



GOODY'S | **everest**
GROUP OF COMPANIES

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
2016

Περιεχόμενα

Μήνυμα Διοίκησης	04
Γενικές Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό	06
<hr/>	
1. Ο Όμιλος Goody's everest	08
1.1. Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης	10
1.2. Goody's everest με μια ματιά	14
1.3. Όραμα και αξίες	16
1.4. Στρατηγικές προτεραιότητες	17
1.5. Οι μάρκες μας	18
1.6. Παραγωγικές εγκαταστάσεις	38
<hr/>	
2. GOODY'S everest Ποιότητα που Ξεχωρίζει	44
2.1. Διασφάλιση ποιότητας	46
2.2. Σχέσεις με καταναλωτές	52
2.3. Σήμανση και ικνηλασιμότητα	54
2.4. Έρευνα και ανάπτυξη	56
<hr/>	
3. Εταιρική Υπευθυνότητα	59
3.1. Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας	62
3.2. Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη	63
3.3. Ανάλυση ουσιαστικότητας	69
3.4. Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας	71
3.5. Εταιρική διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα	73
<hr/>	
4. Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους	76
4.1. Προσέλκυση και διατήρηση	79
4.2. Κώδικας δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα	87
4.3. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	89
4.4. Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας	91
4.5. Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας	93
<hr/>	
5. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	95
5.1. Περιβαλλοντική διαχείριση	97
5.2. Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης	99
5.3. Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης	101
<hr/>	
6. Κοινωνική Προσφορά	106
6.1. Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη	108
6.2. Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων	112
6.3. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας	114
<hr/>	
• Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα εταιρικής υπευθυνότητας	115
• Έντυπο αξιολόγησης απολογισμού και επικοινωνίας	116
• Πίνακας δεικτών GRI	117

Μήνυμα Διοίκησης Γενικές Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό



Μήνυμα Διοίκησης

Λειτουργούμε υπεύθυνα μέσα από το σύστημα αξιών, διαδικασιών και δράσεων που διέπουν το συνολικό πλαίσιο διακυβέρνησής και λειτουργίας μας.

Ο Όμιλος Εστίασης **Goody's | everest** αποτελεί τον αδιαμφισβήτητο ηγέτη στην ελληνική αγορά υπηρεσιών εστίασης και καφέ. Η λειτουργία μας καθορίζεται από αξίες και αρχές και αναπτύσσεται σύμφωνα με την αναγκαιότητα για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Ο παρόν Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας συγκεντρώνει το σύνολο των δράσεων και προγραμμάτων που εφαρμόζονται στον Όμιλό μας, έχει αναπτυχθεί με βάση τα διεθνή πρότυπα GRI, και αποτυπώνει τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζουμε τις σύγχρονες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Εστιάζοντας σε συγκεκριμένους τομείς που με βάση τις δραστηριότητες μας κρίνονται ως σημαντικοί, ανταποκρινόμαστε στις σύγχρονες και ουσιαστικές προκλήσεις εντείνοντας τις προσπάθειές μας μέσω συγκεκριμένων δράσεων.

Οι τομείς στους οποίους εστιάζουμε είναι οι ακόλουθοι:

- ▣ Παραγωγή υψηλών προδιαγραφών, ποιοτικών προϊόντων και προσφορά καινοτόμων υπηρεσιών (εμπειρία καταναλωτών)
- ▣ Διαφύλαξη της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων μας
- ▣ Διατήρηση των θέσεων εργασίας και ανάπτυξη των ανθρώπων μας
- ▣ Υποστήριξη της ευρύτερης κοινωνίας στην οποία λειτουργούμε και
- ▣ Μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος.

Διαχρονικός στόχος μας είναι η παραγωγή και παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών στους καταναλωτές, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Κατά τη διάρκεια του 2016, η στρατηγική στην οποία στηρίχθηκε ο Όμιλος, ήταν η προσφορά νέων προϊόντων και καινοτόμων υπηρεσιών με παράλληλη διατήρηση ποιοτικών επιλογών σε καλές τιμές (value for money), προσδίδοντας αξία στις επιλογές των καταναλωτών. Η συγκεκριμένη επιλογή επιβραβεύτηκε από τους καταναλωτές με αποτέλεσμα την ενίσχυση της εμπιστοσύνης τους στα επιτυχημένα σήματα του Ομίλου.

Ειδικότερα, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στους παρακάτω βασικούς άξονες:

- α) στην εισαγωγή νέων καινοτόμων προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή*
- β) στην αλλαγή της εικόνας των σημάτων δημιουργώντας νέες προτάσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή*
- γ) στην επένδυση σε καινοτόμες τεχνολογίες και ψηφιακά εργαλεία για την καλύτερη κατανόηση των αναγκών των πελατών μας και στην αναβάθμιση της καταναλωτικής εμπειρίας.*

Ως Όμιλος που υπηρετεί και λειτουργεί σύμφωνα με τις αξίες που τον διέπουν, εντείνουμε τις προσπάθειες μας προς την υιοθέτηση σύγχρονων επιχειρηματικών πρακτικών με απώτερο στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη. Για τον **Όμιλο Goody's | everest** η βιώσιμη ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι συνυφασμένη με τη συνεχή βελτίωση και την υψηλή ποιότητα σε όλους τους τομείς της λειτουργίας μας. Παρά τις δυσκολίες που συναντάμε λόγω της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας της χώρας, δεν σταματάμε να επενδύουμε προς αυτή την κατεύθυνση και να θέτουμε ολοένα και υψηλότερους στόχους.

Λειτουργούμε υπεύθυνα μέσα από το σύστημα αξιών, διαδικασιών και δράσεων που διέπουν το συνολικό πλαίσιο διακυβέρνησής μας και, κλείνοντας ένα ακόμη έτος, δίνουμε το στίγμα μας διατηρώντας τις αρχές και δεσμεύσεις μας για μία ανάπτυξη υπεύθυνη προς την κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης.

Π. Θρουβάλας
Πρόεδρος Δ.Σ. &
Διευθύνων Σύμβουλος Vivartia

Α. Τσουκάλης
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος
Ομίλου Goody's | everest

Γενικές Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό

ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ

Ο Όμιλος **Goody's | everest**, στην παρούσα πρώτη έκδοση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας (για την περίοδο 1/1/2016 έως και 31/12/2016), περιγράφει με σαφήνεια και διαφάνεια τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις, με στόχο να ανταποκριθεί επιτυχώς στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Ο Απολογισμός καλύπτει πλήρως το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου στην Ελλάδα και ο όρος «Όμιλος» αναφέρεται στον Όμιλο εταιριών εστίασης **Goody's | everest**. Σε κάποια σημεία, με στόχο την καλύτερη κατανόηση των δραστηριοτήτων του **Ομίλου Goody's | everest**, αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά με την μητρική εταιρία Vivartia, στην οποία ανήκει. Τα σημαντικά θέματα, τα οποία προέκυψαν από τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis), αφορούν στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου στην Ελλάδα.



Σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία του Ομίλου, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρίες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο παρών Απολογισμός συντάχθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες για τους Απολογισμούς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης / Αειφορίας του διεθνούς Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI – έκδοση G4) και με βάση τις ακόλουθες αρχές:

- ▣ Αρχή της «**Ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων**»
- ▣ Αρχή της «**Ανταπόκρισης στις ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών**»
- ▣ Αρχή του «**Συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στην ΕΚΕ**»
- ▣ Αρχή της «**Πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων του Απολογισμού**», όπως αυτές ορίζονται από το πλαίσιο οδηγιών GRI-G4.

Ειδικότερα, για τον τελικό καθορισμό του περιεχομένου του Απολογισμού, πραγματοποιήθηκε από την ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, και προτεραιοποίηση των σημαντικών θεμάτων (materiality analysis). Τα αποτελέσματα της διαδικασίας παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «**3. Εταιρική Υπευθυνότητα**».

Σημειώνεται πως στα στοιχεία του παρόντος Απολογισμού δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Ωστόσο, καθώς ο Όμιλος αναγνωρίζει τη σημασία, τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων του Απολογισμού, θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοσή του.



Η δημιουργία του παρόντος Απολογισμού πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση της εταιρίας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

Για τη σύνταξη του παρόντος Απολογισμού έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκόμενων στον Απολογισμό διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας αποτελεί η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς της Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρίας.

ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

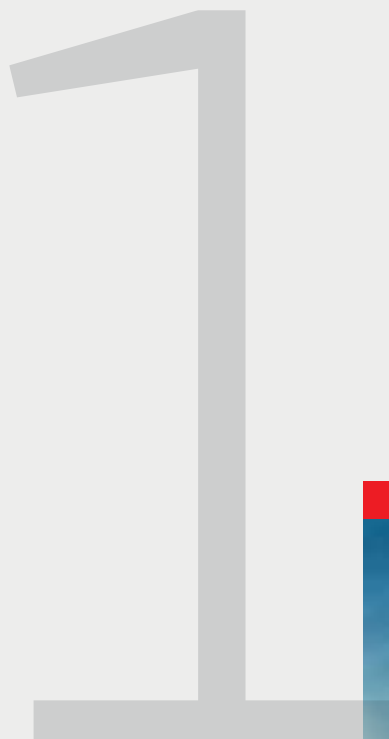
Όλα τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό, έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής που εφαρμόζονται στον Όμιλο, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται, στο πλαίσιο εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Η μεθοδολογία συλλογής των δεδομένων και πληροφοριών αυτών, καθώς και ο τρόπος παρουσίασής τους, βασίζεται στα πρωτόκολλα δεικτών του GRI-G4 (GRI Indicator Protocols). Σε στοιχεία του Απολογισμού που τυχόν έχουν πραγματοποιηθεί αναθεωρήσεις, περιλαμβάνεται ειδική μνεία στις επιμέρους ενότητες, πίνακες ή διαγράμματα και διευκρινίζονται οι λόγοι για την αναθεώρηση. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα, τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, πάντοτε αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού τους, σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI – έκδοση G4).

Επιπρόσθετες πληροφορίες και ενημερώσεις σχετικά με τις εταιρίες του Ομίλου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα: www.vivartia.com και <http://www.goodysburgerhouse.com/> και <https://www.everest.gr/company>

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η γνώμη σας έχει ιδιαίτερη σημασία για τον Όμιλο και οι προτάσεις σας αποτελούν ευκαιρία βελτίωσης του ετήσιου Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας του **Ομίλου Goody's | everest**. Μπορείτε να αποστείλετε τις παρατηρήσεις, τα σχόλια, τις προτάσεις και διευκρινίσεις σας, ή συμπληρωμένη τη φόρμα επικοινωνίας, η οποία βρίσκεται στο τέλος του παρόντος Απολογισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

Όμιλος εταιριών **Goody's | everest**
 Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B, 19019 Σπάτα
 Τηλ.: 210 354 1600
 Email: estiasis@vivartia.com



Ο Όμιλος Goody's | everest

- 1.1. **Δυο ιστορίες...**
ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης
- 1.2. **Goody's | everest** με μια ματιά
- 1.3. **Όραμα** και αξίες
- 1.4. **Στρατηγικές** προτεραιότητες
- 1.5. **Οι μάρκες** μας
- 1.6. **Παραγωγικές** εγκαταστάσεις



Ο Όμιλος Goody's | everest



*Περιλαμβάνει τους εργαζόμενους του Ομίλου καθώς και τους εργαζόμενους των καταστημάτων franchise.



1.1. Δυο ιστορίες... ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης



1992

Η ενοποίηση του Ομίλου ολοκληρώνεται, με αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, που καλύφθηκε με την εισφορά του συνόλου σχεδόν των μετοχών της HELLENIC CATERING A.E.

1994

Είσοδος της Goody's στο Χρηματιστήριο Αθηνών

1995

Βραβείο της μετοχής με τη μεγαλύτερη απόδοση στον κλάδο των τροφίμων.

1997

Επέκταση της Goody's στο εξωτερικό, με τη λειτουργία των πρώτων εστιατορίων στην Κύπρο και στη Βουλγαρία.

1995

Ιδρύεται η εταιρία **everest Τροφοδοτική Α.Ε.Β.Ε.**, μια απόλυτα καθετοποιημένη μονάδα που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διανομή προϊόντων ζύμης.

1999

Η **everest Α.Ε.** εισάγεται στο **Χ.Α.Α.** Την ίδια χρονιά η everest Α.Ε. συμμετέχει με ποσοστό 60% στην EVERCAT Α.Ε., εταιρία ανάπτυξης της αλυσίδας ζαχαροπλασטיών Παραγαλλίνο.

2000

Ο Όμιλος αριθμεί 101 καταστήματα και ξεκινά τη δραστηριότητά του και στην Κυπριακή αγορά. Επίσης, ο όμιλος everest, μέσω της Olympus Plaza, ξεκινά τη λειτουργία των δύο πρώτων πολυχώρων εστίασης και αναψυχής στο Σταθμό Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών, στον Κορινό Πιερίας.

2001

Γίνεται η εξαγορά της Goody's από την ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ και προσαρτάται στον Όμιλο ΔΕΛΤΑ.

2001

- **Εξαγορά του 50%** της αλυσίδας ιταλικών εστιατορίων La Pasteria.
- Με στόχο τη μαζική διείσδυση σε κλειστές αγορές, η everest ξεκινά τη συνεργασία της με την HELLAS FLYING DOLPHINS (νυν Hellenic Seaways), εξασφαλίζοντας την αποκλειστική τροφοδοσία και διαχείριση των σημείων εστίασης, εντός πλοίων.
- Εγκαινιάζεται το **πρώτο κατάστημα everest στη Ρουμανία.**

2002

Έτος σταθμός για την ανάπτυξη του Ομίλου, καθώς πραγματοποιείται η εξαγορά του 49% του μετοχικού κεφαλαίου της Olympic Catering.

2004

Βράβευση με το «Hamburger Foodservice Preis».

2004

- Ο Όμιλος everest αποτελεί **ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ).**
- **Πιστοποιούνται 48 καταστήματα** της everest σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000, ενώ τα 14 από αυτά, πιστοποιήθηκαν για την εφαρμογή συστήματος Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με το σύστημα HACCP, με βάση το πρότυπο ΕΛΟΤ 1416.

2005

Βραβεύεται ως η μεγαλύτερη Ελληνική μάρκα στα βραβεία Superbrands, για τη ξεχωριστή πορεία και λειτουργία της Εταιρίας από την ίδρυσή της έως σήμερα, την πρωτοπορία των προϊόντων και συστημάτων εστίασης και την ηγετική της θέση στην Ελληνική αγορά.

2005

Ο Όμιλος διαθέτει πλέον 329 σημεία σε ανοιχτές και κλειστές αγορές, ενώ η everest αριθμεί 186 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό.

2006

Ανήκει πλέον στη Vivartia, η δυναμική πορεία της οποίας παρέχει όλα τα εχέγγυα και τις προοπτικές για μία νέα μακρόχρονη και πετυχημένη πορεία στον χώρο της εστίασης. Από το 2006 μέχρι και σήμερα, η Goody's κατέχει την 1η θέση σε όλους τους δείκτες αναγνωρισιμότητας στο Βαρόμετρο Αναγνωρισιμότητας & Συμπεριφοράς ASBI, για το κοινωνικό της έργο.

2006

Ξεκινάει τη λειτουργία του το εστιατόριο kuzina, μια ακόμη νέα ιδέα του Ομίλου, με έμφαση στην ελληνική δημιουργική κουζίνα.

2007

Ο Όμιλος προέβη σε σημαντικές επιχειρηματικές συμφωνίες και συνέργιες στρατηγικής σημασίας, όπως η ανάληψη διαχείρισης και λειτουργίας 17 σημείων πώλησης, εντός του ψυχαγωγικού πάρκου Allou Fun Park. Ακόμη, η νέα ιδέα (concept) KUZINA λειτουργεί πλέον και στην Μύκονο, στο Ammos Mykonos Hotel.

2008

Συγχώνευση του Ομίλου everest με τον Όμιλο Vivartia.

2011

Χρονολογία σταθμός

Οι δύο δυναμικοί, στο χώρο της εστίασης, Όμιλοι Goody's και everest, με στόχο τον εξορθολογισμό της λειτουργίας και αύξησης της αποτελεσματικότητάς τους, προχώρησαν σε λειτουργική συγχώνευση, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την ηγετική τους θέση στην αγορά της εστίασης και της ψυχαγωγίας.

2014

Ανασχεδιασμός (rebranding) των δύο σημαντικών μαρκών Goody's και Flocafe και μετονομασία τους σε Goody's Burger House και Flocafe Espresso Room, αντίστοιχα. Παράλληλα, το everest προχώρησε σε πλήρη ανασχεδιασμό τόσο των καταστημάτων του όσο και της επικοινωνιακής στρατηγικής του.

2015

Τα δύο ανασχεδιασμένα σήματα λανσάρονται σε Αυστραλία (GBH) και Μ. Βρετανία (FER).

Σήμερα τα σήματα που διαχειρίζεται ο Όμιλος αποτελούν μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα και αγαπημένα στην Ελλάδα.

Ειδικότερα, ο κλάδος εστίασης του Ομίλου Vivartia, δημιουργήθηκε το 2011 με την ένωση των δυο ιστορικών εταιριών, Goody's και everest. Σήμερα, αδιαμφισβήτητα ηγείται στην ελληνική αγορά υπηρεσιών εστίασης και ψυχαγωγίας και διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο με τα πιο ευρέως γνωστά και αναγνωρίσιμα σήματα: **Goody's Burger House, everest, Flocafe Espresso Room, La Pasteria, Olympus Plaza, Kuzina και Papagallino.**

Συμμετοχές σε φορείς και οργανισμούς

Ο Όμιλος συμμετέχει σε φορείς και ενώσεις του κλάδου της εστίασης, με απώτερο σκοπό τη συνεχή ενημέρωση για τις εξελίξεις στον κλάδο, καθώς και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας. **Πιο συγκεκριμένα, οι φορείς και οι οργανισμοί, απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα:**

<p>ΣΕΠΟΑ (Σύνδεσμος Επώνυμων Οργανωμένων Αθυσίδων)</p>	<p>Ο Σύνδεσμος Επώνυμων Οργανωμένων Αθυσίδων, έχει ως κύρια αποστολή τη στήριξη, ανάπτυξη και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον κλάδο της εστίασης.</p>
<p>ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)</p>	<p>Το ΕΒΕΑ έχει ως αποστολή να προσφέρει μια νέα δυναμική στους κλάδους του εμπορίου, της βιομηχανίας και των υπηρεσιών, προσπαθώντας να μειώσει τα μειονεκτήματα και να ενισχύσει τα πλεονεκτήματά τους. Τέλος, συμβάλλει στη δημιουργία ενός κλίματος συνεργασίας, αμοιβαίας εμπιστοσύνης και επιτυχούς πληροφόρησης του επιχειρηματικού κόσμου.</p>
<p>ΕΑΣΕ (Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων)</p>	<p>Η Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων, ιδρύθηκε το 1986 και είναι ένας αξιοκρατικός, τεχνοκρατικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, εκπρόσωπος του ανώτατου επαγγελματικού μάντζμεντ της χώρας. Κύριος σκοπός της ΕΑΣΕ είναι η συμβολή της στη βελτίωση του επιπέδου του ανώτατου μάντζμεντ της χώρας και στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.</p>
<p>ΕΕΔΕ (Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)</p>	<p>Η Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1962 με σκοπό τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάντζμεντ. Ο Όμιλος συμμετέχει στη ΕΕΔΕ μέσω της Vivartia.</p>

Επίσης, ο Όμιλος είναι μέλος του Εθνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Μέσω του ΣΕΠΟΑ, ο Όμιλος είναι μέλος και στο Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), καθώς και στον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ).

1.2. Goody's | everest με μια ματιά

Ο Όμιλος **Goody's | everest** κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά της εστίασης, και διακριτή θέση ανάμεσα στις αντίστοιχες δυναμικά εξελισσόμενες εταιρίες του κλάδου στην Ευρώπη, μέσω της ανάπτυξης και διαχείρισης των αλυσίδων Goody's Burger House, everest, Flocafe Espresso Room και La Pasteria, καθώς και της παραγωγής και διακίνησης προϊόντων μαζικής εστίασης (Catering).

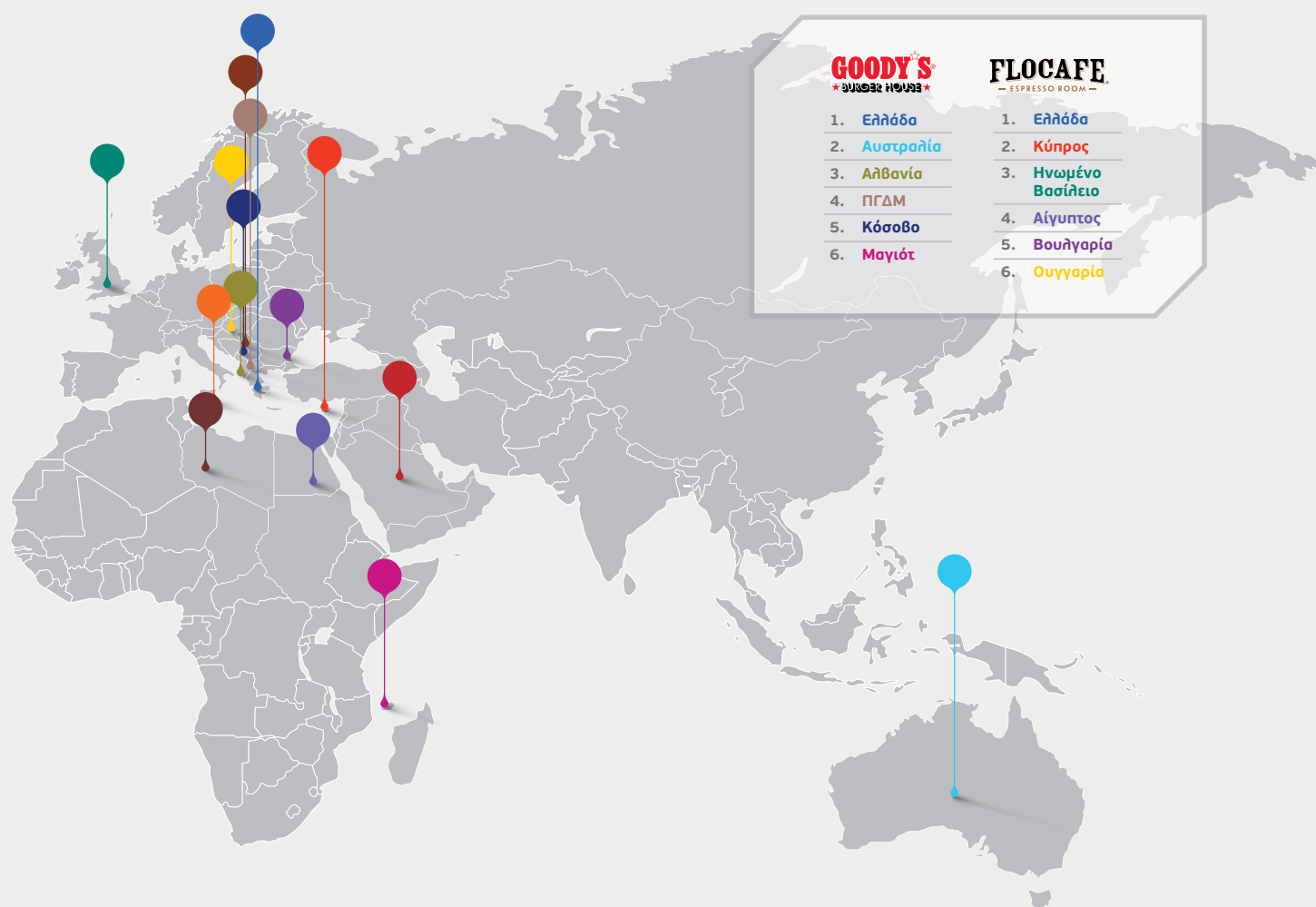


Παράλληλα ο Όμιλος, αναπτύσσει και διατηρεί στο χαρτοφυλάκιό του ανεξάρτητα σήματα, ειδικά σχεδιασμένα για τον τομέα των ταξιδιωτικών υπηρεσιών και πιο συγκεκριμένα για τα αεροδρόμια και τα επιβατικά πλοία (π.χ. "Agora" Self Service εστιατόριο, "Silver Star" a la carte εστιατόριο).

Τα σήματα του Ομίλου παρουσιάζουν μοναδικά πλεονεκτήματα έναντι αντίστοιχων του εξωτερικού, με αποτέλεσμα ολοένα και περισσότεροι επενδυτές ανά τον κόσμο να εκδηλώνουν πραγματικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη των σημάτων αυτών, στις 5 Ηπείρους. Από την πλευρά του ο Όμιλος ανταποκρίνεται με ιδιαίτερο ενδιαφέρον και ερευνά τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται, έχοντας ως στόχο τη μεταφορά της εμπειρίας των σημάτων εκτός Ελλάδας και την παράλληλη συνεχή αναβάθμιση τους στην εγχώρια αγορά.

Ο Όμιλος **Goody's | everest** λειτουργεί 530 καταστήματα με παρουσία σχεδόν σε όλους τους νομούς της Ελλάδας, ενώ 12 από τα καταστήματα λειτουργούν σε χώρες του εξωτερικού. **Συγκεκριμένα, καταστήματα του Ομίλου βρίσκονται στους νομούς:** Αττικής, Θεσσαλονίκης, Ηρακλείου, Κορινθίας, Ιωαννίνων, Μεσσηνίας, Δωδεκανήσων, Φθιώτιδας, Αργολίδας, Αχαΐας, Ρεθύμνου, Ευβοίας, Χανίων, Κυκλάδων, Χίου, Έβρου, Ημαθίας, Μαγνησίας, Πέλλης, Καβάλας, Καρδίτσας, Κοζάνης, Ροδόπης, Λάρισας, Τρικάλων, Αιτωλοακαρνανίας, Δωδεκανήσων (Ρόδος, Κως, Χίος), Αρκαδίας και σε άλλους.

Καταστήματα **Goody's Burger House** λειτουργούν σε Αλβανία, Σκόπια, Αυστραλία και στη Μαγιότ, ενώ καταστήματα με το σήμα **Flocafe Espresso Room** βρίσκονται και λειτουργούν στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Κύπρο, τη Βουλγαρία, την Ουγγαρία, καθώς και στην Αίγυπτο.



1.3. Όραμα και αξίες

Ο Όμιλος **Goody's | everest**, με γνώμονα την υπεύθυνα λειτουργία σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησής του, πρωτοπορεί σε κάθε βήμα. Βασικός στόχος του Ομίλου είναι η εδραίωσή του στον κλάδο της εστίασης στην Ελλάδα, καθώς και η περαιτέρω ενίσχυση της θέσης του ως ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους εστίασης της Ευρώπης. Ο Όμιλος, μέσω των καταστημάτων του, προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα στο καταναλωτικό κοινό και ταυτόχρονα, μεριμνά και σέβεται όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του, δίνοντας προτεραιότητα στους εργαζόμενους, τους καταναλωτές, το περιβάλλον και την τοπική κοινωνία.

Το όραμά μας: *“Με καινοτομία και πρωτοπορία στην εστίαση, να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο”.*

Οι αξίες του **Ομίλου Goody's | everest**, όπως έχουν διαμορφωθεί και ενσωματωθεί στην εταιρική κουλτούρα, παρουσιάζονται παρακάτω:



Προτεραιότητα του **Ομίλου Goody's | everest** αποτελεί η επένδυση στην ελληνική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, με στόχο τη συνεχή εξέλιξη, ανάπτυξη και αναβάθμιση των σημάτων. Σε αυτό το πλαίσιο, με πάθος για πρωτοπορία και επίκεντρο τον καταναλωτή, επιδιώκει διαχρονικά την υπεύθυνα και βιώσιμη ανάπτυξη.

1.4. Στρατηγικές προτεραιότητες

Η επιχειρησιακή στρατηγική του **Ομίλου Goody's | everest** βασίζεται στους παρακάτω πυλώνες και έχει στόχο τη διατήρηση και ενίσχυση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του Ομίλου:

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΑ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ (concepts)	ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	ΠΡΟΣΗΛΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
Επένδυση στην προσέλευση και ανάπτυξη ικανών στελεχών που, εκτός από την τεχνογνωσία, διαθέτουν το όραμα για πρωτοπορία και καινοτομία.	Επένδυση στη διαρκή εξέλιξη των σημάτων, αναβαθμίζοντας τα παρεχόμενα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν.	Με βάση τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς, καθώς και τις ανάγκες συνεργατών και καταναλωτών.	Διαρκής αναβάθμιση μέσα από τη χρήση νέων τεχνολογιών.	Αυστηρές διαδικασίες. Εφαρμογή και πιστοποίηση διεθνών προτύπων συστημάτων ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων.

Οι στρατηγικοί στόχοι του **Ομίλου Goody's | everest** παραμένουν σταθερά προσανατολισμένοι στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και στην καινοτομία, προκειμένου να πρωτοπορεί και να ξεχωρίζει στον κλάδο της εστίασης και της ψυχαγωγίας. **Οι πιο σημαντικοί μακροπρόθεσμοι στόχοι περιλαμβάνουν:**

- ➔ *Εντατικοποίηση ανάπτυξης των δικτύων των βασικών σημάτων του Ομίλου.*
- ➔ *Ανάπτυξη νέων καινοτόμων σημάτων (concepts) και προϊόντων.*
- ➔ *Ανάπτυξη των σημάτων του Ομίλου στο εξωτερικό και διεξόδυση σε νέες αγορές.*
- ➔ *Αξιοποίηση της τάσης του τουρισμού, με ανάπτυξη της παρουσίας του Ομίλου σε αεροδρόμια, επιβατηγά πλοία, εθνικές οδούς και τουριστικές περιοχές.*
- ➔ *Συγκράτηση λειτουργικού κόστους σε όλα τα επίπεδα μέσω διαρθρωτικών αλλαγών και εκμετάλλευσης συνεργειών.*
- ➔ *Βέλτιστη διαχείριση διαθεσίμων πόρων σε επενδύσεις και κεφάλαιο κίνησης για ανάπτυξη και στήριξη των δικτύων.*
- ➔ *Διαρκής επαναδιαπραγμάτευση τιμών βασικών πρώτων υλών, με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συγκράτηση του κόστους παραγωγής, διατηρώντας παράλληλα την υψηλή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων.*

1.5. Οι μάρκες μας

Οι Εταιρίες του **Ομίλου Goody's | everest** φροντίζουν συνεχώς για την άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, προσφέροντας μια ευρεία σειρά υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών.



Η μάρκα που σύστησε στο Ελληνικό κοινό τον όρο «burger», δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά από το 1975. Έκτοτε κυριαρχεί στην αγορά της εστίασης, έχοντας υπερισχύσει έναντι σημαντικών τοπικών, αλλά και πολυεθνικών ανταγωνιστών.

Με αμείωτο πάθος και δίψα για πρωτοπορία, έχει καταφέρει να αναδειχθεί ως μια από τις πλέον αγαπημένες μάρκες διαχρονικά στην Ελλάδα.

Τα Goody's Burger House αποτελούν μια αναβαθμισμένη εμπειρία, βασισμένη στις διαχρονικές αξίες του σήματος, όπως είναι η εξειδίκευση στα burgers και η σταθερά υψηλή ποιότητα φαγητού και εξυπηρέτησης.

Στα τέλη του 2016, τα Goody's Burger House εγκαινίασαν το νέο πρότυπο κατάστημα (flagship store) στο Σύνταγμα, σ' ένα από τα ιστορικά κτίρια στο κέντρο της Αθήνας, στη συμβολή των οδών Όθωνος και Φιλελλήνων. Σε ένα ιδανικό πάντρεμα της κλασικής αρχιτεκτονικής του κτιρίου, με τις πρωτοποριακές εφαρμογές που κυριαρχούν στο νέο διαμορφωμένο χώρο, το Goody's Burger House Συντάγματος αποτελεί σήμερα τη ναυαρχίδα των καταστημάτων της αλυσίδας.



Στο Goody's Burger House Συντάγματος, η συνολική εμπειρία του καταναλωτή βρίσκεται στο επίκεντρο, παρουσιάζοντας νέους πρωτοποριακούς τρόπους παραγγελίας με ψηφιακές πλατφόρμες και μοναδικές θεματικές γωνιές για ατελείωτο παιχνίδι που έχουν ενθουσιάσει το σύνολο των επισκεπτών. Τα Goody's Burger House έχουν μετατρέψει την ιστορική αυτή γωνία της Αθήνας σε σημείο συνάντησης τόσο των Ελλήνων, όσο και των τουριστών που κινούνται στο κέντρο της πόλης. Σήμερα τα Goody's Burger House αριθμούν 123 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό.



~ THE ~ ANGUS BURGERS



ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ
ΣΤΑ BURGERS
ΚΑΙ ΣΤΑΘΕΡΑ
ΥΨΗΛΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ
ΦΑΓΗΤΟΥ





ΜΙΑ ΑΠΟ
ΤΙΣ ΠΙΟ
ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ
ΜΑΡΚΕΣ
ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ

everest®

Από το πρώτο κατάστημα που άνοιξε το 1965 στο Κολωνάκι μέχρι σήμερα, τα everest, με μαγαζιά «γωνιά» στα καλύτερα σημεία της πόλης, ανοικτά όλο το 24ωρο, ανανεώνονται διαρκώς. Η σύγχρονη, φιλόξενη αισθητική σε συνδυασμό με τις αγαπημένες γεύσεις που προσφέρουν έχουν καθιερώσει τα everest ως το διαχρονικό σημείο συνάντησης των κατοίκων της πόλης.

Βασικότερο χαρακτηριστικό της αλυσίδας everest είναι η μεγάλη ποικιλία και οι αμέτρητες επιλογές προϊόντων που διατίθενται στα καταστήματα. Οι καταναλωτές μπορούν να βρουν από σαλάτες και σάντουιτς μέχρι φρεσκοφουρνιστά προϊόντα σφολιάτας και συνοδευτικά προϊόντα για τον καφέ, καθώς στα καταστήματα υπάρχουν επιλογές για όλα τα γούστα και όλες τις ώρες της ημέρας, στη σωστή σχέση ποιότητας και τιμής. Το σημείο αναφοράς της μάρκας είναι το θρυλικό «zesto sandwich». Ένα σάντουιτς μοναδικό όσο ο καθένας, σύμφωνα με τα υλικά που επιλέγει για να το κάνει χορταστικό, υγιεινό, πλούσιο και γευστικό ανάλογα με τη διάθεσή της κάθε στιγμής. Εκτός από το φαγητό, τα everest είναι γνωστά και για τις επιλογές σε διαφορετικά χαρμάνια που προσφέρουν σε όλους τους λάτρεις του καφέ.

Η μοναδικότητα της φιλοσοφίας των καταστημάτων everest είναι η δυνατότητά τους να προσαρμόζονται στις ανάγκες των αγορών που λειτουργούν. Σε αυτό το πλαίσιο, τα καταστήματα αναπτύσσονται δυναμικά με πληθώρα σημείων σε επιβατικά πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς, αυξάνοντας τον αριθμό των σημείων σε 237.





ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ
ΓΟΥΣΤΑ



ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ
ΓΕΥΣΕΙΣ



ΜΕΓΑΛΗ
ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΚΑΙ
ΑΜΕΤΡΗΤΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

FLOCAFE

— ESPRESSO ROOM —

Το 1994, άνοιξε τις πόρτες του το πρώτο κατάστημα Flocafé και μία νέα εποχή γεύσης και ποιότητας εδραιώθηκε στην Ελληνική αγορά. Σε αυτά τα σχεδόν 25 χρόνια επιτυχημένης πορείας, τα Flocafe αριθμούν πάνω από 102 σημεία. Η αστείρευτη ενέργεια, το ιδιαίτερο πάθος για τον καφέ και η συνεχής αναζήτηση για τη βέλτιστη ποιότητα των υπηρεσιών και των προϊόντων, οδήγησε στο επόμενο βήμα, τα Flocafe Espresso Room, με στόχο την αναβάθμιση της εμπειρίας των πελατών. Πρόκειται για μια νέα πρόταση που δημιουργήθηκε για να προσφέρει στους πελάτες του την απόλυτη εμπειρία καφέ. Σε ένα ατμοσφαιρικό περιβάλλον που πλημμυρίζει από τη μυρωδιά του καφέ, οι εξειδικευμένοι baristi του Flocafe Espresso Room μυσούν τον πελάτη στον κόσμο του καφέ, μέσα από 3 διαφορετικά χαρμάνια που ικανοποιούν κάθε ουρανίσκο.

Το 2015, η νέα πρόταση εξελίχθηκε περαιτέρω με τη δημιουργία του Flocafe Espresso Room Street. Πρόκειται για ένα μικρότερο, ζεστό χώρο, ανοικτό από πολύ νωρίς το πρωί έως νωρίς το βράδυ, έτοιμο να εξυπηρετήσει τις ανάγκες όλων αυτών που κινούνται σε γρήγορους καθημερινούς ρυθμούς.





Η ΑΠΟΛΥΤΗ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ
ΚΑΦΕ ΠΟΥ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΕΙ
ΚΑΘΕ
ΟΥΡΑΝΙΣΚΟ



THE COFFEE PROCESS

Από τον κόκκο καφέ στο φλιτζάνι σας



7. ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑ



4. ΑΠΟΞΗΡΑΝΣΗ

Τυλιώνει οι κόκκοι αποξηραίνοντας κάτω από τον ήλιο για διάστημα περίπου 2 εβδομάδων.

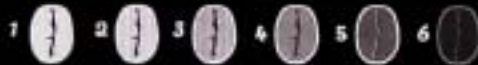
5. ΚΑΒΟΥΡΔΙΣΜΑ

Το καθολικό στην παραγωγή είναι ξύσιναί μέτρα ή θερμοκρασία στα 200°C που κόκκοι φτιάχνει τους 200°C.



6. ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ

Η διαφορετική καθορίζονται ταχύτητα τη γύρω του κοφί. Οι ακαθάρτημα κόκκοι είναι λιγότερο και γρήγορα γύρω από το αποστράγγιση είναι στο «καθόλου» και ιδιαίτερα γύρω.



ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΙ
BARISTI ΜΥΟΥΝ
ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ
ΤΟΥ ΚΑΦΕ





ΥΨΗΛΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΚΑΙ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

La Pasteria

CUCINA ITALIANA

Η La Pasteria άνοιξε το πρώτο της εστιατόριο στο Κολωνάκι το 1995. Από τότε μέχρι σήμερα, η La Pasteria έχει διαγράψει μία επιτυχημένη πορεία, όντας συνώνυμη της καθημερινής ιταλικής εμπειρίας φαγητού. Σε ένα χαλαρό, αλλά ταυτόχρονα ζωντανό περιβάλλον, με σήμα κατατεθέν την «ανοιχτή κουζίνα», ο επισκέπτης της La Pasteria νιώθει άνετα και βιώνει τη δική του απολαυστική εμπειρία, επιλέγοντας αγαπημένα πιάτα.

Οι διακεκριμένοι chefs, με γνώμονα της αξίες της παραδοσιακής ιταλικής κουζίνας, δημιουργούν με επιλεγμένα υλικά και μεράκι τις πιο αυθεντικές συνταγές ζυμαρικών, ολόφρεσκες σαλάτες, ιταλικά tapas και antipasti, πιάτα με κρέας και με ψάρι, πίτσα με αυθεντική λεπτή ιταλική ζύμη, ριζότο, καθώς και απολαυστικά παραδοσιακά ιταλικά γλυκά. Σήμερα η La Pasteria διαθέτει 15 καταστήματα στην Ελλάδα.





ΑΥΘΕΝΤΙΚΕΣ
ΙΤΑΛΙΚΕΣ
ΣΥΝΤΑΓΕΣ



ΧΑΛΑΡΟ
ΦΙΛΟΞΕΝΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ
ΥΛΙΚΑ
ΥΨΗΛΗΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ



Τα Olympus Plaza Food Parks στεγάζονται σε σύγχρονους πολυχώρους που βρίσκονται σε κομβικά σημεία του Εθνικού οδικού δικτύου. Τα Olympus Plaza λειτουργούν στα πρότυπα των σύγχρονων Ευρωπαϊκών Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (Σ.Ε.Α.) και προσφέρουν στους ταξιδιώτες και στους επαγγελματίες οδηγούς, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε επώνυμα καταστήματα εστίασης, καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, κάνοντας τα ταξίδια στις Εθνικές οδούς ξεκούραστα και ευχάριστα.

Οι πολυχώροι Olympus Plaza προσφέρουν πολλές επιλογές για φαγητό και καφέ από everest και από το εστιατόριο «ελιά και λάδι», ενώ παρέχουν και τη δυνατότητα για ψώνια της τελευταίας στιγμής από τα «easy market».

Σήμερα, οι 10 σταθμοί Olympus Plaza αποτελούν σημεία συνάντησης των ταξιδιωτών στην Εθνική οδό, καλύπτοντας όλες τις ανάγκες που μπορούν να προκύψουν κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού.



ΠΑΡΑΓΑΛΛΙΝΟ

Η πορεία των ζαχαροπλασטיών Paragallino ξεκινά το 1984, όταν το πρώτο κατάστημα κάνει τα εγκαίνια του με μοναδικά, πρωτότυπα για τη εποχή εκείνη, γλυκά. Το Paragallino πρώτο συστήνει στο Ελληνικό κοινό το semifreddo - έννοια και γεύση πρωτόγνωρη - το οποίο γίνεται ένα από τα αγαπημένα γλυκά που πολλοί προσπαθούν να μιμηθούν, η Gateau au Chocolat γίνεται ανάρπαστη και η γεύση της Lacta μένει αξέχαστη! Με γλυκά εξαιρετικής ποιότητας και εκλεπτυσμένης γεύσης, τα Paragallino είναι από τα πιο αγαπημένα ζαχαροπλαστεία στο μυαλό όλων! Σήμερα, η αλυσίδα καταστημάτων περιλαμβάνει 6 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.





Την άνοιξη του 2006, ένας νέος χώρος εστίασης με την επωνυμία Kuzina δημιουργήθηκε στο Θησείο, με θέα την Ακρόπολη και το ναό του Ηφαίστου. Στόχος του νέου concept ήταν να προσεγγίσει τους λάτρεις της ελληνικής κουζίνας, προτείνοντας μια άκρως δελεαστική fusion πρόταση με σύγχρονες και παραδοσιακές επιρροές.

Σ' ένα τόσο ατμοσφαιρικό περιβάλλον, οι απαιτήσεις για ανάλογης ποιότητας φαγητό, δεν μπορεί παρά να είναι υψηλές – γι' αυτό αποτελεί εγγύηση το όνομα του καταξιωμένου σεφ Άρη Τσανακλίδη, δημιουργώντας ένα μενού γεμάτο αναφορές σε τοπικά και παλαιότερα πιάτα, προσθέτοντας στοιχεία από διεθνή μαγειρικά δεδομένα. Το εστιατόριο διαθέτει επίσης την αίθουσα τέχνης «πόρτα» στο δεύτερο επίπεδο, όπου κατά καιρούς φιλοξενούνται έργα διαφόρων καλλιτεχνών, καθώς και τον χώρο «tagazza» για ποτό, στην ταράτσα του κτιρίου με θέα την Ακρόπολη. Το αγαπημένο εστιατόριο της Αθήνας φιλοξενείται επίσης στην καταγάλανη παραλία του Ορνού της Μυκόνου, στην καλοκαιρινή του εκδοχή. Από το 2007 η Kuzina προτείνεται από τους οδηγούς Michelin και Gogobot ενώ συγκαταλέγεται ανάμεσα στα 10 καλύτερα εστιατόρια με θέα στον κόσμο, σύμφωνα με το BBC.





ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΙΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΥ-
ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΕΣ
ΓΕΥΣΕΙΣ ΑΠΟ
ΤΟΝ CHEF ΑΡΗ
ΤΣΑΝΑΚΛΙΔΗ



ΔΕΛΕΑΣΤΙΚΗ
FUSION
ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΕ
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ
ΚΑΙ
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ
ΕΠΙΡΡΟΕΣ

1.6. Παραγωγικές εγκαταστάσεις

Ο Όμιλος **Goody's | everest** διαθέτει τρεις σύγχρονες παραγωγικές μονάδες παραγωγής στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη, συνολικής έκτασης 47.800 τ.μ., οι οποίες συνολικά έχουν δυνατότητα παραγωγής 70 τόνων προϊόντων ημερησίως. Πρόκειται για πρωτοπόρες εταιρίες στον τομέα του τροφοδοσίας (catering), που επενδύουν συνεχώς στην έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων και υψηλής ασφάλειας προϊόντων, καθώς και σε πρακτικές σχετικές με την ποιότητα, την υγεία και την ασφάλεια και την προστασία του περιβάλλοντος.



Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου, διαθέτουν πιστοποιημένα Συστήματα Διαχείρισης σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, όπως:

- ✓ **ISO 9001:** Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
- ✓ **ISO 14001:** Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης
- ✓ **OHSAS 18001:** Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας
- ✓ **ISO 22000:** Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ **IFS*:** Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων **Higher Level Score**
- ✓ **Halal Certificate:** Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας Βάση Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου





Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με τις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου, παρουσιάζονται παρακάτω:

Η Hellenic Catering ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1980 και είναι μία από τις σημαντικότερες βιομηχανίες φαγητών και τροφίμων στην Ελλάδα.

Είναι η προμηθεύτρια εταιρία των αλυσίδων εστίασης του ομίλου εστίασης, ενώ παράλληλα είναι ο «σταθμός ελέγχου» όλων των προϊόντων με τα οποία τροφοδοτούνται τα καταστήματα των αλυσίδων. Ενδεικτικοί πελάτες της είναι σημεία διάθεσης των επώνυμων αλυσίδων εστίασης, Goody's, everest, Flocafe, La Pasteria κ.λπ. Ξενοδοχεία, εστιατόρια, εταιρίες ειδών εστίασης και διατροφής (κλάδος HORECA), συστήματα εστίασης σε μέσα μεταφοράς, όπως ακτοπλοΐα και αεροπορική εστίαση καθώς και σημεία λιανικής πώλησης – υπεραγορές (Super Markets).

Οι σημερινές εγκαταστάσεις της στη βιομηχανική περιοχή της Θεσσαλονίκης στη Σίνδο, έχουν συνολική έκταση 16.500 τ.μ. και στεγάζουν δραστηριότητες παραγωγής κατεψυγμένων προϊόντων κρέατος, κατεψυγμένων μαγειρεμένων φαγητών, σαλατών, σάντουιτς, καθώς και κέντρο εμπορευματικού σταθμού (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στην Β. Ελλάδα.

Στην Παλλήνη Αττικής σε έκταση 10.000 τ.μ., λειτουργούν δραστηριότητες παραγωγής των προϊόντων ΦΛΟΚΑ (παγωτών, ζαχαροπλαστικής και αρτοζαχαροπλαστικής), καθώς και εμπορευματικό σταθμό (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στην Ν. Ελλάδα. Όλες οι εγκαταστάσεις (Σίνδου και Παλλήνης), είναι ιδιόκτητες και έχουν σχεδιασθεί, κατασκευασθεί και εξοπλισθεί κατά τις σύγχρονες επιταγές της επιστήμης και της τεχνολογίας.





ΠΟΙΟΤΗΤΑ
ΚΑΙ
ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ
ΣΤΗ ΜΑΖΙΚΗ
ΕΣΤΙΑΣΗ



Η Olympic Catering ιδρύθηκε το 1970 με την εταιρική επωνυμία Marriot Airport Services, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της μαζικής εστίασης.

Το 1976, μετά την εξαγορά της από την Ολυμπιακή Αεροπορία, η Marriot Airport Services μετονομάστηκε σε "Olympic Catering" και στη συνέχεια λειτούργησε ως θυγατρική εταιρία της Ολυμπιακής Αεροπορίας.

Το 1999, η Olympic Catering εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, ενώ το Νοέμβριο του 2002, ο Όμιλος Εταιρειών Everest αγόρασε την πλειονότητα των μετοχών της Olympic Catering. Το 2002, η Olympic Catering γίνεται θυγατρική εταιρία του Ομίλου everest και από το 2008 αποτελεί μέλος του Ομίλου Vivartia.

Η Olympic Catering δραστηριοποιείται δυναμικά στους παρακάτω τομείς μαζικής εστίασης:



**ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ
ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ**



**ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ
ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ**



**ΛΙΑΝΙΚΗ
ΠΩΛΗΣΗ**





ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΗ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ
ΣΤΗΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΑΓΟΡΑ

Οι τομείς στους οποίους απευθύνονται τα προϊόντα των **παραγωγικών μονάδων του Ομίλου Goody's | everest**, εξυπηρετώντας ένα ευρύ πελατολόγιο, περιλαμβάνουν:



Ειδικότερα, οι μονάδες της Hellenic Catering και της Olympic Catering, ειδικεύονται στην παραγωγή έτοιμων κατεψυγμένων και chilled γευμάτων, κρεατοσκευασμάτων, σαλτσών καθώς και προϊόντων ζαχαροπλαστικής και αρτοζαχαροπλαστικής. Μέσω των συγκεκριμένων Εταιριών, ο **Όμιλος Goody's | everest** έχει τη δυνατότητα διαχείρισης έργων μαζικής σίτισης στην Ελλάδα, αλλά και στο εξωτερικό.

Τόσο η **Hellenic Catering**, όσο και η **Olympic Catering** έχουν υιοθετήσει και εφαρμόζουν διεθνώς αναγνωρισμένα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας Υγιεινής και Ασφάλειας Προϊόντων, Περιβάλλοντος, καθώς και Υγείας και Ασφάλειας εργαζομένων, πιστοποιημένα κατά ISO 9001, ISO 22000, IFS, ISO14001, OHSAS18001.



Goody's | everest

Ποιότητα που Ξεχωρίζει

- 2.1. Διασφάλιση ποιότητας
- 2.2. Σχέσεις με καταναλωτές
- 2.3. Σήμανση και ικνηλασιμότητα
- 2.4. Έρευνα και ανάπτυξη



GOODY'S | everest Ποιότητα που Ξεχωρίζει

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** εφαρμόζει σύγχρονες επιχειρηματικές πρακτικές και υποστηρίζει με κάθε τρόπο την ελληνική αγορά και οικονομία. Ταυτόχρονα, η προσήλωση στην υψηλή ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων, την καινοτομία και την υπευθυνότητα αναγνωρίζεται και επιβραβεύεται καθημερινά, μέσα από την προτίμηση των καταναλωτών, των πελατών και όλων των συνεργατών του Ομίλου.

10 λόγοι για τους οποίους ξεχωρίζει ο Όμιλος GOODY'S | everest

1. **Επιχειρεί υπεύθυνα** και επενδύει στην ελληνική οικονομία
2. Διαθέτει **7 δυναμικά σήματα**, με ηγετική θέση στις αγορές όπου το κάθε ένα από αυτά δραστηριοποιείται
3. Εξυπηρετεί καθημερινά **300.000 καταναλωτές**, σε όλη την Ελλάδα
4. Προσφέρει προστιθέμενης αξίας **καινοτόμα προϊόντα**, με ξεκάθαρο γευστικό αποτύπωμα
5. Διαθέτει **530 σημεία πώλησης** σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, σε στρατηγικά σημεία
6. Στηρίζει **5.160 θέσεις εργασίας** στην Ελλάδα
7. **Συνεργάζεται με εκατοντάδες συνεργάτες / δικαιοπαρόχους** (franchisees), οι οποίοι επενδύουν και στηρίζουν τα σήματα του Ομίλου τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό
8. Ανακαινίζει ή εγκαινιάζει ένα **νέο κατάστημα κάθε 3 ημέρες**
9. **Δημιουργεί καινοτόμες υπηρεσίες**, οι οποίες ανοίγουν νέα στοχευμένα κανάλια επικοινωνίας με τους καταναλωτές, αναβαθμίζοντας την εμπειρία τους
10. Διαθέτει παρουσία σε **διεθνείς αγορές** και στοχεύει δυναμικά να επεκταθεί σε νέες

2.1. Διασφάλιση ποιότητας

Η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας αποτελεί διαχρονικό στόχο του **Ομίλου GOODY'S | everest**, με στόχο την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή και την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη. Μέσω των αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας που ακολουθούνται, από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων, μέχρι τη διάθεσή τους στα σημεία πώλησης, ο Όμιλος φροντίζει για την επίτευξη αυτού του στόχου. Σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση ποιότητας, διαδραματίζει το άρτια καταρτισμένο και εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό του Ομίλου, το οποίο παρακολουθώντας συστηματικά τις επιστημονικές εξελίξεις και διατροφικές τάσεις, ελέγχει και αξιολογεί όλα τα δεδομένα σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων. Έχουν σχεδιαστεί, εφαρμόζονται και επαληθεύονται τα απαιτούμενα προληπτικά μέτρα και οι κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες, με απώτερο σκοπό πάντα, την υψηλή ποιότητα των προϊόντων και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της **ποιότητας** και **ασφάλειας τροφίμων**

1.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα, σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και ακολουθεί πιστά τις απαιτήσεις των προτύπων αυτών.

Συγκεκριμένα, ο Όμιλος εφαρμόζει και έχει πιστοποιηθεί με τα διεθνή αναγνωρισμένα πρότυπα:

- ✓ **ISO 9001:** Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
- ✓ **ISO 22000:** Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ **IFS*:** Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων **Higher Level Score**
- ✓ **ISO 14001:** Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης
- ✓ **OHSAS 18001:** Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας
- ✓ **Halal Certificate:** Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας Βάση Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου



Ο Όμιλος διαθέτει συνολικά 285 πιστοποιητικά στα καταστήματα και τις παραγωγικές μονάδες, ενώ κατά τη διάρκεια του 2016 απέκτησε 17 νέες πιστοποιήσεις, σχετικά με τα συστήματα διαχείρισης της ποιότητας που εφαρμόζει:

- ✓ **LA PASTERIA A.E. (3 νέα καταστήματα): ISO 9001 & ISO 22000**
- ✓ **everest (4 νέα καταστήματα): ISO 9001 & ISO 22000**
- ✓ **GOODY'S (3 νέα καταστήματα): ISO 22000**

2.**ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**

Οι προδιαγραφές των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται παραμένουν αμετάβλητα υψηλές και σε συμμόρφωση με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία. Επίσης, οι προδιαγραφές των τελικών προϊόντων προς διάθεση στους καταναλωτές παραμένουν σταθερές, μέσω των αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας σε όλα τα στάδια, από την αποθήκευση ως την τελική διάθεση. Η τήρηση των προδιαγραφών και τα δεδομένα αυτών, ενισχύεται από ένα τελευταίας τεχνολογίας μηχανογραφημένο ηλεκτρονικό σύστημα επικοινωνίας που επικαιροποιείται συνεχώς και αφορά τόσο στη σύνθεση και μεριδοποίηση των πρώτων υλών, όσο και στη διαδικασία παρασκευής και σύνθεσης του τελικού προϊόντος.

3.**ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ**

Καθημερινοί έλεγχοι διενεργούνται σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου, σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου (CCPs/ OPRPs) και σε όλα τα στάδια, από την παραλαβή των προϊόντων μέχρι και τη διάθεσή τους. Τους ελέγχους πραγματοποιεί κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό, σε κάθε βάρδια, διασφαλίζοντας το υψηλό επίπεδο ποιότητας, με στόχο την προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή. Όλοι οι έλεγχοι καταγράφονται, ενώ επίσης τηρούνται και τα απαιτούμενα έντυπα του συστήματος ασφάλειας τροφίμων.

4.**ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ**

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου διαθέτουν σύγχρονες υποδομές και τον πλέον καινοτόμο εξοπλισμό και είναι πλήρως αυτοματοποιημένες, εξασφαλίζοντας στο μέγιστο βαθμό την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων. Επίσης, όλα τα καταστήματα των σημάτων του Ομίλου έχουν σχεδιαστεί με τις νέες τάσεις της αρχιτεκτονικής στην εστίαση, ώστε να διασφαλίζουν ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον στον καταναλωτή και σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων.

5.

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ
ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

Διενεργούνται περισσότερες από 1.000 εσωτερικές επιθεωρήσεις, ετησίως. Εσωτερικοί έλεγχοι και επιθεωρήσεις πραγματοποιούνται στα καταστήματα με καθορισμένη συχνότητα. Ομάδα έμπειρων και εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, διενεργεί ελέγχους τόσο στα σημεία πώλησης του Ομίλου όσο και στις παραγωγικές μονάδες. Στόχος είναι η επιβεβαίωση τήρησης των διαδικασιών και η επαλήθευση των συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων και Ποιότητας και της αποτελεσματικότητάς τους. Διενεργούνται εργαστηριακές αναλύσεις και δειγματοληψίες, σε χημικές και μικροβιολογικές παραμέτρους, τόσο από εσωτερικά πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια, όσο από συνεργαζόμενα εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια.

6.

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** συνεργάζεται με τους μεγαλύτερους και πιο αξιόπιστους παραγωγούς σε Ευρώπη και Ελλάδα, διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης. Οι προμηθευτές, με τους οποίους συνεργάζεται ο Όμιλος, παρέχουν:

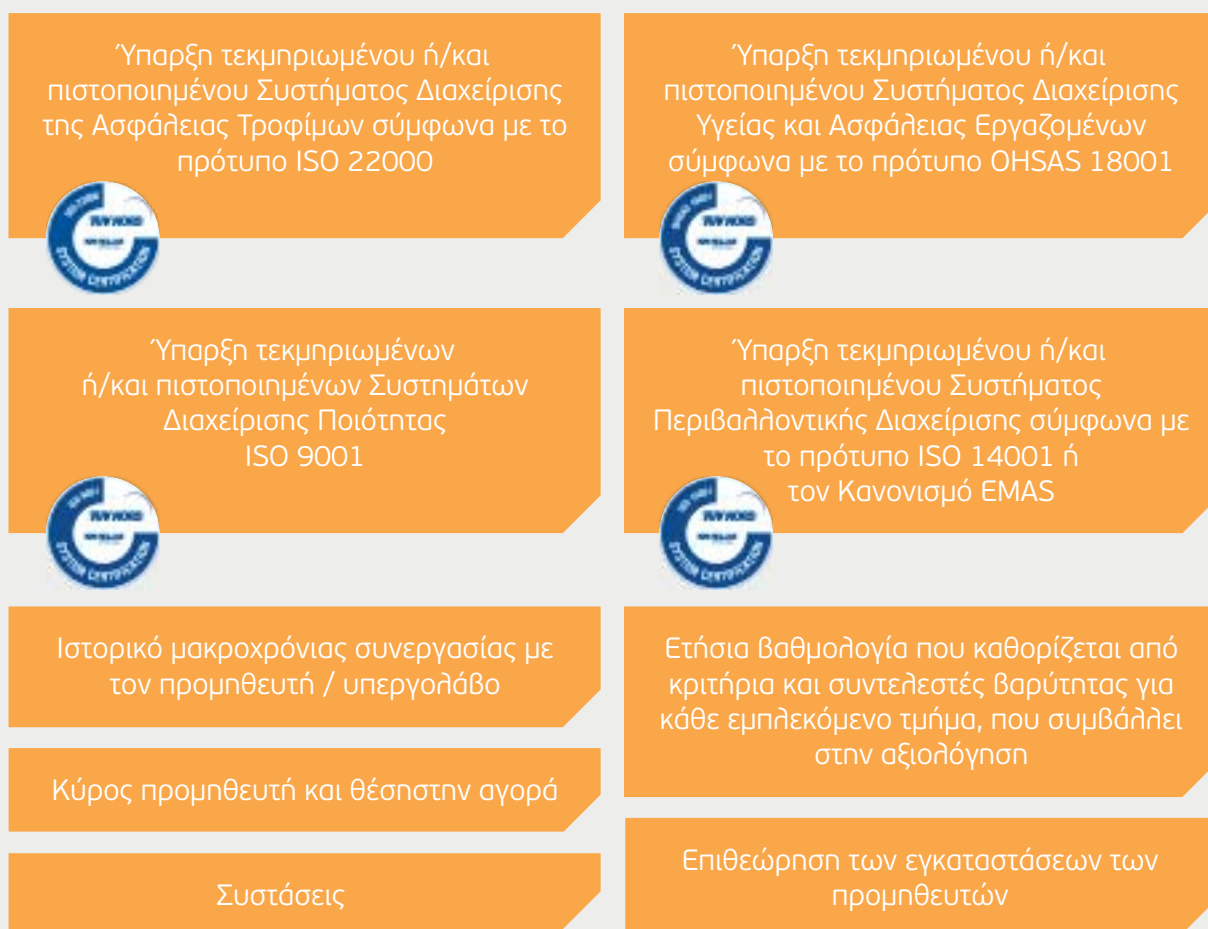
- ▣ Πρώτες και βοηθητικές ύλες
- ▣ Υλικά συσκευασίας
- ▣ Εμπορεύματα
- ▣ Ανταλλακτικά
- ▣ Αναλώσιμα

Ο Όμιλος διατηρεί αρχείο εγκεκριμένων προμηθευτών, το οποίο αναφέρει τον προμηθευτή, το προσφερόμενο προϊόν ή την παρεχόμενη υπηρεσία, το ιστορικό συνεργασίας, καθώς και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του προμηθευτή. Το αρχείο εγκεκριμένων προμηθευτών ενημερώνεται συνεχώς με στοιχεία σχετικά με την εκπλήρωση των εκάστοτε προδιαγραφών και απαιτήσεων που έχουν τεθεί από τον Όμιλο, καθώς και σχετικά με τις συμβατικές υποχρεώσεις της προμήθειας / συνεργασίας, με ευθύνη των αρμόδιων για την Προμήθεια Τμημάτων.

Αξιολόγηση προμηθευτών

Η αξιολόγηση των προμηθευτών του Ομίλου πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές συμμορφώνονται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τη σχετική νομοθεσία, καθώς και τα ποιοτικά κριτήρια που ο Όμιλος έχει θέσει.

Οι υποψήφιοι προμηθευτές αξιολογούνται βάσει των ακόλουθων κριτηρίων:



Στην αξιολόγηση ενός υποψήφιου προμηθευτή, ανάλογα με το αντικείμενο, συμμετέχουν:



7.

ΑΥΣΤΗΡΟΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Ετησίως διενεργούνται πάνω από 55.000 εργαστηριακοί έλεγχοι σε:

- Τρόφιμα
- Επαλήθευση κανόνων ατομικής υγιεινής
- Καθαριότητα

Πιο συγκεκριμένα:



Μικροβιολογικοί έλεγχοι:

Επαληθεύουν την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων



Έλεγχοι DNA

Για την ποιότητα του κρέατος.



Χημικοί έλεγχοι:

Αναλύουν την καταλληλότητα και ποιότητα του λαδιού και μέσω αυτών πραγματοποιείται διαθρεπτική ανάλυση θερμίδων (πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπαρά κ.λπ.)

8.

ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Μια ομάδα έμπειρων, ειδικευμένων επιστημονικών στελεχών εκπαιδεύει κάθε χρόνο πλήθος εργαζόμενων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, στις οδηγίες εργασίας και στο σύστημα HACCP. Μετά τις εκπαιδεύσεις, διεξάγονται εξετάσεις με κριτήρια επιτυχίας για την κατανόηση της εκπαίδευσης και εφαρμογής της ασφάλειας τροφίμων, ενώ εκδίδονται και σχετικά πιστοποιητικά επιτυχούς παρακολούθησης, ανά εργαζόμενο.

Τα θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων κρίνονται ιδιαίτερης σημασίας και κατά τη διάρκεια των επιθεωρήσεων των καταστημάτων. Κατά τη διάρκεια αυτών, παρέχεται «on the job training», με έμφαση στις προδιαγραφές των προϊόντων και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

9.

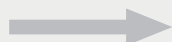
**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΕΣ**

Η γνώμη των καταναλωτών και των πελατών μας είναι πολύ σημαντική για τον Όμιλο. Σε αυτό το πλαίσιο, διατηρείται ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει άμεση διαχείριση τυχόν παραπόνων με παρεμβάσεις και διορθωτικές ενέργειες, σε όλα τα πεδία δραστηριοτήτων.

Κανάλια επικοινωνίας

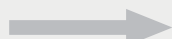
Τρόπος εσωτερικής ενημέρωσης

Delivery (τηλεφωνικό κέντρο)



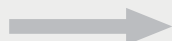
e-mail

Τηλέφωνο παραπόνων
στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου



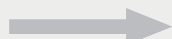
e-mail

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης



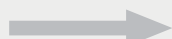
e-mail

Εφαρμογή διαχείρισης
(στη Hellenic catering)



Μέσω του συστήματος

Έντυπα φύλλων παραπόνων
στα καταστήματα



e-mail



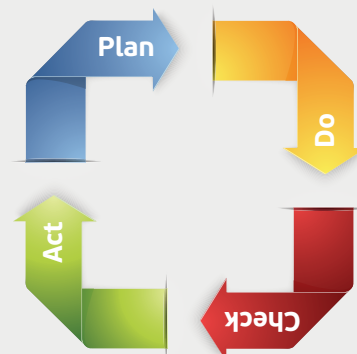
10.

**ΔΙΑΡΚΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ,
ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗΣ**

Τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζονται στον Όμιλο, παρέχουν το πλαίσιο μέσα στο οποίο ανταλλάσσεται και μεταφέρεται τεχνογνωσία, χρησιμοποιούνται μετρήσιμοι δείκτες αποδοτικότητας και παράλληλα διαχέεται σε όλους η πελατοκεντρική αντίληψη και κουλτούρα του Ομίλου.

Σε ετήσια βάση διενεργείται ανασκόπηση όλων των δεικτών ποιότητας και ορίζονται τα νέα δεδομένα και στάδια βελτίωσης σε συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα. Η εφαρμογή του συστήματος ISO 9001 θέτει τα θεμέλια για ένα περιβάλλον συνεχούς βελτίωσης.

Ακολουθώντας τον κύκλο ποιότητας **"Plan, Do, Check, Act"**, ο Όμιλος πετυχαίνει τη συνεχή βελτίωση του τρόπου λειτουργίας του και κατ' επέκταση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.



Συμμετοχές σε συνέδρια

Ο Όμιλος συμμετέχει σε ποικίλα συνέδρια, μέσω της Διεύθυνσης Διαχείρισης Ποιότητας, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την έγκαιρη ενημέρωση σχετικά με τις νέες διατροφικές τάσεις. Εντός του **2016**, ο Όμιλος συμμετείχε στο δεύτερο **Food Safety Conference**, στο οποίο συμμετείχαν εταιρίες με εξελιγμένες υπηρεσίες και τεχνολογίες αποτελεσματικής διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων. Συζητήθηκαν οι κατευθύνσεις τις οποίες χρειάζεται να ακολουθεί η βιομηχανία τροφίμων και ποτών, με στόχο να κατακτήσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, προσφέροντας ασφαλή και υγιεινά τρόφιμα. Επίσης, συζητήθηκαν οι τελευταίες εξελίξεις στην ασφάλεια τροφίμων από το αγρόκτημα, την παραγωγή, τη συσκευασία, την αλυσίδα εφοδιασμού και την πώληση. Το συνέδριο φιλοξένησε επίσης μία μοναδική συζήτηση σημαντικών στελεχών της αγοράς με θέμα: «Εξισορρόπηση διαφορετικών τεχνικών και τεχνολογιών για την επίτευξη της Ασφάλειας τροφίμων».

GLOBAL FOOD SAFETY
CONFERENCE 2016

2.2. Σχέσεις με καταναλωτές

Στο επίκεντρο της λειτουργίας του Ομίλου βρίσκεται η ικανοποίηση των καταναλωτών, γεγονός που έχει επιβραβευθεί πολλές φορές από ανεξάρτητους φορείς και οργανισμούς. Ειδικότερα, η συστηματική καταγραφή των προτιμήσεων και απαιτήσεων των επισκεπτών των καταστημάτων και των καταναλωτών γενικότερα, αποτελεί για τον Όμιλο βασικό μοχλό συνεχούς βελτίωσης κάθε πτυχής της δραστηριότητάς του.

Οι Διευθύνσεις Λειτουργίας του Ομίλου βρίσκονται καθημερινά στα καταστήματα παρακολουθώντας – ανάμεσα σε άλλα – και τον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών, μεταφέροντας τα στις κατάλληλες Διευθύνσεις ή δίνοντας λύση εκείνη τη στιγμή. Επιπλέον, σε καταστήματα του Ομίλου χρησιμοποιείται ειδική συσκευή καταγραφής ικανοποίησης και αξιολόγησης με κλίμακα 5 επιλογών. Το σύστημα ξεκίνησε να εφαρμόζεται, πιλοτικά, εντός του 2016 σε δεκαπέντε καταστήματα Goody's και δεκαπέντε everest, ενώ το 2017 πρόκειται να επεκταθεί σε όλα τα ιδιόκτητα σημεία των **Goody's | everest** και σταδιακά και σε σημεία πλοίων.



Η ικανοποίηση των καταναλωτών μετρείται με:



Τη διαχρονική καταγραφή (2 με 3 μετρήσεις ετησίως) της επισκεψιμότητας των καταστημάτων.



Τη διαχρονική καταγραφή της διαβάθμισης επιλογής (consideration) της κάθε αλυσίδας.



Τη διαχρονική μέτρηση των χαρακτηριστικών της εικόνας σε σύγκριση και με τον ανταγωνισμό στους τομείς της τιμής, της ποιότητας των προϊόντων, την εξυπηρέτηση, την καθαριότητα στα καταστήματα, κ.ά.

Ενημέρωση καταναλωτών για αλλεργιογόνα

Όλοι οι εργαζόμενοι στα καταστήματα έχουν εκπαιδευτεί και ενημερώνονται συνεχώς, βάση αναλυτικών πινάκων που εκδίδονται και επικαιροποιούνται από τη Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου, σχετικά με τα αλλεργιογόνα.



Με την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ, 1169/2011 από τη 13η Δεκεμβρίου 2014 έγινε υποχρεωτική (άρθρο 44), η παροχή πληροφοριών σχετικά με τα αλλεργιογόνα για όλα τα τρόφιμα που προσφέρονται μη προσυσκευασμένα για πώληση στον τελικό καταναλωτή ή σε μονάδες ομαδικής εστίασης ή για τα τρόφιμα που συσκευάζονται στον τόπο πώλησης, εφόσον το ζητήσει ο αγοραστής ή προσυσκευάζονται για άμεση πώληση.

Για την ορθή εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας, σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου έχει αναρτηθεί το ακόλουθο, με στόχο την ενημέρωση των πελατών.

«Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τα προϊόντα μας, μη διστάσεις να ρωτήσεις το προσωπικό μας. Ειδικά στην περίπτωση δυσανεξίας ή αλλεργίας είναι διαθέσιμες όλες οι πληροφορίες που προβλέπονται από τη σχετική νομοθεσία (ΕΚ 1169/2011)».

Παράλληλα, η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα αλλεργιογόνα είναι διαθέσιμη στους τιμοκαταλόγους και στο διαδίκτυο. Το Λογισμικό EqualSuite, το οποίο εγκαταστάθηκε το 2016, συμβάλλει στην έγκυρη και έγκαιρη καταχώρηση όλων των επιμέρους αλλεργιογόνων συστατικών τόσο των πρώτων υλών, όσο και του τελικού προϊόντος, μέσω αλγοριθμικού μοντέλου καταχώρησης των δεδομένων.

		Δημητριακά με γλουτένη / Cereals containing gluten	Αυγός / Eggs	Ψάρια / Fish	Αραχίδες (φυσικά) / Peanuts	Σόγια / Soybeans	Γάλα / Milk	Καρποί με κέλυφος / Nuts	Σέλινο / Celery	Σιτάρι / Mustard	Σπόροι σπαραγγιών / Sesame seeds	Τυρίδες, Κεφαλίδες κλπ Κερανοειδή / Crustaceans / Shrimps, Crayfish etc.	Διοξείδιο του θείου, επιδόσεις τροφίμων / Sulphur dioxide and sulphites	Λούπινο / Lupin	Μυδικακαυλιάρια/χιττόνι / Molluscs
και προϊόντα με βάση αυτού / and products thereof															
Αλλεργιογόνα Προϊόντων - 9/2017 Product Allergens - 9/2107															
● Περιέχει τον αλλεργιογόνο παράγοντα ○ Μπορεί να περιέχει τον αλλεργιογόνο παράγοντα ● Contains substances or products causing allergies or intolerances. ○ May contain substances or products causing allergies or intolerances															
Classic Burgers															
1	Classic Burger Ham	●	●			●	●	○	○	●	●				
2	Classic Cheddar Bacon	●	●			●	●	○	○	●	●				
3	Classic Burger Golden	●	●			●	●	○	○	●	○				
4	Classic Burger Green	●	●			●	●	○	○	●	●				
5	Classic Burger Cheese	●	●			●	●	○	○	●	●				
6	Classic Burger Beef Bacon	●	●			●	●	○	○	●	●				
7	Classic Burger Texas BBQ	●	●			●	●	○	○	●	●	○			
8	Classic Burger Mexican	●	●			●	●	○	○	●	●				
9	Classic Burger Chili	●	●			●	●	○	○	●	●				
10	Classic Burger Double Cheese	●	●			●	●	○	○	●	●				
Extreme Burgers															
11	Extreme Burger Hamburger	●	●			●	●	○	○	●	○				
12	Extreme Burger Cheddar Bacon	●	●			●	●	○	○	●	○				
13	Extreme Burger Golden	●	●			●	●	○	○	●	○				
14	Extreme Burger Green	●	●			●	●	○	○	●	○				
15	Extreme Burger Cheese	●	●			●	●	○	○	●	○				
16	Extreme Burger Beef Bacon	●	●			●	●	○	○	●	○				
17	Extreme Burger Texas BBQ	●	●			●	●	○	○	●	○	○			
18	Extreme Burger Mexican	●	●			●	●	○	○	●	○				
19	Extreme Burger Chili	●	●			●	●	○	○	●	○				

2.3. Σήμανση και Ιχνηλασιμότητα

Διαχρονικός στόχος του Ομίλου είναι η ουσιαστική εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης ποιότητας της ασφάλειας τροφίμων, ώστε η αρχή της πρόληψης να εφαρμόζεται σε κάθε στάδιο και βήμα της παραγωγής προϊόντων.

Ιχνηλασιμότητα και σύστημα μηχανογράφησης

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη δυνατότητα παρακολούθησης, ανά πάσα στιγμή, όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των προϊόντων, δηλαδή στην ιχνηλασιμότητα.



Τι είναι η ιχνηλασιμότητα:

Ορίζεται από τον Καν. (ΕΚ) αριθ. 178/2002, ως η δυνατότητα ανίχνευσης και παρακολούθησης των τροφίμων (ή οποιαδήποτε άλλης ουσίας, η οποία προορίζεται για ενσωμάτωση σε τρόφιμο) που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τελικών προϊόντων σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής. Η ιχνηλασιμότητα στα τρόφιμα έχει ως στόχο την ασφάλειά τους, καθώς και, σε περίπτωση προβλήματος, την απόσυρση ή και ανάκληση των προϊόντων.

Για την ιχνηλασιμότητα, χρησιμοποιείται το καινοτόμο **Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Αποθηκών και Διανομών aberion WMS**, το οποίο αυτοματοποιεί όλες τις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας. Το σύστημα υποστηρίζει όλους τους τύπους και μεθόδους συλλογής παραγγελιών, όπως συλλογή ανά παραγγελία, ανά ομάδα πελατών, ανά κύμα φόρτωσης, ανά δρομολόγιο, κ.λπ. Με αυτόν τον τρόπο, διευκολύνεται η ορθή και αληθινή σήμανση των συσκευασιών των τελικών προϊόντων. Μέσω του πληροφοριακού συστήματος, παρέχονται οι παρακάτω πληροφορίες:

1.

ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ:

Αντλούνται πληροφορίες σχετικά με τους προμηθευτές ανά παρτίδα πρώτης ύλης, τον αριθμό παρτίδας όλων των εισερχόμενων πρώτων υλών και προϊόντων, καθώς και την ημερομηνία παραλαβής – λήξης τους.

2.

ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ:

- A. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό παρτίδας όλων των παραγόμενων / τελικών προϊόντων, ενώ παράλληλα δίνεται η δυνατότητα σύνδεσής τους με τις πρώτες ύλες και τα ενδιάμεσα προϊόντα.
- B. Παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης αποθηκών (ταξινομήσεις ανά κωδικό, αποθεματοποίηση κ.ά.).

3.

ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ:

Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ημερομηνία διάθεσης των προϊόντων και τις ποσότητες που διατέθηκαν σε κάθε σημείο πώλησης – πελάτη.

4.

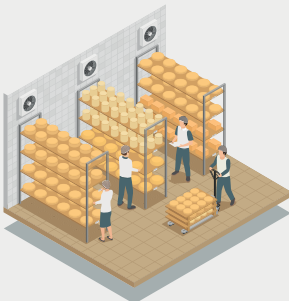
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ:

Εξάγονται ισοζύγια ποσοτήτων εισερχόμενων πρώτων υλών – τελικών προϊόντων, καθώς και των αποθεμάτων τους.

5.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ – ΑΝΑΚΛΗΣΗΣ:

Μέσω του μηχανογραφικού συστήματος, ο χρόνος ανάκλησης τυχόν προβληματικού προϊόντος είναι πλήρως προσδιορισμένος, καθώς πραγματοποιούνται συνεχώς ασκήσεις εικονικής ανάκλησης.



2.4. Έρευνα και ανάπτυξη

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου ενεργοποιούνται δυναμικά σε έναν συνεχώς αναπτυσσόμενο εμπορικό κλάδο εστίασης, αυτόν της παραγωγής και διάθεσης έτοιμων γευμάτων (κατεψυγμένων και chilled), σε ατομικές συσκευασίες ή συσκευασίες μαζικών για εξυπηρέτηση πελατών σε ζεστές γωνιές υπεραγορών (super market), μπουφέ και εστιατόρια ξενοδοχείων και εκδηλώσεις τροφοδοσίας (catering), επεκτείνοντας με αυτόν τρόπο ακόμη περισσότερο το φάσμα των δραστηριοτήτων τους.



Από το 2016, στις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται η μέθοδος της προστατευτικής ατμόσφαιρας στην παρασκευή γευμάτων, έχοντας επενδύσει σε σύγχρονο εξοπλισμό, ειδικές συσκευασίες και φιλμ. Κατά τη διαδικασία παρασκευής γευμάτων σε προστατευτική ατμόσφαιρα, γίνεται έγχυση αδρανών αερίων στη συσκευασία του προϊόντος που συμβάλλουν στην προστασία της ποιότητας και ασφάλειας του προϊόντος, καθιστώντας το διατηρήσιμο για περισσότερο διάστημα.

Η εγκατάσταση online παρακολούθησης στη γραμμή παραγωγής του μίγματος των αερίων που χρησιμοποιούνται, οι ποιοτικοί έλεγχοι, οι εργαστηριακές αναλύσεις και οι ομάδες εξειδικευμένου προσωπικού στον οργανοληπτικό έλεγχο, επαληθεύουν τον χρόνο ζωής και την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων.

Τα γεύματα που παράγονται στις παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου υπό τις αυστηρότερες προδιαγραφές και συνεχείς ελέγχους, παράγονται με τις παρακάτω εναλλακτικές παραγωγικές μεθόδους:

Κατεψυγμένα IQF (Cook & Freeze)



Τα έτοιμα κατεψυγμένα γεύματα είναι βαθιάς κατάψυξης και παράγονται με τη μέθοδο IQF, δηλαδή της τεχνολογίας ταχείας κατάψυξης μεμονωμένων τεμαχίων (Individually Quick Frozen). Η μέθοδος IQF επιτυγχάνεται με σύγχρονο εξοπλισμό βαθιάς κατάψυξης τύπου σπιδράλ (spiral freezer) και τη χρήση υγρού N₂. Η διαδικασία ταχείας κατάψυξης (shock freezing) έχει σαν αποτέλεσμα την απότομη μείωση της θερμοκρασίας σε μικρό χρονικό διάστημα, ώστε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά να διατηρούνται φρέσκα, αναλλοίωτα και απόλυτα ασφαλή. Η μέθοδος αυτή επιτρέπει μακρά διάρκεια ζωής (πάνω από 3 μήνες και λιγότερο από ένα έτος).

Φρέσκα γεύματα υπό ψύξη (Cook & Chilled)



Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C-5°C) με ταχείες μεθόδους. Η ταχεία ψύξη διασφαλίζει τη διατήρηση των ποιοτικών χαρακτηριστικών και την ασφάλεια των προϊόντων. Η μέθοδος αυτή επιτρέπει λίγες ημέρες χρόνου ζωής (μέχρι 3-7 ημέρες).

Η επιλογή της συσκευασίας των προϊόντων, είναι αποτέλεσμα καινοτόμων μεθόδων που έχουν υιοθετηθεί, στον τομέα παραγωγής έτοιμων γευμάτων. Οι συσκευασίες τροφίμων C-PET, επιτρέπουν τη θέρμανση του φαγητού στη δική του συσκευασία σε συμβατικούς φούρνους, καθώς και σε φούρνους μικροκυμάτων.

Φρέσκα γεύματα υπό ψύξη σε συσκευασία με προστατευτική ατμόσφαιρα (MAP)



Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C -5°C) με ταχείες μεθόδους (chilling). Έπειτα σερβίρονται σε ατομικό περιέκτη C-PET, με τροποποιημένη ατμόσφαιρα MAP (80% N₂ - 20% CO₂). Η μέθοδος αυτή επιτρέπει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής από την απλή συσκευασία, που ισούται με περίπου 10 – 12 ημέρες.

Φρέσκα γεύματα εν θερμώ διάθεση (Cook & Served)



Τα γεύματα μαγειρεύονται και συσκευάζονται αυθημερόν κατόπιν παραγγελίας και τοποθετούνται άμεσα σε κατάλληλα ισοθερμικά δοχεία ειδικά σχεδιασμένα (Iso Box) για να διατίθενται ζεστά. Η μέθοδος αυτή εφαρμόζεται για αυθημερόν διάθεση.

Κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό διαχειρίζεται τα τρόφιμα και επιβλέπει τις παραπάνω διαδικασίες, διασφαλίζοντας υψηλά επίπεδα ποιότητας, υγείας και ασφάλειας. Όλο το προσωπικό εκπαιδεύεται συνεχώς στις διαδικασίες ποιότητας και στις βέλτιστες βιομηχανικές πρακτικές υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων (GMP & GHP).

Ομάδα έμπειρων, εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, με σημαντική τεχνογνωσία σε Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, επιβεβαιώνει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα των όλων των παραπάνω διαδικασιών σε όλες τις πτυχές των παραγωγικών δραστηριοτήτων του Ομίλου.



ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΤΗΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
ΤΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

3

Εταιρική Υπευθυνότητα

- 3.1. **Διαχείριση** εταιρικής υπευθυνότητας
- 3.2. **Ανάπτυξη σχέσεων** με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- 3.3. **Ανάλυση** ουσιαστικότητας
- 3.4. **Επιχειρηματικό μοντέλο** και δημιουργία αξίας
- 3.5. **Εταιρική διακυβέρνηση** και οικονομικά αποτελέσματα



Εταιρική Υπευθυνότητα

Για τον Όμιλο **GOODY'S | everest**, η υπεύθυνα λειτουργία αποτελεί προτεραιότητα. Προς αυτή τη κατεύθυνση ο Όμιλος λειτουργεί με γνώμονα την ηθική επιχειρηματικότητα και στοχεύει μέσω των δραστηριοτήτων του, στη δημιουργία αξίας για όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις και προγράμματα πολλαπλού χαρακτήρα για την έμπρακτη στήριξη της ελληνικής κοινωνίας, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την επίτευξη των εταιρικών του στόχων.

Οι επιμέρους άξονες εταιρικής υπευθυνότητας του Ομίλου **GOODY'S | everest** περιλαμβάνουν:



Σε κάθε άξονα εταιρικής υπευθυνότητας, ο Όμιλος έχει ξεκάθαρη στρατηγική και βάσει αυτής, υλοποιεί δράσεις και προγράμματα, στοχεύοντας στην εφαρμογή υπεύθυνων πρακτικών και πολιτικών που αφορούν τα ενδιαφερόμενα μέρη και κυρίως τους εργαζόμενους, το περιβάλλον και τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Ειδικότερα:

<p>ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</p>	<p>Προσφέρουμε καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας, με στόχο την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή και την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη. Η προσήλωση στην υψηλή ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων, καθώς και στην ανάπτυξη προστιθέμενης αξίας καινοτόμων προϊόντων, αποτελούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου.</p>
<p>ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</p>	<p>Η διακυβέρνηση του Ομίλου βασίζεται στη διαφάνεια της πληροφόρησης, την ανεξαρτησία στη διοίκηση και τη δυναμική υποστήριξη αναπτυξιακών πρωτοβουλιών και καινοτομιών. Επίσης, καθορίζονται με σαφήνεια τα δικαιώματα των μετόχων και η πρόσβασή τους σε έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση, η εύρυθμη λειτουργία συμβουλευτικών επιτροπών, καθώς και η αποτελεσματική και αμφίδρομη επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.</p>
<p>ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ</p>	<p>Φροντίζουμε για την ευημερία των εργαζομένων μας, μέσω ενός εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες, συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολογική αξιολόγηση και επιπλέον παροχές. Επίσης, αναγνωρίζοντας την αφοσίωση και την προσφορά τους, παρέχουμε στους ανθρώπους μας τη δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη μέσω της ανάδειξης των ικανότητων τους, ενώ παράλληλα τους προτρέπουμε να αναπτύσσουν εθελοντικές δράσεις.</p>
<p>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ</p>	<p>Αναλαμβάνουμε δράσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων μας, έχοντας αφουγκραστεί ακόμη και τις περιβαλλοντικές ανησυχίες των ενδιαφερομένων μερών, ώστε να θέτουμε στόχους για συνεχή βελτίωση.</p>
<p>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ</p>	<p>Στον Όμιλο GOODY'S Everest σχεδιάζουμε και πραγματοποιούμε δράσεις, καθώς επίσης, υποστηρίζουμε προγράμματα, τα οποία καλύπτουν αναγνωρισμένες και τεκμηριωμένες ανάγκες κοινωνικών ομάδων, έτσι ώστε να έχουν αποδεδειγμένο θετικό κοινωνικό αποτέλεσμα.</p>

3.1. Διαχείριση εταιρικής υπευθυνότητας

Ο Όμιλος έχει αναγνωρίσει πως η υπεύνη διαχείριση των δραστηριοτήτων του, βασίζεται όχι μόνο στην αδιαπραγμάτευτη τήρηση των θεσμικών κανόνων, αλλά και στην κουλτούρα Εταιρικής Υπευθυνότητας που διαχέεται σε όλο τον οργανισμό.

Με στόχο την ορθή διαχείριση των θεμάτων αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και τη μετάδοση της εταιρικής κουλτούρας σχετικά με τα παραπάνω θέματα, έχει συσταθεί στον Όμιλο η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία σπαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων.

Παρακάτω αναλυτικά, η σύνθεση της ομάδας:



Σε διοικητικό επίπεδο για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας υπεύθυνος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Δ.Σ, ενώ για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων, σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και οι αρμόδιες διευθύνσεις οι οποίες συνεργάζονται ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην Εταιρία.

Σχετικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ., έχουν οριστεί υπεύθυνοι από τα αρμόδια τμήματα, ώστε να συντονίζουν και να εφαρμόζουν όχι μόνο τις πολιτικές, αλλά και τα προγράμματα και τις δράσεις που αποφασίζονται διοικητικά.



3.2. **Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη**

Ο Όμιλος έχει αναγνωρίσει ότι η συστηματική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι απαραίτητη και καθορίζει μεγάλο μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας, καθώς ο ανοιχτός διάλογος αναδεικνύει προβληματισμούς και προτάσεις για την ανάληψη επικείμενων δράσεων. Ο Όμιλος συνεργάζεται στενά με διαφορετικές ομάδες ενδιαφερομένων μερών, ενώ παράλληλα λαμβάνει διάφορα ερωτήματα και θέσεις, τις οποίες λαμβάνει πολύ σοβαρά υπόψη.

Έχει πραγματοποιηθεί ακριβής χαρτογράφηση των ομάδων ενδιαφερομένων μερών του Όμιλου, καθώς και του πλαισίου αλληλεπίδρασης με κάθε μια από αυτές. Έχουν θεσμοθετηθεί επίσης συγκεκριμένα κανάλια επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει αποτελεσματική και εποικοδομητική συνεργασία, τα οποία παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Ενδιαφερόμενα μέρη και πλαίσιο αλληλεπίδρασης

ΜΕΤΟΧΟΙ

- Επενδύουν τα απαραίτητα κεφάλαια και αναμένουν αποδόσεις
- Ανταμείβονται με μερίσματα
- Επηρεάζουν τις αποφάσεις του Ομίλου

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Ανάπτυξη, κερδοφορία και βιωσιμότητα του Ομίλου
- Ορθή εταιρική διακυβέρνηση
- Μελλοντική απόδοση
- Μερισματική απόδοση
- Διαφάνεια στην πληροφόρηση και στις επιχειρηματικές πρακτικές
- Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Συστηματική διαχείριση κινδύνων
- Εξορθολογισμός δαπανών
- Επέκταση σε νέες αγορές

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Γενικές συνελεύσεις (Τακτικές και έκτακτες)
- Ετήσια έκθεση αποτελεσμάτων
- Ανακοινώσεις των εταιριών του Ομίλου στην ιστοσελίδα

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Εταιρική Υπευθυνότητα».

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

- Προσφέρουν την εργασία και τις γνώσεις τους
- Ανταμείβονται με τους μισθούς
- Λαμβάνουν πρόσθετες παροχές
- Τους προσφέρονται ίσες ευκαιρίες για επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Απολαβές
- Παροχές
- Ανάπτυξη και εξέλιξη
- Ίσες ευκαιρίες απασχόλησης
- Συνθήκες εργασίας
- Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη
- Διατήρηση προσωπικού
- Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων
- Διαχείριση χρόνου
- Υγεία και ασφάλεια
- Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων
- Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο (intranet)
- Σύστημα αξιολόγησης και απόδοσης
- Εσωτερικές συναντήσεις (ενδοτμηματικές)
- Ετήσια εταιρική συνάντηση
- Έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων
- Κυτία παραπόνων
- Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου OHSAS 18001
- Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης
- Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών
- Εφαρμογή πρακτικής ανοιχτών θυρών

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους».

ΤΕΛΙΚΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

- Προτιμούν και επιλέγουν τα προϊόντα του Ομίλου, καθώς και το περιβάλλον των καταστημάτων και καταβάλλουν το αντίστοιχο αντίτιμο επιδρώντας στα κέρδη και τη φήμη των εταιριών του Ομίλου

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων, καθώς και των πρώτων υλών παρασκευής τους
- Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις στα προϊόντα
- Τήρηση κανόνων υγιεινής
- Σταθερή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, ανά κατάσταση
- Σχέση κόστους ωφέλειας (value for money)

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Επίσημες ιστοσελίδες εταιριών του Ομίλου
- **Αμφίδρομη επικοινωνία:**
 - Μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)
 - Προσωπική επαφή με το προσωπικό των καταστημάτων
 - Με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των εταιριών του Ομίλου

- Προτιμούν τις καινοτόμες επιχειρήσεις των εταιριών του Ομίλου, τόσο για την ψυχαγωγία, όσο και για την άριστη εξυπηρέτηση
- Προτιμούν τα προϊόντα που διαθέτει στην αγορά ο Όμιλος κατόπιν επεξεργασίας και παρασκευής.

- Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα
- Αποστολή ενημερωτικών εντύπων
- Εταιρική υπευθυνότητα
- Καινοτομία προϊόντων και υπηρεσιών
- Συμπεριφορά του προσωπικού των καταστημάτων
- Διαφάνεια στην επικοινωνία προϊόντων, υπηρεσιών και προσφορών
- Περιβάλλον καταστημάτων (In Fashion)
- Προστασία προσωπικών δεδομένων
- Υπεύθυνο marketing
- Παροχή ευρείας γκάμας επιλογών

- Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης
- Έρευνες αγοράς
- Προωθητικές ενέργειες
- Διαφημιστικά έντυπα και τιμοκατάλογοι
- Δελτία τύπου
- Εφαρμογές (mobile apps)
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων
- Μέσω ενεργειών marketing (πχ. διαγωνισμών)
- Έρευνες αγοράς

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και προϊόντων
- Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα:
«2. GOODY'S | everest ποιότητα που ξεχωρίζει»

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ (FRANCHISING & ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ)

- Επιχειρούν επενδύοντας στα σήματα του Ομίλου
- Αποτελούν φορείς ανάπτυξης των σημάτων του Ομίλου, αναπτύσσοντας το δίκτυο των καταστημάτων
- Συνεπιδρούν στην προσέλευση καταναλωτών
- Λαμβάνουν τα οφέλη από την προστιθέμενη αξία των σημάτων, την τεχνολογία και την υποστήριξη των εξειδικευμένων επαγγελματιών του Ομίλου (τεχνικό τμήμα, Διεύθυνση λειτουργιών, οικονομική διεύθυνση, τμήμα marketing, τμήμα προμηθειών κ.λπ.)
- Πληρωμή δικαιωμάτων (royalties)

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Φερεγγυότητα, αξιοπιστία και μακροβιότητα συνεργασίας
- Απόδοση επένδυσης
- Κερδοφορία και βιωσιμότητα καταστημάτων
- Διατήρηση και ενίσχυση της αξίας του σήματος στο οποίο επενδύουν
- Φήμη και εικόνα
- Ανταγωνισμός
- Τιμές και αύξηση πωλήσεων
- Προσδοκίες και αντιλήψεις καταναλωτών
- Κέρδη και απόσβεση επιχείρησης
- Βελτίωση της εν γένει συνεργασίας και ειδικότερα των οικονομικών αποτελεσμάτων
- Συνεχής ενημέρωση, εκπαίδευση και ανταλλαγή πληροφοριών
- Συνεχής υποστήριξη της συνεργασίας με όλα τα τμήματα του Ομίλου, για επιτυχή αποτελέσματα με όλα τα τμήματα
- Κάλυψη μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά
- Απόσβεση κεφαλαίων
- Ύψος επενδύσεων του Ομίλου

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Τμήμα ανάπτυξης καταστημάτων
- Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους των εταιριών του Ομίλου
- Σύνδεσμος δικαιοπαρόχων
- Εταιρικές ιστοσελίδες
- Εκθέσεις δικαιοπαρόχων
- Συνέδρια και εκδηλώσεις
- Συνέδρια δικαιοδόχων
- Διαφήμιση και δημοσιότητα (publicity) για την προσέλευση νέων δικαιοδόχων

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Η κάθε αλυσίδα καταστημάτων διαθέτει εγχειρίδιο λειτουργίας και προϊόντων

- Εκπαιδεύσεις προσωπικού για όλες τις θέσεις
- Συχνές ανανεώσεις των καταλόγων προϊόντων, σύμφωνα με τις τάσεις και ανάγκες της αγοράς
- Συνεργασία με συγκεκριμένους και πιστοποιημένους προμηθευτές
- Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και κατευθύνσεων στα καταστήματα

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα:
«2. GOODY'S | everest ποιότητα που ξεχωρίζει»

ΠΕΛΑΤΕΣ (HO.RE.CA)

- Αγοράζουν τα προϊόντα των παραγωγικών εταιριών του Ομίλου
- Αγοράζουν τις υπηρεσίες που προσφέρονται από τον Όμιλο
- Μεταπωλούν τα προϊόντα παραγωγής και εμπορίας, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη του Ομίλου
- Αφουγκράζονται τις τάσεις και ανάγκες της αγοράς και μεταφέρουν μηνύματα για αλλαγές και νέα προϊόντα

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Ποιότητα πρώτων υλών και τελικού προϊόντος
- Ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα
- Πρότυπα παραγωγής και ετικέτες
- Τιμές προϊόντων και υπηρεσιών
- Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική
- Τρόποι πληρωμής
- Έγκαιρη παράδοση προϊόντων
- Προωθητικές ενέργειες, παροχές και εκπτώσεις
- Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση
- Επίλυση παραπόνων
- Ενημερωτικές καμπάνιες
- Έκδοση τακτικών δελητίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες των εταιριών του Ομίλου
- Υπεύθυνο marketing
- Πιστώσεις
- Αποθέματα και επιστροφές
- Επάρκεια και συνεχής ανάπτυξη νέων προϊόντων

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Προσωπική επαφή μέσω της ομάδας πωλήσεων και υποστήριξη από πωλητές των εταιριών του Ομίλου, για την ανάπτυξη αγορών
- Συναντήσεις
- Αλληλογραφία
- Εκθέσεις
- Παρουσιάσεις και έντυπο υλικό
- Παροχές σε είδος και προωθητικές ενέργειες, για τους συνεργάτες
- Αξιολογήσεις συνεργατών ανά έτος, με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη
- Συμμετοχές σε εκδηλώσεις συνεργατών

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων
- Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας
- Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα:
«2. GOODY'S | everest ποιότητα που ξεχωρίζει»

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

- Παρέχουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους
- Αμείβονται για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν
- Ευγενής άμιλλα και υποστήριξη σε ειδικά έργα (projects) με κοινούς στόχους ανάπτυξης
- Πληροφόρηση, έρευνα και ανάδειξη νέων προτάσεων

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Διατήρηση και διεύρυνση συνεργασίας
- Ποιότητα πρώτων υλών
- Έγκαιρη πληρωμή στον συμφωνημένο χρόνο
- Τήρηση των συμφωνηθέντων (ποιότητα υλικών, ποσότητες, τιμές, παραδόσεις)
- Τήρηση προδιαγραφών -σήμανση
- Συμμόρφωση με πρότυπα
- Αξιοπιστία και προφίλ πελάτη
- Ανάπτυξη και επέκταση της Εταιρίας
- Όροι συνεργασίας
- Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Διεύθυνση Προμηθειών Ομίλου
- Τακτικές συναντήσεις και επικοινωνία με εκπροσώπους του Ομίλου
- Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά ζητήματα
- Συστήματα τιμολογήσεων
- Ετήσια αξιολόγηση απόδοσης προμηθευτών
- Συμμετοχές σε εκθέσεις
- Επισκέψεις και αξιολογήσεις
- Πλατφόρμες προσφορών
- Παρουσιάσεις και έρευνες για νέα προϊόντα

- Τρόποι πληρωμής
- Πιστώσεις
- Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική
- Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών
- Προβλέψεις ποσοτήτων συμβολαίων
- Απαίτηση για μακροχρόνια συμβόλαια και συμβάσεις, όπου αυτό είναι εφικτό
- Αξιολογήσεις έτους και ένταξη στην λίστα εγκεκριμένων συνεργατών

- Αποστολή πίνακα με είδη «χρηματιστηριακού τύπου» (commodities) κάθε μήνα για την ενημέρωση τιμών των πρώτων υλών
- Νομοθετικές διατάξεις και ενημερώσεις σε περιπτώσεις αλλαγών υλών κ.λπ.

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. GOODY'S | everest ποιότητα που ξεχωρίζει»

ΚΡΑΤΟΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- Καθορίζουν το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στη χώρα
- Εισπράττουν φόρους και εισφορές
- Οριοθετούν το νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο δραστηριοποίησης του Ομίλου
- Έκδοση αδειών
- Τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του κράτους (ΕΦΕΤ, Υγειονομικό, Υπουργείου Εμπορίου, Υπουργείο Ανάπτυξης, Κτηνιατρική Υπηρεσία, Γενικό Χημείο του Κράτους κ.ά.) ελέγχουν τα καταστήματά μας για συμμόρφωση με τη νομοθεσία (κοινοτική και ευρωπαϊκή)

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας
- Συμμόρφωση με τη νομοθεσία (κοινοτική και ευρωπαϊκή) και τα πρότυπα συστημάτων ISO
- Τήρηση νομιμότητας
- Φορολογία
- Περιβαλλοντικά θέματα
- Εργασιακά και κοινωνικά θέματα
- Θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία
- Κερδοφορία
- Διαχείριση των νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων
- Διαφάνεια και ανάπτυξη
- Ορθές εταιρικές πρακτικές
- Διαχείριση αλλαγών
- Προσφορά εργασίας

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Νομικό τμήμα
- Ψηφιακή οικονομία
- Τμήμα επενδυτικών σχέσεων – ανακοινώσεις Τμήματος Επενδυτικών Σχέσεων και Οικονομικής Διεύθυνσης
- Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς
- Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές
- Σύндεσμοι και επιμελητήρια
- Επιθεωρήσεις και αυτοψίες
- Συμμετοχή σε επιτροπές Διαβούλευσης
- Εκδηλώσεις
- Σηλθλογοικοί φορείς
- Ιστοσελίδες οργανισμού
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ

- Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα «3. Εταιρική Υπευθυνότητα»

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Σχέσεις αμοιβαίου οφέλους, εμπιστοσύνης και σεβασμού
- Απόδοση μέρους της προστιθέμενης αξίας
- Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Διεκδίκηση αναγνώρισης της συνεισφοράς του Ομίλου

ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ

- Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων και δημιουργία θέσεων εργασίας
- Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας
- Διαφάνεια
- Υπευθυνότητα και εντιμότητα
- Κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία

ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης
- Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών
- Μέσω ενεργειών μαρκετινγκ (π.χ. διαγωνισμών)
- Έρευνες αγοράς
- Επίσημη ιστοσελίδα
- Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης
- Προσωπική επικοινωνία μέσω των εργαζομένων
- Μέσω χορηγιών
- Δελτία τύπου
- Επικοινωνία με το προσωπικό των καταστημάτων
- Επικοινωνία με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των εταιριών του Ομίλου

		<ul style="list-style-type: none"> • Ανάληψη κοινωνικών δράσεων και παρέμβαση σε σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα • Εθελοντικές δράσεις • Πολιτιστικά δρώμενα
ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ		
<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία θέσεων εργασίας • Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων • Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνική προσφορά»</p>		
<p>ΜΚΟ ΚΑΙ ΕΥΠΑΘΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζητούν χρηματοδότηση από τον Όμιλο για τις δράσεις τους • Παρακολουθούν τη δραστηριότητα του Ομίλου ως προς τα επιμέρους θέματα που τους απασχολούν • Καλλιέργεια εταιρικής κουλτούρας • Διαμόρφωση κοινής γνώμης • Διευκρινίσεις σχετικά με ιδιαιτερότητες διατροφής και προσθέτων, σχετικά με τα προϊόντα μας που απευθύνονται σε ιδιαίτερες διατροφικές ομάδες, όπως χωρίς γλουτένη (gluten free), χορτοφάγοι (vegan, vegetarian) κλπ. 	<p>ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παροχή δωρεάν τροφίμων • Υποστήριξη και χρηματοδότηση δράσεων και χορηγίες • Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση • Ορθή λειτουργία των εταιριών του Ομίλου σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους • Τήρηση κανόνων και έλεγχος κυρίως για εργασιακά θέματα • Διατροφικές πληροφορίες και ιδιαιτερότητες σχετικά με τα προϊόντα <p>ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ειδική γκάμα προϊόντων για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες (με λιγότερα λιπαρά, λιγότερη ζάχαρη, χωρίς γλουτένη κ.ά.) • Αναζήτηση νέων προϊόντων • Ενημέρωση καταναλωτών • Ανάληψη εθελοντικών δράσεων • Χορηγική υποστήριξη <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «6. Κοινωνική προσφορά»</p>	<p>ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης • Δελτία Τύπου • Επιστολές • Προσωπική επαφή εργαζομένων • Αποστολή προσκλήσεων στη Διοίκηση και στα στελέχη του Ομίλου για συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις • Εθελοντισμός
<p>Μ.Μ.Ε.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προβάλλουν τις εταιρίες του Ομίλου, τα προϊόντα και τις δράσεις τους στο κοινό 	<p>ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης • Ενημέρωση για τα προϊόντα των εταιριών του Ομίλου • Να έχουν πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες <p>ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει»</p>	<p>ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συνεντεύξεις Τύπου • Δελτία Τύπου • Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο • Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους
<p>ΤΡΑΠΕΖΕΣ - ΠΙΣΤΩΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αμοιβαία τήρηση συμβατικών δεσμεύσεων 	<p>ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βιωσιμότητα • Ρευστότητα • Στρατηγικός σχεδιασμός <p>ΠΩΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ</p> <p>Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στην ενότητα: «3. Εταιρική Υπευθυνότητα»</p>	<p>ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις με εκπροσώπους του Ομίλου • Αλληλογραφία

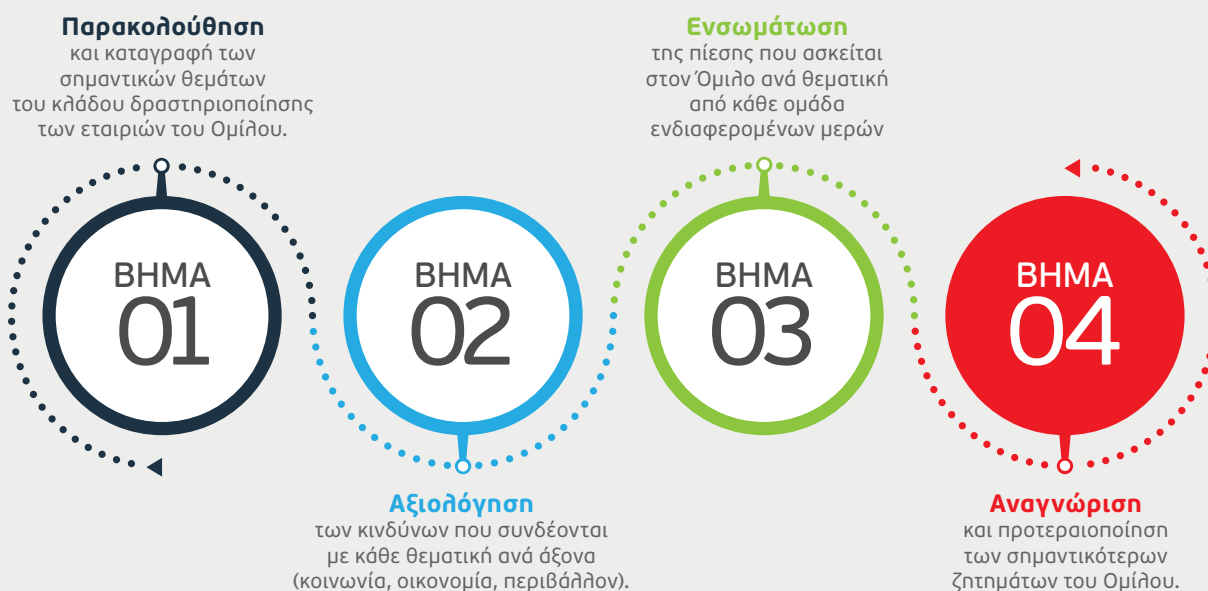
3.3. **Ανάλυση** ουσιαστικότητας

Στον Όμιλο **GOODY'S | everest** πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά η ανάλυση και η προτεραιοποίηση των ουσιαστικών ζητημάτων σε κάθε τομέα δραστηριοποίησης, μέσω διαδικασίας εξειδικευμένου workshop – materiality analysis. Η διαδικασία που ακολουθήθηκε κατά τη διάρκεια του workshop, δομείται στα εξής στάδια:

Αρχικά, εντοπίστηκαν τα ουσιαστικά θέματα που αφορούν τον Όμιλο, σε σχέση τόσο με το εσωτερικό περιβάλλον της χώρας, όσο και το διεθνές, ανά θεματική και τομέα δραστηριοποίησης.

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε εσωτερική αξιολόγηση των θεμάτων αυτών και προτεραιοποίησή τους, βάσει πάντα των επιχειρηματικών στόχων και του στρατηγικού σχεδιασμού.

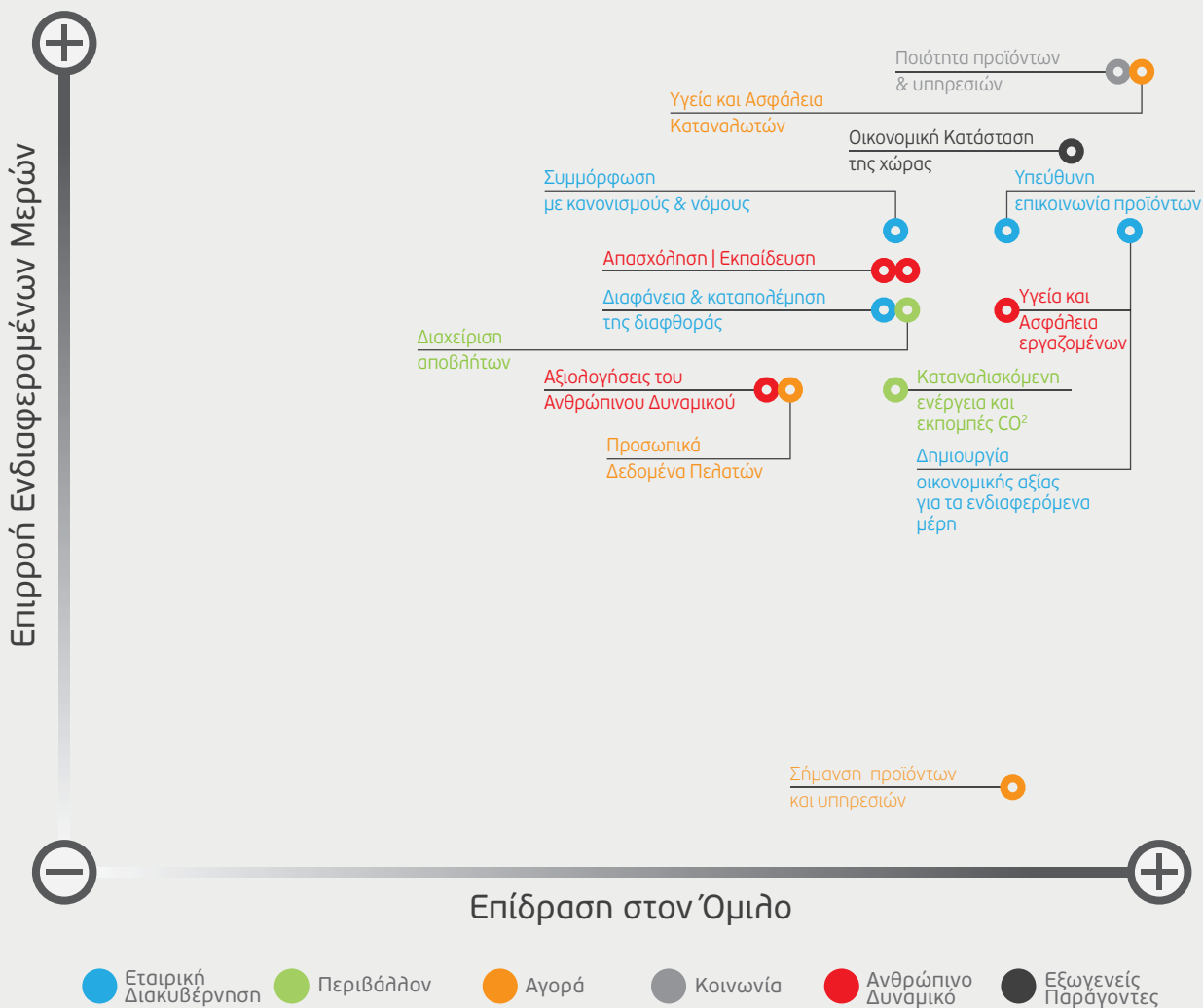
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ



Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των ουσιαστικών θεμάτων συμβάλλουν στο σχεδιασμό της στρατηγικής εταιρικής υπευθυνότητας του Ομίλου, καθώς, κατά τη διαδικασία αναγνώρισης και προτεραιοποίησης, όχι μόνο αξιολογείται συνολικά η δραστηριοποίηση του Ομίλου, αλλά καθορίζονται συγκεκριμένοι στόχοι και μέτρα, για τη συνεχή βελτίωσή του σε όλους τους τομείς.

Παρακάτω, απεικονίζεται εικαστικά η προτεραιοποίηση των σημαντικών θεμάτων που επιδρούν σημαντικά τόσο στον ίδιο τον Όμιλο, όσο και στα ενδιαφερόμενα μέρη.

ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

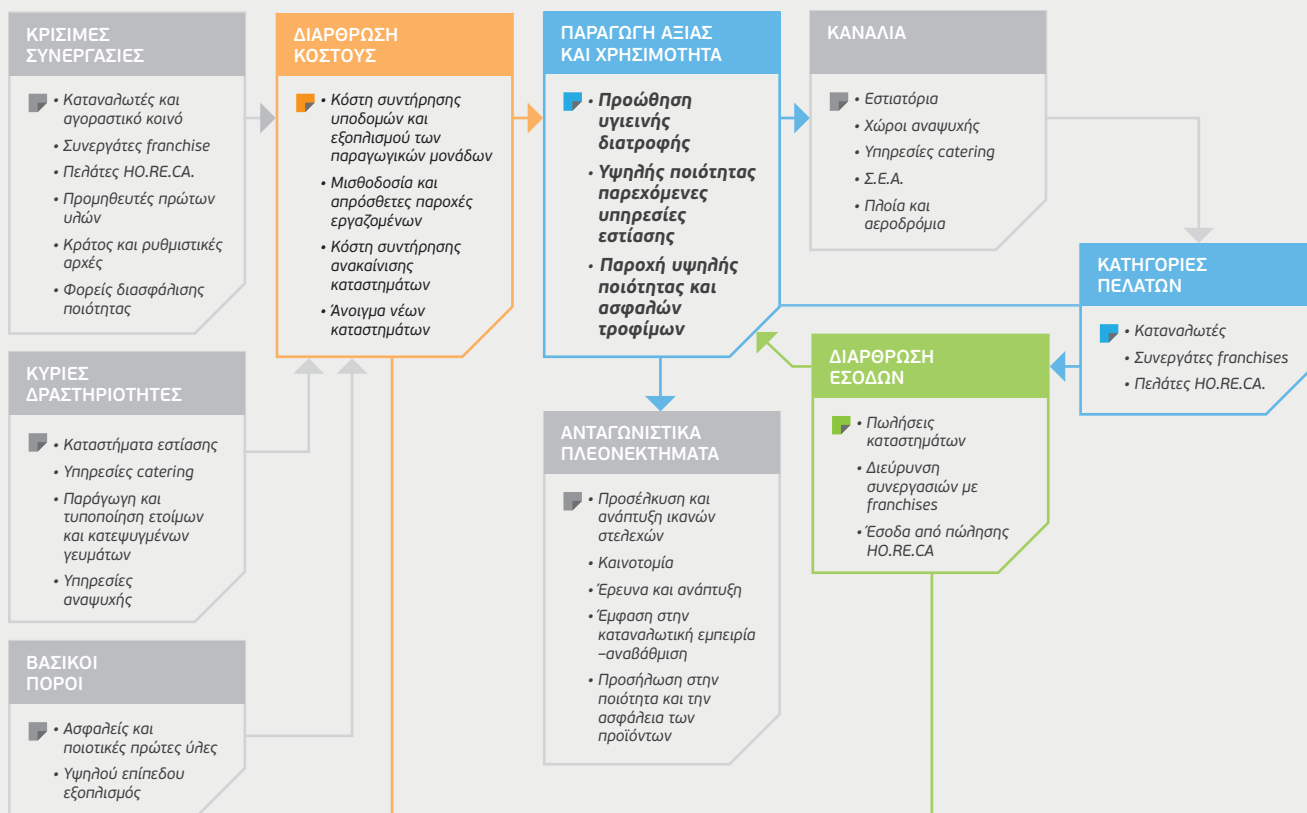


3.4. Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** βασίζεται στο όραμα, την αποστολή και τις αξίες του και μέσω της βελτίωσης των εταιρικών επιδόσεων και της υλοποίησης δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας, στοχεύει στην παραγωγή αξίας και χρησιμότητας για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Επιχειρηματικό μοντέλο

Στο παραπάνω πλαίσιο, ο Όμιλος έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό του μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία, όπως τις κρίσιμες συνεργασίες, τους βασικούς του πόρους, τα κανάλια διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και τις κατηγορίες πελατών. Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τη διάρθρωση του κόστους και των εσόδων, αποτελούν την πηγή των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του Ομίλου και συνθέτουν τον τρόπο με τον οποίο δημιουργείται αξία, μέσω του συνόλου των δραστηριοτήτων του.



Δημιουργία αξίας

Στόχος του Ομίλου είναι, μέσω των δραστηριοτήτων του – οι οποίες απεικονίζονται στο επιχειρηματικό μοντέλο - να δημιουργεί προστιθέμενη αξία για όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών του. Αυτή η παραγόμενη αξία, αποτυπώνεται, στο σύνολό της, ως κοινωνικό προϊόν, ανά ομάδα ενδιαφερομένων μερών (αμοιβές εργαζομένων, πληρωμές προμηθευτών, καταβολή άμεσων και έμμεσων φόρων, ασφαλιστικές εισφορές κ.λπ.).

Στον παρακάτω πίνακα, παρουσιάζονται τα μεγέθη του κοινωνικού προϊόντος:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ (ποσά σε χιλ. ευρώ)		
	2015	2016
Μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές εργαζομένων)	40.371	38.218
Ασφάλεια εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση)	9.906	9.531
Λοιπές παροχές εργαζομένων	738	1.081
Αποζημιώσεις (αποχωρήσεις/συνταξιοδοτήσεις)	922	1.235
Καταβεβλημένοι φόροι	17.856	22.507
Σύνολο επενδύσεων (Assets)	6.545	4.487
Σύνολο επενδύσεων (Investments)	1.864	406
Αγορές από εγχώριους προμηθευτές	47.375	48.929
ΣΥΝΟΛΟ	125.577	126.393



3.5. Εταιρική διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** υιοθετεί πρακτικές και αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, με στόχο να συμβάλει στην αποτελεσματικότητα της εσωτερικής οργάνωσης, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καθώς και στη μεγιστοποίηση της αξίας της προς όφελος του συνόλου των ενδιαφερομένων μερών. Στο πλαίσιο της ύπαρξης διαφάνειας στη Διοίκηση, αλλά και ανεξαρτησίας στους τρόπους Διοίκησης και ελέγχου, ο Όμιλος έχει αναπτύξει όχι μόνο σαφή οργανωτική δομή, αλλά και ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου. Ο Όμιλος αποτελείται από τα Διοικητικά Συμβούλια των εταιριών Goody's και everest.

Διοικητικά συμβούλια και επιτροπές



ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για τη χάραξη της εταιρικής στρατηγικής και την πολιτική ανάπτυξης, ενώ εποπτεύει και ελέγχει τη διαχείριση, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας του Ομίλου, την προώθηση των δικαιωμάτων και της ίσης μεταχείρισης των μετόχων. Το Διοικητικό Συμβούλιο λαμβάνει υπόψη του τα ενδιαφερόμενα μέρη, των οποίων τα συμφέροντα συνδέονται με εκείνα του Ομίλου, όπως οι πελάτες, οι πιστωτές, οι προμηθευτές και οι εργαζόμενοι. Επίσης, κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του, ενεργεί συλλογικά, ενώ παράλληλα αποφασίζει για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση, στη διαχείριση της περιουσίας και γενικότερα στην επίδιωξη των επιχειρηματικών στόχων.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Το Διοικητικό Συμβούλιο υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στην οποία αναφέρονται και τα Τμήματα Εσωτερικού Ελέγχου των εταιριών. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου, καθώς και της διαχείρισης κινδύνων.



ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών των εταιριών και του Ομίλου Vivartia, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων. Επίσης, εποπτεύει τον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των εταιριών του Ομίλου, ώστε να υλοποιηθεί ο στρατηγικός σχεδιασμός.

Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου ελέγχει τη λειτουργία των δικλίδων ασφαλείας που έχουν θεσπιστεί, ως απάντηση στα σχετικά επιχειρηματικά ρίσκα. Το Τμήμα διενεργεί πολυάριθμους ελέγχους ετησίως, τα αποτελέσματα των οποίων συγκεντρώνονται και παρουσιάζονται, ανά τρίμηνο, στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Επίσης, εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, ο Όμιλος, σε επίπεδο Διοίκησης, τηρεί αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων, καθώς έχει αναγνωρίσει, αξιολογεί συνεχώς και προτεραιοποιεί ενδεχόμενους επιχειρηματικούς κινδύνους, χρησιμοποιώντας διάφορα μέσα ή εφαρμόζοντάς εξειδικευμένες στρατηγικές, προκειμένου να περιορίσει την έκθεση σε αυτούς.



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Οικονομική Έκθεση 2016 τόσο της Εταιρίας Goody's, όσο και στην Οικονομική Έκθεση 2016 της Εταιρίας everest.

Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», σύμφωνα με τον οποίο, οι συναλλαγές οφείλουν να διενεργούνται με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, βάσει της ισχύουσας εθνικής και διεθνούς νομοθεσίας. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων.

Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών & υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν το σχετικό «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών / Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί και να συναλλάσσονται με την Εταιρία μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο.



Στόχος του Ομίλου είναι να συναλλάσσεται με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, στον Όμιλο τηρείται ο «**Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia**», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Βασική αρχή του Ομίλου είναι πως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς τον Όμιλο.

Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων, κανόνες και κωλύματα αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

Οικονομικά αποτελέσματα

Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά, τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (ποσά σε χιλ. ευρώ)		
	2015	2016
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	165.047	160.709
Λειτουργικά κέρδη	12.160	14.162
Λειτουργικό κόστος	- 175.857	- 175.272
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	-14.038	-14.196
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	-17.633	-12.958
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	-20.716	-13.049
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι	16.920	22.024
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	936	484
Συνολικές πληρωμές προς τους κρατικούς φορείς (σύνολο άμεσων και έμμεσων καταβεβλ. φόρων)	17.856	22.507
Ίδια Κεφάλαια	-88.486	-102.423
Σύνολο επενδύσεων (Assets)	6.545	4.487
Σύνολο επενδύσεων (Investments)	1.864	406
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	271.203	265.528

4

Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους

- 4.1. Προσέλκυση και διατήρηση
- 4.2. Κώδικας δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα
- 4.3. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
- 4.4. Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας
- 4.5. Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας




Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους

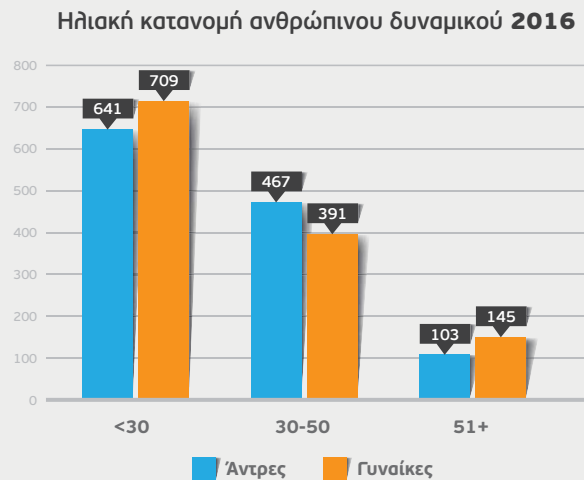
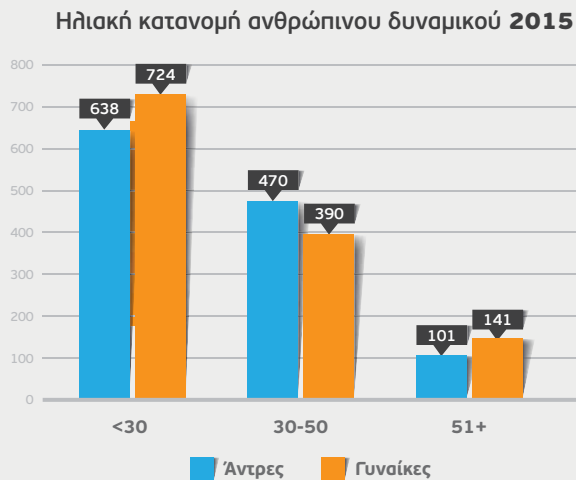
Για τον Όμιλο **GOODY'S | everest** οι εργαζόμενοι αποτελούν πολύτιμο συνεργάτη στην ανάπτυξή του και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος φροντίζει για ένα εργασιακό περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες, συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολογηση και επιπλέον παροχές. Επίσης, αναγνωρίζοντας την αφοσίωση και την προσφορά τους, παρέχει στους ανθρώπους του τη δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη μέσω της ανάδειξης των ικανοτήτων τους.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά



*Ο αριθμός αυτός αφορά στοιχεία Δεκεμβρίου 2016 για τους εργαζόμενους που απασχολούνται στα **εταιρικά καταστήματα** του Ομίλου. Να σημειωθεί ότι ο αριθμός αυτός αυξάνεται κατά 20-25% κατά την καλοκαιρινή περίοδο λόγω της πρόσληψης εποχιακού προσωπικού σε σημεία με αυξημένη τουριστική κίνηση.

	ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ GOODY'S EVEREST	
	2015	2016
Άντρες	1.209	1.211
Γυναίκες	1.255	1.245
ΣΥΝΟΛΟ	2.464	2.456



Εσωτερική επικοινωνία

Στον Όμιλο εφαρμόζεται ένα ευέλικτο σύστημα επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των «ανοιχτών θυρών» και υποστηρίζεται ενεργά από τη Διοίκηση. Τα εσωτερικά κανάλια επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης και αμφίδρομου διαλόγου, καθώς μέσω αυτών ανταλλάσσονται νέα και σημαντικές πληροφορίες.

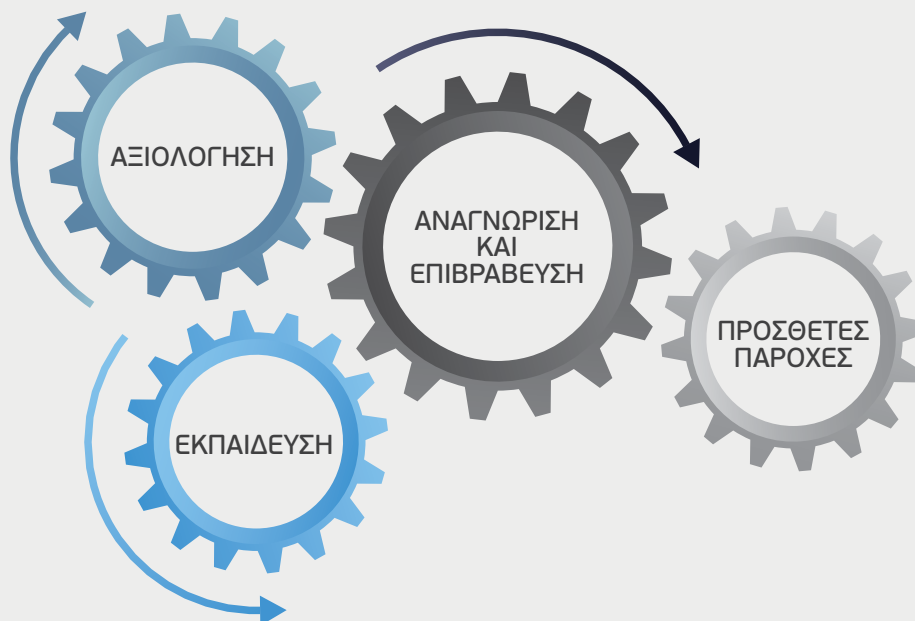
Τα σημαντικότερα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας περιλαμβάνουν:

- Εσωτερικό δίκτυο (Intranet).
- Πίνακες ανακοινώσεων.
- Ανακοινώσεις μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (e-mails)
- Τοποθέτηση τριών κυτίων ανώνυμων παραπόνων, δυο εκ των οποίων βρίσκονται στις παραγωγικές εγκαταστάσεις και ένα στα κεντρικά γραφεία.

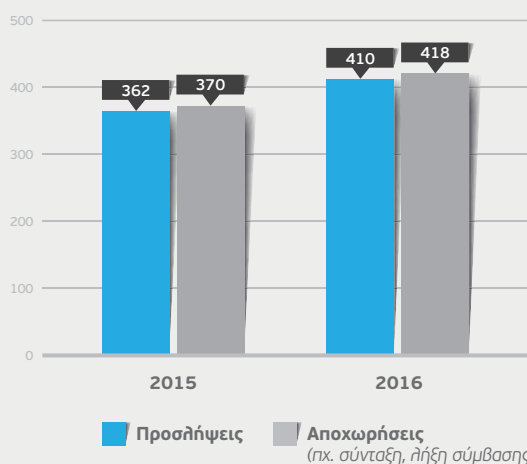
Επιπλέον, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του **Ομίλου GOODY'S | everest**, είναι ανοιχτή στην απευθείας επικοινωνία με τους εργαζομένους για θέματα που τους απασχολούν.

4.1. Προσέλκυση και διατήρηση

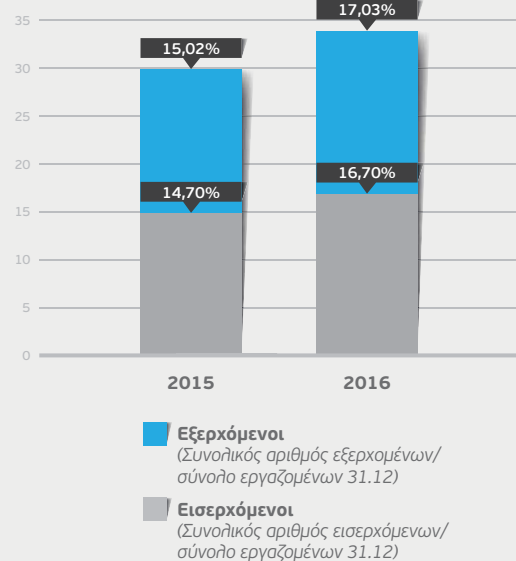
Βασικός στόχος του **Ομίλου GOODY'S | everest** αποτελεί τόσο η προσέλκυση, όσο και η διατήρηση ενός ικανού και άρτια καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού, με υψηλού επιπέδου επαγγελματικά και προσωπικά προσόντα. Ειδικότερα, η διατήρηση του προσωπικού αποτελεί πρόκληση για έναν οργανισμό με πολύ μεγάλο αριθμό καταστημάτων όπως ο **Όμιλος GOODY'S | everest**, γι' αυτό και επενδύει στην εκπαίδευση, αξιολόγηση και επιβράβευση των εργαζομένων του σε όλες τις βαθμίδες και τομείς απασχόλησης.



Ανάλυση προσλήψεων και αποχωρήσεων



Ποσοστά κινητικότητας εργαζομένων

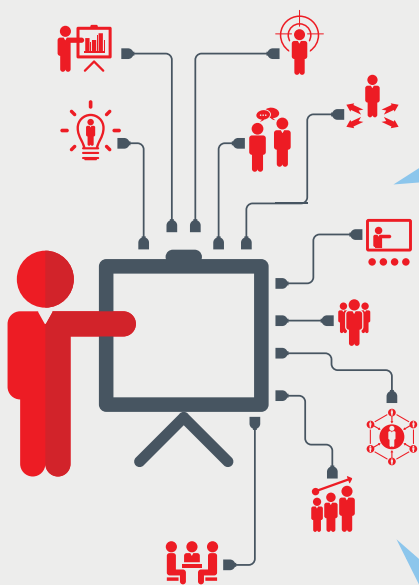


Εκπαίδευση

Μέσω των συστηματικών εκπαιδευτικών δράσεων, οι οποίες υλοποιούνται με καινοτόμες μεθόδους εκμάθησης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και αξιοποιούν τις δεξιότητες και ικανότητές τους.

Ετησίως σχεδιάζεται εκπαιδευτικό πλάνο, το οποίο περιλαμβάνει μία σειρά από σεμινάρια. Ανάλογα με το ενδιαφερόμενο κοινό – εργαζομένων, καθώς και τις εκπαιδευτικές ανάγκες, προγραμματίζονται εσωτερικά και εξωτερικά σεμινάρια.

Αναλυτικότερα:



Υλοποιούνται **δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα** σε συνεργασία με εξωτερικούς φορείς εκπαίδευσης και δίνεται μεγάλη βαρύτητα στην επιλογή τους, ανάλογα με την εμπειρία τους στην υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων. Ανάλογα με τον αριθμό των ενδιαφερομένων, οργανώνονται είτε ενδοεπιχειρησιακά, είτε δηλώνονται μεμονωμένες συμμετοχές.


Διεξάγονται **εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης** για την ενίσχυση δεξιοτήτων των εργαζομένων στα εμπορικά σήματα από πιστοποιημένους εσωτερικούς εισηγητές. Η θεματολογία των εσωτερικών σεμιναρίων καλύπτει κυρίως τους τομείς λειτουργίας των καταστημάτων, της δημιουργίας θετικού εργασιακού κλίματος, της ομαδικότητας, της ηγεσίας και καθοδήγησης των εργαζομένων, της εξυπηρέτησης πελατών, της διαχείρισης παραπόνων, καθώς και της διαχείρισης ποιότητας τροφίμων.

Η «**Ακαδημία Μάθησης**» της Vivartia έχει ως στόχο την εκπαίδευση των εργαζομένων στις εταιρίες του Ομίλου, καθώς και επιλεγμένων συνεργατών τους. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills). Μέσω της Ομιλικής ακαδημίας μάθησης **Vivartia Academy**, παρέχεται η ευκαιρία στους εργαζόμενους τόσο στη διοίκηση, όσο και στα καταστήματα των εμπορικών σημάτων, να αναπτύσσουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους, να ενημερώνονται για ζητήματα σχετικά με τον κλάδο της εστίασης και να αποκτούν υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία για τις ευρύτερες δραστηριότητες του Ομίλου.

Στοιχεία εκπαίδευσεων



ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ								
Έτος	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ & ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΚΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ / ΠΟΙΟΤΗΤΑ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΘΕΜΑΤΑ		ΠΑΡΑΓΩΓΗ / ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ/ ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ / ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ		ΠΩΛΗΣΕΙΣ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ / ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ	
	Ανθρωποώρες	Συμμετέχοντες	Ανθρωποώρες	Συμμετέχοντες	Ανθρωποώρες	Συμμετέχοντες	Ανθρωποώρες	Συμμετέχοντες
2014	4.436	501	6.038	900	1.148	222	4.841	1.213
2015	3.294	293	15.092	2.159	674	386	10.776	1.588
2016	1.933	191	18.152	2.469	652	289	3.157	387



ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ						
Έτος	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΕ ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ	ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΕ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ
2014	16.463	2.836	6.773	1.430	9.690	1.406
2015	29.836	4.426	14.756	2.270	15.080	2.156
2016	23.894	3.336	6.696	641	17.198	2.695



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΚΑΝ						
	2015			2016		
	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Διευθυντές	106	63	169	146	68	214
Προϊστάμενοι τμημάτων	185	179	364	222	131	353
Υπάλληλοι	721	761	1.482	636	784	1.420
Εργοδηγοί και εργατικό προσωπικό	73	47	120	76	55	131
Σύνολο	1.085	1.050	2.135	1.080	1.038	2.118

Όλες οι εκπαideύσεις κοινοποιούνται στους εργαζόμενους μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και μέσω αναρτήσεων σε πίνακες ανακοινώσεων τουλάχιστον 2 – 3 εβδομάδες νωρίτερα, ώστε να πραγματοποιείται καλύτερος προγραμματισμός. Με την ολοκλήρωση των προγραμμάτων και ανάλογα το θέμα τους κοινοποιείται σχετικό ενημερωτικό υλικό.

Παρακάτω, ενδεικτικά κάποια από τα σεμινάρια που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της διετίας 2015 – 2016:

2015

1.

Σεμινάριο Α' Βοηθειών (με CARPA) και πυρασφάλειας:

Πρόκειται για 2ωρο πρόγραμμα σε συνεργασία με ΕΞΥΠΠ για όλους τους εργαζόμενους στην έδρα. Ενημέρωση για βασικές αρχές Α' Βοηθειών, για το πρωτόκολλο παροχής τους, πρακτική αναπαράσταση και εξάσκηση συμμετεχόντων με κούκλα προσομοίωσης.

2016

1.

Ενημέρωση και μέτρα προφύλαξης από την εποχική γρίπη:

Σε συνεργασία με ΕΞΥΠΠ, υλοποιήθηκε 2ωρο πρόγραμμα σε για όλους τους εργαζόμενους στην έδρα. Πραγματοποιήθηκε ενημέρωση από τον Ιατρό Εργασίας για τις ενδείξεις, τα μέτρα προφύλαξης και προτάσεις διατροφής για την αντιμετώπιση του ιού της γρίπης, καθώς και άλλες μολυσματικές ασθένειες του χειμώνα. Επιπλέον, μοιράστηκαν έντυπα με οδηγίες του ΚΕΕΛΠΝΟ.

2.

Ενημέρωση σχετικά με τις διατροφικές συνήθειες ενηλίκων

3.

Ενημέρωση και μέτρα προφύλαξης από τον καύσωνα και δημιουργία ενημερωτικού υλικού, σε συνεργασία με Ιατρό Εργασίας και κοινοποίηση στους εργαζόμενους μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και πινάκων ανακοινώσεων.

4.

Goody's | everest Group - Σεμινάρια Διοικητικών Ομάδων (management team seminars) «Empowering Skills for Creating High Potential Leaders & Managers»: Στόχος του 8ωρου προγράμματος είναι – σε επίπεδο πρόληψης αλλά και έγκαιρης παρέμβασης – η ενίσχυση της ευεξίας των στελεχών και των ομάδων τους, καθώς και η βελτίωση της εργασιακής τους αποτελεσματικότητας ως σύνολο.



Αξιολόγηση

Μέσω του σύγχρονου συστήματος Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης εργαζομένων, το οποίο εφαρμόζεται στον Όμιλο, δίνεται έμφαση τόσο στην απόδοση που επιτυγχάνεται ανά θέση εργασίας, όσο και στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες των εργαζομένων.

Το σύστημα αξιολόγησης του **Ομίλου GOODY'S | everest** στοχεύει:

★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
<p>Στο να θέτουν οι εργαζόμενοι ατομικούς στόχους και προτεραιότητες, που μπορούν να ευθυγραμμιστούν με τους στόχους κάθε εταιρίας του Ομίλου.</p>	<p>Στην αξιοκρατική αξιολόγηση της επίτευξης των στόχων και ανάπτυξης των δεξιοτήτων του κάθε εργαζόμενου.</p>	<p>Στην ανάπτυξη και ανταμοιβή των εργαζομένων, με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων.</p>	<p>Στη συνεχή βελτίωση των δεξιοτήτων, μέσω των εκπαιδεύσεων.</p>

Το σύστημα αξιολόγησης έχει ετήσια βάση και περιλαμβάνει δύο κατηγορίες:

- **Αξιολόγηση με στοχοθεσία.** Αφορά στα στελέχη, στο διοικητικό προσωπικό, καθώς και στο σύνολο των διευθυντών των καταστημάτων.
- **Αξιολόγηση χωρίς στοχοθεσία,** η οποία όμως είναι βασισμένη στις 9 δεξιότητες του Ομίλου Vivartia, δομημένες σε 3 βασικούς άξονες:

Ενδεικτικά, η αξιολόγηση που αφορά στο εργατοτεχνικό προσωπικό και στους υπαλλήλους των καταστημάτων περιλαμβάνει:

ΣΚΕΨΗ (THINKING)

- Επιχειρηματική σκέψη
- Δημιουργικότητα και καινοτομία
- Εστίαση στον καταναλωτή / πελάτη

ΔΡΑΣΗ (ACTING)

- Επαγγελματισμός
- Διαχείριση αλλαγής
- Αποτελεσματικότητα

ΗΓΕΣΙΑ (LEADING)

- Ηγεσία
- Επικοινωνία
- Ομαδικότητα

Πλέον της ετήσιας αξιολόγησης, κάθε δυο χρόνια εφαρμόζεται αξιολόγηση 360°, σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη. Στόχος του **Ομίλου GOODY'S | everest**, μέσω του συστήματος αξιολόγησης, είναι -πέραν της αμοιβής- να εντοπίζονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε εργαζόμενου και να λαμβάνονται αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την απασχόλησή του στο κατάλληλο τμήμα και θέση.

Αναγνώριση και επιβράβευση

Στο πλαίσιο της υποστήριξης των εργαζομένων, ο Όμιλος επιβραβεύει όχι μόνο τις νέες ιδέες που μπορεί να έχουν, αλλά και την προσφορά και αποδοτική εργασία τους στα καταστήματα.

Κάθε χρόνο ο Όμιλος, προσφέρει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν στην Ανώτερη Διοίκηση και στις υπόλοιπες εταιρίες του Ομίλου μια ιδέα, η οποία μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη και την κερδοφορία τους.

Η ιδέα που έχει αναπτυχθεί – ατομικά ή ομαδικά – θα πρέπει να ανήκει σε μια από τις παρακάτω κατηγορίες:

- ▣ **Καινοτομία**
- ▣ **Απλοποίηση**
- ▣ **Υλοποίηση (Excellence in Execution)**

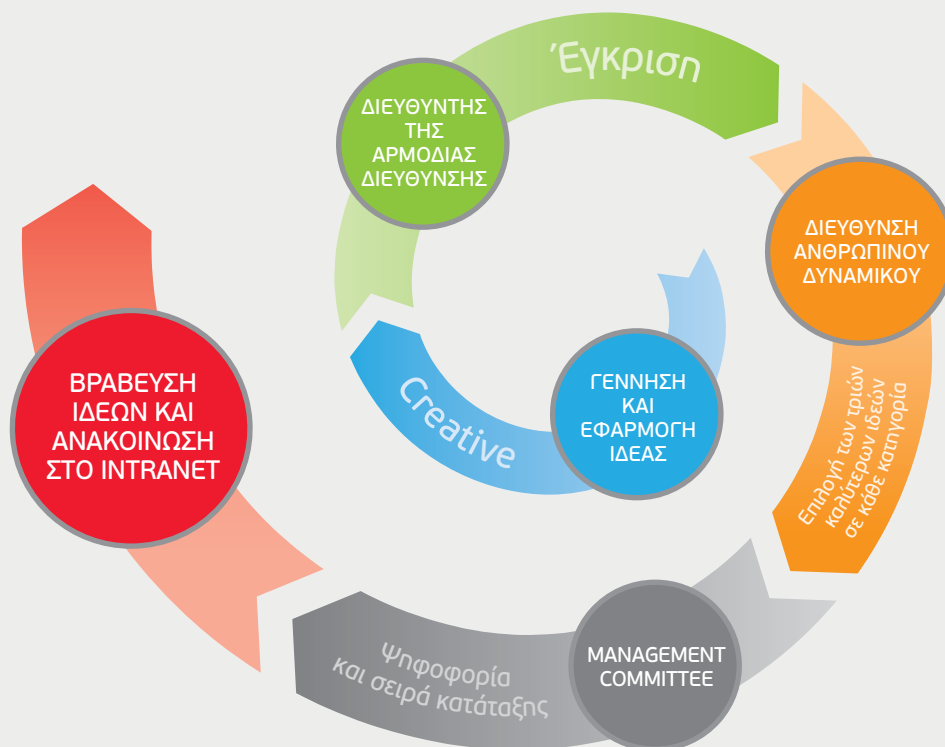
Η ιδέα υποβάλλεται από τον εργαζόμενο, την ομάδα ή τον επικεφαλής της ομάδας, στον Διευθυντή της αρμόδιας Διεύθυνσης, τεκμηριωμένα και γραπτώς.

Η υποψηφιότητα μεταβιβάζεται στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, κατόπιν έγκρισης του Διευθυντή Διεύθυνσης. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού επιλέγει τις τρεις καλύτερες προτάσεις ανά κατηγορία, τις οποίες οι υποψήφιοι παρουσιάζουν στη Διοικητική Ομάδα (Management Committee).

Κατόπιν ψηφοφορίας, ορίζεται από την Διοικητική Ομάδα η σειρά κατάταξης των ιδεών και η βράβευσή τους με χρυσό, αργυρό και χάλκινο βραβείο.

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανακοινώνονται στο Intranet.

Σχήματα Αναγνώρισης



Μια φορά το χρόνο, πραγματοποιούνται βραβεύσεις σε όλα τα καταστήματα των εταιριών του Ομίλου, σε όλη την Ελλάδα. Πρόκειται για βραβεύσεις τιμής ένεκεν σε εργαζόμενους των καταστημάτων, για την εξαιρετική τους προύπηρεσία.

Παράλληλα, με στόχο την ενίσχυση των δεσμών (bonding) μεταξύ των εργαζομένων, έχουν δημιουργηθεί και διατηρούνται εταιρικά «έθιμα» όπως η ετήσια εκδήλωση της κοπής πρωτοχρονιάτικης πίτας, η εκδήλωση για την ανάδειξη του «Υπάλληλου του Μήνα» και η αποστολή προσωπικών ευχών γενεθλίων.

Ειδικότερα κατά 2016 μέσα από μηνιαία ψηφοφορία, οι εργαζόμενοι στην έδρα, είχαν την ευκαιρία να προτείνουν συνάδελφο τους ως υπάλληλο του μήνα, με αιτιολόγηση της επιλογής τους. Ο εργαζόμενος που συγκέντρωνε τις περισσότερες ψήφους αναδεικνυόταν νικητής. Κάθε μήνα, πραγματοποιείται ανακοίνωση του νικητή (μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και του πίνακα ανακοινώσεων) και ανάρτηση της φωτογραφίας του σε εμφανές σημείο, στην είσοδο του κτιρίου. Ανά εξάμηνο πραγματοποιείται κλήρωση μεταξύ των νικητών για ένα μεγάλο δώρο.



GOODY'S | **everest**
GROUP OF COMPANIES



Υπάλληλος του Μήνα

Οι συνάδελφοι τον ψήφισαν και όπως σημείωσαν κάποιοι από αυτούς...

- 1.** Είναι πάντα πρόθυμος να βοηθήσει!
- 2.** Είναι εξυπηρετικός. Είναι εργατικός.
- 3.** Αποτελεσματικότητα με χαμόγελο. Συνεχής εγρήγορση. Πρόθυμος να εξυπηρετήσει, με ευγένεια.
- 4.** Είναι πάντα φιλικός. Δεν φοβάται τα δύσκολα.
- 5.** Φιλότιμος.
- 6.** Δεν λέει ποτέ "όχι".
- 7.** Διαθεσιμότητα, εξυπηρέτηση, αμεσότητα, ενδιαφέρον!!!

Συγχαρητήρια!!!

Πρόσθετες παροχές

Στον Όμιλο **GOODY'S | everest** πάγια τακτική αποτελεί η επιπρόσθετη υποστήριξη των εργαζομένων, καθώς η ικανοποίησή τους αντικατοπτρίζεται στην αποδοτικότητα και τη διάθεση για εργασία. Σε αυτό το πλαίσιο και πέραν των αμοιβών που καθορίζονται από το Νόμο, η υποστήριξη του συνόλου των εργαζομένων του Ομίλου ενδυναμώνεται με μια σειρά πρόσθετων παροχών. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί, πως ο Όμιλος διαθέτει επιπλέον ποσά για την ιδιωτική ασφάλιση των εργαζομένων.

Ενδεικτικά, κάποιες από τις παροχές αυτές περιλαμβάνουν:



Οι πρόσθετες παροχές που προσφέρονται από τον Όμιλο, περιλαμβάνουν επίσης παιδικές εκδηλώσεις για τα παιδιά των εργαζομένων, διάθεση δωρεάν εισιτηρίων στους εργαζομένους για θεατρικές παραστάσεις, καθώς και κάρτες προνομίων με προνομιακές εκπτώσεις σε όλα τα σήματα του Ομίλου. Ακόμη, τα Χριστούγεννα του 2016 ο Όμιλος προσέφερε 15% έκπτωση στα παιδικά παιχνίδια, σε μεγάλη αλυσίδα καταστημάτων.

4.2. Κώδικας δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** υιοθετεί και εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του ομίλου Vivartia, του οποίου η τελευταία αναθεώρηση πραγματοποιήθηκε το 2015.

Μερικές βασικές αρχές και αξίες του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας:

- *Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιοκρατική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.*
- *Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.*
- *Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.*

Με βάση τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος έχει αναπτύξει ισχυρή εργασιακή κουλτούρα, κύριο συστατικό της οποίας είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος **GOODY'S | everest** ενθαρρύνει την προσπάθεια της διαφορετικότητας, αναγνωρίζοντας πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους με τη ξεχωριστή προσωπικότητα και στόχους.

Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου εταιριών Vivartia

Σεβασμός στον άνθρωπο

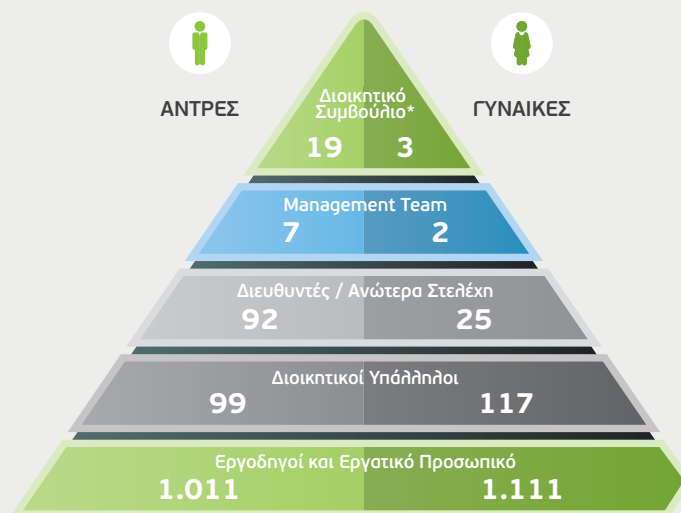
Η Εταιρία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και την γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στο χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.

! Δεν έχει σημειωθεί κανένα περιστατικό διάκρισης σε κατάσταση ή εγκατάσταση του Ομίλου.

Στον Όμιλο **GOODY'S | everest** δε υφίσταται καμία διάκριση ανάμεσα στα δύο φύλα γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα την ανέλιξη σημαντικού αριθμού γυναικών σε διευθυντικές θέσεις. Παρακάτω, παρουσιάζεται η κατανομή ανθρώπινου δυναμικού, ανά φύλο και ανά βαθμίδα ιεραρχίας:

Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού σε ιεραρχικές βαθμίδες 2015



Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού σε ιεραρχικές βαθμίδες 2016



Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** δεν αποδέχεται καμία μορφή παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Τόσο στα γραφεία διοίκησης, όσο στις παραγωγικές εγκαταστάσεις και τα καταστήματα ουδέποτε έχει αναφερθεί περιστατικό παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Αντίστοιχα, ο Όμιλος έχει θέσει ως στόχο την προσεκτική επιλογή συνεργατών, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία και δεν εμπλέκονται σε εργασιακές πρακτικές που μπορεί να θίγουν με οποιοδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

4.3. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest**, έχει θέσει σε υψηλή προτεραιότητα την προώθηση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του.

Σε αυτό το πλαίσιο, εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, πιστοποιημένο βάσει του διεθνούς προτύπου OHSAS 18001. Μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και βελτίωσης του Συστήματος αυτού, εντοπίζει, αξιολογεί και ελέγχει όλα τα σχετικά θέματα με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, καθώς και τα θέματα που σχετίζονται με επαγγελματικούς κινδύνους σε όλες τις παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητές του. Σε αυτά περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε εργασία αντικατάστασης παραγωγικού, ελεγκτικού, υποστηρικτικού και μεταφορικού εξοπλισμού, καθώς και κατασκευαστικά ή επισκευαστικά έργα και εργασίες.

Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει ως μόνιμους σκοπούς και δεσμεύεται:

Αφενός για τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών υγείας & ασφάλειας της εργασίας με συστηματικό τρόπο και **αφετέρου** για την πρόληψη για ελαχιστοποίηση των ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών, που επιτυγχάνονται μέσω:

- της εγκατάστασης κατάλληλων προστατευτικών διατάξεων
- της χρήσης κατάλληλων Μέσων Ατομικής Προστασίας από το προσωπικό
- της οργάνωσης εργασίας και της παροχής κατάλληλων υποδομών & περιβάλλοντος εργασίας
- της συνεχούς εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε όλα τα διοικητικά επίπεδα
- της αναλυτικής καταγραφής ατυχημάτων & των παραλίγο ατυχημάτων, του προσδιορισμού
- της αξιολόγησης σχετικών παραμέτρων και της λήψης απαραίτητων διορθωτικών / προληπτικών μέτρων

Επιπλέον ο Όμιλος, παρακολουθεί συνεχώς, εφαρμόζει και συμμορφώνεται με την ισχύουσα νομοθεσία και τις κανονιστικές διατάξεις σε θέματα υγείας και ασφάλειας και ενσωματώνει τις απαιτήσεις που προκύπτουν από αυτές, στο Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία (ΣΔΥΑΕ), καθώς και στην Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικών Κινδύνων.

Ο Όμιλος επιδιώκει, μέσω συχνών ενημερώσεων, το σύνολο των εργαζομένων να είναι ενήμερο για την παραπάνω Πολιτική και να έχει κατανοήσει πλήρως την εταιρική κουλτούρα σχετικά με τα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Για την ενημέρωση και πληροφόρηση των εργαζομένων στις παραγωγικές εγκαταστάσεις, είναι υπεύθυνος ο Τεχνικός Ασφαλείας και ειδικότερα:

- ▣ *Ασχολείται με την προώθηση στους εργαζόμενους των θεμάτων, σχετικά με την υγεία και ασφάλεια,*
- ▣ *φροντίζει για την κοινοποίηση της πολιτικής, καθώς και των κύριων σημείων των εφαρμοζόμενων προγραμμάτων υγείας και ασφάλειας,*
- ▣ *συλλέγει και αξιολογεί στοιχεία που διαμορφώνουν τη θέση των ενδιαφερομένων μερών εντός των παραγωγικών εγκαταστάσεων, μέσω*
 - Πεπραγμένων κατά την διάρκεια εσωτερικών επιθεωρήσεων και σχετικών αναφορών,
 - πεπραγμένων κατά την διάρκεια ανασκοπήσεων και σχετικών πρακτικών,
 - σχεδιασμού νέων προϊόντων, παραγωγικών ή άλλων διεργασιών και διαδικασιών,
 - προτεινόμενων προληπτικών και διορθωτικών ενεργειών,
 - συζητήσεων στην διάρκεια εσωτερικών εκπαιδεύσεων, με αντικείμενο θέματα υγείας και ασφάλειας.

Επιπλέον, ο Τεχνικός Ασφαλείας σε συνεργασία με τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και τον γιατρό εργασίας κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, έχει την ευθύνη ελέγχου τυχόν μεταβολών των συνθηκών εργασίας, συγκέντρωσης σχετικών προτάσεων των εργαζομένων και ενημέρωσης της Διοίκησης, προκειμένου να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις.

Ο Όμιλος φροντίζει για την εξασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων των παραγωγικών μονάδων του, παρέχοντας όλα τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ) και διαθέτοντας ικανό αριθμό σταθμών πρώτων Βοηθειών και κατάλληλα εκπαιδευμένη ομάδα πρώτων Βοηθειών.

Επίσης, έχει καθιερωθεί συγκεκριμένη διαδικασία για:

Τον προσδιορισμό της πιθανότητας εμφάνισης ατυχημάτων και επειγουσών καταστάσεων.

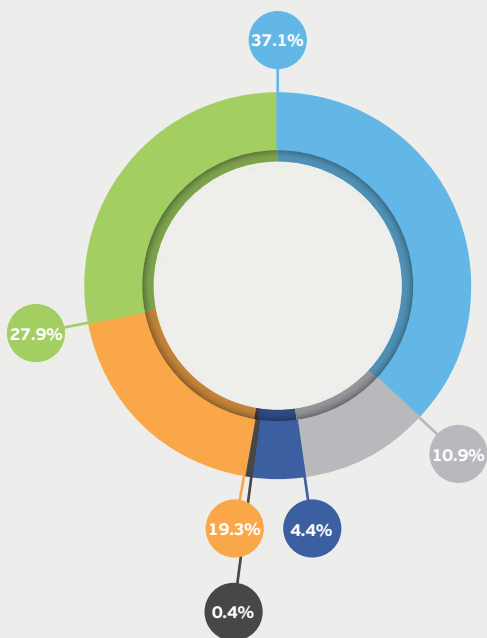
Την πρόληψη και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να συνδέονται με διαρροές, περιστατικά πυρκαγιάς, έκτακτα περιστατικά κ.ά.

Τον καθορισμό, την ανασκόπηση και την αναθεώρηση των σχεδίων προετοιμασίας και αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων.

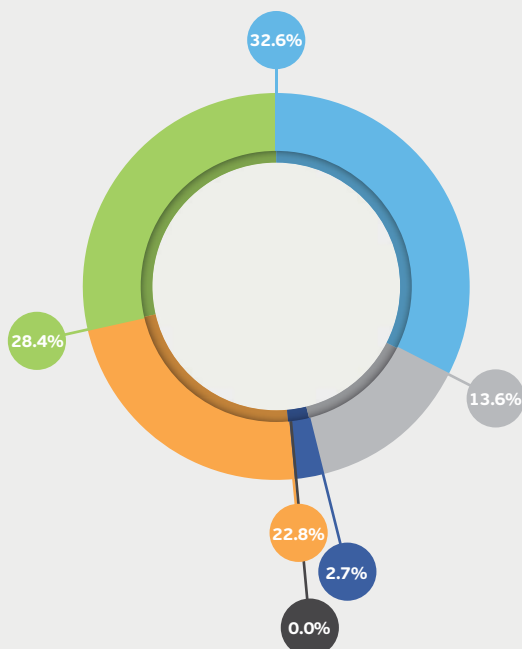
4.4. Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάληψη προληπτικών δράσεων για την πρόσπιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζόμενων, τόσο μέσω της έγκαιρης και αποτελεσματικής συντήρησης του εξοπλισμού των παραγωγικών εγκαταστάσεων, όσο και μέσω των συνεχών εκπαιδύσεων των εργαζομένων. Επίσης, ο Όμιλος υλοποιεί ετησίως επενδύσεις σχετικά με την υγεία και ασφάλεια.

Επενδύσεις για την υγεία και ασφάλεια 2015



Επενδύσεις για την υγεία και ασφάλεια 2016



- Μέσα ατομικής προστασίας
- Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας
- Έργα αναβάθμισης ασφάλειας
- Πυρασφάλεια (συντήρηση/αναβάθμιση εξοπλισμού πυροπροστασίας)
- Εκπαιδεύσεις προσωπικού σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας
- Έργα καθαριότητας χώρων

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ιδιαίτερη βαρύτητα κατά την παραγωγική διαδικασία δίνεται:

- Στη διατήρηση των απαιτούμενων συνθηκών θερμοκρασίας κατά την παραγωγή,
- στην καθαριότητα τόσο κατά τη διάρκεια της παραγωγής, όσο και αφού αυτή ολοκληρωθεί και
- στη σχολαστική τήρηση των κανόνων υγιεινής.

ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Η συντήρηση του ηλεκτρολογικού και μηχανολογικού εξοπλισμού των παραγωγικών εγκαταστάσεων και των λοιπών χώρων του Όμιλου, διενεργείται από τη Διεύθυνση Υποστήριξης Εγκαταστάσεων, σε συνεργασία, όποτε απαιτείται, με εξωτερικούς συνεργάτες. Συγκεκριμένα, ο προγραμματισμός και ο απολογισμός των εργασιών συντήρησης διενεργείται από τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και Τεχνικού Τμήματος, σε ετήσια και σε μηνιαία βάση. Οι ανάγκες συντήρησης αποτυπώνονται και παρακολουθούνται από το προσωπικό της Διεύθυνσης Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και περιλαμβάνουν προγραμματισμένα / προληπτική συντήρηση του συνόλου του εξοπλισμού, καθώς και έκτακτη συντήρηση, όποτε απαιτηθεί.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

Στόχος του Ομίλου αποτελεί η συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση του συνόλου των εργαζόμενων, ώστε να εκτελούν τις εργασίες τους, όπως προβλέπεται από τις επιμέρους διαδικασίες του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας.

Προς αυτή την κατεύθυνση, πάγια πολιτική του Ομίλου αποτελεί η εκπαίδευση κάθε νέου εργαζόμενου, μετά την πρόσληψή του, στις διαδικασίες Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, Υγείας & Ασφάλειας και Ασφάλειας Τροφίμων.

Επίσης, κάθε χρόνο υλοποιούνται ποικίλες εκπαιδεύσεις, σχετικά με την κατανόηση της σημασίας της ορθής εργασίας με στόχο τη μείωση των επαγγελματικών κινδύνων. Πιο συγκεκριμένα, κατά το 2016 πραγματοποιήθηκαν 56 εκπαιδεύσεις, σχετικές με την υγεία και ασφάλεια, τις οποίες παρακολούθησαν 1.040 εργαζόμενοι.

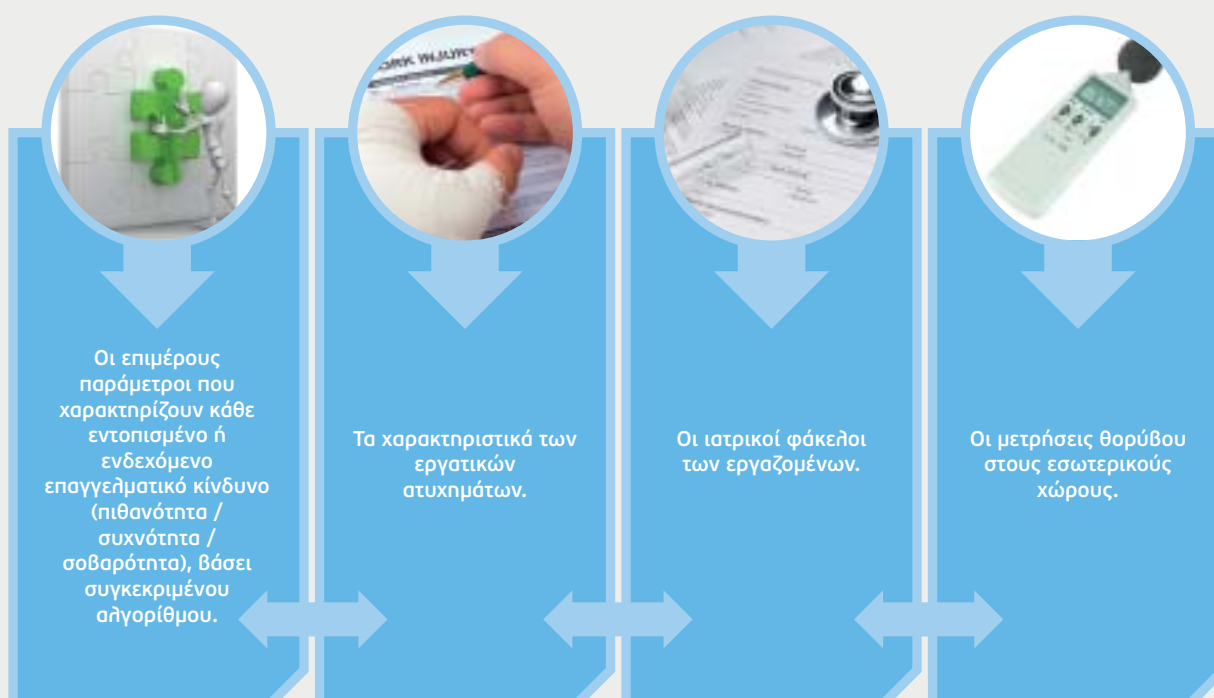


Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης υγείας και ασφάλειας για το 2016, ανήλθαν στις 3.485.

4.5. Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας

Στον Όμιλο έχουν καθιερωθεί συγκεκριμένες διαδικασίες για την συστηματική παρακολούθηση των παραμέτρων που σχετίζονται άμεσα με την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων τόσο στις παραγωγικές, όσο και στις υποστηρικτικές δραστηριότητες.

Η σοβαρότητα / επικινδυνότητα των διαφόρων θέσεων εργασίας παρακολουθείται αναλυτικά, μέσω φυσικών ή ηλεκτρονικών αρχείων, αφού έχουν ληφθεί υπόψιν οι παρακάτω παράμετροι:

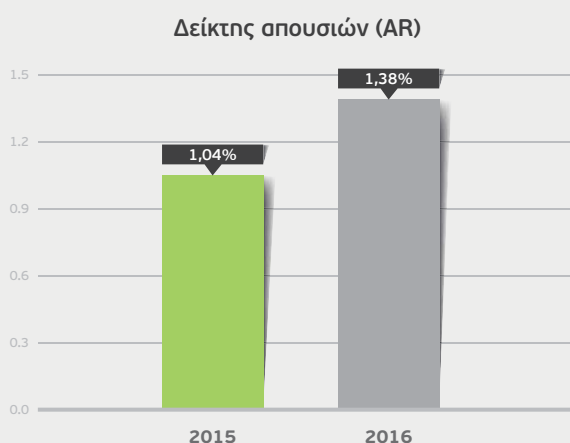
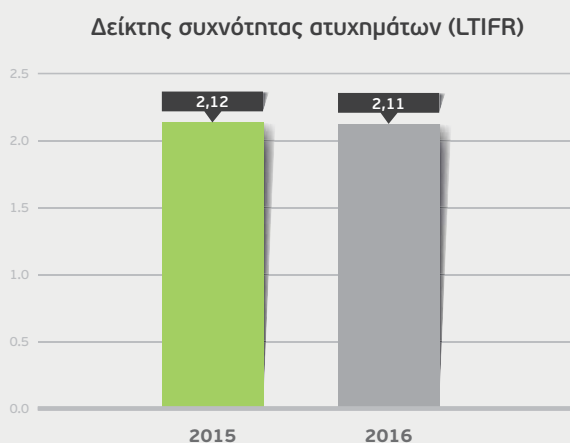


Κατά την κρίση του Τεχνικού Ασφαλείας ή/και του γιατρού εργασίας, μπορεί να καθοριστούν επιπλέον παράμετροι που παρακολουθούνται είτε σε μόνιμη βάση, είτε για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, προκειμένου να βελτιώνεται συνεχώς ο Όμιλος σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Δείκτες παρακολούθησης της υγείας και ασφάλειας

Οι δείκτες υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων του Ομίλου, αποτελούν βασικό στοιχείο παρακολούθησης των αποτελεσμάτων των προληπτικών δράσεων που εφαρμόζονται. Η Εταιρία έχει αναπτύξει και αξιολογεί συγκεκριμένους δείκτες παρακολούθησης, ώστε να βελτιώνεται συνεχώς στον τομέα της υγείας και της ασφάλειας. Η ανάλυση των δεικτών δείχνει την αποτελεσματικότητα των μέτρων και προγραμμάτων που εφαρμόζονται, ενώ κατευθύνει μελλοντικές παρεμβάσεις και δράσεις.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑΣ



Για τον υπολογισμό των παραπάνω δεικτών, χρησιμοποιήθηκαν οι εξής τύποι:

(IR) Δείκτης συχνότητας = αριθμός ατυχημάτων (LT) X 10⁶ / αριθμός πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας

(LDR) Δείκτης σοβαρότητας = αριθμός ημερών ανικανότητας για εργασία (SR) X 10⁶ / αριθμός πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας

(AR) Δείκτης απουσιών = αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος (AR) / αριθμός πραγματοποιηθεισών ανθρωποημερών εργασίας



Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

- 5.1. Περιβαλλοντική διαχείριση
- 5.2. Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης
- 5.3. Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης



Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

Για τον Όμιλο **GOODY'S | everest** η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα, καθώς είναι συνυφασμένη με την υπεύθυνη λειτουργία του.

Ο Όμιλος αναλαμβάνει δράσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων του, έχοντας αφουγκραστεί και τις περιβαλλοντικές ανησυχίες των ενδιαφερομένων μερών του.

Στις παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζεται Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο πληροί τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 14001, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την αποτελεσματική παρακολούθηση, καταγραφή και ανάλυση της περιβαλλοντικής επίδοσης. Επίσης, τα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος, εφαρμόζουν σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης και μέρος αυτών είναι πιστοποιημένα κατά ISO 14001.

Στο πλαίσιο των πιστοποιημένων συστημάτων που ο Όμιλος εφαρμόζει, έχει αναπτύξει Περιβαλλοντική Πολιτική, μέσω της οποίας θέτει τους απαραίτητους στόχους για συνεχή βελτίωση.

Απόσπασμα Περιβαλλοντικής Πολιτικής

*Ο Όμιλος **GOODY'S | everest**, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της «σειφόρου ανάπτυξης», εφαρμόζει και βελτιώνει σε μόνιμη βάση Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης μέσω του οποίου θέτει συγκεκριμένους σκοπούς και στόχους για:*

- *Τη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας,*
- *την πρόληψη της ρύπανσης του περιβάλλοντος μέσω σχεδιασμού των λειτουργιών της, με κριτήρια ελαχιστοποίησης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης των υλικών παραγωγής και αναλωσίμων,*
- *την ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση καθώς και την ασφαλή αποθήκευση, μεταφορά & διάθεση των στερεών αποβλήτων / παραπροϊόντων,*
- *την ελεγχόμενη διαχείριση των αέριων εκπομπών και των παραγόμενων υγρών αποβλήτων.*

Βάσει της Περιβαλλοντικής Πολιτικής, ο Όμιλος δεσμεύεται για τα παρακάτω:

Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική Νομοθεσία, σχετική με τις δραστηριότητές του.

Αυτοαξιολόγηση σε τακτά χρονικά διαστήματα, για την επαλήθευση της ορθής εφαρμογής των καθορισμένων διαδικασιών, αλλά και της υλοποίησης των ενεργειών που απαιτούνται για τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης.

Διασφάλιση της διαθεσιμότητας των απαραίτητων πόρων για την επίτευξη των επιμέρους περιβαλλοντικών στόχων, οι οποίοι συνεισφέρουν στην εκπλήρωση των περιβαλλοντικών σκοπών.

5.1. Περιβαλλοντική διαχείριση

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest**, έχει καθιερώσει συγκεκριμένες διαδικασίες παρακολούθησης και ελέγχου σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του, σχετικά με:

- ▣ τα παραγόμενα στερεά απόβλητα,
- ▣ την ποιότητα των υγρών αποβλήτων,
- ▣ τις αέριες εκπομπές,
- ▣ το θόρυβο που προκαλείται από τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων
- ▣ την κατανάλωση ενέργειας, των καυσίμων και του νερού

Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις μετρήσεις των παραπάνω διαδικασιών, αξιολογούνται από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη, ανάλογα πάντα με τα εκάστοτε συμπεράσματα, υλοποιούνται οι απαραίτητες προληπτικές ή/διορθωτικές ενέργειες.

Ο υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, είναι επίσης επιφορτισμένος και με τις παρακάτω αρμοδιότητες:

1.

Ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος και διενέργεια των απαιτούμενων εκπαιδεύσεων

2.

Διενέργεια εσωτερικών ελέγχων

3.

Διαχείριση της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

4.

Επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές για θέματα περιβάλλοντος

5.

Επικοινωνία με το φορέα πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης



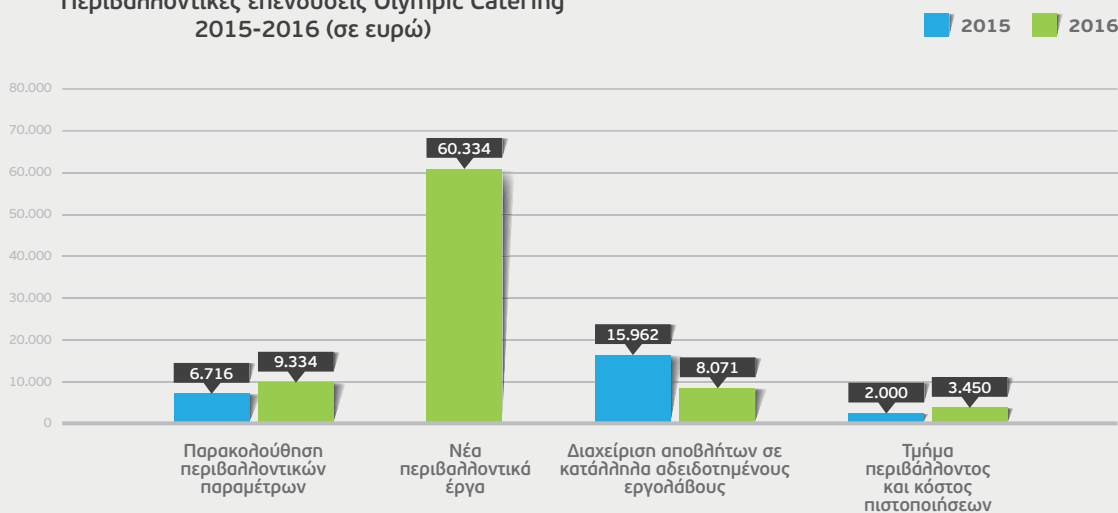
5.2. Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** φροντίζει για τη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσής του, πραγματοποιεί ποικίλες δράσεις και περιβαλλοντικές επενδύσεις και φροντίζει για την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του συνόλου των εργαζομένων.

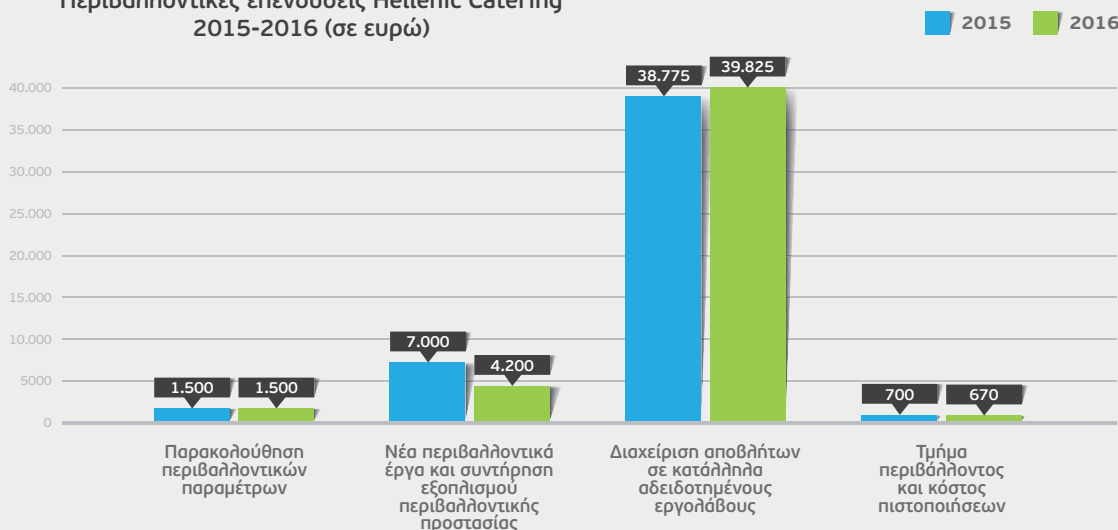
Περιβαλλοντικές επενδύσεις

Επενδύοντας στην προστασία του περιβάλλοντος, ο Όμιλος αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή του για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Πιο συγκεκριμένα, οι περιβαλλοντικές επενδύσεις το 2015 ανήλθαν στα 24.678 ευρώ, ενώ το 2016 σε 81.189 ευρώ. Αξίζει να αναφερθεί πως κατά τη διάρκεια του 2016, πραγματοποιήθηκε αλλαγή των λαμπτήρων φωτισμού στα κεντρικά γραφεία και στα καταστήματα του Ομίλου, με λαμπτήρες φιλικότερης προς το περιβάλλον τεχνολογίας.

Περιβαλλοντικές επενδύσεις Olympic Catering
2015-2016 (σε ευρώ)



Περιβαλλοντικές επενδύσεις Hellenic Catering
2015-2016 (σε ευρώ)



Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου, τόσο στις παραγωγικές μονάδες, όσο και στα καταστήματα εκπαιδεύονται σε περιβαλλοντικά θέματα και αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να είναι σε θέση να συμβάλλουν ουσιαστικά στην προσπάθεια του Ομίλου να βελτιωθεί στις περιβαλλοντικές πτυχές της δραστηριότητάς του.

Εκτός από τις εκπαιδεύσεις, υπάρχει συχνή επικοινωνία όλων των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο:

- Να ευαισθητοποιούνται σχετικά οι εργαζόμενοι, και να εφαρμόζουν συνειδητά τις διαδικασίες περιβαλλοντικής διαχείρισης*
- Να υπάρχει η δυνατότητα για τους εργαζόμενους να διατυπώσουν κάποιο σχετικό αίτημα ή να δοθεί κάποια σχετική πληροφορία, που θα αξιοποιηθεί κατάλληλα*



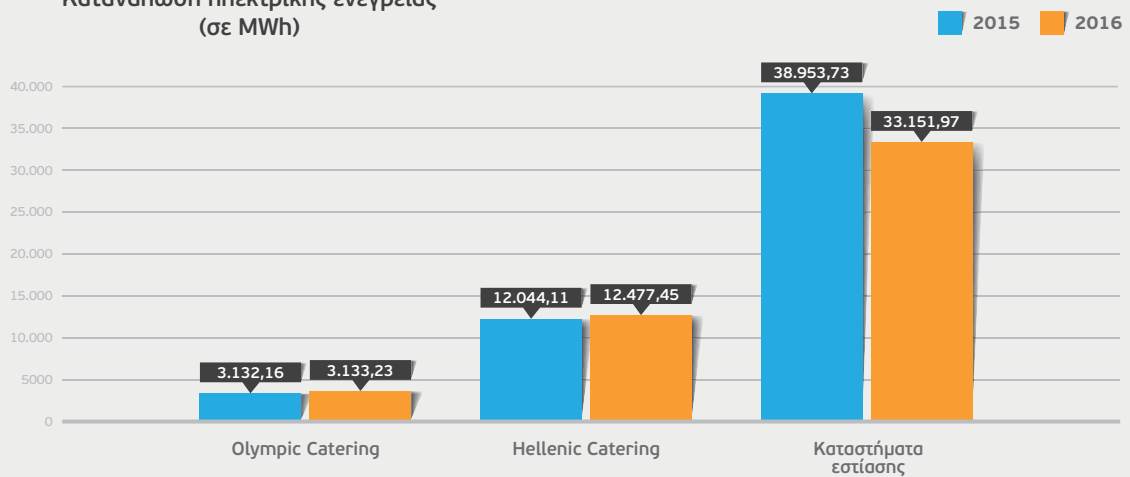
5.3. Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης

Καθώς η κλιματική αλλαγή αποτελεί ένα παγκόσμιο φαινόμενο με σημαντικές συνέπειες ο Όμιλος καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματός του. Στο πλαίσιο αυτό, παρακολουθούνται συγκεκριμένοι περιβαλλοντικοί δείκτες, με στόχο την αποτελεσματική καταγραφή των περιβαλλοντικών επιδόσεων τόσο των παραγωγικών μονάδων (Olympic Catering και Hellenic Catering), όσο και των καταστημάτων εστίασης που διαχειρίζεται αποκλειστικά.

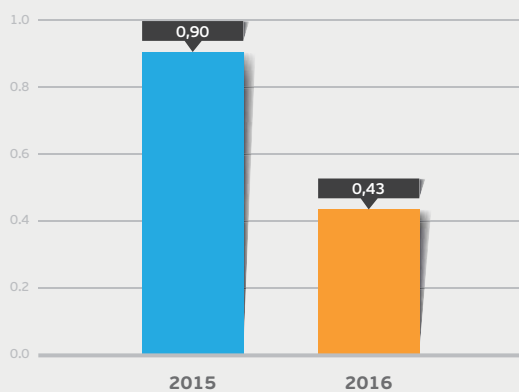
Κατανάλωση έμμεσης ενέργειας

Το 2016 η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανήλθε συνολικά σε 48.762,65 MWh, παρουσιάζοντας μείωση κατά 11% σε σχέση με το 2015. Η ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας παρουσίασε μείωση σε σχέση με το 2015.

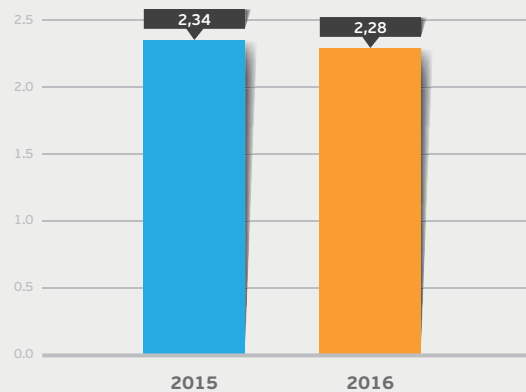
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (σε MWh)



Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας Olympic Catering (MWh/τμχ. προϊόντος)

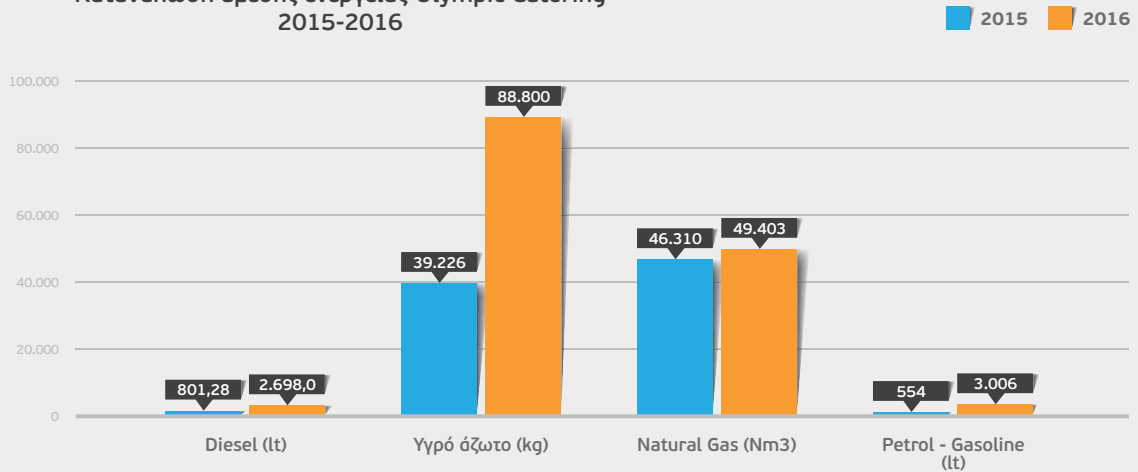


Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας Hellenic Catering (MWh/τμχ. προϊόντος)

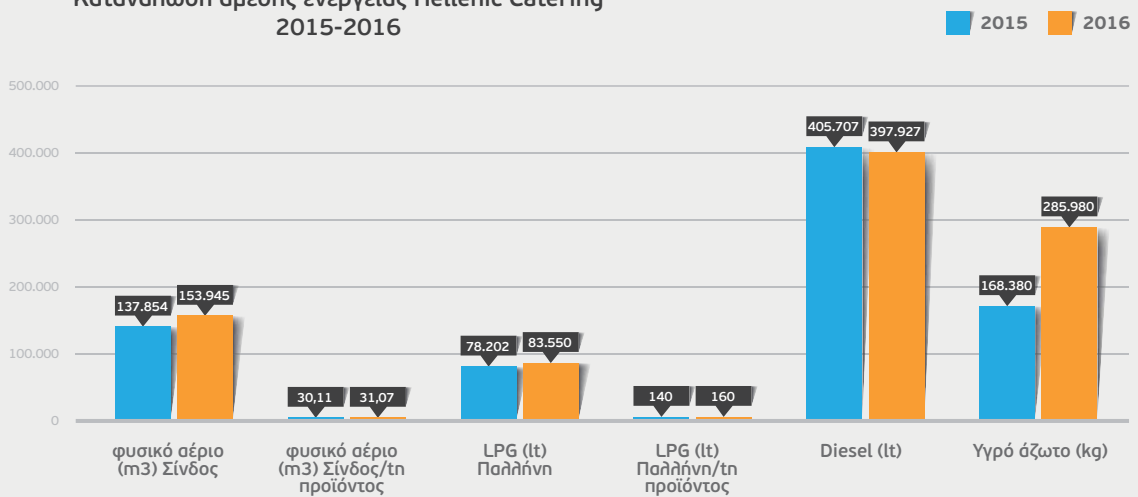


Κατανάλωση άμεσης ενέργειας

Κατανάλωση άμεσης ενέργειας Olympic Catering
2015-2016



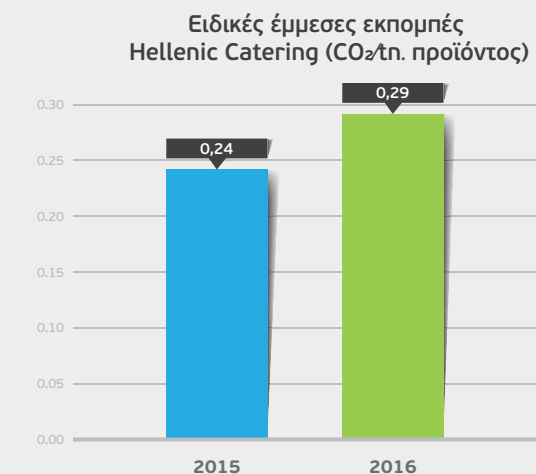
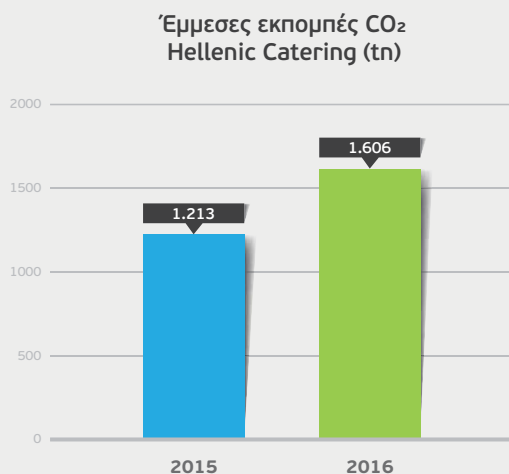
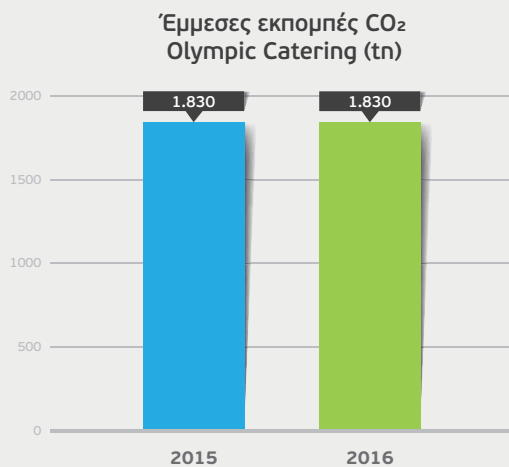
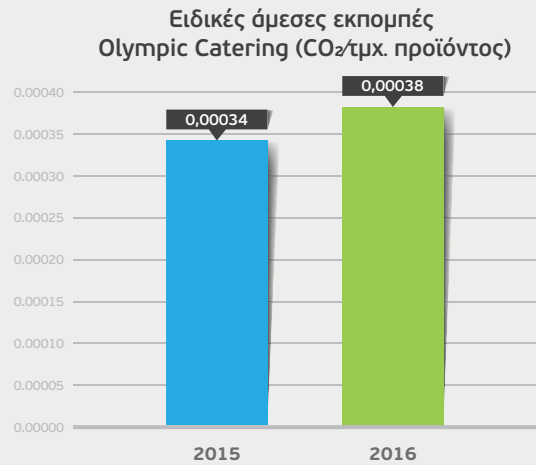
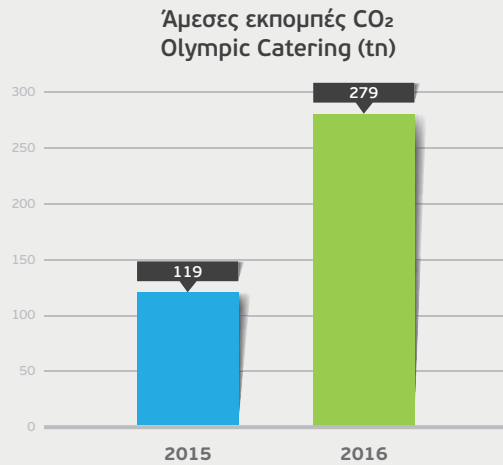
Κατανάλωση άμεσης ενέργειας Hellenic Catering
2015-2016



Αέριοι ρύποι

Στον Όμιλο **GOODY'S | everest** ακολουθείται συγκεκριμένη διαδικασία παρακολούθησης των αερίων εκπομπών, οι οποίες προκαλούνται από τη λειτουργία:

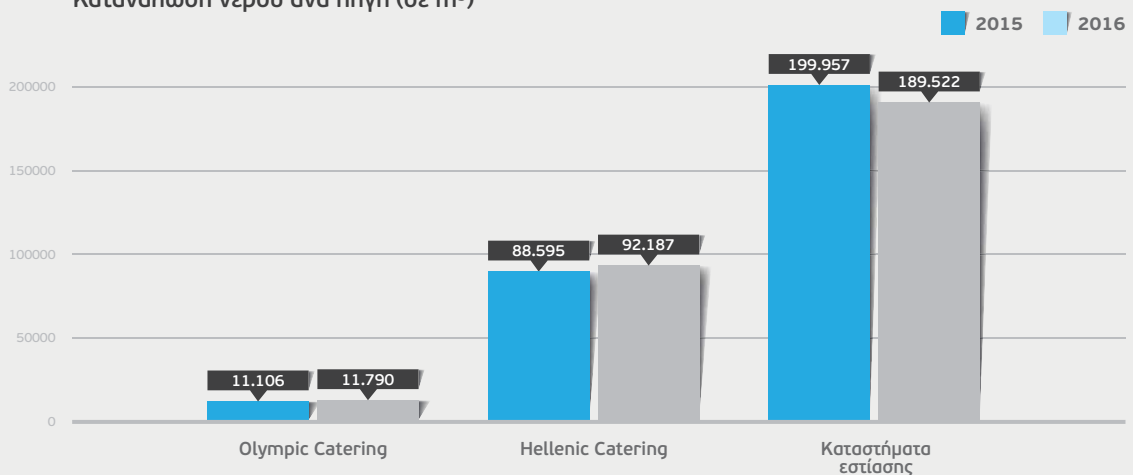
- ▣ Των καυστήρων πετρελαίου
- ▣ Των ψυκτικών συγκροτημάτων



Κατανάλωση νερού

Η παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού πραγματοποιείται με συγκεκριμένο τρόπο και μέσω της αξιολόγησης του συνόλου των σχετικών στοιχείων, σε μηνιαία βάση.

Κατανάλωση νερού ανά πηγή (σε m³)



Στις παραγωγικές εγκαταστάσεις της Hellenic Catering σε Σίνδο και Παλλήνη, το ποσοστό της ποσότητας νερού που απορρίφθηκε στον βιολογικό καθαρισμό, ήταν περίπου 51% το 2015 και περίπου 52% το 2016, της συνολικής ποσότητας νερού που χρησιμοποιήθηκε στην παραγωγική διαδικασία.

Διαχείριση αποβλήτων

Βασική επιδίωξη του Ομίλου, αποτελεί η ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία. Προς την κατεύθυνση αυτή, κάθε δυνατή προσπάθεια καταβάλλεται, ώστε το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων να ανακυκλώνεται. Όλα τα απόβλητα, ανάλογα με το είδος τους, συλλέγονται σε κατάλληλους κάδους ή σε συγκεκριμένους χώρους από όπου παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένους υπεργολάβους διαχείρισης αποβλήτων.

Τα στερεά απόβλητα συλλέγονται σε κατάλληλους περιέκτες, ανά κατηγορία στερεού αποβλήτου. Η αποκομιδή τους γίνεται με ελεγχόμενο τρόπο ανάλογα πάντα με τις επιμέρους προκαθορισμένες εναλλακτικές λύσεις, **οι οποίες κατηγοριοποιούνται στις παρακάτω μεθόδους:**

- Επιστροφή στον προμηθευτή
- Επαναχρησιμοποίηση (από τις εταιρίες του Ομίλου)
- Διάθεση προς ανακύκλωση
- Αποκομιδή (ως απορρίμματα)

Πιο συγκεκριμένα, αναφορικά με τα απόβλητα της Olympic Catering, το 52% των παραγόμενων αποβλήτων του 2015 και το 46% των αποβλήτων του 2016, δόθηκαν στις κατάλληλες δομές του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΑΙΑ) προς ανακύκλωση και αφορούν τις κατηγορίες πλαστικό, χαρτί, μέταλλο, ξύλο και γυαλί.

Οι παραγωγικές μονάδες της Hellenic Catering συνεργάζονται επίσης με αδειοδοτημένες εταιρίες για την ανακύκλωση των παραγόμενων αποβλήτων τους.



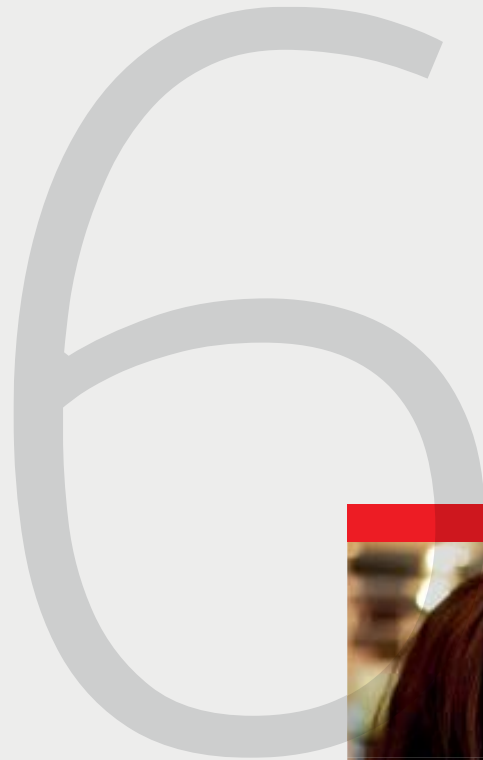
Τα στερεά απόβλητα παραδίδονται σε αδειοδοτημένο Φορέα Αποκομιδής Αποβλήτων για τη μεταφορά τους προς ειδική επεξεργασία.

Στα καταστήματα του Ομίλου, η ανακύκλωση πραγματοποιείται σε συνάρτηση με τις υποδομές του εκάστοτε δήμου, στα διοικητικά όρια του οποίου λειτουργεί το κατάστημα. Οι εργαζόμενοι και κυρίως οι πελάτες ενθαρρύνονται να τοποθετούν τα απορρίμματα στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης, οι οποίοι στη συνέχεια μεταφέρονται στους αντίστοιχους κάδους του εκάστοτε δήμου. Σημειώνεται επίσης, ότι στα καταστήματα ανακυκλώνεται το σύνολο των ποσοτήτων των μαγειρικών ελαίων.



Το 2015 δόθηκαν προς ανακύκλωση 257 τόνοι, ενώ το 2016 219 τόνοι μαγειρικών ελαίων.





Κοινωνική Προσφορά

- 6.1. Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη
- 6.2. Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων
- 6.3. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας



Κοινωνική Προσφορά

Προτεραιότητα του **Ομίλου GOODY'S | everest** αποτελεί η δημιουργία προστιθέμενης αξίας, μέσω των δραστηριοτήτων του και για την ευρύτερη κοινωνία. Ο Όμιλος επιδιώκει να συμβάλει δυναμικά και με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, στην προώθηση μιας ισορροπημένης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης. Σε μια ιδιαίτερα δύσκολη συγκυρία, λόγω της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης, ο **Όμιλος GOODY'S | everest**, μέσω των δράσεων που υλοποιεί, υποστηρίζει τις κοινωνικές δομές της χώρας και μεγάλο εύρος συνανθρώπων μας, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής.

Οι δράσεις αυτές αφορούν στους άξονες:



Ο **Όμιλος GOODY'S | everest** σχεδιάζει και πραγματοποιεί δράσεις ή υποστηρίζει προγράμματα, που καλύπτουν αναγνωρισμένες και τεκμηριωμένες ανάγκες κοινωνικών ομάδων, έτσι ώστε να έχουν αποδεδειγμένο θετικό κοινωνικό αποτέλεσμα.

Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις του Ομίλου, ανά άξονα:

6.1. Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη



Goody's - ArGOODaki

Στα **Goody's Burger House** η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας και της κουλτούρας μας. Οι ενέργειες που υλοποιούνται από τον Όμιλο μέσω των Goody's διακρίνονται για τη διαχρονικότητα, την ευαισθησία και την καινοτομία τους. Μέσω αυτών, ο Όμιλος παραμένει πιστός στο στόχο της υποστήριξης των οικογενειών και των παιδιών που έχουν ανάγκη, δημιουργώντας συμμαχίες με φορείς και οργανισμούς με σημαντικό κοινωνικό έργο.

Σημαντικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια διαδραματίζει η επιτυχημένη ενεργοποίηση του συνόλου της αλυσίδας των συνεργατών, του δικτύου καταστημάτων, αλλά και των πελατών.

Το 2016, το **ArGOODaki**, ο πλέον αναγνωρισμένος θεσμός κοινωνικής προσφοράς και αγάπης, ολοκλήρωσε το έργο του για 15η χρονιά, στηρίζοντας τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες των μαθητών με προβλήματα όρασης. Στόχος του προγράμματος ArGOODaki ήταν να καλυφθούν οι ανάγκες για τρισδιάστατο (3D) εξοπλισμό, καθώς η μάθηση μέσω αφής είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους εκπαίδευσης για μαθητές μη ή μερικώς βλέποντες.

Το πρόγραμμα ArGOODaki των Goody's, αποτελεί τον πλέον καταξιωμένο θεσμό κοινωνικής προσφοράς, που ενώνει διαχρονικά χιλιάδες κοινωνικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές σε μία εκστρατεία προσφοράς και έμπρακτης αγάπης για τα παιδιά σε ανάγκη. Τα αποτελέσματα του προγράμματος είναι εντυπωσιακά, καθώς λειτουργώντας με συνέπεια από το 2002, έχει συγκεντρώσει πάνω από 4.000.000 ευρώ, έχει υλοποιήσει 14 ολοκληρωμένα έργα σε συνεργασία με επιλεγμένα ιδρύματα, ενώ έχει υποστηρίξει χιλιάδες παιδιά σε ανάγκη και τις οικογένειές τους.

Για το αξιοσημείωτο έργο τους, τα Goody's κατέχουν την 1η θέση σε όλους τους δείκτες αναγνωρισιμότητας στο βαρόμετρο αναγνωρισιμότητας και Συμπεριφοράς ASBI, από το 2006 μέχρι και το 2012.





ΘΕΣΜΟΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΚΑΙ ΑΓΑΠΗΣ



Οργανισμός του χωριού
είναι δωρεάν από το
Goodaki της Goody's



14 ΧΡΟΝΙΑ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ
ΧΙΛΙΑΔΕΣ
ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ
ΤΟΥΣ

everest®

Το 2016 η everest, συμμετείχε στο πρόγραμμα «**Δεκατιανό στο Σχολείο**» των Υπουργείων Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, προσφέροντας το παραδοσιακό κουλούρι Θεσσαλονίκης, σε περίπου 12.000 μαθητές, σε 70 σχολεία στην Αττική. Το Πρόγραμμα «Δεκατιανό στο Σχολείο» αφορά στη δωρεάν διανομή δεκατιανού σε μαθητές δημοτικών σχολείων και νηπιαγωγείων και επιδιώκει να αντιμετωπίσει και να εξυπηρετήσει ανάγκες σίτισης ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού, όπως οι μαθητές.



Η everest, μέσω της συμμετοχής στην πρωτοβουλία «Δεκατιανό στο Σχολείο», στηρίζει έμπρακτα ένα σημαντικό τμήμα της μαθητικής κοινότητας. Η συνεισφορά στην κοινωνία και ιδιαίτερα στα παιδιά αποτελεί για την Εταιρία δομικό στοιχείο της φιλοσοφίας της και πρωταρχικό της μέλημα.

La Pasteria CUCINA ITALIANA MAKE-A-WISH®

Για 8η συνεχή χρονιά τα καταστήματα **La Pasteria** υποστηρίζουν το **Make A Wish Ελλάδος**, πραγματοποιώντας τις ευχές των παιδιών και φιλοξενώντας τα μαζί με τις οικογένειές τους στα εστιατόρια La Pasteria.

Το Make A Wish αποτελεί Μη Κυβερνητική Οργάνωση, η οποία στηρίζεται αποκλειστικά σε χορηγίες και δωρεές ιδιωτών και εταιριών, χωρίς να λαμβάνει κρατική επιχορήγηση. Το 2016 στη La Pasteria πραγματοποιήθηκαν 13 ευχές.



6.2. Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων

Ο Όμιλος στηρίζει έμπρακτα τους ανέργους για 6η συνεχή χρονιά, προσφέροντάς τους έκπτωση 10% σε κάθε επίσκεψή τους σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου. Η ειδική αυτή οικονομική προσφορά, εντάσσεται στην πρωτοβουλία του ΟΑΕΔ για παροχή ειδικών τιμών στους κατόχους κάρτας ανεργίας.



Παράλληλα, οι εργαζόμενοι του Ομίλου μας έχουν αναλάβει εθελοντικά την καθοδήγηση (mentoring) των εργαζόμενων του «Καφέ Μύρτιλλο» σχετικά με την οργάνωση και τη λειτουργία του καταστήματος. Υποστηρίζουμε το «Καφέ Μύρτιλλο» το οποίο αθόρυβα, μεθοδικά, σε μια «ανύποπτη» γειτονιά της Αθήνας, κάνει αυτό που οι δημόσιες δομές αδυνατούν: προσφέρει ευκαιρίες, σε άτομα ευπαθών ομάδων να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να ενταχθούν ισότιμα στην αγορά εργασίας.

Τέλος, τα καταστήματα του Ομίλου, φιλοξενούν κοινωνικές δράσεις που υλοποιούνται σε συνεργασία με ΜΚΟ και κοινωνικούς φορείς.



Κατά το 2016, φιλοξενήθηκαν στα καταστήματα οι παρακάτω δράσεις:

- ▣ Δημιουργία σετ με είδη προσωπικής υγιεινής για τους πρόσφυγες. Πρόκειται για 2 δράσεις, οι οποίες φιλοξενήθηκαν και πραγματοποιήθηκαν στα καταστήματα Flocafe Espresso Room Γλυφάδας και Νέας Ερυθραίας.
- ▣ Δημιουργία σετ δραστηριοτήτων (activity kits) για τα παιδιά των προσφύγων. Η εν λόγω δράση φιλοξενήθηκε και πραγματοποιήθηκε στα καταστήματα Flocafe Espresso Room Γλυφάδας.
- ▣ Συλλογή ρούχων και παροχή ποσότητας γάλακτος για τους πρόσφυγες. Η συγκεκριμένη δράση έλαβε χώρα σε όλο το δίκτυο καταστημάτων Flocafe Espresso Room και La Pasteria.
- ▣ «Φτιάχνουμε κασκόλ για καλό σκοπό». Εθελοντές της ΜΚΟ Ethelon σε συνεργασία με το Knit2Lead, έφτιαξαν κασκόλ για τους πρόσφυγες από μπλούζες που είχαν στα γραφεία τους από παλιές συνεργασίες. Η δράση φιλοξενήθηκε και πραγματοποιήθηκε στο κατάστημα Flocafe Espresso Room Αγίου Δημητρίου.
- ▣ Γεύμα σε παιδιά του Ερυθρού Σταυρού Θεσσαλονίκης στο κατάστημα La Pasteria στο εμπορικό κέντρο Cosmos.



6.3. Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας

Ο Όμιλος υποστηρίζει χορηγικά εκδηλώσεις φορέων και ΜΚΟ, στηρίζοντας έμπρακτα τη νεανική και κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του 2016 προχωρήσαμε στα παρακάτω:

- ▶ Χορηγία των **Flocafe Espresso Room** για την υλοποίηση των εκδηλώσεων **GloVo.4all - AN-ΑΠΕΙΡΙΑ** και **Careerfair 4all - «Πρώτη Ημέρα Καριέρας για Άτομα με Αναπηρία - που διοργανώθηκαν από τη ΜΚΟ GloVo, με στόχο την στήριξη ατόμων με αναπηρία.**
- ▶ Χορηγική υποστήριξη του πρώτου **Coding School**, στο οποίο συμμετείχαν 70 επαγγελματίες στον τομέα της τεχνολογίας ηλικίας 25 έως 35 ετών. Τα **Coding Schools** είναι πρακτικές εκπαιδεύσεις στις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες παγκοσμίως και ως σκοπό έχουν να ενισχύσουν τις ατόμων που διαθέτουν βασικές γνώσεις προγραμματισμού. Κάθε **Coding School** περιλαμβάνει περίπου 80 ώρες μαθημάτων, 60 συμμετέχοντες ανά τμήμα και 15 εισηγητές. Βασικός στόχος των **Coding Schools** είναι η ενίσχυση συγκεκριμένων IT δεξιοτήτων των ατόμων και η ενδυνάμωση των ταλέντων αυτών, ώστε να απασχοληθούν μετέπειτα σε εταιρίες τεχνολογίας. Η ιδιαιτερότητα του **Coding School**, είναι ότι πέρα από την παροχή γνώσεων, δημιουργεί μια άμεση σύνδεση ανάμεσα σε μαθητευόμενους και την αγορά εργασίας.
- ▶ Χορηγική υποστήριξη του διαγωνισμού **Social Impact Awards** που διοργανώνεται παράλληλα σε 18 χώρες της Ευρώπης, με στόχο την διάδοση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε φοιτητές και νέους, για την επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων του σήμερα. Η διοργάνωση έγινε υπό την αιγίδα του **Impact Hub Athens**, μιας κοινότητας επαγγελματιών, κοινωνικών επιχειρηματιών, καλλιτεχνών και δημιουργικών μυαλών που συνεργάζονται και καινοτομούν για την δημιουργία ενός οικοσυστήματος βιώσιμων πρωτοβουλιών, με στόχο την κοινωνική αλλαγή.
- ▶ **Developer's Day**: Χορηγία της μεγαλύτερης ανοιχτής εκδήλωσης πληροφορικής για επαγγελματίες της τεχνολογίας στην Ελλάδα, που αποτελεί αποδεδειγμένα έναν από τους πιο επιτυχημένους θεσμούς για επαγγελματικές γνωριμίες και ευκαιρίες δικτύωσης, με επαγγελματίες όλων των τεχνολογιών, με στόχο να προσφέρει νέες ευκαιρίες εργασίας.

Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται συνοπτικά για την τελευταία διετία η οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση του Ομίλου εταιριών **Goody's | everest** στους άξονες Εταιρικής Υπευθυνότητας, όπως έχει παρουσιαστεί και στον παρόντα Απολογισμό.

Οικονομική Ανάπτυξη (σε χιλ. ευρώ)	2015	2016
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	165.047	160.709
Λειτουργικά κέρδη	12.160	14.162
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	-17.633	-12.958
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	-20.716	-13.049
Πληρωμές για φόρους - έμμεσοι	16.920	22.024
Πληρωμές για φόρους - άμεσοι	936	484
Ίδια Κεφάλαια	-88.486	-102.423
Σύνολο επενδύσεων	8.409	4.892
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	271.203	265.528
Ανθρώπινο Δυναμικό	2015	2016
Αριθμός εργαζομένων	2.463	2.456
Αριθμός ανθρωποωρών (συμμετοχές επί ώρες) εκπαίδευσης	29.836	23.894
Απουσίες - Χαμένες ημέρες λόγω τραυματισμών (οι άδειες εγκυμοσύνης δεν περιλαμβάνονται) (*)	6.097	8.157
Δείκτης απολεσθεισών ημερών των εργαζομένων	1,03%	1,38%
Αριθμός θανατηφόρων συμβάντων	0	2
Αγορά	2015	2016
Αγορές προς προμηθευτές εσωτερικού (%)	82%	83%
Αγορές προς προμηθευτές εξωτερικού (%)	18%	17%
Περιβάλλον	2015	2016
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)	54.130	48.763
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)	3,24	2,71
Έμμεσες εκπομπές CO2 (tn)	3.042,65	3.436,28
Ειδικές έμμεσες εκπομπές CO2/tn προϊόντος	0,241	0,290
Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος (σε ευρώ)	71.153	125.884
Κοινωνία	2015	2016
Εργαζόμενοι από την τοπική κοινωνία (%)	39,25%	43,89%
Εξέλιξη εθελοντικής αιμοδοσίας (φιάλες)	126	81

Έντυπο αξιολόγησης απολογισμού και επικοινωνίας

Συμπληρώνοντας το παρόν έντυπο, αποτυπώνετε την άποψή σας για τον πρώτο Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου. Καθώς ο Όμιλος προσβλέπει σε ανοιχτό και αμφίδρομο διάλογο με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, μέσω του παρακάτω ερωτηματολογίου, αποσκοπεί στο να καταγράψει τυχόν προβληματισμούς και ιδέες για τη συνεχή βελτίωση σε όλους τους τομείς δραστηριότητας.

Σε ποια ομάδα συμμετόχων του Ομίλου ανήκετε;

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Εργαζόμενος | <input type="checkbox"/> Μέτοχος |
| <input type="checkbox"/> Τελικός καταναλωτής | <input type="checkbox"/> Συνεργάτης (franchising & ειδικοί συνεργάτες) |
| <input type="checkbox"/> Πελάτης (HO.RE.CA) | <input type="checkbox"/> Προμηθευτής |
| <input type="checkbox"/> Κοινωνία | <input type="checkbox"/> Κράτος και ρυθμιστικές αρχές |
| <input type="checkbox"/> Μ.Κ.Ο και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες | <input type="checkbox"/> Τράπεζες – πιστωτές |
| <input type="checkbox"/> Μ.Μ.Ε. | |

ΑΛΛΟ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ:

Πως θα αξιολογούσατε την κάθε ενότητα του παρόντος Απολογισμού;

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ	ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
Ο Όμιλος Goody's everest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εταιρική Υπευθυνότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περιβαλλοντική υπευθυνότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κοινωνική προσφορά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Πως θα βαθμολογούσατε συνολικά τον παρόντα Απολογισμό, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από το 1 έως το 5;

1= ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
5= ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟΣ

- 1 2 3 4 5

Παρακαλούμε αξιολογήστε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, σε σχέση με:

Την έκταση της πληροφόρησης και τη σαφήνεια

- Εξαιρετικός Ικανοποιητικός Μέτριος Χρειάζεται βελτίωση

Τη σύνταξη των κειμένων

- Εξαιρετικός Ικανοποιητικός Μέτριος Χρειάζεται βελτίωση

Την εικαστική παρουσίαση

- Εξαιρετικός Ικανοποιητικός Μέτριος Χρειάζεται βελτίωση

Την κάλυψη των σημαντικών θεμάτων

- Εξαιρετικός Ικανοποιητικός Μέτριος Χρειάζεται βελτίωση

Πώς θα αξιολογούσατε τον Όμιλο Goody's | everest, με βάση τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2016;

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Πολύ υπεύθυνος | <input type="checkbox"/> Σημαντικά υπεύθυνος |
| <input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση | <input type="checkbox"/> Δεν σχημάτισα άποψη |

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΤΟΝ ΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ:

Υπάρχει κάποια πληροφορία ή άλλα στοιχεία για τον Όμιλο που αναζητήσατε και δε βρήκατε στον Απολογισμό;

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ:

Με στόχο να ανταποκριθεί πληρέστερα στις προσδοκίες σας, τι είδους δράσεις θα προτείνατε στον Όμιλο να εφαρμόσει ή/και υλοποιήσει;

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΟΠΩΣ ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ:

Παρακαλούμε αποστείλατε συμπληρωμένη τη φόρμα αξιολόγησης, στην παρακάτω διεύθυνση:

Όμιλος εταιριών Goody's | everest
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B
19019, Σπάτα
Τηλ.: 210 354 1600

Πίνακας κάλυψης δεικτών GRI-G4 και απαιτήσεων προτύπου ISO 26000

Η έκδοση του παρόντος Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative GRI-G4 και στον ακόλουθο πίνακα παρατίθεται η αντιστοίχιση του περιεχομένου του Απολογισμού σε σχέση με τους δείκτες του GRI-G4 καθώς και η αντιστοίχιση με τις ενότητες του διεθνούς προτύπου ISO 26000 για την Κοινωνική Υπευθυνότητα.

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ			
G4-1	Δήλωση από τον Πρόεδρο του Δ.Σ.	6.2, 4.7, 7.4.2	Μήνυμα Διοίκησης (σ.04)
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ			
G4-3	Επωνυμία της Εταιρίας.	-	Όμιλος εταιριών εστίασης Goody's everest
G4-4	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες.	-	1. Ο Όμιλος Goody's everest (σ.08) / 1.2 Goody's everest με μια ματιά (σ.14) / 1.5 Οι μάρκες μας (σ.18)
G4-5	Τοποθεσία της έδρας της Εταιρίας.	-	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B, Σπάτα, 19019
G4-6	Χώρες δραστηριοποίησης της Εταιρίας.	-	1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.2 Goody's everest με μια ματιά (σ.14)
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή.	- -	Όμιλος εταιριών
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται.	-	1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.2 Goody's everest με μια ματιά (σ.14)
G4-9	Βασικά μεγέθη της Εταιρίας.	-	1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.2 Goody's everest με μια ματιά (σ.14) § 1.5 Οι μάρκες μας (σ.18) § 1.6 Παραγωγικές εγκαταστάσεις (σ.38) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 10 λόγοι για τους οποίους ξεχωρίζει ο Όμιλος GOODY'S everest (σ.45) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά (σ.77) / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας
G4-10	Σύνολο προσωπικού με βάση την εργασιακή σχέση και το φύλο, με βάση τον τύπο απασχόλησης και το φύλο, κατανομή προσωπικού ανά περιοχή και φύλο, κατανομή σε εργολάβους και αυτοαπασχολούμενους και εποχικοί εργαζόμενοι.	6.4, 6.4.3, 6.4.1- 6.4.3	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά (σ.77) / 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79)

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που αμείβονται βάσει συλλογικών διαπραγματεύσεων ή συμβάσεων.	6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79) / 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-12	Περιγραφή της προμηθευτικής αλυσίδας της Εταιρίας.	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 6. Αξιολόγηση και προσεκτική επιλογή των προμηθευτών και των πρώτων υλών των προϊόντων (σ.48)
G4-13	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, την ιδιοκτησία, την εφοδιαστική αλυσίδα.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-14	Επεξήγηση με το εάν και πως η Εταιρία εφαρμόζει την προσέγγιση ή την αρχή της πρόληψης.	6.2	1. Ο Όμιλος Goody's everest (σ.08) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) § 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) § 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56) / 3. Εταιρική Υπευθυνότητα (σ.59) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους (σ.76) § 4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89) § 4.4 Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας (σ.91) / 5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) § 5.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.97) § 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99) / 6. Κοινωνική προσφορά (σ.106)
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.	6.2	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.62)
G4-16	Συμμετοχές σε ενώσεις, διεθνείς / εθνικούς οργανισμούς, επιτροπές κ.ά.	6.2	1.1. Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης § Συμμετοχές σε φορείς και οργανισμούς (σ.13)
ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΟΡΙΩΝ			
G4-17	Κατάλογος εταιριών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις (αναφορά αν κάποιες από αυτές δε συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό).	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-18	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεματικών.	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63) / 3.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας (σ.69)
G4-19	Κατάλογος όλων των σημαντικών θεμάτων που προσδιορίστηκαν κατά τη διαδικασία για τον προσδιορισμό του περιεχομένου του απολογισμού.	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63) / 3.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας (σ.69)
G4-20	Για κάθε ουσιαστική θεματική, αναφορά στα όρια εντός του οργανισμού (σε σχέση με G4-17).	7.3.2, 7.3.3, 7.3.4	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63) / 3.3 Ανάλυση ουσιαστικότητας (σ.69)

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
G4-21	Για κάθε ουσιαστική θεματική, αναφορά στα όρια εκτός του Ομίλου (αν το θέμα είναι ή δεν είναι ουσιαστικό, αν είναι τότε να προσδιοριστεί για ποιες: μονάδες, περιοχές, κ.λπ.). Αναφορά περιορισμών ως προς τα όρια των θεματικών εκτός της Εταιρίας, εάν υπάρχουν.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-22	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-23	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ			
G4-24	Κατάλογος των ομάδων ενδιαφερομένων μερών της Εταιρίας.	5.3	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63)
G4-25	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των ενδιαφερομένων μερών.	5.3	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63)
G4-26	Προσεγγίσεις όσον αφορά τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας της συμμετοχής με βάση τον τύπο, την ομάδα ενδιαφερομένων μερών και αναφορά αν η δέσμευση αυτή προέκυψε ως μέρος της προετοιμασίας του απολογισμού.	5.3	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63)
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί των ενδιαφερομένων μερών.	5.3	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 3.2 Ανάπτυξη σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη (σ.63)
ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
G4-28	Περίοδος απολογισμού.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-30	Κύκλος απολογισμού.	-	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06)
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό.	-	Έντυπο αξιολόγησης Απολογισμού και επικοινωνίας

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
G4-32	Επιλεγείσα κατηγορία in accordance (CORE ή COMPREHENSIVE), ευρετήριο για την εύρεση δεικτών στον απολογισμό με αναφορά πιστοποίησης για κάθε δείκτη. Αναφορά πιστοποίησης (αν ο απολογισμός έχει ελεγχθεί και διασφαλιστεί από ανεξάρτητο φορέα).	7.5.3	In accordance CORE
G4-33	Πολιτική και τρέχουσα πρακτική όσον αφορά στην επιδίωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού.	7.6.2	Γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σ.06) Για την παρούσα έκδοση Εταιρικής Υπευθυνότητας, ο Όμιλος δεν έχει αναθέσει σε τρίτο ανεξάρτητο μέρος την επαλήθευση των στοιχείων.
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ			
G4-34	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού και επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου. Επίσης, επιτροπές που μπορεί να υπάρχουν και είναι υπεύθυνες για ανάληψη αποφάσεων σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα.	6.2, 7.4.3	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73)
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ			
G4-56	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς και δεοντολογίας.	4.4	1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.3. Όραμα και αξίες (σ.16) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) / 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56) / 3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87) / 4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89) / 4.4 Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας (σ.91) / 5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα § 5.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.97)

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ - ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ			
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	6.2, 6.8, 7.3.1, 7.4.3	Μήνυμα Διοίκησης (σ.04) / 1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.1 Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.10) / 1.4 Στρατηγικές προτεραιότητες (σ.17) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79)

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
G4-EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	Μήνυμα Διοίκησης (σ.04) / 1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.4 Στρατηγικές προτεραιότητες (σ.17) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά (σ.xx) / 4.1 Προσέλευση και διατήρηση (σ.79) / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας
G4-EC2	Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις επιχειρησιακές δραστηριότητες λόγω της αλλαγής του κλίματος.	6.5.5	Μήνυμα Διοίκησης (σ.04) / 1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.4 Στρατηγικές προτεραιότητες (σ.17) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73) / 5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα § 5.1 Περιβαλλοντική διαχείριση (σ.97) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99)
G4-EC3	Κάλυψη των υποχρεώσεων του οργανισμού, σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	6.8.7	Ο Όμιλος συμμετέχει στο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα των εργαζομένων του, όπως προσδιορίζεται από το ισχύον θεσμικό πλαίσιο.
G4-EC4	Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς.	-	Στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου δε συμμετέχει το ελληνικό δημόσιο. Επιπλέον, ο Όμιλος, δεν έλαβε κρατική επιχορήγηση κατά τη διάρκεια της αναφοράς του Απολογισμού.
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	Μήνυμα Διοίκησης (σ.04) / 1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.1 Δυο ιστορίες...ένas δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.10) / 1.2 Goody's everest με μια ματιά (σ.14) / 1.4 Στρατηγικές προτεραιότητες (σ.14) / 1.5 Οι μάρκες μας (σ.18) / 1.6 Παραγωγικές εγκαταστάσεις (σ.38) / 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά (σ.77) / 4.1 Προσέλευση και διατήρηση (σ.79)
G4-EC5	Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο μισθό που ισχύει σε τοπικό επίπεδο, σε σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.1-6.8.2	Ο Όμιλος στο μεγαλύτερο ποσοστό εφαρμόζει πολιτική μισθών για νέους εργαζόμενους, βάσει των προβλεπόμενων ΣΣΕ.
G4-EC6	Αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά ο οργανισμός.	6.4.3, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7	Στον Όμιλο αποτελεί κοινή πρακτική η προτίμηση συνεργατών από την τοπική κοινωνία, σε σχέση με κάποιον άλλο υποψήφιο με όμοια προσόντα, ο οποίος δεν προέρχεται από την τοπική κοινωνία.

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΜΜΕΣΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	Μήνυμα Διοίκησης (σ.04) / 1. Ο Όμιλος Goody's everest § 1.1 Δυο ιστορίες...ένας δυναμικός Όμιλος εστίασης (σ.10) / 1.2 Goody's everest με μια ματιά (σ.14) / 3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά (σ.77) § 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79) / 6. Κοινωνική προσφορά § 6.1 Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη (σ.108) / 6.2 Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (σ.112) / 6.3 Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας (σ.114)
G4-EC7	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος (όπως δρόμοι, δίκτυα, κέντρα υγείας ή άθλησης).	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73) / 6. Κοινωνική προσφορά § 6.1 Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη (σ.108) / 6.2 Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (σ.112) / 6.3 Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας (σ.114) / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας
G4-EC8	Περιγραφή των σημαντικών έμμεσων οικονομικών επιδράσεων, συμπεριλαμβανομένης της έκτασης αυτών των επιδράσεων.	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73) / 6. Κοινωνική προσφορά § 6.1 Δράσεις για τα παιδιά σε ανάγκη (σ.108) / 6.2 Υποστήριξη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (σ.112) / 6.3 Ενίσχυση νεανικής επιχειρηματικότητας (σ.114) / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 6. Αξιολόγηση και προσεκτική επιλογή των προμηθευτών και των πρώτων υλών των προϊόντων (σ.48)
G4-EC9	Ποσό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων 6. Αξιολόγηση και προσεκτική επιλογή των προμηθευτών και των πρώτων υλών των προϊόντων (σ.48) / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ			
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99) § 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101)
G4-EN3	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού.	6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Κατανάλωση άμεσης ενέργειας / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
G4-EN4	Συνολική κατανάλωση ενέργειας εκτός του οργανισμού.	6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Κατανάλωση έμμεσης ενέργειας / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας Το μείγμα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από τον πάροχο Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ) περιλάμβανε για το 2016 18,60% πηγές ανανεώσιμης ενέργειας. Ειδικότερα, το μείγμα καυσίμου για όλη τη χώρα κατά τη διάρκεια του 2016 όπως δημοσιεύτηκε από τη ΔΕΗ είχε ως ακολούθως: Λιγνιτική 27,97%, Φυσικού Αερίου 23,17%, Υδροηλεκτρική 9,43%, ΑΠΕ 18,60%, Διασυνδέσεις 19,26%.
G4-EN5	Ενεργειακή ένταση.	6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101)
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99) § 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101)
G4-EN8	Κατανάλωση νερού ανά πηγή προέλευσης.	6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Κατανάλωση νερού (σ.104) / Στοιχεία επίδοσης ανά άξονα Εταιρικής Υπευθυνότητας
G4-EN9	Πηγές νερού που επηρεάζονται σημαντικά από την άντληση.	6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Κατανάλωση νερού (σ.104) Δεν πραγματοποιούνται αντλήσεις από υδάτινες μάζες που αναγνωρίζονται από τους ειδικούς ως σπάνιο, υπό εξαφάνιση ή απειλούμενο σύστημα. Δεν πραγματοποιούνται αντλήσεις από υγρότοπο της συνθήκης Ραμσάρ ή από άλλη σχετική πηγή.
G4-EN10	Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται και επαναχρησιμοποιείται.	6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Κατανάλωση νερού (σ.104)
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΚΠΟΜΠΕΣ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99) § 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101)
G4-EN15	Άμεσες εκπομπές CO2	6.5.5	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Αέριοι ρύποι (σ.103)
G4-EN16	Έμμεσες εκπομπές GHG (Greenhouse Gas).	6.5.5	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Αέριοι ρύποι (σ.103)
G4-EN19	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών GHG (Greenhouse Gas).	6.5.5	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Αέριοι ρύποι (σ.103)
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΠΟΒΛΗΤΑ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99) § 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101)
G4-EN22	Συνολικός όγκος υδάτινων αποβλήτων, με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	6.5.3, 6.5.4	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Διαχείριση αποβλήτων (σ.104)

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
G4-EN23	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	6.5.3	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.3 Δείκτες περιβαλλοντικής διαχείρισης (σ.101) § Διαχείριση αποβλήτων (σ.104)
G4-EN24	Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	6.5.3	Κατά τη διάρκεια του 2016, δεν υπήρξαν διαρροές οι οποίες θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ανθρώπινη υγεία, τη γη, τη βλάστηση, τις υδάτινες μάζες και τα υπόγεια ύδατα.
G4-EN25	Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων, που θεωρούνται επικίνδυνα σύμφωνα με τους όρους των Παραρτημάτων I, II, III και VIII της Σύμβασης της Βασιλείας και ποσοστό των αποβλήτων που διακινούνται σε όλο τον κόσμο.	6.5.3	Η Εταιρία δε διακινεί, εισάγει ή μεταφέρει κανενός είδους απόβλητα.
G4-EN26	Ταυτότητα, μέγεθος, κατάσταση «προστατευόμενου οικοτόπου» και αξία βιοποικιλότητας των υδάτινων μαζών και των σχετικών οικοτόπων που επηρεάζονται σημαντικά από τις απορρίψεις νερού και τις απορροές.	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6	Δεν υπάρχουν απορρίψεις υδατικών αποβλήτων της Εταιρίας που να επηρεάζουν τον ορίζοντα.
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει / 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) / 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56)
G4-EN27	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και βαθμός μείωσης των επιδράσεων.	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.7.5	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει / 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) / 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56)
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει / 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54)
G4-EN29	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.	4.6	Δεν υπήρξαν περιπτώσεις προστίμων ή κυρώσεων λόγω μη συμμόρφωσης του Ομίλου με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99)
G4-EN31	Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.	6.5.1- 6.5.2	5. Περιβαλλοντική υπευθυνότητα (σ.95) / 5.2 Δράσεις περιβαλλοντικής βελτίωσης (σ.99) § Περιβαλλοντικές επενδύσεις (σ.99)

Δείκτης	Περιγραφή	Ενότητα ISO26000	Παραπομπή/Ενότητα/ Παρατηρήσεις
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 6. Αξιολόγηση και προσεκτική επιλογή των προμηθευτών και των πρώτων υλών των προϊόντων (σ.48)
G4-EN32	Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει περιβαλλοντικών κριτηρίων.	6.3.5, 6.6.6, 7.3.1	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 6. Αξιολόγηση και προσεκτική επιλογή των προμηθευτών και των πρώτων υλών των προϊόντων (σ.48)

Κοινωνία

ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	6.4.1-6.4.2	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79) / 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87) / 4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89)
G4-LA1	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού (προσλήψεις, αποχωρήσεις) με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή.	6.4.3	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / Το ανθρώπινο δυναμικό μας με μια ματιά (σ.77) § 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79)
G4-LA2	Παροχές που προσφέρονται στους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν ισχύουν για τους εποχικούς εργαζόμενους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.	6.4.4, 6.8.7	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79) § Αναγνώριση και επιβράβευση (σ.84) § Πρόσθετες παροχές (σ.86)
G4-LA3	Αριθμός γονικών αδειών και ποσοστά επιστροφής/παραμονής στην εργασία ανά φύλο.	6.4.4	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση (σ.79) / 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87) Κατά το 2016, 40 εργαζόμενες έλαβαν άδεια μητρότητας, χωρίς να έχει παρέλθει ακόμη ο χρόνος επιστροφής τους.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ / ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλκυση και διατήρηση / (σ.79) / 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-LA4	Ελάχιστες περίοδοι προειδοποίησης σχετικά με λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβανόντας εάν αυτές ορίζονται σε συλλογικές συμβάσεις.		Με στόχο την προστασία των συμφερόντων όλων των εργαζομένων, ο Όμιλος φροντίζει για την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωσή τους, για τυχόν λειτουργικές αλλαγές που θα μπορούσαν να τους επηρεάσουν. Σχετικές ελάχιστες περίοδοι προειδοποίησης δεν απαιτούνται, ούτε ορίζονται στις συμβάσεις μεταξύ του Ομίλου και των εργαζομένων.

Κοινωνία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89) / 4.4 Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας (σ.91)
G4-LA5	Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγείας και ασφάλειας.	6.4.6	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89) / 4.4 Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας (σ.91). Στο Συμβούλιο για την Υγεία και την Ασφάλεια, συμμετέχουν 7 εργαζόμενοι.
G4-LA6	Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων ανά φύλο και περιοχή.	6.4.6, 6.8.8	4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89) / 4.5 Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας (σ.93) <ul style="list-style-type: none"> • Για τον υπολογισμό των χαμένων ημερών, η καταμέτρηση αρχίζει από την επομένη του ατυχήματος. • Ως «Μικροατυχήματα» ή «Minor accidents» θεωρούνται αυτά που χρήζουν μόνο πρώτων βοηθειών και δεν προκαλούν χαμένες εργασιοημέρες.
G4-LA7	Αριθμός εργαζομένων με υψηλή συχνότητα ή υψηλό κίνδυνο για ασθένειες που σχετίζονται με το επάγγελμά τους.	6.4.6, 6.8.8	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.3 Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (σ.89) / 4.4 Δράσεις για την προαγωγή της υγείας και ασφάλειας (σ.91)
G4-LA8	Θέματα υγείας και ασφάλειας που καλύπτονται στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα.	6.4.6	Ο Όμιλος περιλαμβάνει στις συμβάσεις των εργαζομένων όλα τα θέματα υγείας και ασφάλειας που προβλέπονται από το θεσμικό πλαίσιο.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει / 2.1 Διασφάλιση ποιότητας § 8. Συνεχής εκπαίδευση προσωπικού (σ.50) / 4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλευση και διατήρηση (σ.79) § Εκπαίδευση (σ.80)
G4-LA9	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος / εργαζόμενο με βάση την κατηγορία εργαζομένων.	6.4.7	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλευση και διατήρηση (σ.79) § Εκπαίδευση (σ.80)
G4-LA10	Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχολησιμότητα των εργαζομένων και συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους.	6.4.7, 6.8.5	Ο Όμιλος δεν υλοποιεί προγράμματα για την υποστήριξη εργαζομένων προς τη συνταξιοδότησή τους.
G4-LA11	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους.	6.4.7	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους / 4.1 Προσέλευση και διατήρηση (σ.79) § Αξιολόγηση (σ.83)

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-LA12	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης.	6.2.3, 6.3.7 6.3.10, 6.4.3	Η σύνθεση των Διοικητικών Συμβουλίων των εταιριών του Ομίλου, έχει ως εξής: Δ.Σ. EVEREST: Αποτελείται από 5 μέλη ελληνικής υπηκοότητας. Συγκεκριμένα, από 4 άντρες και 1 γυναίκα, ηλικίας μεταξύ 45-61 ετών. Δ.Σ. GOODY'S: Αποτελείται από 7 μέλη άνδρες, εκ των οποίων οι 6 είναι ελληνικής υπηκοότητας και ένας γαλλικής. Όλα τα μέλη είναι μεταξύ 46-61 ετών.

Κοινωνία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΙΣΕΣ ΑΜΟΙΒΕΣ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-LA13	Αναλογία βασικού μισθού ανδρών/γυναικών με βάση την κατηγορία εργαζομένων και περιοχή.	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87) Ο Όμιλος είναι αντίθετος σε οποιαδήποτε μορφής διάκριση είτε σχετικά με τις αμοιβές, είτε σχετικά με τις αποζημιώσεις των εργαζομένων.

Ανθρώπινα Δικαιώματα

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	4.8, 6.3.1- 6.3.2	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-HR1	Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών που περιλαμβάνουν όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	6.3.3, 6.3.5, 6.6.6	Ο Όμιλος επιλέγει τους συνεργάτες του με αυστηρά κριτήρια, παρόλα αυτά δεν περιλαμβάνει ειδικούς όρους σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα στις συμφωνίες και συμβόλαια που συνάπτει. Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων προστατεύεται από την Ελληνική και διεθνή νομοθεσία και κατ' επέκταση οι συμφωνίες τις οποίες ο Όμιλος συνάπτει, υπάγονται σε αυτό το νομοθετικό πλαίσιο.
G4-HR2	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τα οποία σχετίζονται με τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένου του ποσοστού των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί.	6.3.5	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87) Κατά το 2016 δεν πραγματοποιήθηκε κάποια εκπαίδευση αναφορικά με θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-HR3	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	Στον Όμιλο ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό σχετικά με οποιαδήποτε διάκριση.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-HR5	Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά παιδικής εργασίας, και μέτρα που λήφθηκαν για τη συμβολή στην αποτελεσματική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	6.3.3- 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4	Στον Όμιλο ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό παιδικής εργασίας.

Ανθρώπινα Δικαιώματα

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-HR6	Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου υπάρχει μεγάλος κίνδυνος για περιστατικά καταναγκαστικής εργασίας, και μέτρα που λήφθηκαν για τη συμβολή στην εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής εργασίας.	6.3.3 - 6.3.5, 6.3.10, 6.6.6	Στον Όμιλο ουδέποτε έχει καταγραφεί οποιοδήποτε περιστατικό καταναγκαστικής εργασίας.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	4. Υπευθυνότητα για τους εργαζόμενους § 4.2 Κώδικας Δεοντολογίας και ανθρώπινα δικαιώματα (σ.87)
G4-HR12	Αριθμός καταγγελιών ή/και παραπόνων, σχετικών με τα ανθρώπινα δικαιώματα, που έχουν καταγραφεί, διαχειριστεί ή επιλυθεί μέσω επίσημου μηχανισμού παραπόνων.	6.3.6	Στον Όμιλο δεν έχει καταγραφεί καμία καταγγελία που να αφορά στα ανθρώπινα δικαιώματα.

Κοινωνία

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΦΘΟΡΑ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.62) / 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73)
G4-S03	Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά και σημαντικά ευρήματα που εντοπίστηκαν στην αξιολόγηση.	6.6.1- 6.6.2, 6.6.3	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.62) / 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73)
G4-S04	Εκπαίδευση και επικοινωνία σχετικά με τις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζει ο οργανισμός κατά της διαφθοράς.	6.6.1- 6.6.2, 6.6.3, 6.6.6	Κατά το 2016, στον Όμιλο δεν υλοποιήθηκε σχετική εκπαίδευση.
G4-S05	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες.	6.6.1- 6.6.2, 6.6.3	Δεν υπήρξε περιστατικό διαφθοράς στον Όμιλο, ούτε σχετική επίδικη υπόθεση.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.62) / 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73)
G4-S06	Συνολική αξία οικονομικών συνεισφορών και συνεισφορών σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα ανά χώρα.	6.6.1- 6.6.2, 6.6.4	Ο Όμιλος δε συνεισφέρει χρηματικά ή σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα.

Ανθρώπινα Δικαιώματα

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΘΕΜΙΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.62) / 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73)
G4-S07	Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε συμπεριφορά αθέμιτου ανταγωνισμού, αποφυγή δημιουργίας τραστών και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή τους.	6.6.1-6.6.2, 6.6.5, 6.6.7	Δεν συνέτρεξε ουδεμία παράβαση του δικαίου του ανταγωνισμού και δεν έχουν ασκηθεί δικαστικές προσφυγές σε βάρος του Ομίλου (2016).

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	3. Εταιρική Υπευθυνότητα § 3.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας (σ.62) / 3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο και δημιουργία αξίας (σ.71) / 3.5 Εταιρική Διακυβέρνηση και οικονομικά αποτελέσματα (σ.73)
G4-S08	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.	4.6	Δεν υπήρξαν σχετικά πρόστιμα.

Ευθύνη για τα προϊόντα

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) / 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56)
G4-PR1	Ποσοστό σημαντικών κατηγοριών προϊόντων / υπηρεσιών που αξιολογήθηκαν για τις επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια, με στόχο τη βελτίωσή τους.	6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	100% των προϊόντων. 2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) / 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56)
G4-PR2	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και προαιρετικοί κώδικες που διέπουν τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια, με βάση τον τύπο της έκβασης.	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54) / 2.4 Έρευνα και Ανάπτυξη (σ.56)
---------------	---------------------	---	--

Ευθύνη για τα προϊόντα

G4-PR3	Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.	6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54)
G4-PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, με βάση τον τύπο και την έκβαση.	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9	Δεν υπήρξαν σχετικά περιστατικά μη συμμόρφωσης.
G4-PR5	Αποτελέσματα ερευνών που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών.	6.7.1-6.7.2, 6.7.6	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 9. Αποτελεσματική διαχείριση επικοινωνίας με τους καταναλωτές και πελάτες (σ.51) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52)
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΠΟΡΡΗΤΟ ΠΕΛΑΤΩΝ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 9. Αποτελεσματική διαχείριση επικοινωνίας με τους καταναλωτές και πελάτες (σ.51) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52)
G4-PR8	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων παραπόνων σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών και απώλειες προσωπικών δεδομένων πελατών.	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) § Τα βασικά σημεία σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων - 9. Αποτελεσματική διαχείριση επικοινωνίας με τους καταναλωτές και πελάτες (σ.51) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52)
ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ			
G4-DMA	Διοικητική πρακτική	-	2. GOODY'S everest ποιότητα που ξεχωρίζει § 2.1 Διασφάλιση ποιότητας (σ.46) / 2.2 Σχέσεις με καταναλωτές (σ.52) / 2.3 Σήμανση και ικνηλασιμότητα (σ.54)
G4-PR9	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων που επιβλήθηκαν για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	Ο Όμιλος συμμορφώνεται πλήρως.

GOODY'S® | everest®
GROUP OF COMPANIES

Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
Ελ. Βενιζέλος, Κτίριο 14B,
19019 Σπάτα Αττικής
Τηλ.: +30 210 35 41 600