυση της δύναμης της μάρκας αλλά την αύξηση της επισκεψιμότητας στα καταστήματα.

Παράλληλα, η μάρκα συνέχισε να επενδύει στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων ενισχύοντας παράλληλα την καταναλωτική εμπειρία μέσω του καινοτόμου προγράμματος πιστότητας **"All Star Club"**. Σήμερα, τα **Goody's Burger House** αριθμούν 129 σημεία σε Ελλάδα και εξωτερικό.



THE ORIGINAL
HELLMANN'S
EST. 1913
BBQ PULLED
— BURGERS —



everest®

213
σημεία 

Από το πρώτο κατάστημα που άνοιξε το 1965 στο Κολωνάκι μέχρι σήμερα, τα **everest**, με μαγαζιά «γωνία» στα καλύτερα σημεία της πόλης, ανοιχτά όλο το 24 ωρο, ανανεώνονται διαρκώς. Η σύγχρονη, φιλόξενη αισθητική σε συνδυασμό με τις αγαπημένες γεύσεις φαγητού και καφέ που προσφέρουν, έχουν καθιερώσει τα everest ως το διαχρονικό σημείο συνάντησης των κατοίκων της πόλης.

Η μοναδικότητα της φιλοσοφίας των καταστημάτων **everest** είναι η δυνατότητά τους να προσαρμόζονται στις ανάγκες των αγορών που λειτουργούν. Σε αυτό το πλαίσιο, τα καταστήματα αναπτύσσονται δυναμικά με πληθώρα σημείων σε επιβατικά πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς, αυξάνοντας τον αριθμό των σημείων σε 213.

Το 2018 σηματοδοτείται από την πιλοτική εφαρμογή μιας πρότασης ανανέωσης του σήματος με έμφαση στο φαγητό.

Το νέο concept τοποθετήθηκε στο κατάστημα στο Πασαλιμάνι, ενώ αναμένεται να επεκταθεί και σε άλλα σημεία του δικτύου εντός του 2019.

Παράλληλα, συνεχίστηκε η προσπάθεια αναβάθμισης της καταναλωτικής εμπειρίας μέσα από το λανσάρισμα του **everest app** για online παραγγελίες, ενώ το τέλος της χρονιάς σηματοδότησε την υιοθέτηση δράσεων για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του σήματος με πρώτο βήμα την τοποθέτηση επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών και τσαντών.

Η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα του **everest**, με προγραμματισμένες παρεμβάσεις βελτίωσης σε όλους τους τομείς.





FLOCAFE

— ESPRESSO ROOM —

106
σημεία 

Το 1994, άνοιξε τις πόρτες του το πρώτο κατάστημα **Flocafé** και μία νέα εποχή γεύσης και ποιότητας εδραιώθηκε στο Ελληνικό κοινό. Σε αυτά τα σχεδόν 25 χρόνια επιτυχημένης πορείας, τα **Flocafé** αριθμούν πάνω από 102 σημεία. Το επόμενο βήμα πραγματοποιήθηκε με τα **FLOCAFE Espresso Room**, με στόχο την αναβάθμιση της εμπειρίας των πελατών. Πρόκειται για μια πρόταση που δημιουργήθηκε για να προσφέρει στους πελάτες του την απόλυτη εμπειρία καφέ. Σε ένα ατμοσφαιρικό περιβάλλον όπου πλημμυρίζει η μυρωδιά του καφέ, οι εξειδικευμένοι baristi του **Flocafe Espresso Room** μυσούν τον πελάτη στον κόσμο του καφέ, μέσα από 3 διαφορετικά χαρμάνια που ικανοποιούν κάθε ουρανίσκο.

Σήμερα το **FLOCAFE Espresso Room** αριθμεί 106 σημεία, εκ των οποίων τα περισσότερα βρίσκονται σε πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς.

Το 2018 συνεχίστηκε η ανάπτυξη σε αγορές τουριστικού ενδιαφέροντος. Συγκεκριμένα, ξεκίνησαν τη λειτουργία τους νέα καταστήματα εντός των αεροδρομίων Ηρακλείου, Θεσσαλονίκης, Κω και «Ελ. Βενιζέλος» στην Αθήνα, ενώ λειτούργησε και ένα νέο κατάστημα εντός του εμπορικού κέντρου "Veso Mare" στην Πάτρα.

Παράλληλα συνεχίστηκε η διεθνοποίηση του σήματος με το πρώτο **FLOCAFE Espresso Room** στην Πράγα, και πιο συγκεκριμένα στο μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο outlet της Τσεχικής Δημοκρατίας, το «Prague The Style Outlets», στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας του Ομίλου Εστίασης με την Autogrill, ενώ στο τέλος του 2018, λειτούργησε το δεύτερο κατάστημα **FLOCAFE Espresso Room** στη Μ. Βρετανία, σε κεντρικό σημείο του Λονδίνου.





La Pasteria

CUCINA ITALIANA



Η **La Pasteria** άνοιξε το πρώτο της εστιατόριο στο Κολωνάκι το 1995. Από τότε μέχρι σήμερα, έχει διαγράψει μία επιτυχημένη πορεία. Στα 18 καταστήματά της εξυπηρετεί πάνω από 800.000 καταναλωτές ετησίως, και είναι συνώνυμη του ιταλικού value for money casual dining. Σε ένα χαλαρό, αλλή ταυτόχρονα ζωντανό περιβάλλον, με σήμα κατατεθέν την «ανοιχτή κουζίνα», ο επισκέπτης της **La Pasteria** νιώθει άνετα και βιώνει τη δική του απολαυστική εμπειρία, επιλέγοντας αγαπημένα πιάτα.

Το 2018 σηματοδοτείται από τη έναρξη της διεθνοποίησης του σήματος **La Pasteria**, με τη λειτουργία δύο καταστημάτων στην Πράγα της Τσεχικής Δημοκρατίας και στο Διεθνές Αεροδρόμιο Σερεμέτιεβο (SVO) της Μόσχας στη Ρωσία. Και τα δύο καταστήματα είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής συνεργασίας του Ομίλου με τους δύο μεγαλύτερους διαχειριστές σημάτων εστίασης στον κόσμο σε αεροδρόμια, σταθμούς και εμπορικά κέντρα, τις εταιρίες SSP και Autogrill.







Τα **Olympus Plaza Food Parks** στεγάζονται σε σύγχρονους πολυχώρους που βρίσκονται σε κομβικά σημεία του Εθνικού οδικού δικτύου. Τα **Olympus Plaza** λειτουργούν στα πρότυπα των σύγχρονων Ευρωπαϊκών Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (Σ.Ε.Α.) και προσφέρουν στους ταξιδιώτες και στους επαγγελματίες οδηγούς, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε επώνυμα καταστήματα εστίασης, καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, κάνοντας τα ταξίδια στις Εθνικές οδούς ξεκούραστα και ευχάριστα. Με πολλές επώνυμες αλυσίδες εστιατορίων, τα **Olympus Plaza Food Parks**, προσφέρουν απεριόριστες επιλογές για καφέ και φαγητό, ενώ στα easy market ο οδηγός και οι συνταξιδιώτες του βρίσκουν οτιδήποτε μπορεί να χρειαστούν καθοδόν.

Το 2018 ο Όμιλος προχώρησε στη δημιουργία 5 νέων Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (ΣΕΑ) σε Ιόνια και Νέα οδό, αυξάνοντας τη συνολική του παρουσία σε 26 Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών, με **14 Olympus Plaza** και **12 Goody's Burger House/Flocafe Espresso Room**, τα οποία αναμένεται να εξυπηρετούν περισσότερους από 10 εκ. πελάτες ετησίως.





ελιά & λάδι

DRINKS



Menu board listing items and prices in Greek.

Menu board listing items and prices in Greek.

ΕΙΣ ΤΑ ΗΜΕΡΑ



■ ΜΟΝΑΔΙΚΑ CONCEPTS (ΣΗΜΑΤΑ) ΕΣΤΙΑΣΗΣ

**ΚΥ
ΖΙ
ΝΑ**
greekcooking

Την άνοιξη του 2006, ένας νέος χώρος εστίασης με την επωνυμία Kuzina δημιουργήθηκε στο Θησείο, με θέα την Ακρόπολη και το ναό του Ηφαίστου. Στόχος του νέου concept ήταν να προσεγγίσει τους λάτρεις της ελληνικής κουζίνας, προτείνοντας μια άκρως δελεαστική fusion πρόταση με σύγχρονες και παραδοσιακές επιρροές, με εγγύηση το όνομα του καταξιωμένου σεφ Άρη Τσανακλίδη. Το εστιατόριο διαθέτει επίσης την αίθουσα τέχνης «πόρτα» στο δεύτερο επίπεδο, όπου κατά καιρούς φιλοξενούνται έργα διαφόρων καλλιτεχνών, καθώς και τον χώρο «tarazza» με θέα την Ακρόπολη.





Το ζεστό και απέριττο περιβάλλον, σε συνδυασμό με τη μοναδική θέα και το εμπνευσμένο μενού έχουν συντελέσει στην επιτυχία της Kuzina και στην απονομή ποικίλων διακρίσεων. Από το 2007, η Kuzina προτείνεται από τον οδηγό Michelin, από τον οδηγό Gogobot και συγκαταλέγεται ανάμεσα στα 10 κορυφαία εστιατόρια με θέα στον κόσμο, σύμφωνα με το BBC. Το αγαπημένο εστιατόριο της Αθήνας φιλοξενείται επίσης στην καταγάληνη παραλία του Ορνού της Μυκόνου, αποτελώντας την καλοκαιρινή εκδοχή του γνωστού Αθηναϊκού εστιατορίου.

it's all greek

TRADITIONAL & MODERN DELICACIES

Το **"It's all Greek"** είναι ένα πρωτότυπο concept (σήμα), ένα μοντέρνο ψητοπωλείο με πρωταγωνιστή το κοντοσούβλι. Προσφέρει μια αναβαθμισμένη γαστρονομική εμπειρία σε ένα σύγχρονο περιβάλλον το οποίο έχει τις ρίζες του σε παραδοσιακές αξίες και αναδεικνύει τη σύγχρονη ελληνικότητα.

Αντλώντας έμπνευση από την πλούσια κουλτούρα της μεσογειακής κουζίνας, οι chefs του Ομίλου δημιούργησαν πρωτότυπες συνταγές με βάση το κοντοσούβλι και 3 διαφορετικά είδη κρέατος: χοιρινό, κοτόπουλο και μοσχαράκι γάλακτος. Το κρέας μαρινάρεται σε κόκκινο κρασί και μια ποικιλία μπαχαρικών και μυρωδικών όπως το θυμάρι, ο βασιλικός και η ρίγανη και στη συνέχεια αργοψήνεται για 3 ώρες.

Το **"It's all Greek"** αναπτύσσεται σε χώρους εμπορικών κέντρων και αεροδρομίων, ενώ μπορεί να τοποθετηθεί εύκολα σε κεντρικά σημεία της πόλης, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.





FORNO LUCA

ITALIANO

Ένα ιταλικό concept (σήμα) με έμφαση στα σνακς και τον καφέ, ειδικά σχεδιασμένο για την ιδιαίτερα απαιτητική αγορά των αεροδρομίων.

Αυθεντικά υλικά από διάφορα μέρη της Ιταλίας συνδυάζονται, δημιουργώντας πρωτότυπες συνταγές και προσφέροντας στους επισκέπτες μια αυθεντική Ιταλική εμπειρία φαγητού και καφέ. Πέραν της αυθεντικής ιταλικής πίτσας, ένα από τα star προϊόντα του concept είναι η focaccia, σε απλές αλλά και πιο ιδιαίτερες συνταγές. Η γκάμα του φαγητού συμπληρώνεται από σαλάτες και ευφάνταστα σάντουιτς με βάση ιταλικά ψωμιά όπως το panini και η ciabatta.

Το κατάστημα συνδυάζει τη λειτουργικότητα και την κομψότητα στο σχεδιασμό. Οι χρωματικοί κώδικες είναι εμπνευσμένοι από την Ιταλική προέλευση του concept, ενώ ο σχεδιασμός δίνει έμφαση στην εντυπωσιακή παρουσίαση των προϊόντων.







Αυθεντικό Ιταλικό μπιστρό το οποίο έχει σχεδιαστεί ειδικά για κλειστές αγορές, όπως είναι τα αεροδρόμια και τα εμπορικά κέντρα. Παρόλο που είναι σχεδιασμένο ώστε να καλύπτει κυρίως ανάγκες on the go κατανάλωσης, η ευχάριστη και χαλαρή του ατμόσφαιρα προσφέρει μια όαση ξεκούρασης μέσα στην πολυκοσμία.

Το μενού περιλαμβάνει επιλεγμένα Ελληνικά κρασιά, μπύρα και αναψυκτικά, καθώς και επιλεγμένα χαρμάνια καφέ. Το πιο ενδιαφέρον χαρακτηριστικό του καταστήματος είναι η παραδοσιακή χειροποίητη πίτσα, η οποία προετοιμάζεται επί τόπου μπροστά στον πελάτη, προσφέροντας ένα εντυπωσιακό θέαμα. Στη συνέχεια ψήνεται σε παραδοσιακό φούρνο επάνω σε πέτρα, γεγονός που της δίνει μια μοναδική γεύση. Η παραδοσιακή ζύμη πίτσας χρησιμοποιείται επίσης για την παρασκευή αυθεντικού Ιταλικού ψωμιού ranini. Η εμπειρία συμπληρώνεται από μια επιλογή απολαυστικών γλυκών.



moreloforni.com



427

339

moreloforni.com

FOODSERVICE SOLUTIONS



Ο Όμιλος διαθέτει τη δυνατότητα ανάπτυξης πρωτοποριακών εξειδικευμένων λύσεων για την προσαρμογή οποιασδήποτε μάρκας σε ειδικές εφαρμογές. Η πρόκληση είναι η προσαρμογή οποιουδήποτε concept, σε οποιοδήποτε σημείο ή περίπτωση κατανάλωσης ανάλογα με τις ανάγκες των συνεργατών μας, μια διαδικασία που προϋποθέτει εφευρετικότητα και ευελιξία για την αντιμετώπιση περιορισμών σε διαθέσιμο χώρο και υποδομές.

Μέσω του Foodservice Solutions ο Όμιλος δημιουργεί διαφορετικές εφαρμογές όπως:

- Καντίνες
- Καρότσια
- Περίπτερα







E COMMERCE



Η επέκταση του Ομίλου στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) είναι φυσικό επακόλουθο δεδομένης της δραστηριοποίησης των σημάτων Goody's Burger House και everest, στον τομέα αυτό, μέσω των συστημάτων διαδικτυακής παραγγελίας (online ordering). Μέσω της απόκτησης της καινοτόμου επιχείρησης **«Forky»**, ο Όμιλος εδραίωσε ακόμα περισσότερο την παρουσία του σε αυτή την αγορά.

«Ποιοτικό, καθημερινό φαγητό σε προσιτές τιμές που έρχεται στο σπίτι ή στο γραφείο σου με τρία κλικ!»

Αυτή είναι η ουσία του **forky.gr**. Μια ομάδα εξειδικευμένων chefs προετοιμάζει μια μεγάλη ποικιλία Μεσογειακών και διεθνών συνταγών από επιλεγμένα υλικά. Το μενού είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να προσφέρει στον πελάτη τη δυνατότητα να ακολουθήσει μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή παραγγέλλοντας από το **forky** ακόμα και κάθε μέρα. Αυτό διασφαλίζεται από την ποικιλία των γευστικών συνταγών που ανανεώνονται διαρκώς, καθώς και το γεγονός ότι όλες οι μερίδες είναι θερμιδομετρημένες.





ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Ο Όμιλος **Goody's | everest** διαθέτει τρεις παραγωγικές μονάδες παραγωγής στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη, συνολικής έκτασης 47.800 τ.μ.

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου αποτελούν πρωτοπόρες εταιρίες στον τομέα της βιομηχανικής τροφοδοσίας (catering) και επενδύουν τόσο στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων και υψηλής ασφάλειας προϊόντων, όσο και σε πρακτικές σχετικές με την ποιότητα, την υγεία και την ασφάλεια και την προστασία του περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουν Συστήματα Διαχείρισης, πιστοποιημένα σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, όπως:



- ✓ **ISO 9001:** Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
- ✓ **ISO 22000:** Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ **IFS:** Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων
Higher Level Score
- ✓ **ISO 14001:** Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης
- ✓ **OHSAS 18001:** Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας
- ✓ **Halal Certificate:** Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας, Βάση Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου







Η **Hellenic Catering** ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1980 και είναι η προμηθεύτρια εταιρία των αλυσίδων εστίασης του ομίλου εστίασης, ενώ παράλληλα είναι ο «σταθμός ελέγχου» όλων των προϊόντων με τα οποία τροφοδοτούνται τα καταστήματα των αλυσίδων. **Οι εγκαταστάσεις της:**



Στη Σίνδο, έχουν συνολική έκταση 16.500 τ.μ. και στεγάζουν δραστηριότητες παραγωγής κατεψυγμένων προϊόντων κρέατος, κατεψυγμένων μαγειρεμένων φαγητών, σαλατών, καθώς και κέντρο εμπορευματικού σταθμού (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στην Β. Ελλάδα.



Στην Παλλήνη Αττικής, σε έκταση 10.000 τ.μ., λειτουργούν δραστηριότητες παραγωγής των προϊόντων ΦΛΟΚΑ (παγωτών, ζαχαροπλαστικής και αρτοζαχαροπλαστικής), καθώς και εμπορευματικός σταθμός (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στην Ν. Ελλάδα.

Οι εγκαταστάσεις είναι ιδιόκτητες και έχουν σχεδιασθεί, κατασκευασθεί και εξοπλισθεί κατά τις σύγχρονες επιταγές της επιστήμης και της τεχνολογίας.



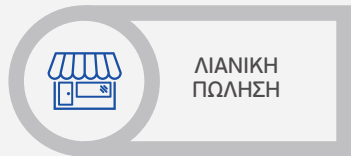
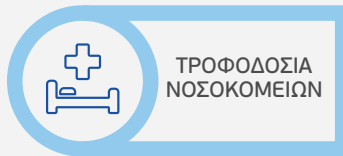
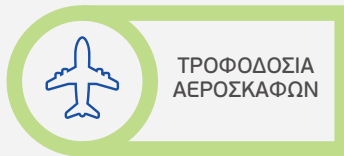




Η **Olympic Catering** ιδρύθηκε το 1970 με την εταιρική επωνυμία Marriot Airport Services, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της μαζικής εστίασης. Το 1976, μετά την εξαγορά της από την Ολυμπιακή Αεροπορία, η Marriot Airport Services μετονομάστηκε σε "**Olympic Catering**" και στη συνέχεια λειτουργήσε ως θυγατρική εταιρία της Ολυμπιακής Αεροπορίας. Το 1999, η **Olympic Catering** εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, ενώ το Νοέμβριο του 2002, ο Όμιλος Εταιρειών Everest αγόρασε την πλειονότητα των μετοχών της **Olympic Catering**.

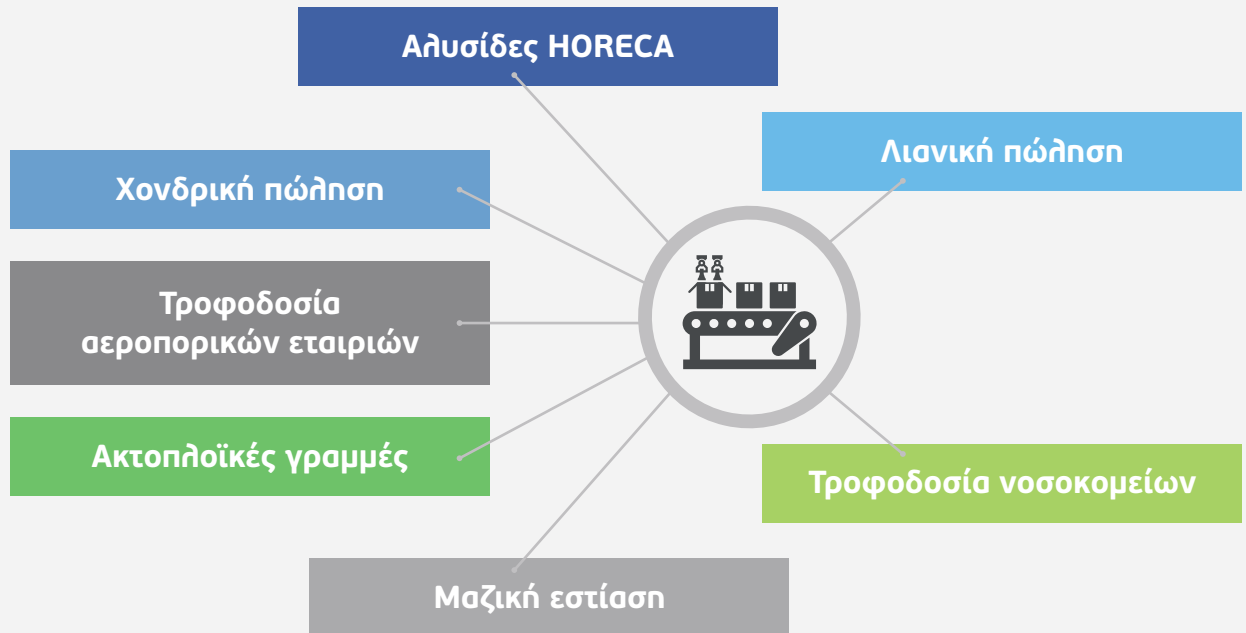
Το 2002, η **Olympic Catering** γίνεται θυγατρική εταιρία του Ομίλου Everest και από το 2008 αποτελεί μέλος του Ομίλου Vivartia.

Η Olympic Catering δραστηριοποιείται δυναμικά στους παρακάτω τομείς μαζικής εστίασης:





Οι τομείς στους οποίους απευθύνονται τα προϊόντα των παραγωγικών μονάδων του Ομίλου Goody's | everest, εξυπηρετώντας ένα ευρύ πελατολόγιο, περιλαμβάνουν:





2.2. Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας

Στόχος του Ομίλου είναι να ξεπερνά πάντα τις προσδοκίες των συνεργατών του και των καταναλωτών που επιλέγουν τα σήματα και τα προϊόντα του, ενισχύοντας διαρκώς την αξία των σημάτων του.

Η καινοτομία είναι αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας του Ομίλου και επεκτείνεται σε όλο το εύρος της δραστηριότητάς του αποτελώντας όχι μόνο βασικό μοχλό ανάπτυξης των αλυσίδων και των παραγωγικών του μονάδων, αλλά και μέρος της καθημερινότητας μεγάλου αριθμού εργαζόμενων του Ομίλου, οι οποίοι εμπλέκονται στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων αλλά και νέων πρωτοπόρων σημάτων (concepts).

Μέσω της διαρκούς παρακολούθησης των παγκόσμιων τάσεων στους τομείς της διατροφής και της εστίασης, ο Όμιλος είναι σε θέση να σχεδιάζει προϊόντα και σήματα τα οποία προσδίδουν πραγματική αξία σε καταναλωτές και άλλους συμμετόχους.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΕ ΣΗΜΑΤΑ

Η ανάγκη για την ανάπτυξη νέου σήματος/concept, προκύπτει τόσο από τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου, όσο και από τη μελέτη των τάσεων της αγοράς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Επίσης, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η ανάγκη που μπορεί να προκύψει από συνεργάτες του Ομίλου, για την κάλυψη συγκεκριμένων καταναλωτικών αναγκών.

Η διαρκής αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης νέων σημάτων, αποτελεί σημαντική προτεραιότητα του Ομίλου, καθώς είναι ένα από τα βασικά ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα. Πέραν των Διευθύνσεων του Ομίλου που συμμετέχουν στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων, συμμετέχουν και αρχιτεκτονικά γραφεία ως εξωτερικοί συνεργάτες του Ομίλου, οι οποίοι συνεισφέρουν στη διαμόρφωση της τελικής εικόνας ενός σήματος.

Το 2018 ο Όμιλος προχώρησε στο λανσάρισμα τριών καινοτόμων σημάτων (concepts):

it's all
GREEK
TRADITIONAL & MODERN DELICACIES





Επιπλέον, προχώρησε στην εξαγορά και το επαναλανσάρισμα του forky, της πλατφόρμας που προσφέρει ποιοτικό, καθημερινό φαγητό σε προσιτές τιμές που έρχεται στο σπίτι ή στο γραφείο σου με τρία κλικ.

Τέλος, ξεκίνησε τη διαδικασία επανασχεδιασμού του concept του σήματος everest με έμφαση στο φαγητό, μια πρόταση που εμφανίστηκε πιλοτικά στο κατάστημα του Πασαλιμανίου, της οποίας η εφαρμογή στην υπόλοιπη αλυσίδα αναμένεται εντός του 2019.

Με στόχο την ακόμα πιο ενεργή παρουσία του σήματος everest στα σημεία που συγκεντρώνονται οι καταναλωτές του, ο Όμιλος προχώρησε στη δημιουργία κινητής καντίνας everest (truck), η οποία εμφανίστηκε για πρώτη φορά στις μεγάλες συναυλίες του καλοκαιριού όπως το "Ejekt" και το "Release festival".

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ανάγκη για την ανάπτυξη νέου προϊόντος προκύπτει από παραμέτρους όπως οι στρατηγικοί στόχοι των σημάτων, οι ανάγκες των καταναλωτών, οι καινοτομίες στον εξοπλισμό και τις μεθόδους παραγωγής καθώς και οι τάσεις της αγοράς.

Μια σημαντική τάση είναι η στρόφη σε πιο υγιεινές διατροφικές επιλογές με πολλούς καταναλωτές να ακολουθούν πιστά ή να εντάσσονται στην καθημερινότητά τους τους κανόνες της vegan διατροφής. Ο Όμιλος, ανταποκρινόμενος στις ανάγκες αυτού του ειδικού κοινού, σε συνεργασία με τη γνωστή ιστοσελίδα Vegan Times, εντάσσει ιδανικές προτάσεις vegan στα μενού των σημάτων του, πάντα στο πλαίσιο του ιδιαίτερου χαρακτήρα του κάθε σήματος.

Έτσι, για παράδειγμα, η αλυσίδα La Pasteria έχει εισάγει ένα ειδικό μενού το οποίο περιλαμβάνει προτάσεις για κυρίως πιάτα και ορεκτικά, σχεδιασμένες για το vegan καταναλωτικό κοινό. Το μενού αυτό είναι πιστοποιημένο και από την ομάδα του www.vegantimes.gr η οποία προτείνει τα καταστήματα La Pasteria σε όσους ακολουθούν το vegan τρόπο διατροφής.

Παράλληλα, η ομάδα της Vegan Times συμμετέχει στην εκπαίδευση του προσωπικού των καταστημάτων, ώστε να διασφαλιστεί η ορθή εφαρμογή των κανόνων της vegan διατροφής σε όλα τα στάδια προετοιμασίας και σερβιρίσματος ενός προϊόντος.



Κατά τη διάρκεια του 2018, ο Όμιλος ανάπτυξε και εισήγαγε στο σύνολο των σημάτων του, **333 νέα προϊόντα**. Κατά τη διαδικασία επιλογής, εξετάστηκαν περισσότερα από 1.000 διαφορετικά προϊόντα.

Ενδεικτικά, το 2018 εισήχθηκαν στο **Goody's Burger House** τα **"Pulled Burgers"**. Πρόκειται για μια καινοτόμα κατηγορία burgers, που αντί για μπιφτέκι περιέχουν «pulled meat».

Η συνταγή αυτή έχει τις ρίζες της στις νότιες πολιτείες των Η.Π.Α., όπου το κρέας – μοσχαρίσιο ή χοιρινό – αργομαγειρεύεται σε χαμηλή θερμοκρασία για τουλάχιστον 4 ώρες με διάφορα μυρωδικά και BBQ sauce.

Το αποτέλεσμα είναι τόσο πλούσιο σε γεύση, ώστε αρκούν λίγα μόνο συνοδευτικά για να αναδείξουν τη μοναδική γεύση του ζουμερού αυτού κρέατος



Αντίστοιχα, στο **La Pasteria** τοποθετήθηκε το πρωτότυπο "Tapas Carello", ένα καλαίσθητο vintage καροτσάκι με γευστικά ιταλικά ορεκτικά «Stuzzichini», τοποθετημένα πάνω σε δίσκους, το οποίο περνάει δίπλα από τα τραπέζια, ενισχύοντας καθ' αυτόν τον τρόπο τη συνολική εμπειρία.



ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου ενεργοποιούνται δυναμικά σε έναν συνεχώς αναπτυσσόμενο εμπορικό κλάδο εστίασης, αυτόν της παραγωγής και διάθεσης έτοιμων γευμάτων (κατεψυγμένων και chilled), σε ατομικές συσκευασίες ή συσκευασίες μαζικών για εξυπηρέτηση πελατών σε ζεστές γωνιές υπεραγορών (super market), μπουφέ και εστιατόρια ξενοδοχείων και εκδηλώσεις τροφοδοσίας (catering), επεκτείνοντας με αυτόν τρόπο ακόμη περισσότερο το φάσμα των δραστηριοτήτων τους.



Από το 2016, στις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται η μέθοδος της προστατευτικής ατμόσφαιρας στην παρασκευή γευμάτων, έχοντας επενδύσει σε σύγχρονο εξοπλισμό, ειδικές συσκευασίες και φιλμ. Κατά τη διαδικασία παρασκευής γευμάτων σε προστατευτική ατμόσφαιρα, γίνεται έγχυση αδρανών αερίων στη συσκευασία του προϊόντος που συμβάλλουν στην προστασία της ποιότητας και ασφάλειας του προϊόντος, καθιστώντας το διατηρήσιμο για περισσότερο διάστημα.

Η εγκατάσταση online παρακολούθησης στη γραμμή παραγωγής του μίγματος των αερίων που χρησιμοποιούνται, οι ποιοτικοί έλεγχοι, οι εργαστηριακές αναλύσεις και οι ομάδες εξειδικευμένου προσωπικού στον οργανοληπτικό έλεγχο, επαληθεύουν τον χρόνο ζωής και την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων.

Τα γεύματα που παράγονται στις παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου υπό τις αυστηρότερες προδιαγραφές και συνεχείς ελέγχους, παράγονται με τις παρακάτω εναλλακτικές παραγωγικές μεθόδους:

Κατεψυγμένα IQF (Cook & Freeze)



Τα έτοιμα κατεψυγμένα γεύματα είναι βαθιάς κατάψυξης και παράγονται με τη μέθοδο IQF, δηλαδή της τεχνολογίας ταχείας κατάψυξης μεμονωμένων τεμαχίων (Individually Quick Frozen). Η μέθοδος IQF επιτυγχάνεται με σύγχρονο εξοπλισμό βαθιάς κατάψυξης τύπου σπιδράλ (spiral freezer) και τη χρήση υγρού N₂. Η διαδικασία ταχείας κατάψυξης (shock freezing) έχει σαν αποτέλεσμα την απότομη μείωση της θερμοκρασίας σε μικρό χρονικό διάστημα, ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά να διατηρούνται φρέσκα, αναλλοίωτα και απόλυτα ασφαλή. Η μέθοδος αυτή επιτρέπει μακρά διάρκεια ζωής (πάνω από 3 μήνες και λιγότερο από ένα έτος).



Φρέσκα γεύματα υπό ψύξη (Cook & Chilled)

Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C-5°C) με ταχείες μεθόδους. Η ταχεία ψύξη διασφαλίζει τη διατήρηση των ποιοτικών χαρακτηριστικών και την ασφάλεια των προϊόντων. Η μέθοδος αυτή επιτρέπει λίγες ημέρες χρόνου ζωής (μέχρι 3-7 ημέρες). Η επιλογή της συσκευασίας των προϊόντων, είναι αποτέλεσμα καινοτόμων μεθόδων που έχουν υιοθετηθεί, στον τομέα παραγωγής έτοιμων γευμάτων. Οι συσκευασίες τροφίμων C-PET, επιτρέπουν τη θέρμανση του φαγητού στη δική του συσκευασία σε συμβατικούς φούρνους, καθώς και σε φούρνους μικροκυμάτων.



Φρέσκα γεύματα υπό ψύξη σε συσκευασία με προστατευτική ατμόσφαιρα (MAP)

Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C -5°C) με ταχείες μεθόδους (chilling). Έπειτα σερβίρονται σε ατομικό περιέκτη C-PET, με τροποποιημένη ατμόσφαιρα MAP (80% N₂ - 20% CO₂). Η μέθοδος αυτή επιτρέπει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής από την απλή συσκευασία, που ισούται με περίπου 10 – 12 ημέρες.

Φρέσκα γεύματα εν θερμώ διάθεση (Cook & Served)

Τα γεύματα μαγειρεύονται και συσκευάζονται αυθημερόν κατόπιν παραγγελίας και τοποθετούνται άμεσα σε κατάλληλα ισοθερμικά δοχεία ειδικά σχεδιασμένα (Iso Box) για να διατίθενται ζεστά. Η μέθοδος αυτή εφαρμόζεται για αυθημερόν διάθεση.



Κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό διαχειρίζεται τα τρόφιμα και επιβλέπει τις παραπάνω διαδικασίες. Όλο το προσωπικό εκπαιδεύεται συνεχώς στις διαδικασίες ποιότητας και στις βέλτιστες βιομηχανικές πρακτικές υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων (GMP & GHP). Ομάδα έμπειρων, εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, με σημαντική τεχνογνωσία σε Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, επιβεβαιώνει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα των όλων των παραπάνω διαδικασιών σε όλες τις πτυχές των παραγωγικών δραστηριοτήτων του Ομίλου.




2.3. Σχέσεις με καταναλωτές

Στο επίκεντρο της λειτουργίας του Ομίλου βρίσκεται η ικανοποίηση των καταναλωτών, γεγονός που έχει επιβραβευθεί πολλές φορές από ανεξάρτητους φορείς και οργανισμούς.

Ειδικότερα, η συστηματική καταγραφή των προτιμήσεων και απαιτήσεων των επισκεπτών των καταστημάτων και των καταναλωτών γενικότερα, αποτελεί για τον Όμιλο βασικό μοχλό συνεχούς βελτίωσης κάθε πτυχής της δραστηριότητάς του.

Οι Διευθύνσεις Λειτουργίας του Ομίλου βρίσκονται καθημερινά στα καταστήματα παρακολουθώντας – μεταξύ άλλων – και τον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών, μεταφέροντας τα στις κατάλληλες Διευθύνσεις ή δίνοντας λύση εκείνη τη στιγμή. Επιπλέον, σε καταστήματα του Ομίλου χρησιμοποιείται ειδική συσκευή καταγραφής ικανοποίησης και αξιολόγησης με κλίμακα 5 επιλογών. Το σύστημα εφαρμόζεται σε ιδιόκτητα καταστήματα Goody's Burger House & everest, ενώ το 2017 επεκτάθηκε και σε πολλά σημεία εντός των πλοίων.

Η μέτρηση της ικανοποίησης των καταναλωτών, πραγματοποιείται με:

-  Τη διαχρονική καταγραφή (2 με 3 μετρήσεις ετησίως) της επισκεψιμότητας των καταστημάτων.
-  Τη διαχρονική καταγραφή της διαβάθμισης επιλογής (consideration) της κάθε αλυσίδας.
-  Τη διαχρονική μέτρηση των χαρακτηριστικών της εικόνας σε σύγκριση και με τον ανταγωνισμό στους τομείς της τιμής, της ποιότητας των προϊόντων, την εξυπηρέτηση, την καθαριότητα στα καταστήματα, κ.ά.



ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο Όμιλος στηρίζει την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αναπτύσσοντας τα σήματά του μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης (franchise) από τα τέλη της δεκαετίας του 1970. Σήμερα, διαθέτει ένα δίκτυο που αποτελείται από περισσότερους από 200 δικαιοδόχους (franchisees) που λειτουργούν όλα του τα σήματα τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.



Ο Όμιλος δεσμεύεται για τη διαρκή ενίσχυση των συνεργατών του, μέσω της δημιουργίας αξίας για τα σήματα στα οποία επενδύουν.

Πέραν της υποστήριξης κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού ενός καταστήματος, η στήριξη των συνεργατών που επενδύουν στον Όμιλο υλοποιείται καθημερινά μέσω των Διευθύνσεων Λειτουργίας των σημάτων. Οι συγκεκριμένες ομάδες είναι επιφορτισμένες με την καθημερινή παρακολούθηση των καταστημάτων, την επικοινωνία και επεξήγηση της στρατηγικής και του επιχειρησιακού πλάνου του κάθε σήματος, καθώς και την επίλυση τυχόν θεμάτων. Τόσο η Διεύθυνση Λειτουργίας, όσο και οι υπόλοιπες Διευθύνσεις του Ομίλου είναι πάντα διαθέσιμες προκειμένου να υποστηρίξουν, να συμβουλέψουν και να συγκεντρώσουν σχόλια και παρατηρήσεις από όλους τους δικαιοδόχους. Πρόκειται για ένα ανοιχτό σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας το οποίο είναι προσανατολισμένο προς τη διαρκή βελτίωση της αξίας των σημάτων προς όφελος όλων των εμπλεκόμενων.

Παράλληλα, ανταποκρινόμενα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες και ιδιαίτερα δύσκολες συνθήκες της Ελληνικής πραγματικότητας, τα σήματα του Ομίλου υλοποιούν συστηματικά προγράμματα προσφοράς των προϊόντων τους σε προνομιακές τιμές για όλους τους καταναλωτές. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι όλα τα προγράμματα προνομιακών τιμών υλοποιούνται χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα των προϊόντων η οποία παραμένει πάντα αδιαπραγμάτευτη.

Επιπλέον, οι μάρκες του Ομίλου επενδύουν διαρκώς στην καινοτομία σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών, με τη δημιουργία και λειτουργία διαδικτυακών πλατφορμών παραγγελίας για τα βασικά σήματα Goody's Burger House & everest. Επιπλέον, ενισχύουν τη σχέση τους με τους καταναλωτές μέσω της δημιουργίας καινοτόμων προγραμμάτων πιστότητας, όπως το All Star Club του Goody's Burger House.

2.4. Σχέσεις με προμηθευτές

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τους προμηθευτές του ως εκείνους τους συνεργάτες οι οποίοι συμβάλουν στην παραγωγή ανταγωνιστικών και ποιοτικών προϊόντων, μέσω της προμήθειας ποιοτικών πρώτων και λοιπών υλών.

Οι προμηθευτές του Ομίλου Goody's | everest, είναι κυρίως μεγάλες μονάδες που εδρεύουν σε ευρωπαϊκή χώρα και τηρούν πολύ αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό των προμηθειών προέρχεται από ντόπιους παραγωγούς καθώς αποτελούν πάντα την πρώτη επιλογή του Ομίλου.

Αξιολόγηση προμηθευτών

Η αξιολόγηση των προμηθευτών του Ομίλου πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, εντός του πρώτου τριμήνου κάθε έτους, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές συμμορφώνονται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τη σχετική νομοθεσία, καθώς και τα ποιοτικά κριτήρια που ο Όμιλος έχει θέσει. Η κλίμακα αξιολόγησης είναι ενιαία για όλες τις εταιρίες του Ομίλου.

Οι υποψήφιοι προμηθευτές αξιολογούνται βάσει των ακόλουθων ορθολογικών και τυποποιημένων κριτηρίων:



Στην αξιολόγηση ενός υποψήφιου προμηθευτή, ανάλογα με το αντικείμενο, συμμετέχουν στελέχη του τμήματος Προμηθειών, του τμήματος Διαχείρισης Ποιότητας, καθώς και της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης. Όταν και αν απαιτηθεί μπορεί να συμμετάσχει μέχρι και ο Γενικός Διευθυντής. Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών & υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών και διασφαλίζουν την ορθή επαγγελματική συμπεριφορά.

3.

Ποιότητα που Ξεχωρίζει



3.1. Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

3.2. Σήμανση και ικνηλασιμότητα

3.3. Συμμετοχές σε συνέδρια

Η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας αποτελεί διαχρονικό στόχο του **Ομίλου Goody's | everest**, με στόχο την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή και την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού, ο Όμιλος εφαρμόζει διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διασφάλισης ποιότητας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του, καθώς και αυστηρές σχετικές διαδικασίες οι οποίες ακολουθούνται από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων, μέχρι τη διάθεσή τους στα σημεία πώλησης.

Επιπλέον των συστημάτων και διαδικασιών που εφαρμόζονται, σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση ποιότητας, διαδραματίζει το άρτια καταρτισμένο και εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό του Ομίλου, το οποίο μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των επιστημονικών εξελίξεων και διατροφικών τάσεων, ελέγχει και αξιολογεί όλα τα δεδομένα σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων.

3.1. Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

Ο Όμιλος ενεργεί με βάση την αρχή της πρόληψης και όχι μόνο έχει προχωρήσει στη θέσπιση εσωτερικών δεικτών ποιότητας (KPIs), τους οποίους παρακολουθεί ανελλιπώς, αλλά υλοποιεί και συγκεκριμένες ενέργειες για τη διασφάλιση της ποιότητας, σε όλες τις δραστηριότητές του. **Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος:**

1

ΕΦΑΡΜΟΖΕΙ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΒΑΣΕΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ο Όμιλος Goody's | everest εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα, σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και ακολουθεί πιστά τις απαιτήσεις των προτύπων αυτών.

- ✓ **ISO 9001:** Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
- ✓ **ISO 22000:** Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ **IFS:** Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ **ISO 14001:** Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης
- ✓ **OHSAS 18001:** Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία
- ✓ **Halal Certificate:** Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας, Βάση Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου



Ο Όμιλος διαθέτει συνολικά 324 πιστοποιητικά στα καταστήματα και τις παραγωγικές μονάδες, ενώ κατά τη διάρκεια του 2018 απέκτησε 18 νέες πιστοποιήσεις, σχετικά με τα συστήματα διαχείρισης της ποιότητας που εφαρμόζει:

- ✓ **LA PASTERIA A.E. (2 νέα καταστήματα):**
1 κατάστημα ISO 9001 & ISO 22000 και 1 καταστήματα ISO 22000
- ✓ **everest (1 νέο κατάστημα):** ISO 9001 & ISO 22000
- ✓ **OLYMPUS PLAZA (2 νέα καταστήματα):** ISO 9001 & ISO 22000
- ✓ **GOODY'S (9 νέα καταστήματα):**
5 καταστήματα ISO 22000 & 4 καταστήματα ISO 9001

2

ΕΓΓΥΑΤΑ ΤΙΣ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Οι προδιαγραφές των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται παραμένουν αμετάβλητα υψηλές και σε συμμόρφωση με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία. Επίσης, οι προδιαγραφές των τελικών προϊόντων προς διάθεση στους καταναλωτές παραμένουν σταθερές, μέσω των αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας σε όλα τα στάδια, από την αποθήκευση ως την τελική διάθεση.

Η τήρηση των προδιαγραφών και τα δεδομένα αυτών, ενισχύεται από ένα τελευταίας τεχνολογίας μηχανογραφημένο ηλεκτρονικό σύστημα επικοινωνίας που επικαιροποιείται συνεχώς και αφορά τόσο στη σύνθεση και μεριδοποίηση των πρώτων υλών, όσο και στη διαδικασία παρασκευής και σύνθεσης του τελικού προϊόντος.

3

ΠΡΟΒΑΙΝΕΙ ΣΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ

Καθημερινοί έλεγχοι διενεργούνται σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου, σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου (CCPs/ OPRPs) και σε όλα τα στάδια, από την παραλαβή των προϊόντων μέχρι και τη διάθεσή τους. Τους ελέγχους πραγματοποιεί κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό, σε κάθε βάρδια, διασφαλίζοντας το υψηλό επίπεδο ποιότητας, με στόχο την προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή. Όλοι οι έλεγχοι καταγράφονται, ενώ επίσης τηρούνται και τα απαιτούμενα έντυπα του συστήματος ασφάλειας τροφίμων.

4

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΕ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΕ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου διαθέτουν σύγχρονες υποδομές και τον πλέον καινοτόμο εξοπλισμό και είναι πλήρως αυτοματοποιημένες, εξασφαλίζοντας στο μέγιστο βαθμό την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων. Επίσης, όλα τα καταστήματα των σημάτων του Ομίλου έχουν σχεδιαστεί με τις νέες τάσεις της αρχιτεκτονικής στην εστίαση, ώστε να διασφαλίζουν ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον στον καταναλωτή και σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της ασφάλειας τροφίμων.

5

ΔΙΕΝΕΡΓΕΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Στις εγκαταστάσεις του Ομίλου διενεργούνται περισσότερες από 1.000 εσωτερικές επιθεωρήσεις, ετησίως, ενώ στα καταστήματα πραγματοποιούνται με καθορισμένη συχνότητα. Ομάδα έμπειρων και εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, διενεργεί ελέγχους τόσο στα σημεία πώλησης του Ομίλου όσο και στις παραγωγικές μονάδες, στόχος των οποίων είναι η επιβεβαίωση τήρησης των διαδικασιών και η επαλήθευση των συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων και Ποιότητας και της αποτελεσματικότητάς τους. Διενεργούνται εργαστηριακές αναλύσεις και δειγματοληψίες, σε χημικές και μικροβιολογικές παραμέτρους, τόσο από εσωτερικά πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια, όσο από συνεργαζόμενα εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια.

6

ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ο Όμιλος Goody's | everest συνεργάζεται με τους μεγαλύτερους και πιο αξιόπιστους παραγωγούς σε Ευρώπη και Ελλάδα, διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης. Οι προμηθευτές, με τους οποίους συνεργάζεται ο Όμιλος, παρέχουν πρώτες και βοηθητικές ύλες, υλικά συσκευασίας, εμπορεύματα, ανταλλακτικά, καθώς και αναλώσιμα.

Ο Όμιλος διατηρεί αρχείο εγκεκριμένων προμηθευτών, το οποίο αναφέρει τον προμηθευτή, το προσφερόμενο προϊόν ή την παρεχόμενη υπηρεσία, το ιστορικό συνεργασίας, καθώς και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του προμηθευτή, το οποίο ενημερώνεται συνεχώς.

7

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ ΑΥΣΤΗΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Ετησίως διενεργούνται πάνω από 55.000 εργαστηριακοί έλεγχοι σε τρόφιμα, στην επαλήθευση κανόνων υγιεινής και καθαριότητας.

Πιο συγκεκριμένα, στον Όμιλο πραγματοποιούνται:



Μικροβιολογικοί έλεγχοι, μέσω των οποίων επαληθεύεται η υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων.



Έλεγχοι DNA, μέσω των οποίων αξιολογείται η ποιότητα του κρέατος.



Χημικοί έλεγχοι, για την ανάλυση της καταλληλότητας και ποιότητας του λαδιού και για τη διαθρεπτική ανάλυση θερμίδων (πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπαρά κ.λπ.).

8

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Μια ομάδα έμπειρων, ειδικευμένων επιστημονικών στελεχών εκπαιδεύει κάθε χρόνο πλήθος εργαζόμενων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, στις οδηγίες εργασίας και στο σύστημα HACCP. Μετά τις εκπαιδεύσεις, διεξάγονται εξετάσεις με κριτήρια επιτυχίας για την κατανόηση της εκπαίδευσης και εφαρμογής της ασφάλειας τροφίμων, ενώ εκδίδονται και σχετικά πιστοποιητικά επιτυχούς παρακολούθησης, ανά εργαζόμενο.

Τα θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων κρίνονται ιδιαίτερης σημασίας και κατά τη διάρκεια των επιθεωρήσεων των καταστημάτων. Κατά τη διάρκεια αυτών, παρέχεται «on the job training», με έμφαση στις προδιαγραφές των προϊόντων και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.






9

ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΕΣ

Η γνώμη των καταναλωτών και των πελατών μας είναι πολύ σημαντική για τον Όμιλο. Σε αυτό το πλαίσιο, διατηρείται ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει άμεση διαχείριση τυχόν παραπόνων με παρεμβάσεις και διορθωτικές ενέργειες, σε όλα τα πεδία δραστηριοτήτων.

Κανάλια επικοινωνίας

Τρόπος εσωτερικής ενημέρωσης

Delivery (τηλεφωνικό κέντρο)	→	 e-mail
Τηλέφωνο παραπόνων στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου	→	 e-mail
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	→	 e-mail
Εφαρμογή διαχείρισης (στη Hellenic catering)	→	 Μέσω του συστήματος
Έντυπα φύλλων παραπόνων στα καταστήματα	→	 e-mail

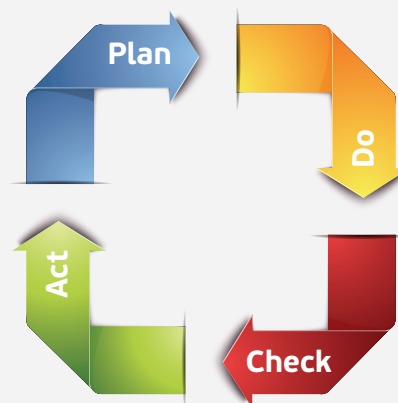


10

ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΔΙΑΡΚΩΣ ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζονται στον Όμιλο, παρέχουν το πλαίσιο μέσα στο οποίο ανταλλάσσεται και μεταφέρεται τεχνογνωσία, χρησιμοποιούνται μετρήσιμοι δείκτες αποδοτικότητας και παράλληλα διαχέεται σε όλους η πελατοκεντρική αντίληψη και κουλτούρα του Ομίλου.

Σε ετήσια βάση διενεργείται ανασκόπηση όλων των δεικτών ποιότητας και ορίζονται τα νέα δεδομένα και στάδια βελτίωσης σε συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα. Η εφαρμογή του συστήματος ISO 9001 θέτει τα θεμέλια για ένα περιβάλλον συνεχούς βελτίωσης. Ακολουθώντας τον κύκλο ποιότητας **“Plan, Do, Check, Act”**, ο Όμιλος πετυχαίνει τη συνεχή βελτίωση του τρόπου λειτουργίας του και κατ’ επέκταση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.



3.2. Σήμανση και Ιχνηλασιμότητα

Στο πλαίσιο της διαφάνειας και της πλήρους ενημέρωσης των καταναλωτών, ο Όμιλος φροντίζει για την ορθή σήμανση των προϊόντων του, αναγράφοντας σε αυτά όλες τις προβλεπόμενες από τη νομοθεσία πληροφορίες. Επίσης, ενημερώνει ενδελεχώς τους καταναλωτές – πελάτες των καταστημάτων του για τροφές που μπορεί να περιέχουν αλλεργιογόνα.

Ενημέρωση καταναλωτών για αλλεργιογόνα

Όλοι οι εργαζόμενοι στα καταστήματα έχουν εκπαιδευτεί και ενημερώνονται συνεχώς, βάση αναλυτικών πινάκων που εκδίδονται και επικαιροποιούνται από τη Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου, σχετικά με τα αλλεργιογόνα. Παράλληλα, η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα αλλεργιογόνα είναι διαθέσιμη στους τιμοκαταλόγους και στο διαδίκτυο.

Στο ίδιο πλαίσιο, ο Όμιλος έχει εγκαταστήσει ήδη από το 2016, το Λογισμικό EqualSuite, το οποίο συμβάλει στην έγκυρη και έγκαιρη καταχώρηση όλων των επιμέρους αλλεργιογόνων συστατικών τόσο των πρώτων υλών, όσο και του τελικού προϊόντος, μέσω αλγοριθμικού μοντέλου καταχώρησης των δεδομένων.

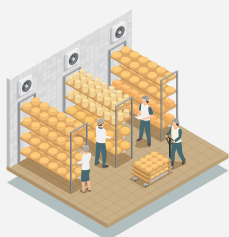
Ιχνηλασιμότητα και σύστημα μηχανογράφησης

Ως ιχνηλασιμότητα ορίζεται από τον Καν. (ΕΚ) αριθ. 178/2002, ως η δυνατότητα ανίχνευσης και παρακολούθησης των τροφίμων (ή οποιαδήποτε άλλης ουσίας, η οποία προορίζεται για ενσωμάτωση σε τρόφιμο) που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τελικών προϊόντων σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής. Η ιχνηλασιμότητα στα τρόφιμα έχει ως στόχο την ασφάλειά τους, καθώς και, σε περίπτωση προβλήματος, την απόσυρση ή και ανάκληση των προϊόντων.



Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη δυνατότητα παρακολούθησης, ανά πάσα στιγμή, όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των προϊόντων, δηλαδή στην ιχνηλασιμότητα.

Για την ικνηλασιμότητα, χρησιμοποιείται το καινοτόμο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Αποθηκών και Διανομών *aberion WMS*, το οποίο αυτοματοποιεί όλες τις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το σύστημα υποστηρίζει όλους τους τύπους και μεθόδους συλλογής παραγγελιών, όπως συλλογή ανά παραγγελία, ανά ομάδα πελατών, ανά κύμα φόρτωσης, ανά δρομολόγιο, κ.λπ. Με αυτόν τον τρόπο, διευκολύνεται η ορθή και αληθής σήμανση των συσκευασιών των τελικών προϊόντων. **Μέσω του πληροφοριακού συστήματος, παρέχονται οι παρακάτω πληροφορίες:**



1 Ικνηλασιμότητα προέλευσης:

Αντλούνται πληροφορίες σχετικά με τους προμηθευτές ανά παρτίδα πρώτης ύλης, τον αριθμό παρτίδας όλων των εισερχόμενων πρώτων υλών και προϊόντων, καθώς και την ημερομηνία παραλαβής – λήξης τους.



2 Ικνηλασιμότητα εσωτερική:

- A. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό παρτίδας όλων των παραγόμενων / τελικών προϊόντων, ενώ παράλληλα δίνεται η δυνατότητα σύνδεσής τους με τις πρώτες ύλες και τα ενδιάμεσα προϊόντα.
- B. Παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης αποθηκών (ταξινομήσεις ανά κωδικό, αποθεματοποίηση κ.ά.).



3 Ικνηλασιμότητα παράδοσης:

Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ημερομηνία διάθεσης των προϊόντων και τις ποσότητες που διατέθηκαν σε κάθε σημείο πώλησης –πελάτη.

4 Δυνατότητα επαλήθευσης:

Εξάγονται ισοζύγια ποσοτήτων εισερχόμενων πρώτων υλών – τελικών προϊόντων, καθώς και των αποθεμάτων τους.

5 Δυνατότητα ελεγχόμενου και προσδιορισμένου χρόνου απόσυρσης – ανάκλησης

Μέσω του μηχανογραφικού συστήματος, ο χρόνος ανάκλησης τυχόν προβληματικού προϊόντος είναι πλήρως προσδιορισμένος, καθώς πραγματοποιούνται συνεχώς ασκήσεις εικονικής ανάκλησης.

3.3. Συμμετοχές σε συνέδρια

Ο Όμιλος συμμετέχει επίσης και σε ποικίλα συνέδρια, μέσω της Διεύθυνσης Διαχείρισης Ποιότητας, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την έγκαιρη ενημέρωση σχετικά με τις νέες διατροφικές τάσεις. Εντός του 2018, ο Όμιλος είχε παρουσία σε δυο σημαντικά συνέδρια σχετικά με την ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων. **Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος συμμετείχε:**



Στο 4ο Packaging Conference, τον Απρίλιο του 2018, όπου αναδείχθηκε η σημαντική δυναμική της συσκευασίας και η Διεύθυνση Διαχείρισης Ποιότητας παρουσίασε το θέμα: «Η ποιότητα των υλικών συσκευασίας στην εστίαση». Στο συνέδριο συζητήθηκε επίσης η εξέλιξη, οι σημερινές προκλήσεις, καθώς και το μέλλον της συσκευασίας και του brand experience. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν οι καλύτερες πρακτικές σχεδιασμού συσκευασίας με γνώμονα τα εξής χαρακτηριστικά: Creativity, Marketability, Innovation, Execution και On-Pack Branding.



Στο 4ο συνέδριο για την Ασφάλεια των Τροφίμων, τον Σεπτέμβριο του 2018, όπου η Διεύθυνση Διαχείρισης Ποιότητας του Ομίλου παρουσίασε μια πολύ σημαντική θεματική ενότητα: «Διαχείριση και Έλεγχος Εφοδιαστικής Αλυσίδας του δικτύου καταστημάτων Εστίασης».

4.

Εταιρική Υπευθυνότητα



- 4.1. Η συμβολή μας στους παγκόσμιους στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 4.2. Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας
- 4.3. Ανάλυση ουσιαστικότητας
- 4.4. Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 4.5. Επίτευξη στόχων 2018 και στοχοθεσία 2019-2020



Η υπεύθυνα επιχειρηματική λειτουργία του Ομίλου Goody's | everest αποτελεί ύψιστης σημασίας, καθώς μέσω αυτής και των δραστηριοτήτων του, δημιουργείται ουσιαστική προστιθέμενη αξία για όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών του.





Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις και προγράμματα για την έμπρακτη στήριξη των εργαζομένων, των προμηθευτών και των συνεργατών του, καθώς και της ελληνικής κοινωνίας, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την επίτευξη των εταιρικών του στόχων. Σε κάθε άξονα εταιρικής υπευθυνότητας, ο Όμιλος έχει ξεκάθαρη στρατηγική και βάσει αυτής, εφαρμόζει υπεύθυνες πρακτικές, στοχεύοντας στην αντιμετώπιση μερικών από των πιο σημαντικών προκλήσεων της σύγχρονης εποχής.

4.1. Η συμβολή μας στους παγκόσμιους στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Αποδεικνύοντας με ακόμη ένα τρόπο τη συμβολή του στην προαγωγή της αειφορίας, ο Όμιλος ως μέλος της επιχειρηματικής κοινότητας, έχει ενστερνιστεί την παγκόσμια ανάγκη για τη μείωση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει η ανθρωπότητα σε διεθνές επίπεδο, μέσω της επίτευξης των 17 Παγκόσμιων Στόχων που έχουν τεθεί από τον Ο.Η.Ε.

Ειδικότερα, ο Όμιλος Goody's | everest συμβάλλει μέσω των δράσεών του στην επίτευξη των εξής Στόχων και υποστόχων:

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΥΠΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ	ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
	<p>Να εξαλειφθεί, έως το 2030, η ακραία φτώχεια για όλους τους ανθρώπους και παντού. Οι συνθήκες ακραίας φτώχειας αφορούν ανθρώπους που ζουν με λιγότερα από 1,25 δολάρια την ημέρα</p>	<p>Στον Όμιλο Goody's Everest πραγματοποιούμε δράσεις και υποστηρίζουμε προγράμματα, τα οποία καλύπτουν αναγνωρισμένες και τεκμηριωμένες ανάγκες κοινωνικών ομάδων, έτσι ώστε να έχουν αποδεδειγμένο θετικό κοινωνικό αποτέλεσμα.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «6. Κοινωνική προσφορά»</p>
	<p>Να δοθεί τέλος στην πείνα και να διασφαλιστεί η πρόσβαση σε θρεπτικής αξίας και επαρκή τροφή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, έως το 2030, προς όλους τους ανθρώπους και ιδίως τους φτωχούς, καθώς και εκείνους που βρίσκονται σε ευάλωτη κατάσταση, όπως τα παιδιά</p>	

	<p>Na διασφαλιστεί η πλήρης και αποτελεσματική συμμετοχή καθώς και οι ισότιμες ευκαιρίες ανάληψης ηγετικού ρόλου των γυναικών σε τα όλα επίπεδα λήψης αποφάσεων</p>	<p>Φροντίζουμε για την ευημερία των εργαζομένων μας, μέσω ενός εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες, συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολογική αξιολόγηση και επιπλέον παροχές.</p>
	<p>Na επιτευχθεί, έως το 2030, πλήρης και παραγωγική απασχόληση και αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας για όλες τις γυναίκες και τους άνδρες, για τους νέους ανθρώπους και τα άτομα με αναπηρίες, καθώς και να εξασφαλιστεί η ίση αμοιβή για εργασία ίσης αξίας</p> <p>Na μειωθεί ουσιαστικά, μέχρι το 2020, το ποσοστό των νέων που δεν εργάζονται, μορφώνονται ή εκπαιδεύονται</p>	<p>Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους» και «6. Κοινωνική προσφορά»</p>
	<p>Na μειωθεί κατά το ήμισυ, έως το 2030, η κατά κεφαλήν σπατάλη τροφίμων παγκοσμίως, στο επίπεδο των καταναλωτών και των λιανηπόρων, καθώς και να μειωθούν οι απώλειες τροφίμων σε όλο το εύρος της αλυσίδας παραγωγής και ανεφοδιασμού συμπεριλαμβανομένων των απωλειών έπειτα από τη συγκομιδή</p> <p>Na μειωθεί ουσιαστικά, έως το 2030, η παραγωγή αποβλήτων μέσω της πρόληψης, της μείωσης, της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης</p>	<p>Περισσότερες πληροφορίες στις ενότητες: «1. Ο Όμιλος Goody's everest», «2. Ο Όμιλος Goody's everest στην αγορά» και «3. Ποιότητα που ξεχωρίζει» και «7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα»</p>
	<p>Na βελτιωθεί η εκπαίδευση, η ενημέρωση, καθώς και το ανθρώπινο και το θεσμικό δυναμικό σχετικά με θέματα που αφορούν τον μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, τη μείωση των επιπτώσεων και την έγκαιρη προειδοποίηση σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών.</p>	<p>Αναλαμβάνουμε δράσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων μας, έχοντας αφοσηκραστεί ακόμη και τις περιβαλλοντικές ανησυχίες των ενδιαφερομένων μερών, ώστε να θέτουμε στόχους για συνεχή βελτίωση.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα: «7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα»</p>

4.2. Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας

Με στόχο την ορθή διαχείριση των θεμάτων αειφορίας καθώς και τη μετάδοση της κουλτούρας εταιρικής υπευθυνότητας, έχει συσταθεί στον Όμιλο η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία απαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων. **Η σύνθεση της ομάδας είναι ως ακολούθως:**



Σε διοικητικό επίπεδο για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας υπεύθυνος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Δ.Σ, ενώ για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων, σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και οι αρμόδιες διευθύνσεις οι οποίες συνεργάζονται ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στο σύνολο των εταιριών του Ομίλου.

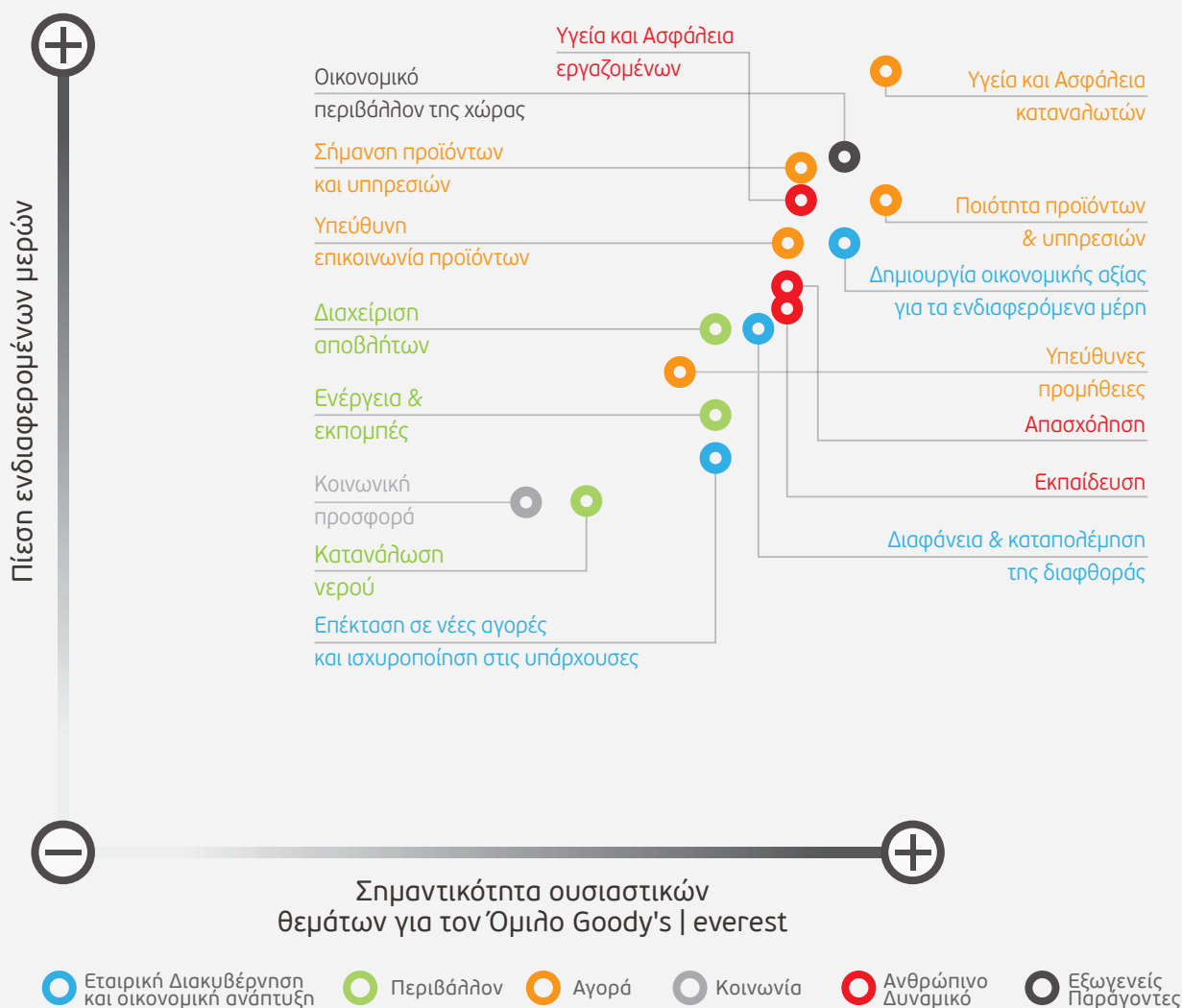
Σχετικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ., έχουν οριστεί υπεύθυνοι από τα αρμόδια τμήματα, ώστε να συντονίζουν και να εφαρμόζουν όχι μόνο τις πολιτικές, αλλά και τα προγράμματα και τις δράσεις που αποφασίζονται διοικητικά.

4.3. Ανάλυση ουσιαστικότητας

Ο Όμιλος, μέσω της συνεχούς και αμφίδρομης επικοινωνίας με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών έχει καταγράψει τα σημαντικά θέματα που τους απασχολούν και σχετίζονται άμεσα με τις δραστηριότητές του. Η διαδικασία που έχει εφαρμόσει ο Όμιλος σχετικά με τον καθορισμό των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis), βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative. Για το 2018, στο πλαίσιο της επικαιροποίησης των ουσιαστικών θεμάτων, τα ουσιαστικά θέματα που αφορούν τον Όμιλο, εξετάστηκαν σε σχέση τόσο με το εσωτερικό περιβάλλον της χώρας, όσο και το διεθνές, ανά θεματική και τομέα δραστηριοποίησης.

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας καθορισμού των σημαντικών θεμάτων αποτυπώνονται στο ακόλουθο διάγραμμα:

ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ GOODY'S/EVEREST



- Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει πόσο σημαντικά είναι τα επί μέρους θέματα για τον Όμιλο,
- Ο κάθετος άξονας απεικονίζει το ενδιαφέρον/την πίεση των ενδιαφερομένων μερών για κάθε θέμα

Μέσω της διαδικασίας ανάλυσης της ουσιαστικότητας, όχι μόνο αξιολογείται συνολικά η δραστηριοποίηση του Ομίλου, αλλά καθορίζονται συγκεκριμένοι στόχοι και μέτρα, για τη συνεχή βελτίωσή του σε όλους τους τομείς. Επιπλέον, τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής, συμβάλλουν στο σχεδιασμό της στρατηγικής εταιρικής υπευθυνότητας του Ομίλου.

Ουσιαστικά θέματα Goody's everest	Όρια ουσιαστικών θεμάτων*
Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	Εντός & εκτός
Διαφάνεια & καταπολέμηση της διαφθοράς	Εντός & εκτός
Προστασία δεδομένων	Εντός & εκτός
Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες	Εντός
Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών	Εντός
Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών	Εντός & εκτός
Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Εντός
Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων	Εντός
Υπεύθυνες προμήθειες	Εντός & εκτός
Απασχόληση	Εντός
Εκπαίδευση	Εντός
Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	Εντός
Ενέργεια & εκπομπές	Εντός
Κατανάλωση νερού	Εντός
Διαχείριση αποβλήτων	Εντός & εκτός
Κοινωνική προσφορά	Εντός
Οικονομικό περιβάλλον της χώρας	Εκτός

*Οι χαρακτηρισμοί "εντός", "εκτός" και "εντός & εκτός" αφορούν στον καθορισμό των ορίων των επιδράσεων των ουσιαστικών θεμάτων του Ομίλου, τα οποία μπορεί να προκύψουν εντός ή/και εκτός του Ομίλου.

4.4. Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Ο Όμιλος συνεργάζεται στενά με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, καθώς έχει αναγνωρίσει ότι η συστηματική επικοινωνία είναι απαραίτητη και καθορίζει μεγάλο μέρος της επιχειρηματικής του δραστηριότητας. Μέσω του ανοικτού διαλόγου με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, αναδεικνύονται προβληματισμοί, θέσεις, ερωτήματα, καθώς και προτάσεις για ανάληψη δράσεων, τις οποίες ο Όμιλος λαμβάνει σοβαρά υπόψη.

Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται τόσο το πλαίσιο επικοινωνίας με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, όσο και τα ουσιαστικά θέματα που τις αφορούν.

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

ΜΕΤΟΧΟΙ

Κανάλια επικοινωνίας

- Γενικές συνελεύσεις (Τακτικές και έκτακτες)
- Ετήσια έκθεση αποτελεσμάτων
- Ανακοινώσεις των εταιριών του Ομίλου στην ιστοσελίδα

Συχνότητα επικοινωνίας: **Μηνιαία**

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Ανάπτυξη, κερδοφορία και βιωσιμότητα του Ομίλου
- Ορθή εταιρική διακυβέρνηση
- Μελλοντική απόδοση
- Μερισματική απόδοση
- Διαφάνεια στην πληροφόρηση και στις επιχειρηματικές πρακτικές
- Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Συστηματική διαχείριση κινδύνων
- Εξορθολογισμός δαπανών
- Επέκταση σε νέες αγορές

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες:
«1. Ο Όμιλος Goody's | everest», «2. Ο Όμιλος Goody's | everest στην αγορά», «3. Ποιότητα που ξεχωρίζει» και «8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τους μετόχους:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Διαφάνεια & καταπολέμηση της διαφθοράς, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Υπεύθυνες προμήθειες, Απασχόληση, Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων, Ενέργεια & εκπομπές, Οικονομικό περιβάλλον της χώρας, Προστασία δεδομένων

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Κανάλια επικοινωνίας

- Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων
- Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο (intranet)
- Σύστημα αξιολόγησης και απόδοσης
- Εσωτερικές συναντήσεις (ενδοτημηματικές)
- Ετήσια εταιρική συνάντηση
- Έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων
- Κυτία παραπόνων

Συχνότητα επικοινωνίας: **Καθημερινά**

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Απολαβές
- Παροχές
- Ανάπτυξη και εξέλιξη
- Ίσες ευκαιρίες απασχόλησης
- Συνθήκες εργασίας
- Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη
- Διατήρηση προσωπικού
- Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων
- Διαχείριση χρόνου
- Υγεία και ασφάλεια
- Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (OHSAS 18001)
- Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης
- Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών
- Εφαρμογή πρακτικής ανοικτών θυρών

Αναλυτικά στοιχεία στην ενότητα: «5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τους εργαζόμενους:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Απασχόληση, Εκπαίδευση, Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων, Ενέργεια & εκπομπές, Κοινωνική προσφορά, Προστασία δεδομένων

ΤΕΛΙΚΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ**Κανάλια επικοινωνίας**

- Επίσημες ιστοσελίδες εταιριών του Ομίλου
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)
- Εφαρμογές (mobile apps)
- Προσωπική επαφή με το προσωπικό των καταστημάτων
- Με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των εταιριών του Ομίλου
- Έρευνες αγοράς
- Προωθητικές ενέργειες
- Διαφημιστικά έντυπα και τιμοκατάλογοι
- Έρευνες αγοράς

Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά**ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ**

- Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων, καθώς και των πρώτων υλών παρασκευής τους
- Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις στα προϊόντα
- Τήρηση κανόνων υγιεινής
- Σταθερή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, ανά κατάσταση
- Σχέση κόστους ωφέλειας (value for money)
- Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα
- Αποστολή ενημερωτικών εντύπων
- Εταιρική υπευθυνότητα
- Καινοτομία προϊόντων και υπηρεσιών
- Συμπεριφορά του προσωπικού των καταστημάτων
- Διαφάνεια στην επικοινωνία προϊόντων, υπηρεσιών και προσφορών
- Περιβάλλον καταστημάτων
- Προστασία προσωπικών δεδομένων
- Υπεύθυνο μάρκετινγκ
- Παροχή ευρείας γκάμας επιλογών.

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και προϊόντων
- Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας
- Τμήμα διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των εταιριών του Ομίλου
- Συνεχείς εκπαιδεύσεις του προσωπικού των καταστημάτων
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Ανακαίνιση καταστημάτων
- Συμμόρφωση με κανονισμό GDPR
- Νέες καινοτόμες υπηρεσίες
- Νέα καινοτόμα σήματα
- Προνομιακές τιμές & προσφορές σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «2. Ο Όμιλος Goody's | everest στην αγορά» και «3. Ποιότητα που ξεχωρίζει».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τους τελικούς καταναλωτές:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών, Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Υπεύθυνες προμήθειες

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ (FRANCHISING & ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ)**Κανάλια επικοινωνίας**

- Τμήμα ανάπτυξης καταστημάτων
- Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους των εταιριών του Ομίλου
- Σύνδεσμος δικαιοπαρόχων
- Εταιρικές ιστοσελίδες
- Εκθέσεις δικαιοπαρόχων
- Συνέδρια και εκδηλώσεις
- Συνέδρια δικαιοδόχων
- Διαφήμιση και δημοσιότητα (publicity) για την προσέλκυση νέων δικαιοδόχων

Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά**ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ**

- Φερεγγυότητα, αξιοπιστία και μακροβιότητα συνεργασίας
- Απόδοση επένδυσης
- Κερδοφορία και βιωσιμότητα καταστημάτων
- Διατήρηση και ενίσχυση της αξίας του σήματος στο οποίο επενδύουν
- Φήμη και εικόνα
- Ανταγωνισμός
- Τιμές και αύξηση πωλήσεων
- Προσδοκίες και αντιλήψεις καταναλωτών
- Κέρδη και απόσβεση επένδυσης
- Βελτίωση της εν γένει συνεργασίας και ειδικότερα των οικονομικών αποτελεσμάτων
- Συνεχής ενημέρωση, εκπαίδευση και ανταλλαγή πληροφοριών
- Συνεχής υποστήριξη της συνεργασίας με όλα τα τμήματα του Ομίλου
- Κάλυψη μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά
- Ύψος επενδύσεων του Ομίλου

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Η κάθε αλυσίδα καταστημάτων διαθέτει εγχειρίδιο λειτουργίας και προϊόντων
- Εκπαιδεύσεις προσωπικού για όλες τις θέσεις
- Συχνές ανανεώσεις των καταλόγων προϊόντων, σύμφωνα με τις τάσεις και ανάγκες της αγοράς
- Συνεργασία με συγκεκριμένους και πιστοποιημένους προμηθευτές
- Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και κατευθύνσεων στα καταστήματα

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «2. Ο Όμιλος Goody's | everest στην αγορά» και «3. Ποιότητα που ξεχωρίζει».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τους συνεργάτες:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών, Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Υπεύθυνες προμήθειες, Απασχόληση, Εκπαίδευση, Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων, Ενέργεια & εκπομπές, Κατανάλωση νερού, Διαχείριση αποβλήτων, Οικονομικό περιβάλλον της χώρας

ΠΕΛΑΤΕΣ (HO.RE.CA)**Κανάλια επικοινωνίας**

- Προσωπική επαφή μέσω της ομάδας πωλήσεων και υποστήριξη από πωλητές των εταιριών του Ομίλου, για την ανάπτυξη αγορών
- Συναντήσεις
- Αλληλογραφία
- Εκθέσεις
- Παρουσιάσεις και έντυπο υλικό
- Παροχές σε είδος και προωθητικές ενέργειες, για τους συνεργάτες
- Αξιολογήσεις συνεργατών ανά έτος, με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη
- Συμμετοχές σε εκδηλώσεις συνεργατών

Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά**ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ**

- Ποιότητα πρώτων υλών και τελικού προϊόντος
- Ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα
- Πρότυπα παραγωγής και ετικέτες
- Τιμές προϊόντων και υπηρεσιών
- Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική
- Τρόποι πληρωμής
- Έγκαιρη παράδοση προϊόντων
- Προωθητικές ενέργειες, παροχές και εκπτώσεις
- Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση
- Επίλυση παραπόνων
- Ενημερωτικές καμπάνιες
- Έκδοση τακτικών δελητίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες των εταιριών του Ομίλου
- Υπεύθυνο μάρκετινγκ
- Πιστώσεις
- Αποθέματα και επιστροφές
- Επάρκεια και συνεχής ανάπτυξη έων προϊόντων

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων
- Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας
- Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «2. Ο Όμιλος Goody's | everest στην αγορά» και «3. Ποιότητα που ξεχωρίζει».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τους πελάτες Ho.Re.Ca:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών, Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Υπεύθυνες προμήθειες, Απασχόληση, Εκπαίδευση, Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ**Κανάλια επικοινωνίας**

- Διεύθυνση Προμηθειών Ομίλου
- Τακτικές συναντήσεις και επικοινωνία με εκπροσώπους του Ομίλου
- Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά ζητήματα
- Συστήματα τιμολογήσεων
- Ετήσια αξιολόγηση απόδοσης προμηθευτών
- Συμμετοχές σε εκθέσεις
- Επισκέψεις και αξιολογήσεις
- Πλατφόρμες προσφορών
- Παρουσιάσεις και έρευνες για νέα προϊόντα
- Αποστολή πίνακα με είδη «χρηματιστηριακού τύπου» (commodities) κάθε μήνα για την ενημέρωση τιμών των πρώτων υλών
- Νομοθετικές διατάξεις και ενημερώσεις σε περιπτώσεις αλλαγών υλών κ.λπ.

Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά**ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ**

- Διατήρηση και διεύρυνση συνεργασίας
- Ποιότητα πρώτων υλών
- Έγκαιρη πληρωμή στον συμφωνημένο χρόνο και τρόποι πληρωμής
- Τήρηση των συμφωνηθέντων (ποιότητα υλικών, ποσότητες, τιμές, παραδόσεις)
- Τήρηση προδιαγραφών - σήμανση
- Συμμόρφωση με πρότυπα
- Αξιοπιστία και προφίλ πελάτη
- Ανάπτυξη και επέκταση
- Όροι συνεργασίας
- Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών
- Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική
- Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών
- Προβλέψεις ποσοτήτων συμβολαίων
- Απαίτηση για μακροχρόνια συμβόλαια και συμβάσεις, όπου αυτό είναι εφικτό
- Αξιολογήσεις έτους και ένταξη στην λίστα εγκριμένων συνεργατών

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. Ο Όμιλος GOODY'S | everest στην αγορά».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τους προμηθευτές:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών, Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Υπεύθυνες προμήθειες, Οικονομικό περιβάλλον της χώρας, Προστασία δεδομένων

**ΚΡΑΤΟΣ ΚΑΙ
ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ****Κανάλια επικοινωνίας**

- Νομικό τμήμα
- Ψηφιακή οικονομία
- Τμήμα επενδυτικών σχέσεων – ανακοινώσεις Τμήματος Επενδυτικών Σχέσεων και Οικονομικής Διεύθυνσης
- Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς
- Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές
- Σύνδεσμοι και επιμελητήρια
- Επιθεωρήσεις και αυτοψίες
- Συμμετοχή σε επιτροπές Διαβούλευσης
- Εκδηλώσεις
- Συλλογικοί φορείς
- Ιστοσελίδες οργανισμού
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

**Συχνότητα επικοινωνίας:
Μηνιαία****ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ**

- Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας
- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία (κοινωνική και ευρωπαϊκή) και τα πρότυπα συστημάτων ISO
- Τήρηση νομιμότητας
- Φορολογία
- Περιβαλλοντικά θέματα
- Εργασιακά και κοινωνικά θέματα
- Θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία
- Κερδοφορία
- Διαχείριση των νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων
- Διαφάνεια και ανάπτυξη
- Ορθές εταιρικές πρακτικές
- Διαχείριση αλλαγών
- Προσφορά εργασίας

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «4. Εταιρική Υπευθυνότητα» και «8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν το κράτος ή/και τις ρυθμιστικές αρχές:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Διαφάνεια & καταπολέμηση της διαφθοράς, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Απασχόληση, Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων, Ενέργεια & εκπομπές, Κατανάλωση νερού, Διαχείριση αποβλήτων, Οικονομικό περιβάλλον της χώρας, Προστασία δεδομένων

ΚΟΙΝΩΝΙΑ**Κανάλια επικοινωνίας**

- Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης
- Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών
- Μέσω ενεργειών μάρκετινγκ (π.χ. διαγωνισμών)
- Έρευνες αγοράς
- Επίσημη ιστοσελίδα
- Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης
- Προσωπική επικοινωνία μέσω των εργαζομένων
- Μέσω χορηγικών δράσεων
- Επικοινωνία με το προσωπικό των καταστημάτων
- Επικοινωνία με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των εταιριών του Ομίλου
- Εθελοντικές δράσεις
- Πολιτιστικά δρώμενα

**Συχνότητα επικοινωνίας:
Καθημερινά****ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ**

- Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων και δημιουργία θέσεων εργασίας
- Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας
- Διαφάνεια
- Υπευθυνότητα και εντιμότητα
- Κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Δημιουργία θέσεων εργασίας
- Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων
- Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνική προσφορά».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο:

Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Απασχόληση, Κοινωνική προσφορά, Υπεύθυνες προμήθειες, Οικονομικό περιβάλλον της χώρας

**ΜΚΟ ΚΑΙ ΕΥΠΑΘΕΙΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ****Κανάλια επικοινωνίας**

- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- Δελτία Τύπου
- Επιστολές
- Προσωπική επαφή εργαζομένων

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Παροχή δωρεάν τροφίμων
- Υποστήριξη και χρηματοδότηση δράσεων και χορηγίες
- Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση
- Ορθή λειτουργία των εταιριών του Ομίλου σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Ειδική γκάμα προϊόντων για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες (με λιγότερα λιπαρά, λιγότερη ζάχαρη, χωρίς γλυτενίνη κ.ά.)
- Αναζήτηση νέων προϊόντων
- Ενημέρωση καταναλωτών
- Ανάληψη εθελοντικών δράσεων

- Αποστολή προσκλήσεων στη Διοίκηση και στα στελέχη του Ομίλου για συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις
- Εθελοντισμός

Συχνότητα επικοινωνίας:
Καθημερινά

- Τήρηση κανόνων και έλεγχος κυρίως για εργασιακά θέματα
- Διατροφικές πληροφορίες και ιδιαιτερότητες σχετικά με τα προϊόντα

- Χορηγική υποστήριξη

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνική Προσφορά».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τις ΜΚΟ και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες:
Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Κοινωνική Προσφορά

M.M.E.

Κανάλια επικοινωνίας

- Συνεντεύξεις Τύπου
- Δελτία Τύπου
- Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο
- Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους

Συχνότητα επικοινωνίας:
Καθημερινά

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης
- Ενημέρωση για τα προϊόντα των εταιριών του Ομίλου
- Να έχουν πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «1. Ο Όμιλος Goody's | everest», «2. Ο Όμιλος Goody's | everest στην αγορά», «3. Ποιότητα που ξεχωρίζει» και «6. Κοινωνική Προσφορά».

Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τα ΜΜΕ:
Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Ποιότητα προϊόντων & υπηρεσιών, Υγεία και Ασφάλεια καταναλωτών, Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών, Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων, Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες, Απασχόληση, Κοινωνική Προσφορά

ΤΡΑΠΕΖΕΣ – ΠΙΣΤΩΤΕΣ

Κανάλια επικοινωνίας

- Συναντήσεις με εκπροσώπους του Ομίλου
- Αλληλογραφία

Συχνότητα επικοινωνίας:
Μηνιαία

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Βιωσιμότητα
- Ρευστότητα
- Στρατηγικός σχεδιασμός

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στις ενότητες: «4. Εταιρική Υπευθυνότητα» και «8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα».

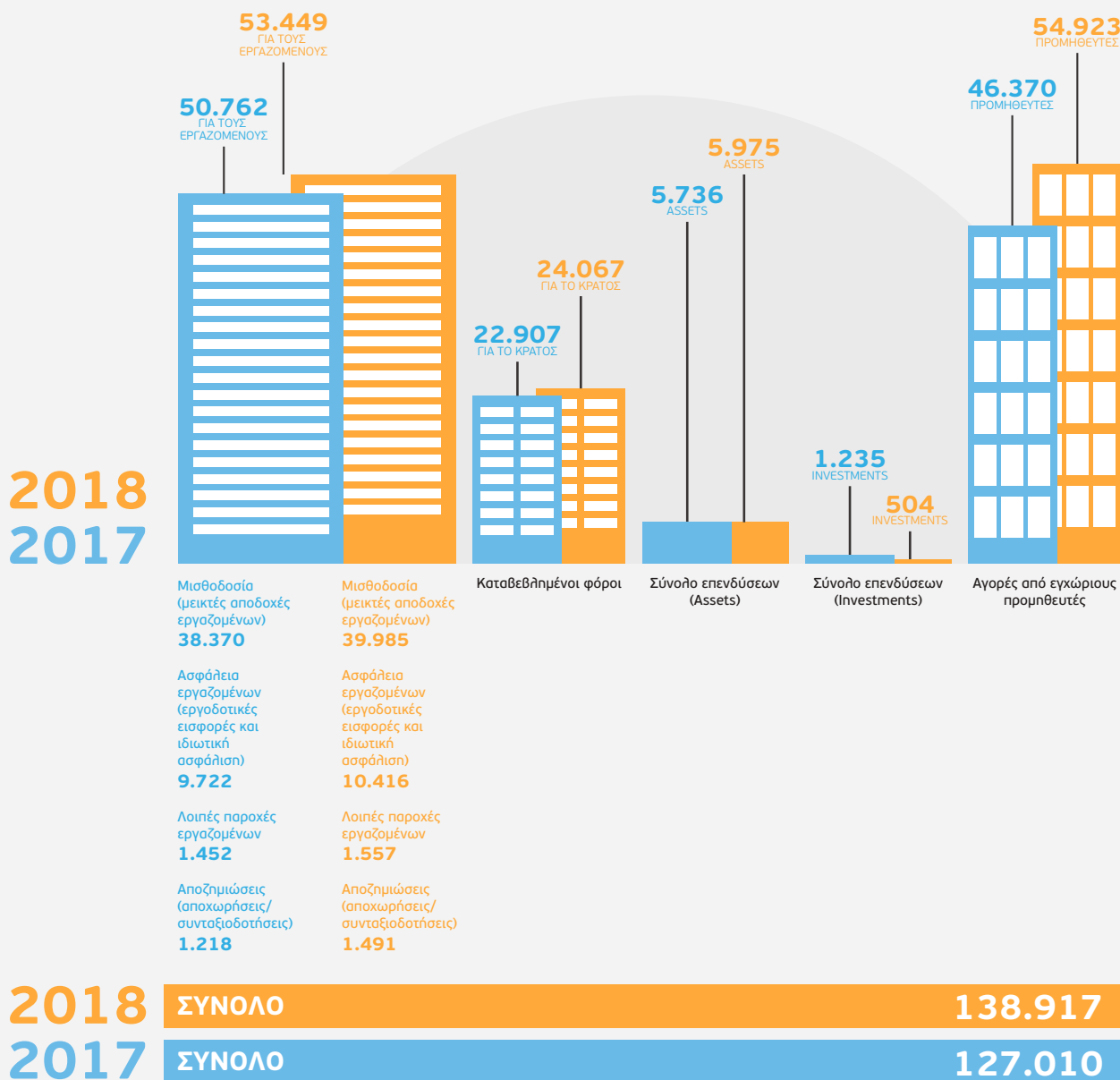
Ουσιαστικά θέματα που αφορούν τις Τράπεζες (ή άλλους πιστωτές):
Δημιουργία οικονομικής αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, Διαφάνεια & καταπολέμηση της διαφθοράς, Οικονομικό περιβάλλον της χώρας, Προστασία δεδομένων

Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Στόχος του Ομίλου είναι, μέσω των δραστηριοτήτων του να δημιουργεί προστιθέμενη αξία για όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών του. Αυτή η παραγόμενη αξία, αποτυπώνεται, στο σύνολό της, ως κοινωνικό προϊόν, ανά ομάδα ενδιαφερομένων μερών (αμοιβές εργαζομένων, πληρωμές προμηθευτών, καταβολή άμεσων και έμμεσων φόρων, ασφαλιστικές εισφορές κ.λπ.).

Στον παρακάτω πίνακα, παρουσιάζονται τα μεγέθη του κοινωνικού προϊόντος:

Κοινωνικό προϊόν (ποσά σε χιλ. ευρώ)



4.5. Επίτευξη στόχων 2018 και στοχοθεσία 2019-2020

ΣΤΟΧΟΙ 2018		
ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΑΔΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
Πρώθηση συμβουλευτικού ρόλου/χαρακτήρα/ιδιότητας του τμήματος εσωτερικού ελέγχου με στόχο την πρόληψη έναντι ενδεχόμενων κινδύνων που πιθανά να προκύψουν.	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα»</i>
Αυτοματοποίηση συγκεκριμένων διαδικασιών (π.χ. ηλεκτρονικές εγκρίσεις σε θέματα προμηθειών) με τη χρήση συστημάτων, με σκοπό την αντικειμενικότητα και διαφάνεια.	Σε εξέλιξη	
ΑΓΟΡΑ		
Διατήρηση σταθερών τιμών και προσφορών για τους καταναλωτές.	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «2. Ο Όμιλος Goody's everest στην αγορά»</i>
Διαρκής υποστήριξη συνεργατών – δικαιωμάτων για την αντιμετώπιση της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας (κίνητρα ανακαινίσεων).	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «2. Ο Όμιλος Goody's everest στην αγορά»</i>
Χρήση νέων τεχνολογιών για τη βελτίωση της καταναλωτικής εμπειρίας (Goody's Burger House All Star Club, everest online ordering).	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «2. Ο Όμιλος Goody's everest στην αγορά»</i>
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ		
Διεύρυνση Διαστρωμάτωσης εξορθολογισμός περιγραφών θέσεων σύμφωνα με τη νέα οργανωτική δομή.	Επετεύχθη	
Πιστοποίηση ομάδας σ' βοηθειών κεντρικών εγκαταστάσεων Ομίλου.	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους»</i>
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Olympic Catering Διατήρηση του ποσοστού ανακύκλωσης 50% στα συνολικά απόβλητα της Εταιρίας.	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα»</i>
Διατήρηση της κατανάλωσης ενέργειας στα επίπεδα του 2017.	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα»</i>
Hellenic Catering Σταδιακή αντικατάσταση παλιών φωτιστικών φθορισμού με LE.	Σε εξέλιξη	
ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
Διατήρηση των κοινωνικών δράσεων στους άξονες που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος.	Επετεύχθη	<i>Περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα «6. Κοινωνική Προσφορά»</i>

ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ 2019-2020

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

■ Δημιουργία Επιτροπής GDPR Ομίλου με τα παρακάτω βασικά αντικείμενα:

- Έκδοση οδηγιών
- Ανάπτυξη σχετικών διαδικασιών
- Λήψη κατάλληλων τεχνολογικών και οργανωτικών μέτρων
- Εκπαίδευση όλων των εμπλεκόμενων

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

■ Ανάπτυξη πλάνου δράσεων-εκπαιδεύσεων με στόχο την ανάπτυξη και εδραίωση περιβαλλοντικής συνείδησης σε όλους τους εργαζόμενους

■ Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος με πρακτική εφαρμογή σε θέματα υγείας και ασφάλειας «Βασική Υποστήριξη Ζωής (CARPA)» σε όλα τα ιδιόκτητα καταστήματα του Ομίλου

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

■ Εισαγωγή επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών

■ Μείωση όγκου συσκευασιών μιας χρήσης

■ Αύξηση της ανακύκλωσης

■ Ανάπτυξη δράσεων για την ενημέρωση και κινητοποίηση καταναλωτών με στόχο τη μείωση του όγκου συσκευασιών μιας χρήσης και την αύξηση της ανακύκλωσης

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

■ Διατήρηση των κοινωνικών δράσεων στους άξονες που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος

5.

Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους



- 5.1. Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση
- 5.2. Αξιολόγηση και αναγνώριση
- 5.3. Κώδικας δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα
- 5.4. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- 5.5. Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας

Για τον Όμιλο Goody's | everest οι εργαζόμενοι αποτελούν την κινητήριο δύναμη στην ανάπτυξή του και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος φροντίζει για ένα εργασιακό περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες, συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολογηση και επιπλέον παροχές. Στον Όμιλο αναγνωρίζεται η αφοσίωση και η προσφορά των ανθρώπων και τους παρέχεται η δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη, μέσω της ανάδειξης των ικανοτήτων τους.

	ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ GOODY'S EVEREST	
	2017	2018
Άντρες	1.209	1.307
Γυναίκες	1.242	1.408

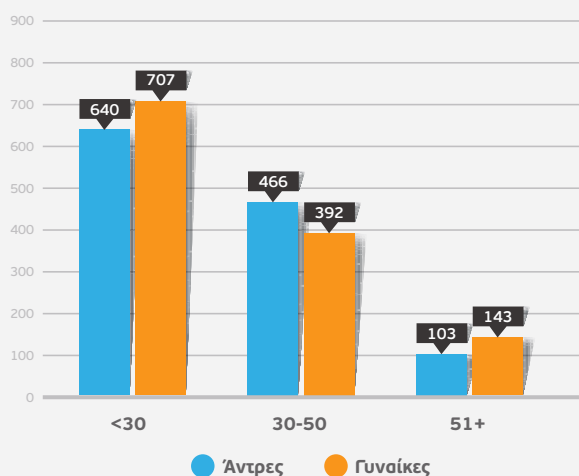
ποσοστό απασχόλησης γυναικών **52%**

	ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	
	2017	2018
Διοίκηση/Διοικητικοί Υπάλληλοι	259	303
Παραγωγικές Μονάδες	329	310
Δίκτυο Εταιρικών Καταστημάτων*	1.863	2.102
ΣΥΝΟΛΟ	2.451	2.715

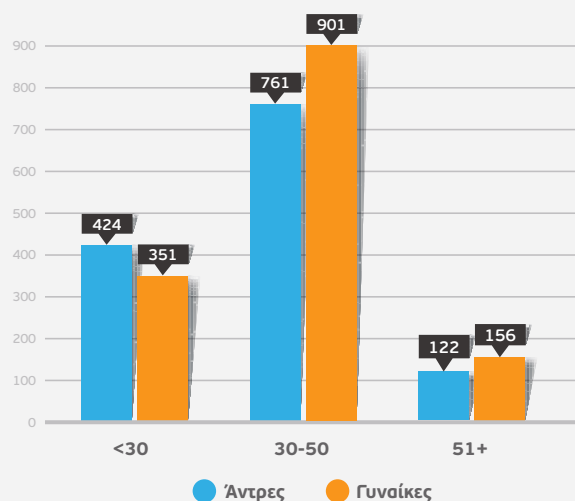
*Ο αριθμός αυτός αφορά στοιχεία Δεκεμβρίου 2018 για τους εργαζόμενους που απασχολούνται στα εταιρικά καταστήματα του Ομίλου. Να σημειωθεί ότι ο αριθμός αυτός αυξάνεται κατά 20-25% κατά την καλοκαιρινή περίοδο λόγω της πρόσληψης εποχιακού προσωπικού σε σημεία με αυξημένη τουριστική κίνηση.

Βασικός στόχος του **Ομίλου Goody's | everest** αποτελεί τόσο η προσέλκυση, όσο και η διατήρηση ενός ικανού και άρτια καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού. Καθώς η διατήρηση ικανοποιημένων εργαζομένων αποτελεί πρόκληση για έναν οργανισμό με πολύ μεγάλο αριθμό καταστημάτων, ο Όμιλος επενδύει στην εκπαίδευση, στην αξιολόγηση και στην επιβράβευση των εργαζομένων του σε όλες τις βαθμίδες και τομείς απασχόλησης. Επίσης, φροντίζει για την προσφορά επιπρόσθετων παροχών και τη δημιουργία καναλιών εσωτερικής επικοινωνίας.

Ηλικία κατανομή ανθρώπινου δυναμικού 2017



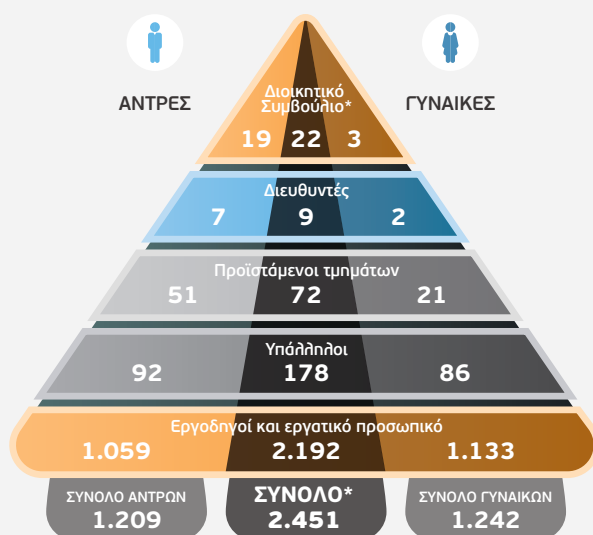
Ηλικία κατανομή ανθρώπινου δυναμικού 2018



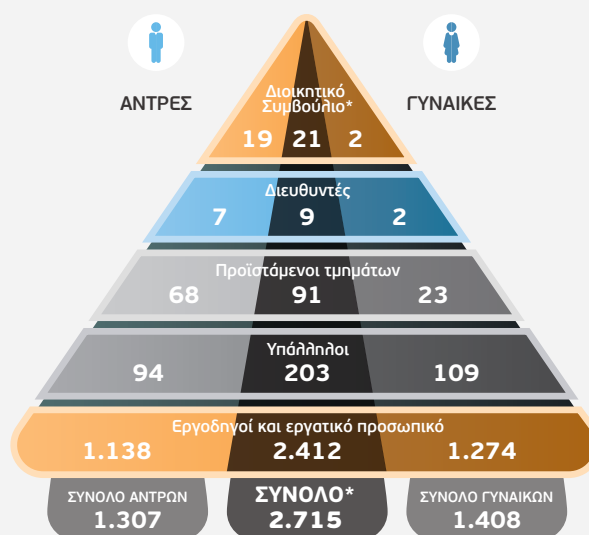
Ο Όμιλος **Goody's | everest** ενθαρρύνει την προσπάθεια της διαφορετικότητας, αναγνωρίζοντας πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη ξεχωριστή προσωπικότητα και στόχους. Στον Όμιλο δε υφίσταται καμία διάκριση ανάμεσα στα δύο φύλα γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα την ανέλιξη σημαντικού αριθμού γυναικών σε διευθυντικές θέσεις.

Παρακάτω, παρουσιάζεται η κατανομή ανθρώπινου δυναμικού, ανά φύλο και ανά βαθμίδα ιεραρχίας:

Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά θέση/βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο 2017



Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά θέση/βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο 2018



*Το ΔΣ δεν συμπεριλαμβάνεται στο συνολικό αριθμό εργαζομένων

Ο Όμιλος **Goody's | everest** δεν αποδέχεται καμία μορφή παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Τόσο στα γραφεία διοίκησης, όσο στις παραγωγικές εγκαταστάσεις και τα καταστήματα ουδέποτε έχει αναφερθεί περιστατικό παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Αντίστοιχα, ο Όμιλος έχει θέσει ως στόχο την προσεκτική επιλογή συνεργατών, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία και δεν εμπλέκονται σε εργασιακές πρακτικές που μπορεί να θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Ουδέποτε έχει σημειωθεί κάποιο περιστατικό διάκρισης σε κατάσταση ή εγκατάσταση του Ομίλου.

5.1. Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση

Μέσω των συστηματικών εκπαιδευτικών δράσεων, οι οποίες βασίζονται σε καινοτόμες μεθόδους εκμάθησης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και αξιοποιούν τις δεξιότητες και ικανότητές τους. Προς αυτή την κατεύθυνση, ο Όμιλος σχεδιάζει ετήσιο εκπαιδευτικό πλάνο, το οποίο περιλαμβάνει μία σειρά από εκπαιδεύσεις και σεμινάρια. Ανάλογα με το ενδιαφερόμενο κοινό – εργαζομένων, καθώς και τις εκπαιδευτικές ανάγκες, προγραμματίζονται εσωτερικά και εξωτερικά σεμινάρια. Όλες οι εκπαιδεύσεις κοινοποιούνται στους εργαζόμενους μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και μέσω αναρτήσεων σε πίνακες ανακοινώσεων τουλάχιστον 2 – 3 εβδομάδες νωρίτερα, ώστε να πραγματοποιείται καλύτερος προγραμματισμός. Με την ολοκλήρωση των προγραμμάτων και ανάλογα το θέμα τους κοινοποιείται σχετικό ενημερωτικό υλικό.

Αναλυτικότερα:



Υλοποιούνται **δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα** σε συνεργασία με εξωτερικούς φορείς εκπαίδευσης και δίνεται μεγάλη βαρύτητα στην επιλογή τους, ανάλογα με την εμπειρία τους στην υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων. Ανάλογα με τον αριθμό των ενδιαφερομένων, οργανώνονται είτε ενδοεπιχειρησιακά, είτε δηλώνονται μεμονωμένες συμμετοχές.

Διεξάγονται **εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης** για την ενίσχυση δεξιοτήτων των εργαζομένων στα εμπορικά σήματα από πιστοποιημένους εσωτερικούς εισηγητές. Η θεματολογία των εσωτερικών σεμιναρίων καλύπτει κυρίως τους τομείς λειτουργίας των καταστημάτων, της δημιουργίας θετικού εργασιακού κλίματος, της ομαδικότητας, της ηγεσίας και καθοδήγησης των εργαζομένων, της εξυπηρέτησης πελατών

Στοιχεία εκπαίδευσεων

 ΑΝΘΡΩΠΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ								
ΕΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ & ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΚΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ / ΠΟΙΟΤΗΤΑ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		ΠΑΡΑΓΩΓΗ / ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ/ ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ / ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ		ΠΩΛΗΣΕΙΣ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ / ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ	
	Ανθρωπόωρες	Συμμετέχοντες	Ανθρωπόωρες	Συμμετέχοντες	Ανθρωπόωρες	Συμμετέχοντες	Ανθρωπόωρες	Συμμετέχοντες
2017	1.543	214	21.765	3.540	1.002	201	6.118	817
2018	1.507	167	16.096	5.587	1.293	692	5.277	1.904

 ΑΝΘΡΩΠΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ						
ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΘΡΩΠΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	ΑΝΘΡΩΠΩΡΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ	ΑΝΘΡΩΠΩΡΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΕ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ
2017	30.248	4.772	6.828	925	23.600	3.847
2018	24.173	8.350	4.412	686	19.761	7.664

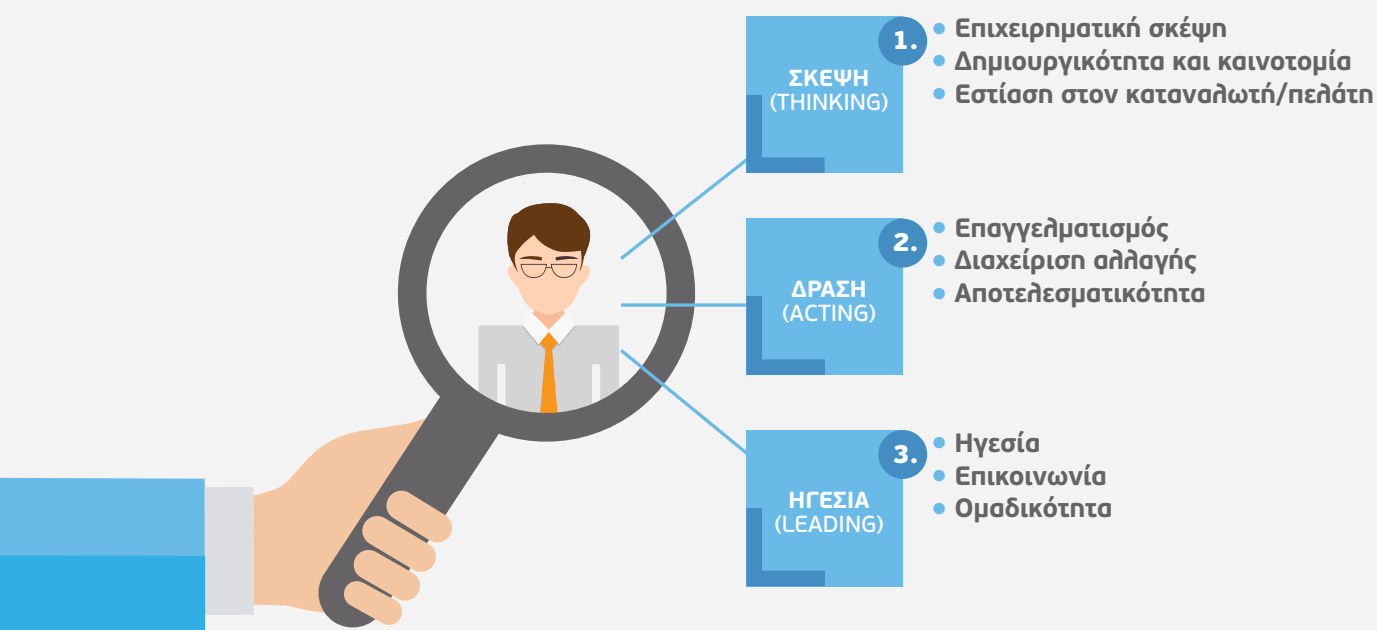
Επιπλέον, μέσω της **Ομιλικής ακαδημίας μάθησης Vivartia Academy**, παρέχεται η ευκαιρία στους εργαζόμενους τόσο στη διοίκηση, όσο και στα καταστήματα των εμπορικών σημάτων, να αναπτύσσουν τις γνώσεις και δεξιότητες τους, να ενημερώνονται για ζητήματα σχετικά με τον κλάδο της εστίασης και να αποκτούν υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία για τις ευρύτερες δραστηριότητες του Ομίλου. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

5.2. Αξιολόγηση και αναγνώριση

Μέσω του σύγχρονου συστήματος Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης εργαζομένων, το οποίο εφαρμόζεται στον Όμιλο, δίνεται έμφαση τόσο στην απόδοση που επιτυγχάνεται ανά θέση εργασίας, όσο και στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες των εργαζομένων.

Το σύστημα αξιολόγησης έχει ετήσια βάση και περιλαμβάνει δύο κατηγορίες:

- 1. Αξιολόγηση με στοχοθεσία. Αφορά στα στελέχη, στο διοικητικό προσωπικό, καθώς και στο σύνολο των διευθυντών των καταστημάτων.**
- 2. Αξιολόγηση χωρίς στοχοθεσία, για το εργατοτεχνικό προσωπικό και τους υπαλλήλους των καταστημάτων, η οποία όμως είναι βασισμένη στις 9 δεξιότητες του Ομίλου Vivantia, δομημένες σε 3 βασικούς άξονες:**



Το σύστημα αξιολόγησης του Ομίλου Goody's | everest στοχεύει:

★★★★★ Στο να θέτουν οι εργαζόμενοι ατομικούς στόχους και προτεραιότητες, που μπορούν να ευθυγραμμιστούν με τους στόχους κάθε εταιρίας του Ομίλου.	★★★★★ Στην αξιολόγηση της επίτευξης των στόχων και ανάπτυξης των δεξιοτήτων του κάθε εργαζόμενου.	★★★★★ Στην ανάπτυξη και ανταμοιβή των εργαζομένων, με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων.	★★★★★ Στη συνεχή βελτίωση των δεξιοτήτων, μέσω των εκπαιδεύσεων.
--	--	---	---

Στόχος του **Ομίλου Goody's | everest**, μέσω του συστήματος αξιολόγησης, είναι –πέραν της αμοιβής- να εντοπίζονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε εργαζόμενου και να λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την απασχόλησή του στο κατάλληλο τμήμα και θέση.

Αναγνώριση και επιβράβευση

Ο Όμιλος αναδεικνύει και επιβραβεύει τους εργαζόμενους που συνεισφέρουν με πάθος και εργατικότητα στην επίτευξη των στόχων μέσω ειδικών τιμητικών βραβεύσεων που περιλαμβάνουν την απονομή αναμνηστικών καθώς και προσωποποιημένων δώρων εμπειρίας τα οποία μπορούν να απολαύσουν με τις οικογένειές τους.

Πρόσθετες παροχές και εσωτερική επικοινωνία

Στον Όμιλο Goody's | everest πάγια τακτική αποτελεί η επιπρόσθετη υποστήριξη των εργαζομένων, καθώς η ικανοποίησή τους αντικατοπτρίζεται στην αποδοτικότητα και τη διάθεση για εργασία. Σε αυτό το πλαίσιο και πέραν των αμοιβών που καθορίζονται από το Νόμο, η υποστήριξη του συνόλου των εργαζομένων του Ομίλου ενδυναμώνεται με μια σειρά πρόσθετων παροχών, **όπως αυτές αποτυπώνονται παρακάτω:**



Οι πρόσθετες παροχές που προσφέρονται από τον Όμιλο, περιλαμβάνουν επίσης παιδικές εκδηλώσεις για τα παιδιά των εργαζομένων, διάθεση δωρεάν εισιτηρίων στους εργαζομένους για θεατρικές παραστάσεις, καθώς και κάρτες προνομίων με προνομιακές εκπτώσεις σε όλα τα σήματα του Ομίλου.

Πιο συγκεκριμένα, το 2018:



Πραγματοποιήθηκε χριστουγεννιάτικη παιδική εκδήλωση για τα παιδιά των εργαζομένων. Η εκδήλωση περιλάμβανε μασκότ, εργαστήρια κατασκευών, face painting, ανιματέρ, μουσική, καρσόκε, ξυλοπόδαρο και δώρα για τα παιδιά. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της κεντρικής διοίκησης και συμμετείχαν πάνω από 70 παιδιά των εργαζομένων.



Εκδόθηκαν κάρτες προνομίων για τους εργαζομένους του Ομίλου, με προνομιακές εκπτώσεις σε όλες τις μάρκες του Ομίλου.

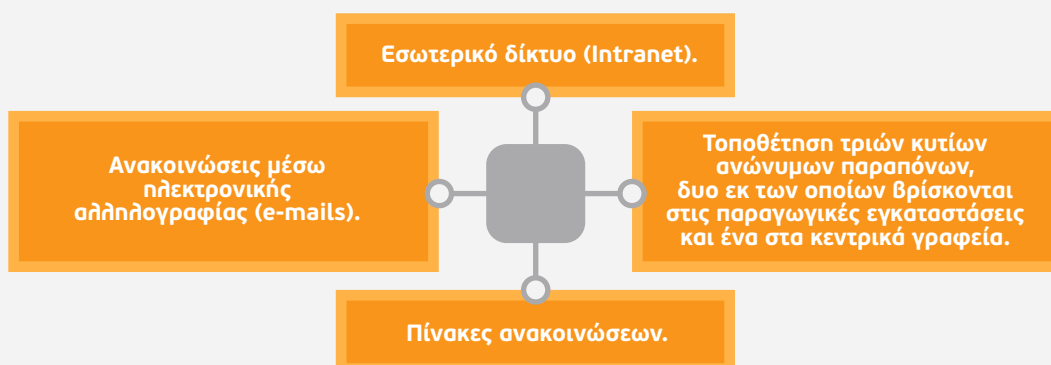


Προσφέρθηκαν δωρεάν εισιτήρια σε όλους τους εργαζομένους για θεατρικές παραστάσεις.

Εσωτερική επικοινωνία

Στον Όμιλο εφαρμόζεται ένα ευέλικτο σύστημα επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοιχτών θυρών» και υποστηρίζεται ενεργά από τη Διοίκηση. Τα εσωτερικά κανάλια επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης και αμφίδρομου διαλόγου, καθώς μέσω αυτών ανταλλάσσονται νέα και σημαντικές πληροφορίες. Επιπλέον, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου Goody's | everest, είναι ανοιχτή στην απευθείας επικοινωνία με τους εργαζομένους για θέματα που τους απασχολούν.

Τα σημαντικότερα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας περιλαμβάνουν:



5.3. Κώδικας δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα

Ο Όμιλος Goody's | everest υιοθετεί και εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του ομίλου Vivartia, μερικές βασικές αρχές και αξίες του οποίου είναι ότι:

- Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.
- Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.
- Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας

Η Εταιρία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

Με βάση τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος έχει αναπτύξει ισχυρή εργασιακή κουλτούρα, κύριο συστατικό της οποίας είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος Goody's | everest έχει διαρθρώσει ατομικές συμβάσεις εργασίας η πλειοψηφία των οποίων, αφορούν συμβάσεις αορίστου χρόνου και πλήρους απασχόλησης. Η εποχικότητα που χαρακτηρίζει την απασχόληση στα καταστήματα δίνει τα μικρά λοιπά ποσοστά.

	2017			2018		
ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Αορίστου χρόνου	1.035	984	2.019	1.112	1.099	2.211
Ορισμένου χρόνου	174	258	432	195	309	504
Σύνολο	1.209	1.242	2.451	1.307	1.408	2.715



5.4. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Ο Όμιλος Goody's | everest, έχει θέσει σε υψηλή προτεραιότητα την προώθηση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του.

Σε αυτό το πλαίσιο, έχει υιοθετήσει Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας και εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, πιστοποιημένο βάσει του διεθνούς προτύπου OHSAS 18001. Μέσω του συστήματος διαχείρισης εντοπίζονται, αξιολογούνται και ελέγχονται όλα τα σχετικά θέματα με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, καθώς και τα θέματα που σχετίζονται με επαγγελματικούς κινδύνους σε όλες τις παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητες του Ομίλου.

Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει ως μόνιμους σκοπούς και δεσμεύεται:

Αφενός για τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών υγείας & ασφάλειας της εργασίας με συστηματικό τρόπο και **αφετέρου** για την πρόληψη για ελαχιστοποίηση των ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών, που επιτυγχάνονται μέσω:

- της εγκατάστασης κατάλληλων προστατευτικών διατάξεων
- της χρήσης κατάλληλων Μέσων Ατομικής Προστασίας από το προσωπικό
- της οργάνωσης εργασίας και της παροχής κατάλληλων υποδομών & περιβάλλοντος εργασίας
- της συνεχούς εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε όλα τα διοικητικά επίπεδα
- της αναλυτικής καταγραφής ατυχημάτων & των παραλίγο ατυχημάτων, του προσδιορισμού
- της αξιολόγησης σχετικών παραμέτρων και της λήψης απαραίτητων διορθωτικών / προληπτικών μέτρων

Ο Όμιλος επιδιώκει, μέσω συχνών ενημερώσεων, το σύνολο των εργαζομένων να είναι ενήμερο για την παραπάνω Πολιτική και να έχει κατανοήσει πλήρως την εταιρική κουλτούρα σχετικά με τα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Για την ενημέρωση και πληροφόρηση των εργαζομένων στις παραγωγικές εγκαταστάσεις, είναι υπεύθυνος ο Τεχνικός Ασφαλείας, ο οποίος ασχολείται με την προώθηση θεμάτων σχετικών με την υγεία και την ασφάλεια στους εργαζόμενους, φροντίζει για την κοινοποίηση της πολιτικής και συλλέγει και αξιολογεί στοιχεία που διαμορφώνουν τη θέση των ενδιαφερομένων μερών στις παραγωγικές εγκαταστάσεις.

Επιπλέον, ο Τεχνικός Ασφαλείας σε συνεργασία με τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και τον γιατρό εργασίας κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, έχει την ευθύνη ελέγχου τυχόν μεταβολών των συνθηκών εργασίας, συγκέντρωσης σχετικών προτάσεων των εργαζομένων και ενημέρωσης της Διοίκησης, προκειμένου να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις.

Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει αναπτύξει, παρακολουθεί και αξιολογεί συγκεκριμένους δείκτες υγείας και ασφάλειας, ώστε να βελτιώνεται συνεχώς στον συγκεκριμένο τομέα και να εντοπίζει άμεσα περιοχές που χρήζουν ανάγκη ανάληψης δράσεων. Η ανάλυση των δεικτών δείχνει την αποτελεσματικότητα των μέτρων και προγραμμάτων που εφαρμόζονται, ενώ κατευθύνει μελλοντικές παρεμβάσεις και δράσεις.

Δείκτες συχνότητας και σοβαρότητας



Για τον υπολογισμό των παραπάνω δεικτών, χρησιμοποιήθηκαν οι εξής τύποι:
 (LTIFR) Δείκτης συχνότητας= αριθμός ατυχημάτων (LT) x 10⁶ / αριθμός πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας
 (SR) Δείκτης σοβαρότητας= αριθμός ημερών ανικανότητας για εργασία (SR) x 10⁶ / αριθμός πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας
 (AR) Δείκτης απουσιών= αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος (AR) / αριθμός πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας

5.5. Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάληψη προληπτικών δράσεων για την προώθηση της υγείας και ασφάλειας των εργαζόμενων, καθώς και για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας σε όλες τις δραστηριότητες.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση

Η συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση του συνόλου των εργαζόμενων, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διάχυση της κουλτούρας ασφάλειας στον Όμιλο, με στόχο την εκτέλεση όλων των εργασιών, βάσει των προβλεπόμενων διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας. Προς αυτή την κατεύθυνση, πάγια πολιτική του Ομίλου αποτελεί η εκπαίδευση κάθε νέου εργαζόμενου, μετά την πρόσληψή του, στις διαδικασίες Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, Υγείας & Ασφάλειας και Ασφάλειας Τροφίμων.

Επίσης, κάθε χρόνο υλοποιούνται ποικίλες εκπαιδεύσεις, σχετικά με την κατανόηση της σημασίας της ορθής εργασίας με στόχο τη μείωση των επαγγελματικών κινδύνων. Πιο συγκεκριμένα, κατά το 2018 πραγματοποιήθηκαν 63 εκπαιδεύσεις σε αίθουσες και αρκετές μέσω e-learning, σχετικές με την υγεία και ασφάλεια, τις οποίες παρακολούθησαν 2.460 εργαζόμενοι.



Οι συνοδικές ώρες εκπαίδευσης υγείας και ασφάλειας για το 2018, ανήλθαν στις 5.828.

Υγεία και ασφάλεια στην παραγωγική διαδικασία

Κατά την παραγωγική διαδικασία, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στη διατήρηση των απαιτούμενων συνθηκών θερμοκρασίας κατά την παραγωγή, στην καθαριότητα τόσο κατά τη διάρκεια της παραγωγής, όσο και αφού αυτή ολοκληρωθεί, καθώς και στη σχολαστική τήρηση των κανόνων υγιεινής.

Συντήρηση εξοπλισμού:

Η συντήρηση του ηλεκτρολογικού και μηχανολογικού εξοπλισμού των παραγωγικών εγκαταστάσεων και των λοιπών χώρων του Όμιλου, διενεργείται από τη Διεύθυνση Υποστήριξης Εγκαταστάσεων, σε συνεργασία, όποτε απαιτείται, με εξωτερικούς συνεργάτες. Συγκεκριμένα, ο προγραμματισμός και ο απολογισμός των εργασιών συντήρησης διενεργείται από τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και Τεχνικού Τμήματος, σε ετήσια και σε μηνιαία βάση. Οι ανάγκες συντήρησης αποτυπώνονται και παρακολουθούνται από το προσωπικό της Διεύθυνσης Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και περιλαμβάνουν προγραμματισμένη / προληπτική συντήρηση του συνόλου του εξοπλισμού, καθώς και έκτακτη συντήρηση, όποτε απαιτηθεί

Χρήση Μέσων Ατομικής Προστασίας:

Ο Όμιλος φροντίζει επίσης για την εξασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων των παραγωγικών μονάδων της, παρέχοντας όλα τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας (Μ.Α.Π.) και διαθέτοντας εξοπλισμένο Ιατρείο ικανό αριθμό σταθμών πρώτων βοηθειών και κατάλληλα εκπαιδευμένη ομάδα πρώτων βοηθειών. **Επιπλέον, έχουν καθιερωθεί συγκεκριμένες διαδικασίες για:**

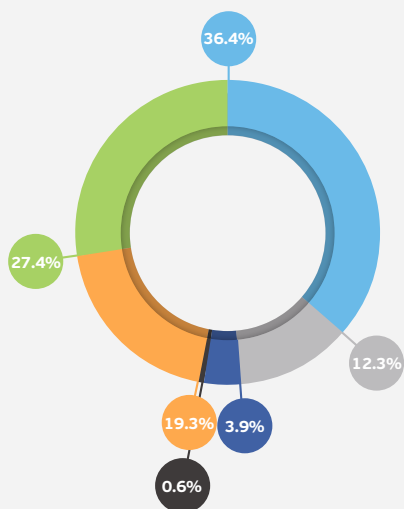
Τον προσδιορισμό της πιθανότητας εμφάνισης ατυχημάτων και επειγουσών καταστάσεων.

Την πρόληψη και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να συνδέονται με διαρροές, περιστατικά πυρκαγιάς, έκτακτα περιστατικά, κ.ά.

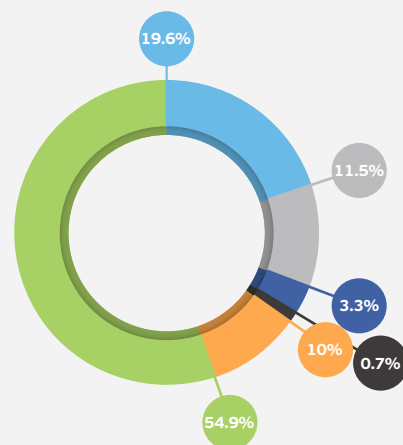
Τον καθαρισμό, την ανασκόπηση και την ανθεώρηση των σχεδίων προετοιμασίας και αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων.

Επίσης, ο Όμιλος υλοποιεί ετησίως επενδύσεις σχετικά με την υγεία και ασφάλεια.

Επενδύσεις για την υγεία και ασφάλεια 2017



Επενδύσεις για την υγεία και ασφάλεια 2018



- Μέσα ατομικής προστασίας
- Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας
- Έργα αναβάθμισης ασφάλειας
- Πυρασφάλεια (συντήρηση/ανανέωση εξοπλισμού πυροπροστασίας)
- Εκπαιδεύσεις προσωπικού σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας
- Έργα καθαριότητας χώρων

6.

Κοινωνική Προσφορά



- 6.1. Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη
- 6.2. Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων
- 6.3. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας

Ο Όμιλος **Goody's | everest**, μέσω των δράσεων που υλοποιεί, υποστηρίζει τις κοινωνικές δομές της χώρας και μεγάλο εύρος συνανθρώπων μας, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, καθώς προτεραιότητά του είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την ευρύτερη κοινωνία. Ο Όμιλος επιδιώκει να συμβάλει δυναμικά και με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, στην προώθηση μιας ισορροπημένης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, υλοποιώντας στοχευμένες δράσεις, μέσω των σημάτων του, στους **παρακάτω άξονες**:



6.1. Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη



Goody's - ArGOODaki

Οι ενέργειες που υλοποιεί η Εταιρία **Goody's Burger House** διακρίνονται για τη διαχρονικότητα, την ευαισθησία και την καινοτομία τους, καθώς η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας και της κουλτούρας τους. Παραμένοντας πιστή στον στόχο της, η Εταιρία στηρίζει τους συνανθρώπους μας που αντιμετωπίζουν προβλήματα δημιουργώντας συμμαχίες με φορείς / οργανισμούς και ενεργοποιώντας το σύνολο της αλυσίδας των συνεργατών, του δικτύου καταστημάτων και των πελατών της.

Το πρόγραμμα **ArGOODaki των Goody's**, αποτελεί τον πλέον καταξιωμένο θεσμό κοινωνικής προσφοράς, τα αποτελέσματα του οποίου είναι εντυπωσιακά, καθώς λειτουργώντας με συνέπεια από το 2002, έχει συγκεντρώσει πάνω από 4.000.000 ευρώ, έχει υλοποιήσει 15 ολοκληρωμένα έργα σε συνεργασία με επιλεγμένα ιδρύματα, ενώ έχει υποστηρίξει δεκάδες χιλιάδες παιδιά σε ανάγκη και τις οικογένειές τους. Για το αξιοσημείωτο έργο τους, τα Goody's κατέχουν την 1η θέση σε όλους τους δείκτες στο βαρόμετρο αναγνωρισιμότητας και Συμπεριφοράς ASBI, από το 2006 μέχρι και το 2012.



Το 2018, το **ArGOODaki**, ο πλέον αναγνωρισμένος θεσμός κοινωνικής προσφοράς και αγάπης, ολοκλήρωσε το έργο του για 17η χρονιά, καλύπτοντας εκπαιδευτικές ανάγκες 800 παιδιών με διαταραχές αυτιστικού φάσματος σε συνεργασία με την Ένωση «Μαζί για το Παιδί». Σε αυτό το πλαίσιο, παρέδωσε εκπαιδευτικό εξοπλισμό σε 4 Ιδρύματα, μέλη της Ένωσης, στην Αθήνα, το Αγρίνιο, τη Χίο και το Βόλο.





ΘΕΣΜΟΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΚΑΙ ΑΓΑΠΗΣ

La Pasteria CUCINA ITALIANA MAKE-A-WISH

La Pasteria - Make a wish

Για 13η συνεχή χρονιά, το **La Pasteria** υποστήριξε το **Make A Wish Ελλάδας**, πραγματοποιώντας τις ευχές των παιδιών και φιλοξενώντας τα μαζί με τις οικογένειές τους στα εστιατόρια La Pasteria. Το **Make A Wish** είναι μία ΜΚΟ η οποία στηρίζεται αποκλειστικά σε χορηγίες και δωρεές ιδιωτών και εταιρειών, χωρίς να λαμβάνει κρατική επιχορήγηση. **Το 2018 στη La Pasteria πραγματοποιήθηκαν 18 ευχές.**



6.2. Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων

Ανταποκρινόμενος στην ιδιαίτερα δύσκολη κατάσταση που δημιουργήθηκε στο πυρόπληκτο Μάτι, ο Όμιλος προχώρησε άμεσα στην αποστολή τροφίμων προσπαθώντας σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές να καλύψει τις ανάγκες που προέκυψαν. **Πιο συγκεκριμένα παραδόθηκαν τα παρακάτω:**

- 3.700 μερίδες φαγητού
- 3 παλέτες νερό
- 1.000 τμχ. κριτσίνια
- 2.300 τμχ. σάντουιτς
- 10 κιλά καφέ
- Επιπρόσθετα ανέλαβε την παροχή προϊόντων στην κεντρική αιμοδοσία που είχε διοργανώθηκε προσφέροντας κριτσίνια, νερά και χυμούς

Επιπλέον, σε μια κίνηση αλληλεγγύης και ευαισθησίας, οι συνεργάτες franchisees των σημάτων του Ομίλου που βρίσκονται στην περιοχή, προσέφεραν δωρεάν φαγητό και νερό στους πυρόπληκτους τις πρώτες δύσκολες ώρες μετά την πυρκαγιά. **Επιπλέον, ο Όμιλος εντός του 2018:**

- 1 **Προσφέρει έκπτωση σε ανέργους:** Ο Όμιλος στηρίζει έμπρακτα τους ανέργους για 7η συνεχή χρονιά προσφέροντάς τους έκπτωση 10% σε κάθε επίσκεψή τους σε όλα τα καταστήματα. Η ειδική αυτή οικονομική προσφορά εντάσσεται στην πρωτοβουλία του ΟΑΕΔ για παροχή ειδικών τιμών στους κατόχους κάρτας ανεργίας.



- 2 Μέσω των εργαζομένων του, προσφέρει mentoring στους εργαζομένους του κοινωνικού καφέ «Myrtillo», στο οποίο εργάζονται σχεδόν αποκλειστικά άτομα από ευπαθείς ομάδες, σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας.

- 3 Είναι μέλος της ΜΚΟ «Μπορούμε» στο δίκτυο «Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων», υποστηρίζοντας έμπρακτα το μήνυμα «Καμία μερίδα φαγητού χαμένη»!
Το 2018 ο Όμιλος προσέφερε 1.570 μερίδες φαγητού, στηρίζοντας έμπρακτα το έργο του οργανισμού.

- 4 Προσέφερε 1.175 κιλά τροφίμων στην Τράπεζα Τροφίμων για την κάλυψη αναγκών σίτισης ευπαθών ομάδων.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Πέραν των προγραμμάτων που υποστηρίζονται κεντρικά από τις μάρκες του Ομίλου, τα ίδια τα καταστήματα συμμετέχουν σε δράσεις που διοργανώνονται σε τοπικό επίπεδο:

- Υποστήριξη της δράσης καθαρισμού της παραλίας στην περιοχή ΣΕΦ, καθώς και των δράσεων αναδιαμόρφωσης χώρων πρασίνου σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη συνεργασία με τη ΜΚΟ ethelon.
- Υποστήριξη δράσεων της ΜΚΟ Ethelon για την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού.
- Υποστήριξη δράσεων δενδροφύτευσης και βαψίματος των κοινωνικών δομών «Άρσις» στην Αθήνα και «Φάρος του Κόσμου» στη Θεσσαλονίκη σε συνεργασία με τη ΜΚΟ Ethelon.

6.3. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας

Ο Όμιλος συνεργάζεται με φορείς και άλλες εταιρίες για την υποστήριξη εκδηλώσεων και ημερίδων, σχετικά με την εκπαίδευση και την ενίσχυση των νέων.

Ενδεικτικά το 2018, ο Όμιλος υποστήριξε τις παρακάτω διοργανώσεις:

- *TEDxPiraeus*
- *TEDxPanteion*
- *Εκδήλωση EESTEC International σε συνεργασία με το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του Πολυτεχνείου*
- *Coding School, εκπαίδευση και εξειδίκευση νέων σε νέες τεχνολογίες και δικτύωση με την αγορά εργασίας που διοργανώνεται από το kariera.gr, το Athens Tech College & τη Microsoft Hellas*
- *Εκδηλώσεις του Kariera.gr όπως το «Developers Day» (ημέρα καριέρας για IT developers), οι «Ημέρες Καριέρας», το «Angular Seminar» και τα «Voxxedays».*



7

Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα



7.1. Περιβαλλοντική διαχείριση

7.2. Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

Ο Όμιλος αναλαμβάνει δράσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων του, καθώς αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος. Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένο βάσει ISO 14001, ενώ στα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος, εφαρμόζεται σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης και μέρος αυτών είναι πιστοποιημένα κατά ISO 14001.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική του Ομίλου Goody's | everest περιλαμβάνει τους απαραίτητους στόχους για τη συνεχή βελτίωση στα θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Απόσπασμα Περιβαλλοντικής Πολιτικής

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest**, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της «σειφόρου ανάπτυξης», εφαρμόζει και βελτιώνει σε μόνιμη βάση Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης μέσω του οποίου θέτει συγκεκριμένους σκοπούς και στόχους για :

- Τη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας,
- την πρόληψη της ρύπανσης του περιβάλλοντος μέσω σχεδιασμού των λειτουργιών της, με κριτήρια ελαχιστοποίησης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης των υλικών παραγωγής και αναλωσίμων,
- την ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση καθώς και την ασφαλή αποθήκευση, μεταφορά & διάθεση των στερεών αποβλήτων / παραπροϊόντων,
- την ελεγχόμενη διαχείριση των αέριων εκπομπών και των παραγόμενων υγρών αποβλήτων.

Επενδύοντας στην προστασία του περιβάλλοντος, ο Όμιλος αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή του για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Πιο συγκεκριμένα, οι δαπάνες για την περιβαλλοντική προστασία το **2018** ανήλθαν σε **122.357** ευρώ.

7.1. Περιβαλλοντική διαχείριση

Ο Όμιλος Goody's | everest, έχει καθιερώσει συγκεκριμένες διαδικασίες παρακολούθησης και ελέγχου σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του, σχετικά με:

- τα παραγόμενα στερεά απόβλητα
- την ποιότητα των υγρών αποβλήτων
- τις αέριες εκπομπές
- το θόρυβο που προκαλείται από τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων
- την κατανάλωση ενέργειας, των καυσίμων και του νερού

Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις μετρήσεις των παραπάνω διαδικασιών, αξιολογούνται από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη, ανάλογα πάντα με τα εκάστοτε συμπεράσματα, υλοποιούνται οι απαραίτητες προληπτικές ή/διορθωτικές ενέργειες.

Ο υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, είναι επίσης επιφορτισμένος και με τις παρακάτω αρμοδιότητες:

1

Ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος και διενέργεια των απαιτούμενων εκπαιδεύσεων

2

Διενέργεια εσωτερικών ελέγχων

3

Διαχείριση της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

4

Επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές για θέματα περιβάλλοντος

5

Επικοινωνία με το φορέα πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων

Ο Όμιλος δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, τόσο στις παραγωγικές μονάδες, όσο και στα καταστήματα. Οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται σε περιβαλλοντικά θέματα και αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να είναι σε θέση να συμβάλλουν ουσιαστικά στην προσπάθεια του Ομίλου να βελτιωθεί στις περιβαλλοντικές πτυχές της δραστηριότητάς του.

Εκτός από τις εκπαιδεύσεις, υπάρχει συχνή επικοινωνία όλων των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο:

- Να ευαισθητοποιούνται σχετικά οι εργαζόμενοι, και να εφαρμόζουν συνειδητά τις διαδικασίες περιβαλλοντικής διαχείρισης.*
- Να υπάρχει η δυνατότητα για τους εργαζόμενους να διατυπώσουν κάποιο σχετικό αίτημα ή να δοθεί κάποια σχετική πληροφορία, που θα αξιοποιηθεί κατάλληλα.*

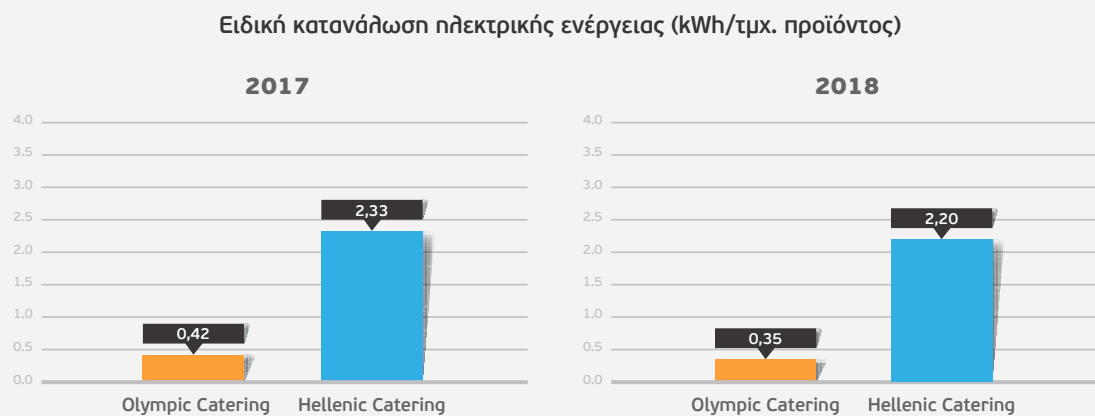
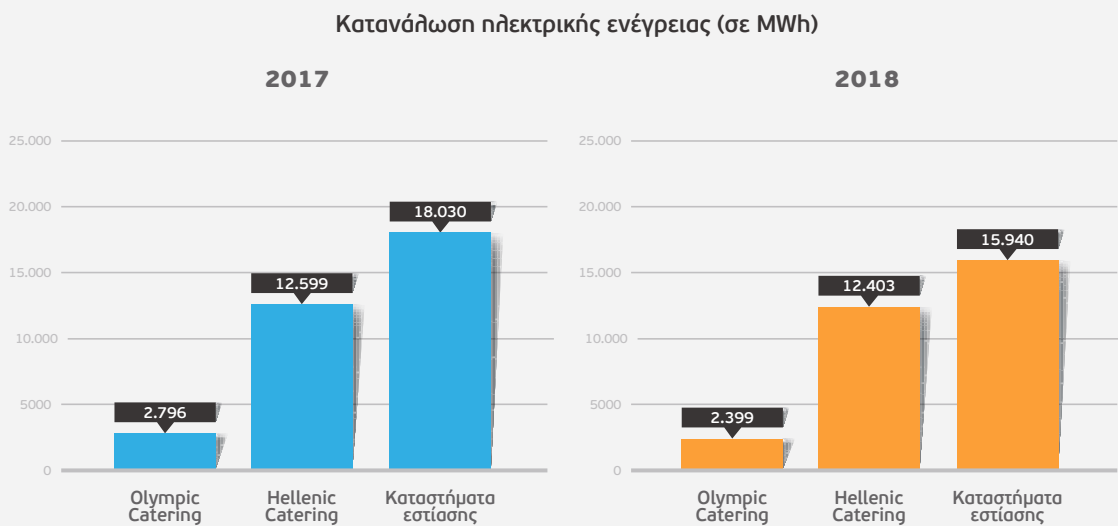


7.2. Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

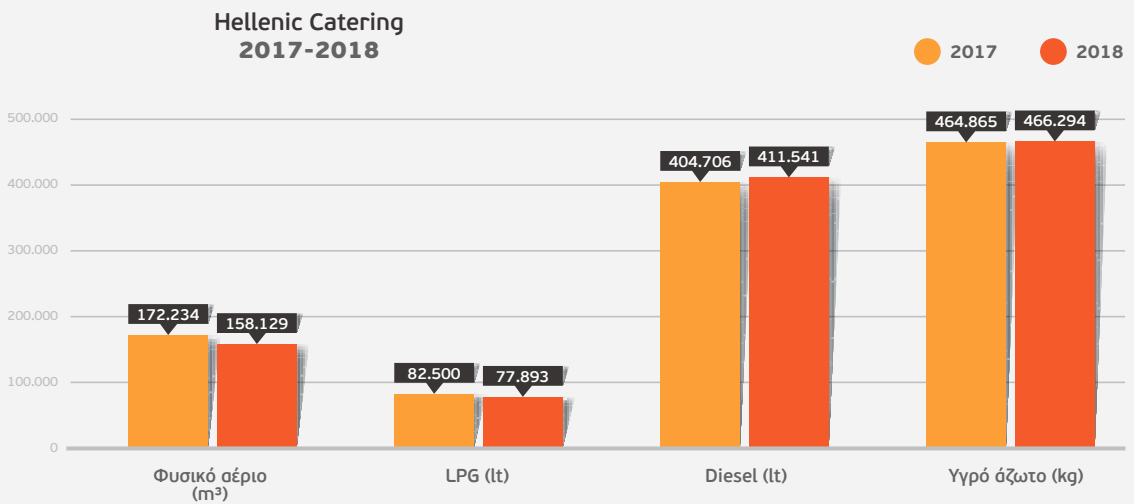
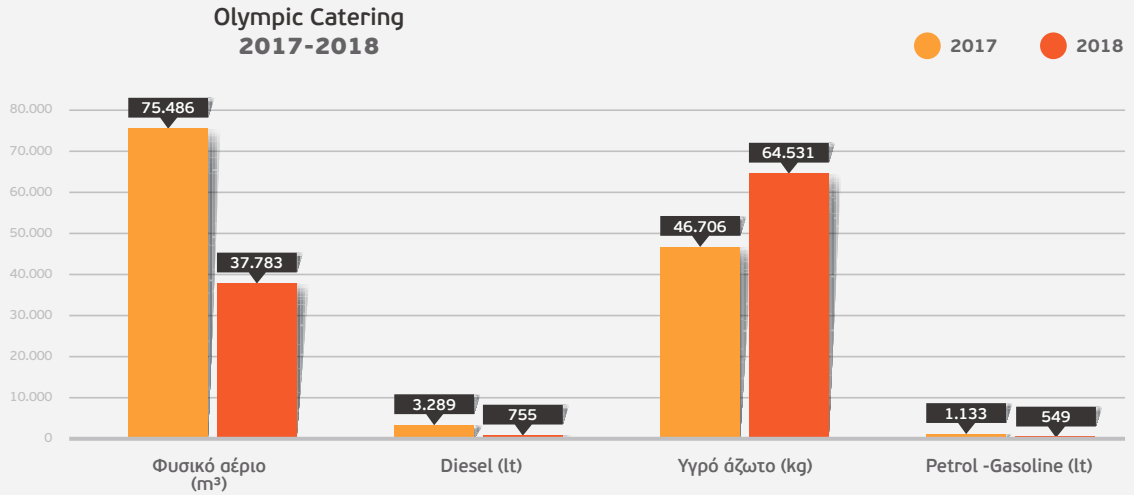
Στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας για τη μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, ο Όμιλος παρακολουθεί συγκεκριμένους περιβαλλοντικούς δείκτες, με στόχο την αποτελεσματική καταγραφή των περιβαλλοντικών επιδόσεων τόσο των παραγωγικών μονάδων (Olympic Catering και Hellenic Catering), όσο και των καταστημάτων εστίασης, αποκλειστικής διαχείρισης.

Κατανάλωση έμμεσης ενέργειας

Το 2017 η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανήλθε συνολικά σε 33.424 MWh και το 2018 ανήλθε σε 30.742 MWh.



Κατανάλωση λοιπών καυσίμων



■ Αέριοι ρύποι*

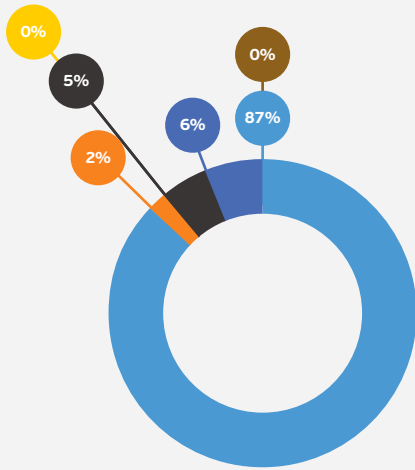
Στον Όμιλο Goody's | everest ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία παρακολούθησης των αερίων εκπομπών, οι οποίες προκαλούνται από τη λειτουργία:

- Των συστημάτων ψύξης – θέρμανσης
- Των ψυκτικών συγκροτημάτων
- Των καυστήρων πετρελαίου
- Του επαγγελματικού εξοπλισμού
- Του λοιπού ηλεκτρικού εξοπλισμού

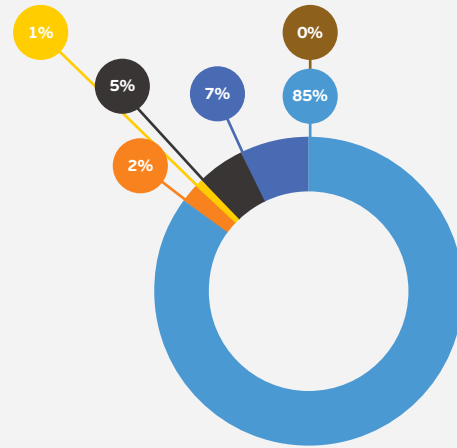
ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ ΑΕΡΙΟΙ ΡΥΠΟΙ (ΤΟΝΟΙ CO ₂ /ΕΤΟΣ) 2018 ΑΝΑ ΜΟΝΑΔΑ			
ΠΗΓΗ ΡΥΠΩΝ	OLYMPIC CATERING	HELLENIC CATERING	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ
Ηλεκτρική ενέργεια	1.499	7.397	9.507
Φυσικό αέριο	90,0	330,5	-
LPG	-	118,3	-
Diesel	2,5	1.073	-
Υγρό Άζωτο	190,8	1.372	-
Petrol	1,6	-	-
Σύνολο	1.784	10.291	9.507

ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ ΑΕΡΙΟΙ ΡΥΠΟΙ (ΤΟΝΟΙ CO ₂ /ΕΤΟΣ) 2017-2018		
ΠΗΓΗ ΡΥΠΩΝ	2017	2018
Ηλεκτρική ενέργεια	20.448	18.403
Φυσικό αέριο	539,7	420,5
LPG	125,3	118,3
Diesel	1.083	1.075
Υγρό Άζωτο	1.418	1.563
Petrol	3,3	1,6
Σύνολο	23.617	21.581

Εκπομπή αέριων ρύπων
ανά πηγή ενέργειας (tn CO₂)
2017

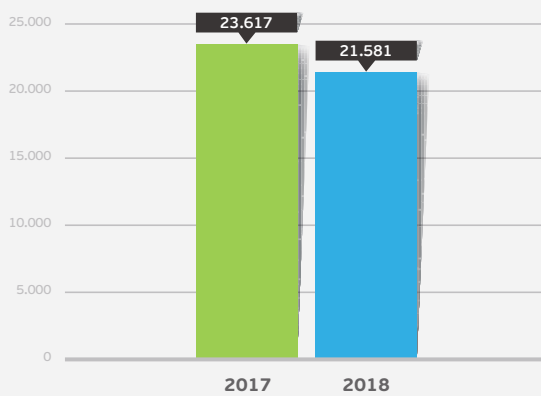


Εκπομπή αέριων ρύπων
ανά πηγή ενέργειας (tn CO₂)
2018



● Ηλεκτρική ενέργεια ● Φυσικό αέριο ● LPG ● Diesel ● LNG ● Petrol

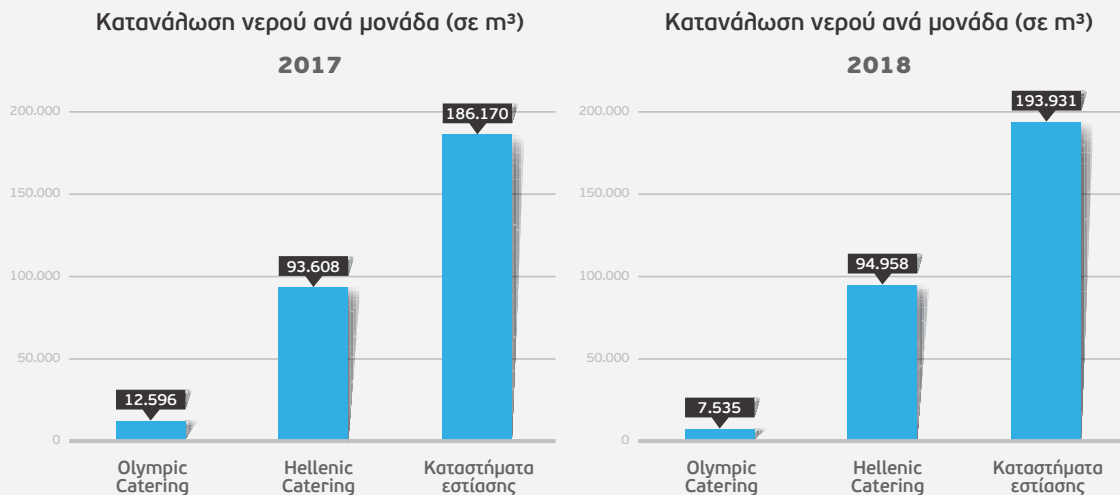
Συνολικοί ρύποι (τόνοι CO₂/έτος) 2017-2018



* Ο υπολογισμός των αέριων ρύπων συμπεριλαμβάνει τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO₂ (Κατηγορίες 1 και 2) και έχει πραγματοποιηθεί με βάση το συντελεστή άνθρακα της χώρας για κάθε μία κατηγορία ξεχωριστά.

Κατανάλωση νερού

Η παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού πραγματοποιείται με συγκεκριμένο τρόπο και μέσω της αξιολόγησης του συνόλου των σχετικών στοιχείων, σε μηνιαία βάση.



Διαχείριση αποβλήτων

Ο Όμιλος καταβάλλει τη μεγαλύτερη δυνατή προσπάθεια για την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία. Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων ανακυκλώνεται και όλα τα απόβλητα, ανάλογα με το είδος τους, συλλέγονται σε κατάλληλους κάδους ή σε συγκεκριμένους χώρους από όπου παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένους υπεργολάβους διαχείρισης αποβλήτων.

Τα στερεά απόβλητα συλλέγονται σε κατάλληλους περιέκτες, ανά κατηγορία στερεού αποβλήτου. Η αποκομιδή τους γίνεται με ελεγχόμενο τρόπο ανάλογα πάντα με τις επιμέρους προκαθορισμένες εναλλακτικές λύσεις,

οι οποίες κατηγοριοποιούνται στις παρακάτω μεθόδους:

- **Επιστροφή στον προμηθευτή**
- **Επαναχρησιμοποίηση (από τις εταιρίες του Ομίλου)**
- **Διάθεση προς ανακύκλωση**
- **Αποκομιδή (ως απορρίμματα)**

Πιο συγκεκριμένα, αναφορικά με τα απόβλητα της Olympic Catering, το 100% των παραγόμενων αποβλήτων (τόσο των επικίνδυνων, όσο και των μη επικίνδυνων) του 2017 δόθηκαν στις κατάλληλες δομές του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΑΙΑ) προς διαχείριση. Οι παραγωγικές μονάδες της Hellenic Catering συνεργάζονται επίσης με αδειοδοτημένες εταιρίες για την ανακύκλωση των παραγόμενων αποβλήτων τους.

Τα στερεά απόβλητα παραδίδονται σε αδειοδοτημένο Φορέα Αποκομιδής Αποβλήτων για τη μεταφορά τους προς ειδική επεξεργασία.

Στα καταστήματα του Ομίλου, η ανακύκλωση πραγματοποιείται σε συνάρτηση με τις υποδομές του εκάστοτε δήμου, στα διοικητικά όρια του οποίου λειτουργεί το κατάστημα. Οι εργαζόμενοι και κυρίως οι πελάτες ενθαρρύνονται να τοποθετούν τα απορρίμματα στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης, οι οποίοι στη συνέχεια μεταφέρονται στους αντίστοιχους κάδους του εκάστοτε δήμου.

Σημειώνεται επίσης, ότι στα καταστήματα ανακυκλώνεται το σύνολο των ποσοτήτων των μαγειρικών ελαίων. Πιο συγκεκριμένα, το 2017 δόθηκαν για ανακύκλωση 161 τόνοι μαγειρικών ελαίων, ενώ το 2018 δόθηκαν 179 τόνοι.

Στον παρακάτω πίνακα, αποτυπώνεται συνολικά η διαχείριση των αποβλήτων, ανά μέθοδο διαχείρισης:

Μέθοδος διαχείρισης αποβλήτων	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ			
	Ποσότητες (%)			
	2017		2018	
	OLYMPIC CATERING	HELLENIC CATERING	OLYMPIC CATERING	HELLENIC CATERING
Ανακύκλωση	46%	19%	48%	25%
Διάθεση σε ΧΥΤΑ	54%	81%	52%	75%



8.

Εταιρική Διακυβέρνηση και Οικονομικά Αποτελέσματα

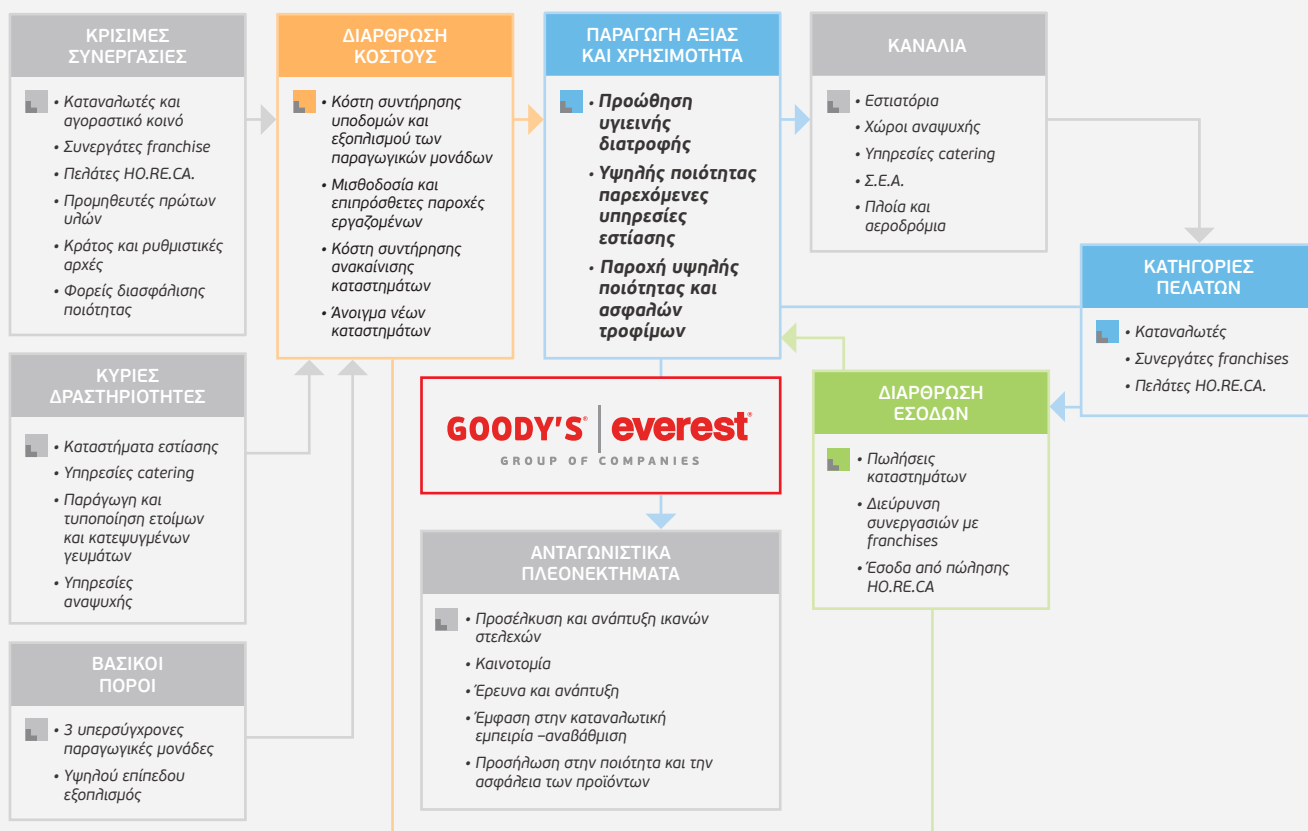


- 8.1. Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο
- 8.2. Η Διοίκηση του Ομίλου
- 8.3. Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων
- 8.4. Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων
- 8.5. Οικονομικά αποτελέσματα

8.1. Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο

Ο Όμιλος **Goody's | everest** λειτουργεί με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση, το πάθος για πρωτοπορία και με επίκεντρο τον καταναλωτή. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος επιδιώκει διαχρονικά την υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη, επενδύοντας στην ελληνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία και δημιουργώντας αξία για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του.

Στη βάση της υπεύθυνης δραστηριοποίησης, ο Όμιλος έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό του μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία, όπως τις κρίσιμες συνεργασίες, τους βασικούς του πόρους, τα κανάλια διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και τις κατηγορίες πελατών του. Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τη διάρθρωση του κόστους και των εσόδων, αποτελούν την πηγή των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του Ομίλου και συνθέτουν τον τρόπο λειτουργίας του.



Business Model Template Generation by Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

8.2. Η Διοίκηση του Ομίλου

Ο Όμιλος αποτελείται από τα Διοικητικά Συμβούλια των εταιριών Goody's και everest.

ΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ

Τα Διοικητικά Συμβούλια είναι υπεύθυνα για τη χάραξη της εταιρικής στρατηγικής και την πολιτική ανάπτυξης, ενώ εποπτεύουν και ελέγχουν τη διαχείριση, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας του Ομίλου, την προάσπιση των δικαιωμάτων και της ίσης μεταχείρισης των μετόχων. Λαμβάνουν υπόψη τους τα ενδιαφερόμενα μέρη, των οποίων τα συμφέροντα συνδέονται με εκείνα του Ομίλου, όπως οι πελάτες, οι πιστωτές, οι προμηθευτές και οι εργαζόμενοι. Επίσης, κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους, ενεργούν συλλογικά, ενώ παράλληλα αποφασίζουν για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση, στη διαχείριση της περιουσίας και γενικότερα στην επιδίωξη των επιχειρηματικών στόχων.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Τα Διοικητικά Συμβούλια υποστηρίζονται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στην οποία αναφέρονται και τα Τμήματα Εσωτερικού Ελέγχου των εταιριών. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου, καθώς και της διαχείρισης κινδύνων.



ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών των εταιριών και του Ομίλου Vivartia, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων. Επίσης, εποπτεύει τον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιριών του Ομίλου, ώστε να υλοποιηθεί ο στρατηγικός σχεδιασμός.



8.3. Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Ο Εσωτερικός Έλεγχος είναι μια ανεξάρτητη, αντικειμενική, διαβεβαιωτική και συμβουλευτική δραστηριότητα, σχεδιασμένη να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις λειτουργίες ενός οργανισμού. Βοηθά τον Όμιλο να επιτύχει τους αντικειμενικούς του σκοπούς υιοθετώντας μια συστηματική επαγγελματική προσέγγιση για την αξιολόγηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας της διαχείρισης κινδύνων, των συστημάτων ελέγχου και της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου.

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου ελέγχει τη λειτουργία των δικλίδων ασφαλείας που έχουν θεσπιστεί, ως απάντηση στα σχετικά επιχειρηματικά ρίσκα. Το Τμήμα διενεργεί αρκετούς ελέγχους ετησίως με βάση τα Διεθνή Πρότυπα και τον Κώδικα Ηθικής, τα αποτελέσματα των οποίων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, ο Όμιλος, σε επίπεδο Διοίκησης, τηρεί αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων, καθώς έχει αναγνωρίσει, αξιολογεί συνεχώς και προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς και λειτουργικούς κινδύνους, χρησιμοποιώντας διάφορα μέσα ή εφαρμόζοντάς εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεση σε αυτούς.

Βάσει των ανωτέρω, ο ρόλος του Εσωτερικού Ελέγχου είναι διττός, αφορά δηλαδή τόσο τον αμιγώς ελεγκτικό του χαρακτήρα, όσο και τις σημαντικές εξειδικευμένες συμβουλευτικές αρμοδιότητες προς τη Διοίκηση, σχετικά με θέματα διαχείρισης των κινδύνων που αντιμετωπίζει ο Όμιλος.

Επιπλέον, ο Εσωτερικός Έλεγχος δεν περιορίζεται μόνο σε διαδικασίες απόδοσης ευθυνών, αλλά λειτουργεί ως μηχανισμός πρόβλεψης και εντοπισμού προβληματικών καταστάσεων με σκοπό την αποφυγή ή την έγκαιρη διόρθωσή τους.



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Οικονομική Έκθεση 2018 τόσο της Εταιρίας Goody's, όσο και στην Οικονομική Έκθεση 2018 της Εταιρίας everest.

Επιπλέον ο Όμιλος, στο πλαίσιο εφαρμογής του Νέου Γενικού Κανονισμού Προσωπικών Δεδομένων (25/5/2018), προέβη σε όλες εκείνες τις ενδεδειγμένες ενέργειες για την υιοθέτηση των κατάλληλων πρακτικών, οδηγιών, πολιτικών και κατευθύνσεων, ώστε να είναι σύννομος, σε όλα τα επίπεδα δραστηριοτήτων του, με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, διαμορφώθηκε συγκεκριμένη **Επιτροπή Συμμόρφωσης**, η οποία έχει ως αντικείμενο τον συντονισμό και την εποπτεία όλων των δράσεων που αναλαμβάνονται από τον Όμιλο για τη συμμόρφωσή του με τα προβλεπόμενα του Νέου Κανονισμού.

Η Επιτροπή Συμμόρφωσης απαρτίζεται από εξειδικευμένα για το σκοπό αυτό στελέχη, διαθέτει ορισμένο Κανονισμό Λειτουργίας και υπάγεται οργανωτικά στη Διοίκηση του Ομίλου εστίασης.

Στο πλαίσιο της σταδιακής προσαρμογής του Ομίλου σε όλα εκείνα τα σημεία που εμπíπτουν στον Νέο Γενικό Κανονισμό Προσωπικών Δεδομένων, ο Εσωτερικός Έλεγχος συμμετείχε με συντονιστικό ρόλο στη διαμόρφωση των προσαρμοζόμενων, βάσει του Κανονισμού (σε συνεργασία με τα στελέχη της Επιτροπής Συμμόρφωσης και με τον εξωτερικό σύμβουλο εξειδικευμένο στα συγκεκριμένα θέματα), ενώ σταδιακά διενεργεί τους κατάλληλους ελέγχους συμμόρφωσης προκειμένου να διαπιστωθεί η υλοποίηση και η τυχόν ανάγκη λήψης πρόσθετων μέτρων-πολιτικών προς το σκοπό αυτό.

8.4. Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων

Ο Όμιλος **Goody's | everest** τηρεί τον **«Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»**, σύμφωνα με τον οποίο, οι συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, βάσει της ισχύουσας εθνικής και διεθνούς νομοθεσίας. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων.

Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών & υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το σχετικό **«Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών»** που έχει αναπτυχθεί από την Vivartia.

Στόχος του Ομίλου είναι να συναλλάσσεται με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, στον Όμιλο τηρείται ο «**Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia**», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Βασική αρχή του Ομίλου είναι πως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς τον Όμιλο.

Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων, κανόνες και κωλύματα αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

8.5. Οικονομικά αποτελέσματα

Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά, τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου:

Οικονομικά στοιχεία (ποσά σε χιλ. ευρώ)	2017	2018
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	164.054	180.165
Λειτουργικό κόστος	-166.921	-179.155
Λειτουργικά κέρδη	12.484	15.054
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	-9.369	-1.509
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	-9.930	-1.593
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	13.226	7.096
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι	22.469	23.549
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	438	518
Πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλ. φόρων)	22.907	24.067
Σύνολο επενδύσεων (Assets)	5.736	5.975
Σύνολο επενδύσεων (Investments)	1.235	504
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	261.810	254.333

Το 2018 ο Όμιλος κατέγραψε αύξηση πωλήσεων της τάξης του 9,8%, βελτιώνοντας σημαντικά τη λειτουργική του κερδοφορία παρά την αντιμετώπιση σημαντικών προκλήσεων στον τομέα της εστίασης όπου ο Όμιλος δραστηριοποιείται, όπως η διατήρηση του συντελεστή ΦΠΑ της εστίασης στο 24%.

Πίνακας Περιεχομένων GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
GRI 102: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ 2016 (ΕΠΙΛΟΓΗ "CORE")		
ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	Όμιλος εταιριών Goody's everest (σ.05)
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	1.1 Με μια ματιά (σ.08), 1.2 Δύο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.11), 2. Ο Όμιλος Goody's everest στην αγορά (σ.19)
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	Σχετικά με τον Απολογισμό (σ.05)
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	1.1 Με μια ματιά (σ.08), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44)
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	100% Όμιλος VIVARTIA Όμιλος εταιριών
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	1.1 Με μια ματιά (σ.08), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης & Παραγωγικές μονάδες (σ.20-44)
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	1.1 Με μια ματιά (σ.08), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης & Παραγωγικές μονάδες (σ.20-44), 4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη – Κοινωνικό προϊόν (σ.76), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84) § Βασικά στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού (σ.85), 8.5 Οικονομικά αποτελέσματα (σ.122)
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζόμενους	5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84) § Βασικά στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού (σ.85) § 5.3 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.92)
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	1.1 Με μια ματιά (σ.08), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές – Αξιολόγηση προμηθευτών (σ.60)
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Εντός του 2018, πραγματοποιήθηκε αναδιάρθρωση της δομής του Ομίλου Εστίασης μέσω της εξαγοράς του Ομίλου EVEREST (θυγατρικής έως τότε της Goody's A.E.) από τη VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. Παρόλα αυτά, η παραπάνω αλλαγή δεν έχει επηρεάσει τη συγκρισιμότητα των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον παρόντα Απολογισμό.

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
GRI 102: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ 2016 (ΕΠΙΛΟΓΗ "CORE")		
ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ		
102-11	Αρχή της πρόληψης	3. Ποιότητα που ξεχωρίζει § 3.1 Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (σ.62), 5.4 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.94), 5.5 Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας (σ.96), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106)
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	1.6 Συμμετοχές σε φορείς (σ.18), 6.2 Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (σ.102) UN Sustainable Development Goals (SDGs)
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	1.6 Συμμετοχές σε φορείς (σ.18)
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
102-14	Δήλωση Διοίκησης	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03)
ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	5.3 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.92), 5.4 Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (σ.94), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106)
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	1.1 Με μια ματιά – Εύρος δραστηριοτήτων Ομίλου (σ.09), 8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.116)
ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76)
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	5.3 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.92)
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76)
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76)
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
GRI 102: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ 2016 (ΕΠΙΛΟΓΗ "CORE")		
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Σχετικά με τον Απολογισμό (σ.05)
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Σχετικά με τον Απολογισμό (σ.05)
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	4.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας (σ.74)
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Σχετικά με τον Απολογισμό (σ.05)
102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Σχετικά με τον Απολογισμό (σ.05)
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2018 - 31/12/2018
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	01/01/2017 - 31/12/2017
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Σχετικά με τον Απολογισμό (σ.05)
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Ο παρών Απολογισμός αποτελεί τον τρίτο του Ομίλου Goody's everest και τον δεύτερο που συντάσσεται σύμφωνα με τα πρότυπα GRI Standards, του διεθνούς οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI), στο επίπεδο Core.
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	Πίνακας περιεχομένων GRI (σ.123)
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος, σε στοιχεία του παρόντος Απολογισμού. Ωστόσο, καθώς ο Όμιλος αναγνωρίζει τη σημασία, τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων του Απολογισμού, θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοσή του.

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5.2 Αξιολόγηση και αναγνώριση – Αναγνώριση και επιβράβευση (σ.89), 6. Κοινωνική προσφορά (σ.98), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5.2 Αξιολόγηση και αναγνώριση – Αναγνώριση και επιβράβευση (σ.89), 6. Κοινωνική προσφορά (σ.98), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5.2 Αξιολόγηση και αναγνώριση – Αναγνώριση και επιβράβευση (σ.89), 6. Κοινωνική προσφορά (σ.98), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη – Κοινωνικό προϊόν (σ.76), 8.5 Οικονομικά αποτελέσματα (σ.122)
GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	203-2 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη – Κοινωνικό προϊόν (σ.76), 6. Κοινωνική προσφορά § 6.1 Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη (σ.100), 6.2 Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (σ.102), 6.3 Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας (σ.105)
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 4.2 Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας (σ.73), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118), 8.4 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων (σ.121)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 4.2 Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας (σ.73), 8.4 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων (σ.121)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 8.4 Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων (σ.121)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες για την αντιμετώπισή τους	Κατά το έτος αναφοράς, δεν σημειώθηκε/αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς.
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76), 8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.116)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76), 8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.116)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.116), 8.3 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων (σ.120)
	Δείκτης Ομίλου Goody's everest: Προστασία δεδομένων	8.3 Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων (σ.120)
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.2 Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.11), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά - Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76)
	Δείκτης Ομίλου Goody's everest: Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και υπηρεσιών	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61) § 3.1 Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (σ.62) § 3.2 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.67), 3.3 Συμμετοχές σε συνέδρια (σ.69)
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά - Όραμα και αξίες (σ.10), 1.2 Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.11), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61) § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας ασφάλειας τροφίμων (σ.62), 3.2 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.67), 4.4 Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.76)
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	416-2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Κατά τη περίοδο αναφοράς του Απολογισμού, δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης.
ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.2 Δυο ιστορίες...έναν δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.11), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.2 Δυο ιστορίες...έναν δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.11), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 3.2 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.67), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	417-1 Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 3.2 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.67)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης (σ.20), Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης (σ.20), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης (σ.20), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70)
	Δείκτης Ομίλου Goody's everest: Αποτελεσματική διαχείριση επικοινωνίας με τους καταναλωτές και πελάτες	2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 3.1 Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (σ.62)
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης (σ.20), Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης (σ.20), Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Ηγετικές αλυσίδες εστίασης (σ.20), Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.3 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.58), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	Δείκτης Ομίλου Goody's everest: Επέκταση και ισχυροποίηση σημάτων	1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου (σ.20)
ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές (σ.60)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές (σ.60), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 3.1 Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (σ.62)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές (σ.60), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 3.1 Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (σ.62)
	Δείκτης Ομίλου Goody's everest: Διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών	2.2 Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας (σ.52), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές (σ.60), 3. Ποιότητα που ξεχωρίζει (σ.61), 3.1 Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων (σ.62)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές – Αξιολόγηση προμηθευτών (σ.60), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης Εργαζομένων (προσλήψεις, αποχωρήσεις)	5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), § Βασικά στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού (σ.84), 5.3 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.92)
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές – Αξιολόγηση προμηθευτών (σ.60), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	5.1 Συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση (σ.87)
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές – Αξιολόγηση προμηθευτών (σ.60), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.3 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.92), 5.4 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.94), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές – Αξιολόγηση προμηθευτών (σ.60), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.3 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.92), 5.4 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.94), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 1.3 Πυλώνες ανάπτυξης και στρατηγικοί στόχοι (σ.13), 2.1 Δραστηριοποίηση του Ομίλου – Παραγωγικές μονάδες (σ.44), 2.4 Σχέσεις με προμηθευτές – Αξιολόγηση προμηθευτών (σ.60), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 5. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.84), 5.4 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.94), 5.5 Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας (σ.96), 8.1 Τρόπος λειτουργίας - το επιχειρηματικό μοντέλο (σ.118)
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία	403-2 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή	5.4 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία - Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας (σ.95)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106), 7.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.108)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106), 7.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.108), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ.110)
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης – Κατανάλωση έμμεσης ενέργειας & Κατανάλωση λοιπών καυσίμων (σσ. 110, 111) Επισημαίνεται ότι δεν αγοράζονται βιοκαύσιμα, αιθανόλη και υδρογόνο από τον Όμιλο. Επίσης πρέπει να αναφερθεί, πως ο Όμιλος δεν παράγει, ούτε πωλεί ενέργεια. Το μείγμα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο της Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ), για το 2018 περιλάμβανε 20,96% πηγές ανανεώσιμης ενέργειας. Ειδικότερα, το μείγμα καυσίμου για όλη τη χώρα κατά τη διάρκεια του 2018 όπως έχει δημοσιευτεί από τη ΔΕΗ, είχε ως ακολούθως: Λιγνιτική: 28,13%, Φυσικού Αερίου: 29,53%, Υδροηλεκτρική: 9,53%, ΑΓΠΕ: 20,96%, Διασυνδέσεις: 11,85%.
GRI 305: Εκπομπές	305-1 Άμεσες εκπομπές CO ₂	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § Αέριοι ρύποι (σ.112)
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106), 7.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.108)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106), 7.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.108), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (σ.110)
GRI 303: Νερό	303-1: Κατανάλωση νερού ανά πηγή προέλευσης	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης – Κατανάλωση έμμεσης ενέργειας & Κατανάλωση νερού (σσ. 110, 114)

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας ή παραπομπή
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. Εταιρική υπευθυνότητα (σ.70), 7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106), 7.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.108)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.106), 7.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.108), 7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § Διαχείριση αποβλήτων (σ.114)
GRI 306: Υγρές εκροές και απόβλητα	306-2 Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	7.2 Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης § Διαχείριση αποβλήτων (σ.114)
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ		
GRI 103: Διοικητική πρακτική	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	Μήνυμα Διοίκησης (σ.03), 1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 4.1 Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (σ.71), 6. Κοινωνική προσφορά (σ.98)
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 4.1 Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (σ.71), 6. Κοινωνική προσφορά (σ.98)
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1.1 Με μια ματιά – Όραμα και αξίες (σ.10), 4.1 Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (σ.71), 6. Κοινωνική προσφορά (σ.98)
	Δείκτης Ομίλου Goody's everest: Κοινωνική προσφορά	6. Κοινωνική προσφορά (σ.98)

Έντυπο Αξιολόγησης Απολογισμού και Επικοινωνίας

Με στόχο την καταγραφή τυχόν προβληματισμών και προτάσεων για τη συνεχή βελτίωση σε όλους τους τομείς δραστηριότητάς μας, και στο πλαίσιο του αμφίδρομου διαλόγου με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, σας καλούμε να συμπληρώσετε το παρακάτω ερωτηματολόγιο.

Σε ποια ομάδα συμμετόχων του Ομίλου ανήκετε;			
<input type="checkbox"/> Εργαζόμενος	<input type="checkbox"/> Μέτοχος		
<input type="checkbox"/> Τελικός καταναλωτής	<input type="checkbox"/> Συνεργάτης (franchising & ειδικοί συνεργάτες)		
<input type="checkbox"/> Πελάτης (HO.RE.CA)	<input type="checkbox"/> Προμηθευτής		
<input type="checkbox"/> Κοινωνία	<input type="checkbox"/> Κράτος και ρυθμιστικές αρχές		
<input type="checkbox"/> Μ.Κ.Ο και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	<input type="checkbox"/> Τράπεζες – πιστωτές		
<input type="checkbox"/> Μ.Μ.Ε.			
<p>ΑΛΛΟ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ:</p>			
Ποια είναι η εντύπωσή σας για κάθε ενότητα και συνολικά, σχετικά με τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018 του Ομίλου;			
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
Ο Όμιλος Goody's everest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ο Όμιλος Goody's everest στην αγορά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ποιότητα που ξεχωρίζει	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εταιρική Υπευθυνότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κοινωνική προσφορά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περιβαλλοντική υπευθυνότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εταιρική Διακυβέρνηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Συνολική εικόνα του Απολογισμού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Υπάρχει κάποια πληροφορία ή άλλα στοιχεία για τον Όμιλο που αναζητήσατε και δε βρήκατε στον Απολογισμό;

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ:

Πώς θα αξιολογούσατε τον Όμιλο Goody's | everest, ως υπεύθυνο οργανισμό, βασιζόμενοι στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018;

Εξαιρετικός Πολύ καλός Μέτριος Χρειάζεται βελτίωση

Με στόχο να ανταποκριθεί πληρέστερα στις προσδοκίες σας, τι είδους δράσεις θα προτείνατε στον Όμιλο να εφαρμόσει ή/και υλοποιήσει;

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ:

Παρακαλούμε αποστείλατε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο, στην παρακάτω διεύθυνση:

Όμιλος εταιριών Goody's | everest
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B
Σπάτα, 19019
Τηλ.: 210 354 1600

GOODY'S[®] FLOCAFE[®]
— ESPRESSO ROOM —

★ BURGER HOUSE ★

 **OLYMPIC**
catering



 **OLYMPUS PLAZA**
FOOD PARKS



juicebox

it's all
greek

BISTRO DEL CAVALIERI
EST. 2018

KU
ZIN
BA

FOODSERVICE
HELLENIC
CATERING
SPECIALISTS

everest[®]


forky

La Pasteria
CUCINA ITALIANA

greekooking FORNO LUCA
ITALIANO

GOODY'S[®] | everest[®]
GROUP OF COMPANIES

Όμιλος εταιριών Goody's | everest

Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B

Σπάτα, 19019

Τηλ.: 210 354 1600

GOODY'S | everest

GROUP OF COMPANIES