

2020



Έκθεση
Εταιρικής
Υπευθυνότητας

Περιεχόμενα

1	Μήνυμα Διοίκησης	3
2	Ο Όμιλος GOODY'S everest	5
3	Εταιρική Διακυβέρνηση	28
4	Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη	37
5	Δράσεις για την Αντιμετώπιση της Πανδημίας COVID-19	51
6	Υπεύθυνα για τους Εργαζομένους μας	57
7	Υπεύθυνα για την Κοινωνία	73
8	Υπεύθυνα για το Περιβάλλον	81
9	Υπεύθυνα Προϊόντα και Υπεύθυνες Σχέσεις με τους Καταναλωτές	95
10	Προφίλ Έκθεσης	109
11	Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας – Πρόοδος και Στόχοι 2021	111
12	Πίνακας GRI	115

Μήνυμα Διοίκησης



Ο Όμιλος Goody's | everest συνεχίζει δυναμικά τη μακρόχρονη πορεία του στην ελληνική αγορά, δημιουργώντας αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του, μέσω στρατηγικών που ενσωματώνουν τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας.

Πέραν της υψηλής ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, ο Όμιλος επενδύει συστηματικά στην καινοτομία σε όλα τα επίπεδα, διατηρώντας πάντα στο επίκεντρο τις αξίες της υπεύθυνης και χρηστής διακυβέρνησης. Επιπλέον, η ταυτότητα του Ομίλου προτάσσει τη σημασία της εξέλιξης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και της κοινωνικής δράσης.

Το 2020 ήταν μια ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά καθώς η έλευση της πανδημίας επηρέασε όλο το εύρος της δραστηριότητας του Ομίλου, αναστέλλοντας σε αρκετές περιπτώσεις κάθε προηγούμενο σχεδιασμό και απαιτώντας γρήγορες και αποτελεσματικές κινήσεις.

Επιπλέον του υψηλού επιπέδου τεχνογνωσίας και του πάθους για επιτυχία, οι άνθρωποι του Ομίλου, ανεξαρτήτως αντικειμένου εργασίας και θέσης στην ιεραρχία, απέδειξαν έμπρακτα, μέσω της αποτελεσματικής αντιμετώπισης των συνεπειών της πανδημίας, ότι ενώνονται και λειτουργούν ως μία ομάδα, που τους συνδέει το ίδιο όραμα και οι ίδιες αξίες. Έτσι, παρά τις δυσμενείς συνθήκες, τόσο οι άνθρωποι όσο και τα συστήματα του Ομίλου επέδειξαν ευελιξία και προσαρμοστικότητα, επιτυγχάνοντας όχι μόνο να διασφαλίσουν την επιβίωση αλλά και τις προοπτικές για την περαιτέρω ανάπτυξη του την επόμενη ημέρα μετά την πανδημία.

Η έμφαση στην καινοτομία εκφράστηκε μέσα από ταχύτατες αλλαγές στη λειτουργία των σημείων, όπως για παράδειγμα η εισαγωγή υπηρεσίας delivery στην αλυσίδα La Pasteria, αλλά και μέσω της αξιοποίησης του ψηφιακού μετασχηματισμού με την εισαγωγή νέων, καινοτόμων υπηρεσιών όπως το "everest on the road". Παράλληλα, η ισχυρή κουλτούρα ποιότητας και ασφάλειας συνέβαλε στην άμεση υιοθέτηση και εφαρμογή όλων των νέων κανόνων, διασφαλίζοντας την υγεία και την ασφάλεια εργαζομένων και πελατών. Σε αυτό το πλαίσιο, η Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου επιλέχθηκε ως εκπρόσωπος του κλάδου, προκειμένου να συνεισφέρει στη σύνταξη των επίσημων οδηγιών του ΕΦΕΤ σχετικά με τα μέτρα πρόληψης στην εστίαση. Τέλος, τα σήματα του Ομίλου συνέχισαν τη δραστηριότητά τους στους τομείς της κοινωνικής και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, με προγράμματα και ενέργειες προσανατολισμένες στις νέες συνθήκες που προέκυψαν λόγω της πανδημίας.

Σε αυτή την πέμπτη κατά σειρά Έκθεση παρουσιάζονται αναλυτικά οι δεσμεύσεις και οι μέχρι τώρα δράσεις του Ομίλου σε σχέση με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, καθώς και οι στόχοι του Ομίλου μας για τα επόμενα χρόνια. Σημειώνεται ότι λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών λειτουργίας, καθώς και της αναστολής μέρους της δραστηριότητας του Ομίλου, η εικόνα που αποτυπώνεται στην καταγραφή των επιμέρους δραστηριοτήτων και δεικτών για το 2020 δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ως αντιπροσωπευτική.

Το 2020 αποτέλεσε αναμφισβήτητα χρονιά-ορόσημο για όλο τον πλανήτη. Είναι γεγονός ότι πολλές δυσκολίες αλλά και προκλήσεις είναι ακόμα μπροστά μας. Εμείς θα συνεχίσουμε να οραματιζόμαστε το μέλλον με αισιοδοξία και να σχεδιάζουμε την επόμενη ημέρα του **Ομίλου Goody's | everest** με προσήλωση στις αξίες της υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Αθ. Παπανικολάου
Διευθύνων Σύμβουλος
Vivartia

Α. Τσουκάλης
Διευθύνων Σύμβουλος
GOODY'S | everest

Ο Όμιλος
GOODY'S | everest



Ο Όμιλος GOODY'S | everest εδώ και 5 δεκαετίες κερδίζει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Διαθέτοντας **πολύχρονη ιστορία** και **πλούσια κληρονομιά**, κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά της εστίασης και διακριτή θέση στις αντίστοιχες δυνάμεις του κλάδου στην Ευρώπη.

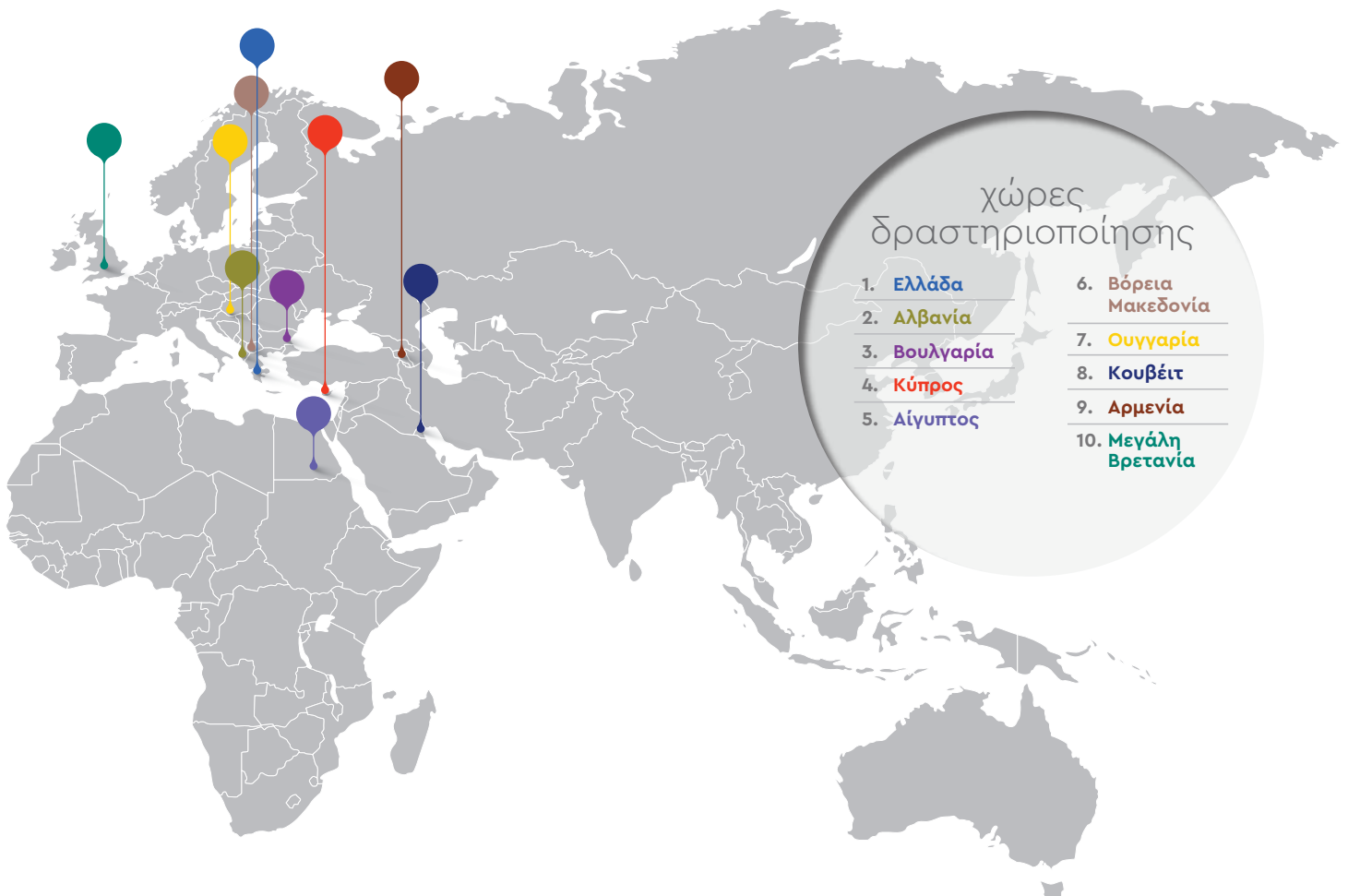
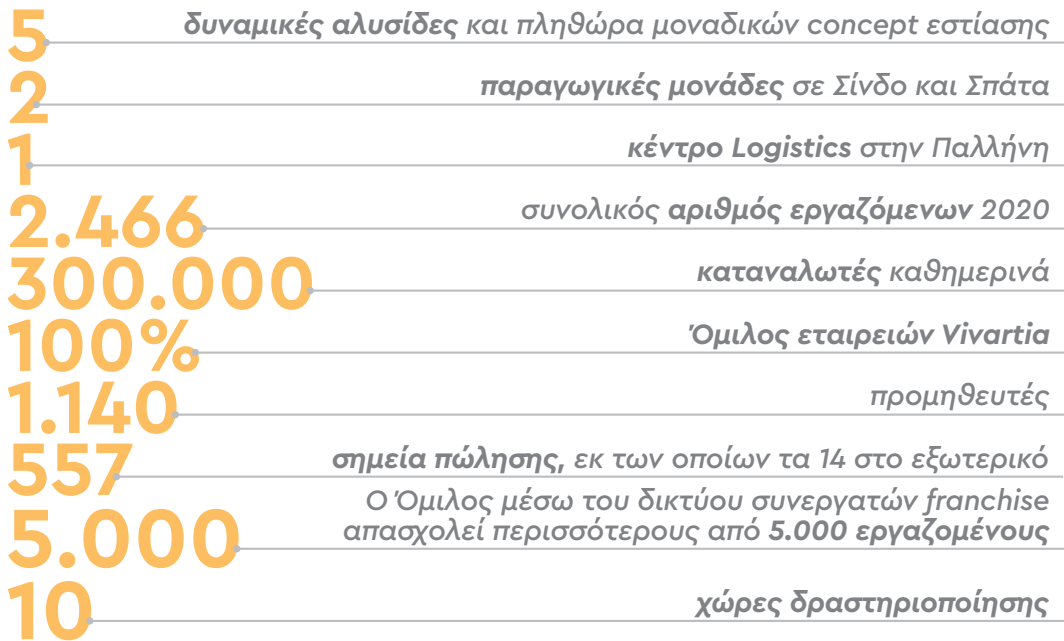
Η επιχειρηματική δράση μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την προσπάθειά μας να **λειτουργούμε ως ένας κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνος οργανισμός**, καθώς μόνο σε αυτό το πλαίσιο είναι εφικτή η βιωσιμότητα και η ανάπτυξή μας.

Παραμένουμε **πιστοί στη δέσμευσή μας** απέναντι στους ανθρώπους μας, στο περιβάλλον και την κοινωνία, και εφαρμόζουμε πολιτικές και πρακτικές που επιστρέφουν αξία σε αυτούς.



ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Με παρουσία σε **10 χώρες** και **περισσότερα από 550 σημεία πώλησης**, ο Όμιλος **GOODY'S | everest** δημιουργεί έναν ισχυρό αντίκτυπο σε εργαζομένους, προμηθευτές και καταναλωτές.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η εμφάνιση της πανδημίας COVID19, σε συνδυασμό με τα μέτρα περιορισμού που ελήφθησαν για την αντιμετώπισή της, είχαν αρνητική επίδραση στην οικονομική δραστηριότητα σε παγκόσμιο επίπεδο. Ειδικότερα, στην Ελλάδα η εμφάνιση της πανδημίας αναχαίτισε τις ευνοϊκές προοπτικές που είχαν διαμορφωθεί στις αρχές του έτους για την πορεία της ελληνικής οικονομίας, καθώς μειώθηκε το ΑΕΠ κατά 8,2%, μείωση η οποία προέρχεται σχεδόν από το σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας, με τους κλάδους του τουρισμού, της εστίασης, των μεταφορών, του εμπορίου και της ψυχαγωγίας να επηρεάζονται περισσότερο.

Συνέπεια των ανωτέρω ήταν να μειωθεί ο κύκλος εργασιών του Ομίλου το 2020 κατά € 82,3 εκατ. (-42%) σε σχέση με το 2019, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων, Αποσβέσεων και Χρηματοοικονομικών Αποτελεσμάτων μετά την εφαρμογή του ΔΠΧΑ 16 διαμορφώθηκαν σε € 2,9 εκατ. το 2020 έναντι € 24,5 εκατ. το 2019. Αναλυτικότερα η οικονομική απόδοση των εταιρειών του **Ομίλου Goody's | everest** περιγράφεται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις 2020, οι οποίες συντάσσονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς και είναι αναρτημένες στις ιστοσελίδες των μητρικών εταιρειών (Goody's AE: www.goodys.com, everest AE: www.everest.gr).



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ο Όμιλος, μέσω των σημάτων αλλά και των υπόλοιπων δραστηριοτήτων του προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα στο καταναλωτικό κοινό, ενώ, ταυτόχρονα, παράγει προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του. Η υπεύθυνη λειτουργία του Ομίλου καθοδηγείται από το ισχυρό του όραμα και τις αξίες του, καθώς μέσω αυτών ενισχύει συνεχώς τη θέση του στον κλάδο εστίασης τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις χώρες δραστηριοποίησής του.



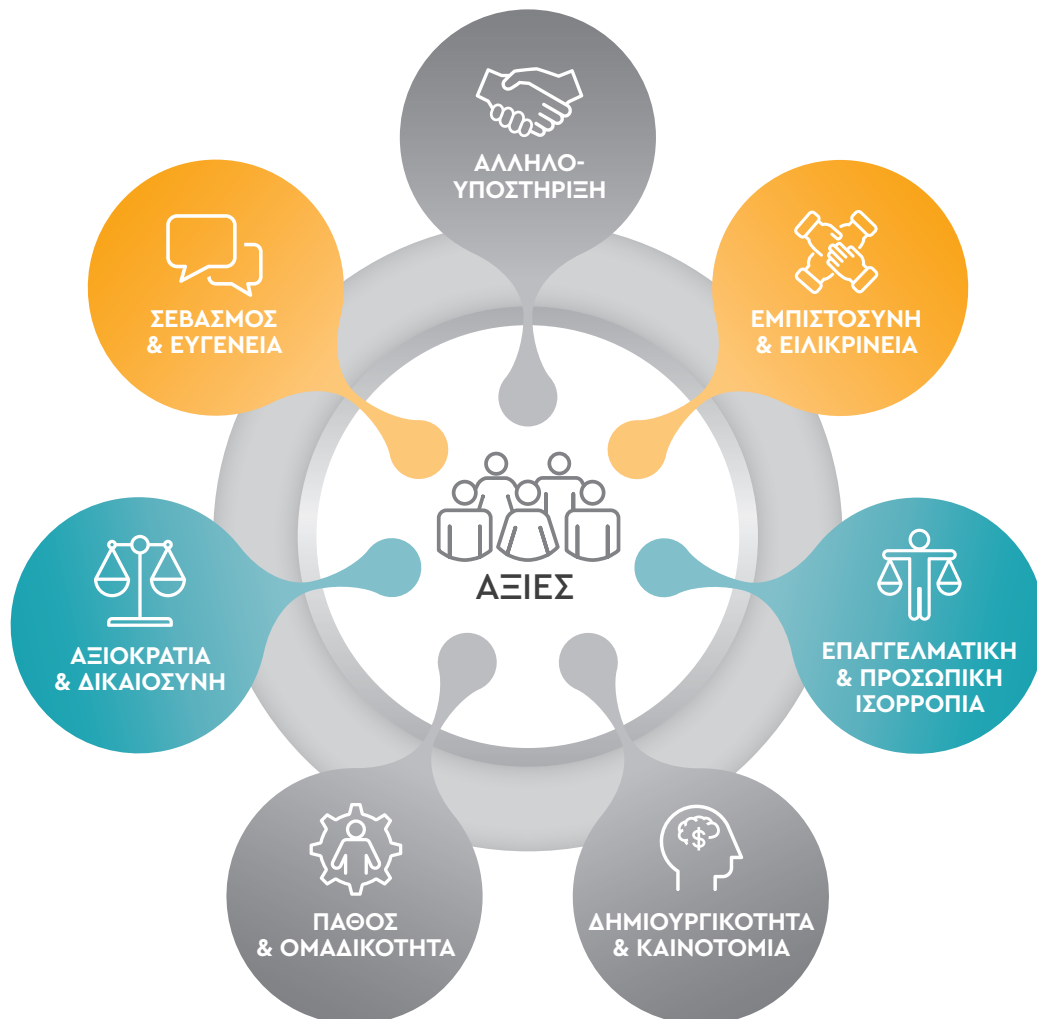
Το όραμά μας:

Με **καινοτομία** και **πρωτοπορία** στην εστίαση,
να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο



■ Οι αξίες που διέπουν τον Όμιλο

Οι εταιρικές αξίες που διέπουν τον Όμιλο φέρνουν στο επίκεντρο την προσωπικότητα του κάθε ατόμου και τη βαρύτητα του συλλογικού έργου προς έναν κοινό στόχο:



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ο Όμιλος GOODY'S | everest παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, με σεβασμό προς τους καταναλωτές και με πάθος για καινοτομία. Με αυτό τον τρόπο διατηρεί ηγετική θέση στην ελληνική αγορά της εστίασης και διακριτή θέση στις αντίστοιχες εταιρείες του κλάδου στην Ευρώπη.

■ Εύρος δραστηριοτήτων Ομίλου

Τα σήματα του Ομίλου παρουσιάζουν μοναδικά πλεονεκτήματα έναντι αντίστοιχων του εξωτερικού, με αποτέλεσμα ολοένα και περισσότεροι επενδυτές ανά τον κόσμο να εκδηλώνουν πραγματικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη των σημάτων αυτών. Από την πλευρά του, ο Όμιλος ανταποκρίνεται με ιδιαίτερη προσοχή στις ευκαιρίες που εμφανίζονται στοχεύοντας στη μεταφορά της εμπειρίας των σημάτων εκτός της Ελλάδας και στην παράλληλη αναβάθμισή τους στην εγχώρια αγορά.



Ανάπτυξη και λειτουργία ηγετικών αλυσίδων εστίασης με μακρά ιστορία στην ελληνική αγορά, με εκτενές αποτύπωμα σε πόλεις, αεροδρόμια, καράβια και Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (Σ.Ε.Α.) και με διεθνή παρουσία.



Ευρύ χαρτοφυλάκιο μοναδικών concepts εστίασης που μπορούν να αναπτυχθούν στην ανοιχτή αγορά, καθώς και σε κάθε είδους κλειστή αγορά.



Foodservice Solutions: Δυνατότητα ανάπτυξης πρωτοποριακών εξειδικευμένων λύσεων για την προσαρμογή οποιασδήποτε μάρκας του χαρτοφυλακίου του Ομίλου σε ειδικές εφαρμογές.



2 παραγωγικές μονάδες με εξειδίκευση στην παραγωγή και διανομή έτοιμων γευμάτων και κρεατοσκευασμάτων, έργα μαζικής εστίασης μεγάλης κλίμακας, νοσοκομειακό και αεροπορικό catering.



Καινοτόμα επιχείρηση e-commerce που προσφέρει φαγητό υψηλής ποιότητας σε προσιτές τιμές στο σπίτι ή στο γραφείο μόνο με τρία κλικ!

Στην Ελλάδα το δίκτυο **των ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιπροσωπεύει περίπου το 45% του συνόλου των σημείων του Ομίλου** καλύπτοντας τους απαιτητικούς τομείς της σίτισης σε αεροδρόμια, πλοία και σταθμούς εξυπηρέτησης αυτοκινητιστών.

■ Ηγετικές αλυσίδες εστίασης

Οι πέντε δυναμικές αλυσίδες του Ομίλου χαρακτηρίζονται από σημαντική αναγνώριση, η οποία αποτυπώνεται και από την πληθώρα σημείων παρουσίας τους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

GOODY'S®
★ BURGER HOUSE ★



127
σημεία

Η μάρκα που σύστησε στο ελληνικό κοινό τον όρο «**burger**» δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά από το 1975.

Έκτοτε κυριαρχεί στην αγορά της εστίασης, έχοντας υπερισχύσει έναντι σημαντικών τοπικών, αλλά και πολυεθνικών ανταγωνιστών.

Με αμείωτο πάθος και δίψα για πρωτοπορία, έχει καταφέρει να αναδειχθεί ως μια από τις πλέον αγαπημένες μάρκες διαχρονικά στην Ελλάδα.

Τα **GOODY'S Burger House** αποτελούν μια αναβαθμισμένη εμπειρία, βασισμένη στις διαχρονικές αξίες του σήματος, όπως είναι η εξειδίκευση στα burgers και η σταθερά υψηλή ποιότητα φαγητού και εξυπηρέτησης.



everest[®]**205**
σημεία

Από το πρώτο κατάστημα που άνοιξε το 1965 στο Κολωνάκι μέχρι σήμερα, τα **everest**, με μαγαζιά «γωνία» στα καλύτερα σημεία της πόλης, ανοιχτά όλο το 24ωρο, ανανεώνονται διαρκώς.

Η μοναδικότητα της φιλοσοφίας των καταστημάτων **everest** είναι η δυνατότητά τους να προσαρμόζονται στις ανάγκες των αγορών που λειτουργούν. Σε αυτό το πλαίσιο, τα καταστήματα αναπτύσσονται δυναμικά με πληθώρα σημείων σε επιβατικά πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς.



FLOCAFE
— ESPRESSO ROOM —



104
σημεία

Το 1994, άνοιξε τις πόρτες του το πρώτο κατάστημα Flocafé και μία νέα εποχή γεύσης και ποιότητας εδραιώθηκε στην ελληνική αγορά.

Τα αναβαθμισμένα **FLOCAFE Espresso Room**, δημιουργήθηκαν με στόχο να προσφέρουν στους πελάτες τους την απόλυτη εμπειρία καφέ.

Σήμερα το **FLOCAFE Espresso Room** αριθμεί 104 σημεία, εκ των οποίων τα περισσότερα βρίσκονται σε πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς.

Παρά τις αντίξοες συνθήκες, το 2020 συνεχίστηκε η διεθνοποίηση του σήματος **FLOCAFE Espresso Room** με το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος **FLOCAFE Espresso Room** σε κεντρικό σημείο της πόλης του Κουβέιτ, στο ισόγειο του δώροφου εμπορικού μπλοκ Mayar complex.



La Pasteria

CUCINA ITALIANA



16
σημεία

Η **La Pasteria** άνοιξε το πρώτο της εστιατόριο στο Κολωνάκι το 1995. Από τότε μέχρι σήμερα, έχει διαγράψει μία επιτυχημένη πορεία. Στα 16 καταστήματά της εξυπηρετεί χιλιάδες καταναλωτές ετησίως, και είναι συνώνυμη του ιταλικού value for money casual dining.



15
σημεία

Τα **Olympus Plaza Food Parks** στεγάζονται σε σύγχρονους πολυχώρους που βρίσκονται σε κομβικά σημεία του Εθνικού οδικού δικτύου. Τα **Olympus Plaza** λειτουργούν στα πρότυπα των σύγχρονων Ευρωπαϊκών Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (Σ.Ε.Α.) και προσφέρουν στους ταξιδιώτες και στους επαγγελματίες οδηγούς υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε επώνυμα καταστήματα εστίασης, καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, κάνοντας τα ταξίδια στις Εθνικές οδούς ξεκούραστα και ευχάριστα.



■ Μοναδικά concepts εστίασης

Με μοναδικά σήματα που καλύπτουν ευρεία γκάμα των δραστηριοτήτων εστίασης, από εστιατόρια μέχρι Boulangerie και από παραδοσιακή μέχρι σύγχρονη κουζίνα, ο Όμιλος πρωτοπορεί παρέχοντας προτάσεις που **καλύπτουν όλα τα γούστα**:

**ΚΥ
Zi
ΠΑ**

greekcooking

Την άνοιξη του 2006, ένας χώρος εστίασης με την επωνυμία **Kuzina** δημιουργήθηκε στο Θησείο, με θέα την Ακρόπολη και τον ναό του Ηφαίστου.

Στόχος του νέου concept ήταν να προσεγγίσει τους λάτρεις της ελληνικής κουζίνας, προτείνοντας μια άκρως δελεαστική fusión πρόταση με σύγχρονες και παραδοσιακές επιρροές, με εγγύηση το όνομα του καταξιωμένου **σεφ Άρη Τσανακλίδη**. Το εστιατόριο διαθέτει επίσης την αίθουσα τέχνης «πόρτα» στο δεύτερο επίπεδο, όπου κατά καιρούς φιλοξενούνται έργα διαφόρων καλλιτεχνών, καθώς και το χώρο **«tarazza»** για ποτό, στην ταράτσα του κτιρίου με θέα την Ακρόπολη.

Από το 2007, η **Kuzina προτείνεται από τον οδηγό Michelin**, από τον οδηγό Gogobot και συγκαταλέγεται ανάμεσα στα **10 κορυφαία εστιατόρια με θέα στον κόσμο**, σύμφωνα με το BBC.



it's all GREEK SOUVLAKI

Το "It's all Greek" είναι ένα πρωτότυπο self-service concept, ένα μοντέρνο ψητοπωλείο με πρωταγωνιστή το κοντοσούβλι.

Το "It's all Greek" αναπτύσσεται σε χώρους εμπορικών κέντρων και αεροδρομίων, ενώ μπορεί να τοποθετηθεί εύκολα σε κεντρικά σημεία της πόλης, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



FORNO LUCA

ITALIANO

Ένα ιταλικό concept με έμφαση στα σνακς και στον καφέ, ειδικά σχεδιασμένο για την ιδιαίτερα απαιτητική αγορά των αεροδρομίων. **Αυθεντικά υλικά από διάφορα μέρη της Ιταλίας** συνδυάζονται δημιουργώντας πρωτότυπες συνταγές και προσφέροντας στους επισκέπτες μια αυθεντική Ιταλική εμπειρία φαγητού και καφέ.





Αυθεντικό Ιταλικό μπιστρό το οποίο έχει σχεδιαστεί ειδικά για κλειστές αγορές, όπως είναι τα αεροδρόμια και τα εμπορικά κέντρα.

Παρόλο που είναι σχεδιασμένο ώστε να **καλύπτει κυρίως ανάγκες on the go κατανάλωσης**, η ευχάριστη και χαλαρή του ατμόσφαιρα προσφέρει μια όαση ξεκούρασης μέσα στην πολυκοσμία.



Το **Grain De Blé** είναι ένα premium γαλλικό Boulangerie που σχεδιάστηκε ώστε να καλύψει τις ανάγκες των περιφερειακών αεροδρομίων της Fraport.

Στόχος της επένδυσης είναι η μελλοντική διατήρηση της ελληνικότητας των επιχειρήσεων Boulangerie στα αεροδρόμια, ισχυροποιώντας παράλληλα τη θέση του Ομίλου.



■ Foodservice Solutions

Ο Όμιλος διαθέτει τη δυνατότητα ανάπτυξης πρωτοποριακών εξειδικευμένων λύσεων για την προσαρμογή οποιασδήποτε μάρκας σε ειδικές εφαρμογές.



Η πρόκληση είναι η προσαρμογή οποιουδήποτε concept, σε οποιοδήποτε σημείο ή περίσταση κατανάλωσης, ανάλογα με τις ανάγκες των συνεργατών του, μια διαδικασία που προϋποθέτει εφευρετικότητα και ευελιξία για την αντιμετώπιση περιορισμών σε διαθέσιμο χώρο και υποδομές.

Μέσω του Foodservice Solutions ο Όμιλος δημιουργεί διαφορετικά formats όπως:

• Καντίνες

• Καρότσια

• Περίπτερα

Επιπλέον, μπορεί να σχεδιάσει εκ νέου ή να προσαρμόσει υφιστάμενα concepts στις ανάγκες απαιτητικών σημείων όπως είναι τα εστιατόρια πλοίων, τα food courts ενός πάρκου ή ενός εμπορικού κέντρου ή τις υπηρεσίες σίτισης μιας αθλητικής εγκατάστασης ή γηπέδου.



■ Forky



« Ποιοτικό, καθημερινό φαγητό σε προσιτές τιμές που έρχεται στο σπίτι ή στο γραφείο σου με τρία κλικ! »

Αυτή είναι η ουσία του **forky.gr**.

Μια ομάδα εξειδικευμένων chefs προετοιμάζει μια μεγάλη ποικιλία Μεσογειακών και διεθνών συνταγών από επιλεγμένα υλικά.

Το μενού είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να προσφέρει στον πελάτη τη δυνατότητα να ακολουθήσει μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή παραγγέλλοντας από το forky ακόμα και κάθε μέρα.

Αυτό διασφαλίζεται από την ποικιλία των γευστικών συνταγών που ανανεώνονται διαρκώς, καθώς και το γεγονός ότι όλες οι μερίδες είναι θερμιδομετρημένες.



■ Σύγχρονες μονάδες παραγωγής τροφίμων

Η **Hellenic Catering** και η **Olympic Catering** είναι δύο εταιρίες με μακρά ιστορία στον τομέα της παραγωγής τροφίμων. Διαθέτουν δύο εργοστάσια σε Αττική και Θεσσαλονίκη και ένα κέντρο logistics στην Αττική.



Η **Hellenic Catering** ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1980. Είναι η προμηθεύτρια εταιρεία των αλυσίδων εστίασης του Ομίλου, ενώ παράλληλα είναι ο «**σταθμός ελέγχου**» όλων των προϊόντων με τα οποία τροφοδοτούνται τα καταστήματα των αλυσίδων.

Οι εγκαταστάσεις της:



Στη **Σίνδο**, έχουν συνολική έκταση 15.650 τ.μ. και στεγάζουν δραστηριότητες παραγωγής κατεψυγμένων προϊόντων κρέατος, κατεψυγμένων μαγειρεμένων φαγητών, σαλατών, καθώς και κέντρο εμπορευματικού σταθμού (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στη Β. Ελλάδα.



Στην **Παλλήνη Αττικής**, σε έκταση 11.000 τ.μ., λειτουργεί ο εμπορευματικός σταθμός (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στη Ν. Ελλάδα.

Οι εγκαταστάσεις είναι ιδιόκτητες και έχουν σχεδιασθεί, κατασκευασθεί και εξοπλισθεί σύμφωνα με τις σύγχρονες επιταγές της επιστήμης και της τεχνολογίας.



Η **Olympic Catering** ιδρύθηκε το 1970 και αποκτήθηκε από τον Όμιλο **everest** το 2002.

Με εγκαταστάσεις έκτασης 27,355 τ.μ. στα Σπάτα Αττικής, σήμερα η **Olympic Catering** δραστηριοποιείται στην τροφοδοσία αεροσκαφών, τη διαχείριση σημείων εστίασης σε αεροδρόμια και στο νοσοκομειακό catering, ενώ παράλληλα παράγει προϊόντα αρτοζαχαροπλαστικής & ζύμης για λογαριασμό της **Hellenic Catering** και των σημάτων του Ομίλου.

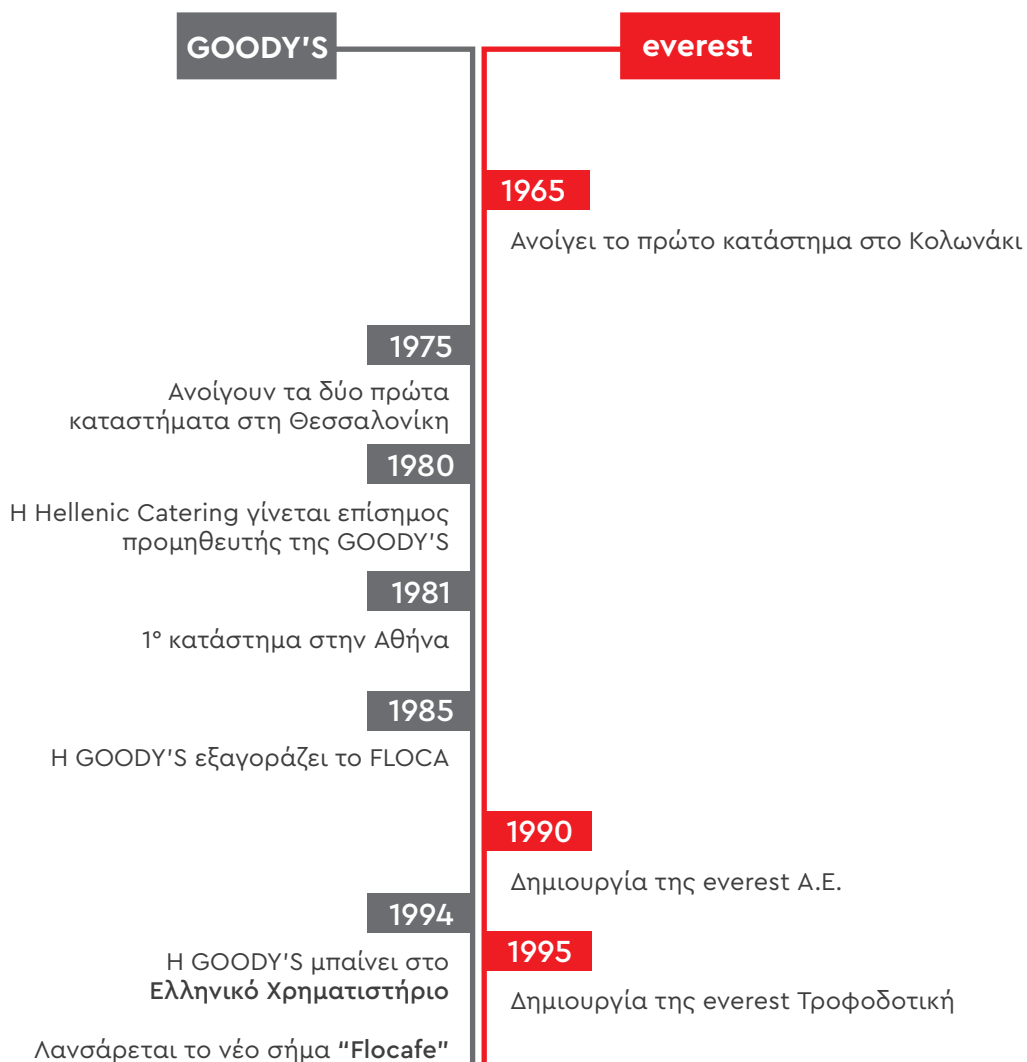


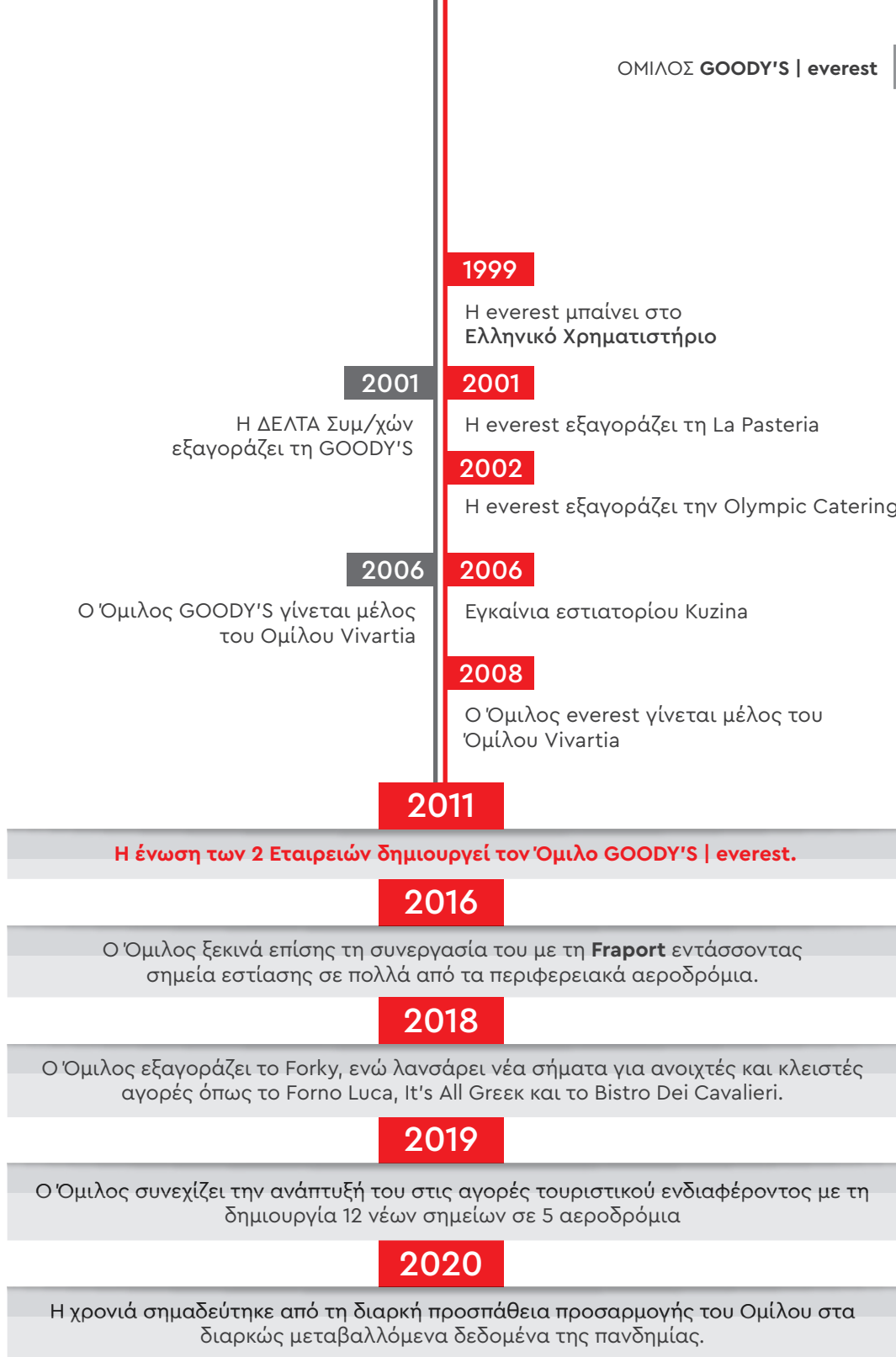
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΕΝΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Δύο Ιστορίες... ενώνονται σε μία

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest**, που αποτελεί τον κλάδο εστίασης του Ομίλου Vivartia, δημιουργήθηκε το 2011 με την ένωση των δυο ιστορικών Εταιρειών, της GOODY'S A.E. και της everest A.E. Οι δύο δυναμικές Εταιρείες, με στόχο τον εξορθολογισμό της λειτουργίας τους και την αύξηση της αποτελεσματικότητάς τους, προχώρησαν σε λειτουργική συγχώνευση, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την ηγετική τους θέση στην αγορά της εστίασης και της ψυχαγωγίας.

Σήμερα, ο Όμιλος αδιαμφισβήτητα ηγείται στην ελληνική αγορά υπηρεσιών εστίασης και ψυχαγωγίας και διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο με τα πιο ευρέως γνωστά και αναγνωρίσιμα σήματα, ενώ σχεδιάζει και υλοποιεί και νέα για την κάλυψη των διαρκώς μεταβαλλόμενων καταναλωτικών αναγκών.











ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

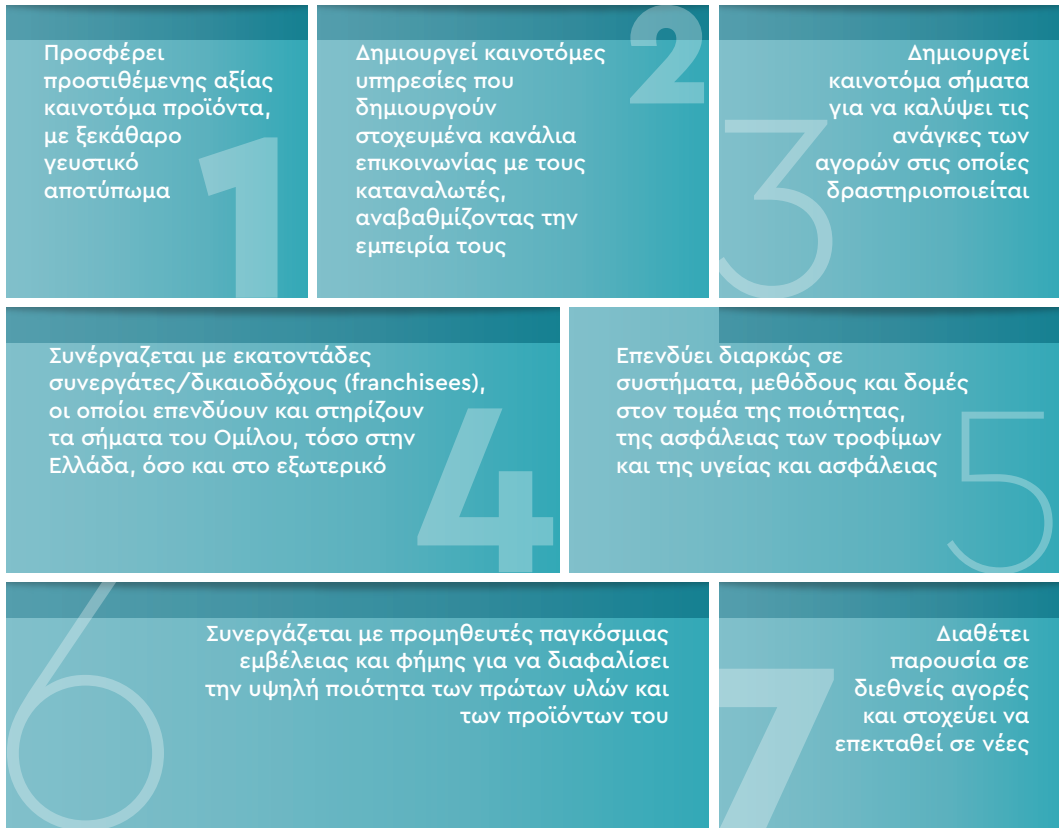
Η στρατηγική του Ομίλου βασίζεται σε πέντε βασικούς πυλώνες οι οποίοι υποστηρίζονται από συγκεκριμένο πλάνο δράσεων.



Οι στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου επικεντρώνονται στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, με σκοπό την πρωτοπορία στον κλάδο της εστίασης και της ψυχαγωγίας.
Οι μακροπρόθεσμοι αυτοί στόχοι περιλαμβάνουν:

-  Ενίσχυση των δικτύων των βασικών σημάτων του Ομίλου
-  Ανάπτυξη καινοτόμων σημάτων (concepts) και προϊόντων
-  Επιλεκτική ανάπτυξη των σημάτων του Ομίλου στο εξωτερικό και διείσδυση σε νέες αγορές
-  Αξιοποίηση της τάσης του τουρισμού, με ανάπτυξη της παρουσίας του Ομίλου σε αεροδρόμια, επιβατηγά πλοία, εθνικές οδούς και τουριστικές περιοχές
-  Συγκράτηση λειτουργικού κόστους σε όλα τα επίπεδα μέσω διαρθρωτικών αλλαγών και εκμετάλλευσης συνεργειών
-  Βέλτιστη διαχείριση διαθέσιμων πόρων σε επενδύσεις και κεφάλαιο κίνησης για ανάπτυξη και στήριξη των δικτύων

Οι αξίες και η στρατηγική του Ομίλου έχουν χαρίσει στον Όμιλο ηγετική θέση στον κλάδο της εστίασης, **με σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα:**



ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Εντός του 2020 τα σήματα του Ομίλου απέσπασαν πληθώρα διακρίσεων σε σημαντικές διοργανώσεις. Οι διακρίσεις αυτές αποτυπώνουν την ουσιαστική προσπάθεια του Ομίλου να πρωτοπορήσει σε ένα μεγάλο εύρος τομέων, όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός, οι νέες υπηρεσίες, η κοινωνική προσφορά, η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος καθώς και τα συστήματα προστασίας της υγείας και ασφάλειας των εργαζόμενων και πελατών εν μέσω πανδημίας. **Πιο συγκεκριμένα:**



FRANCHISE BUSINESS AWARDS 2020

- Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν το βραβείο της κατηγορίας **«Best Use of Technology»**.
- Τα **everest** απέσπασαν το βραβείο της κατηγορίας **«Eco Friendly Franchise»**.



RETAIL BUSINESS AWARDS 2020

- Τα **Goody's Burger House** έλαβαν **διακρίσεις** στις κατηγορίες: **«Omni Retailer-Εστίαση»** και **«CSR Retail Strategy για το «ArGOODaki»**.



ESTIA AWARDS 2020

- Τα **everest** απέσπασαν το **Grand Award** της διοργάνωσης ως η **«Best Business of the Year»** αποσπώντας συνολικά **8 διακρίσεις** σε ισάριθμες κατηγορίες για μια σειρά από επιτεύγματα όπως η καινοτόμα υπηρεσία **"on the road"**, το πρόγραμμα πιστότητας **"Bite Club"**, οι πρωτοβουλίες για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος καθώς και η ανανεωμένη προϊοντική γκάμα σάντουιτς. Επιπλέον, η αλυσίδα διακρίθηκε για την υιοθέτηση αποτελεσματικών πρακτικών για την προστασία του προσωπικού της και των καταναλωτών έναντι της πανδημίας, αλλά και για την κοινωνική της προσφορά, μέσω της υποστήριξης του ιατρικού προσωπικού της χώρας καθ' όλη τη διάρκεια του πρώτου lockdown.
- Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν συνολικά **5 βραβεία** για την προϊοντική γκάμα, τις πρακτικές για την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική τους προσφορά και τις ενέργειες στον τομέα της προστασίας της υγείας και ασφάλειας πελατών και καταναλωτών.
- Το **Forky** διακρίθηκε στην κατηγορία **Healthy Taste** για τη μεγάλη γκάμα επιλογών που συνεισφέρουν σε ένα ισορροπημένο τρόπο διατροφής.



COFFEE BUSINESS AWARDS 2020

- Τα **everest** απέσπασαν **Χρυσό Βραβείο** στην κατηγορία **«Top National Coffee Chain»** για τη συνολική τους παρουσία στην αγορά του καφέ, καθώς και στην κατηγορία **«ESG»** για τις σημαντικές πρωτοβουλίες μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της αλυσίδας. **Επιπλέον βραβεύτηκαν με χρυσό βραβείο στις κατηγορίες «Franchise», «Social Media», «Advertising Campaign», «Site», «App»** καθώς και στην κατηγορία **«takeaway/delivery»** για τις καινοτομίες στον τομέα των υπηρεσιών.
- Τα **Flocafe Espresso Room** απέσπασαν **Χρυσό Βραβείο** στην κατηγορία **«Top Coffee Chain Brand»**.

**ENVIRONMENTAL AWARDS 2020**

- Τα **Goody's Burger House** διακρίθηκαν στην κατηγορία **«Resource, Sustainability, Waste Management»** για τις νέες συσκευασίες delivery. Οι νέες συσκευασίες είναι φιλικές προς το περιβάλλον, καθώς είναι 100% ανακυκλώσιμες, αλλά και 100% βιοδιασπώμενες. Είναι κατασκευασμένες από χαρτόνι πιστοποιημένο κατά FSC, το οποίο προέρχεται από τη βιώσιμη διαχείριση των δασών.
- Τα **everest** διακρίθηκαν στην ίδια κατηγορία για τις ενέργειες πρόληψης των παραγόμενων αποβλήτων.

**PACKAGING AWARDS 2020**

- Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν **Silver βραβείο** στην κατηγορία **«Innovation in Cartonboard Packaging/ Καινοτομίες στη Συσκευασία από Χαρτόνι»** για τις νέες συσκευασίες delivery.

**ERMIS AWARDS 2020**

- Τα **everest** απέσπασαν 3 σημαντικές διακρίσεις για τον σχεδιασμό του νέου **everest site & app**.

**LOYALTY AWARDS 2020**

- Το **Bite Club** των **everest**, λίγους μόνο μήνες μετά το λανσάρισμά του, απέσπασε συνολικά **6 διακρίσεις** σε ισάριθμες κατηγορίες για τον καινοτόμο σχεδιασμό και τη λειτουργικότητά του. Κατέκτησε **την πρώτη θέση στην κατηγορία «Loyalty & Engagement, Food & Beverages»**, ενώ ήρθε δεύτερο στην πολύ σημαντική κατηγορία **«Most Innovative Initiative»**, η οποία αναδεικνύει τις πιο καινοτόμες πρωτοβουλίες από όλες τις αγορές. Επιπλέον, απέσπασε βραβεία στις κατηγορίες: **«Best Use of Social Media»**, **«Best use of Gamification»**, **«Best Marketing Campaign»** ενώ το νέο site του σήματος διακρίθηκε και στην κατηγορία **«Best in E-Commerce»**.
- Τα **Goody's Burger House** διακρίθηκαν στις κατηγορίες **«Best Use of CRM»** και **«Best Use of Business Analytics»**, ενώ το "All Star Club" κατέκτησε τη δεύτερη θέση στην κατηγορία **«Loyalty & Engagement, Food & Beverages»**.
- Τέλος, η ομάδα CRM του ομίλου μας διακρίθηκε στην κατηγορία **«Best in-house Loyalty Team»**.

**MOBILE EXCELLENCE AWARDS 2020**

- Το **mobile app των everest** απέσπασε **2 χρυσά βραβεία** στον τομέα του Σχεδιασμού και Ανάπτυξης εφαρμογών σε επίπεδο αισθητικής και καταναλωτικής εμπειρίας. Συνολικά η συμμετοχή "everest Mobile App" απέσπασε τη μεγαλύτερη βαθμολογία ανάμεσα σε όλες τις υποψηφιότητες όλων των κατηγοριών της ενότητας «Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Mobile Εφαρμογών», κατακτώντας το **Platinum βραβείο** σε αυτήν την ενότητα.

**E-VOLUTION AWARDS 2021**

- Τα **everest** απέσπασαν συνολικά 10 βραβεία σε αντίστοιχες κατηγορίες των e-volution Awards 2021, της διοργάνωσης που επιβραβεύει τις βέλτιστες πρακτικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το επιχειρείν. Μέσω αυτής της επίδοσης κατέκτησαν και ένα από τα κορυφαία βραβεία της διοργάνωσης, εκείνο του **"E-shop of the Year"**, μια διάκριση που απονέμεται με βάση τον αριθμό και το είδος των βραβείων που συγκεντρώνει ένα e-shop σε όλες τις κατηγορίες.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ

Μέσω της συμμετοχής σε φορείς και ενώσεις, ο Όμιλος ενημερώνεται συνεχώς για τις εξελίξεις στον κλάδο της εστίασης και αναπτύσσει συνεργασίες.

Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος συμμετέχει στους παρακάτω συνδέσμους και οργανισμούς:



ΕΠ.Ο.ΕΣ (Ελληνική Ένωση Επιχειρήσεων Οργανωμένης Εστίασης)



ΣΔΕ (Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος)



Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων



ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)



ΕΑΣΕ (Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων)

Εταιρική Διακυβέρνηση



Ο Όμιλος GOODY'S | everest έχει θέσει ως στόχο τη διασφάλιση της βέλτιστης απόδοσης και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας με την ταυτόχρονη μεγιστοποίηση της αξίας προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων μερών του. Προς την κατεύθυνση αυτή, υιοθετεί πρακτικές και αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, εφαρμόζοντας ως βασικά εργαλεία τη σαφώς καθορισμένη οργανωτική δομή, το αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου, καθώς και τις σχετικές διαδικασίες.

ΒΑΣΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Επιχειρηματικό μοντέλο με άξονα την πρωτοπορία και την ποιότητα

Ο Όμιλος GOODY'S | everest λειτουργεί με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση, το πάθος για πρωτοπορία και με επίκεντρο τον καταναλωτή. Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκει διαχρονικά την υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη, επενδύοντας στην ελληνική επιχειρηματικότητα και στην καινοτομία και δημιουργώντας αξία για το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών του. Στη βάση της υπεύθυνης δραστηριοποίησης, ο Όμιλος έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό του μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία όπως τις κρίσιμες συνεργασίες, τους βασικούς του πόρους, τα κανάλια διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και τις κατηγορίες πελατών του. Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τη διάρθρωση του κόστους και των εσόδων, αποτελούν την πηγή των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του Ομίλου και συνθέτουν τον τρόπο λειτουργίας του.

Επιχειρηματικό μοντέλο

ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΗ ΑΞΙΑ	ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ
<ul style="list-style-type: none"> • Προμηθευτές • Φορείς πιστοποίησης και επιθεώρησης • Κυβερνητικές και ρυθμιστικές υπηρεσίες 	<ul style="list-style-type: none"> • Σημεία πώλησης εστίασης • Παραγωγή και διανομή τροφίμων • Εστίαση μεγάλης κλίμακας 	<ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή/Παρασκευή τροφίμων υψηλής ποιότητας • Υψηλής ποιότητας εξυπηρέτηση που ενισχύει την καταναλωτική εμπειρία • Καινοτομία στο σχεδιασμό νέων concepts και στην ανάπτυξη προϊόντων 	<ul style="list-style-type: none"> • Καταστήματα • Ιστοσελίδες/εφαρμογές • Μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Τηλεφωνικά κέντρα • Ομάδα πωλήσεων (B2B) 	<ul style="list-style-type: none"> • Καταναλωτές • Δικαιοδόχοι (franchisees) • B2B (εστίαση μεγάλης κλίμακας & πελάτες HO.RE.CA. S/Ms)
	<p>ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνωρισμένες μάρκες • Μονάδες παραγωγής • Καταρτισμένο και εξειδικευμένο προσωπικό 		<p>ΚΑΝΑΛΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καταστήματα (συμπερ. εμπορικά κέντρα και χώροι διασκέδασης) • Ταξιδιωτικές υπηρεσίες (ΣΕΑ, πλοία, αεροδρόμια) • Foodservice Solutions (food trucks, τροχήλατα κλπ.) • E-commerce • HO.RE.CA. & S/Ms • Χονδρέμποροι 	
	<p>ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συντήρηση και ανακαίνιση καταστημάτων • Συντήρηση εγκαταστάσεων παραγωγής 		<p>ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος τροφίμων • Μισθοδοσία και παροχές υπαλλήλων 	

■ Η Διοίκηση του Ομίλου

Ο Όμιλος αποτελείται από τα Διοικητικά Συμβούλια των Εταιρειών GOODY'S και everest.

ΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ



Τα Διοικητικά Συμβούλια είναι υπεύθυνα για τη χάραξη της εταιρικής στρατηγικής και της πολιτικής ανάπτυξης, ενώ εποπτεύουν και ελέγχουν τη διαχείριση, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας του Ομίλου, την προάσπιση των δικαιωμάτων και της ίσης μεταχείρισης των μετόχων. Λαμβάνουν υπόψη τους τα ενδιαφερόμενα μέρη, των οποίων τα συμφέροντα συνδέονται με εκείνα του Ομίλου, όπως οι πελάτες, οι πιστωτές, οι προμηθευτές και οι εργαζόμενοι. Επίσης, κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους, ενεργούν συλλογικά, ενώ παράλληλα αποφασίζουν για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση, στη διαχείριση της περιουσίας και γενικότερα στην επιδίωξη των επιχειρηματικών στόχων.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ



Τα Διοικητικά Συμβούλια υποστηρίζονται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στην οποία αναφέρονται και τα Τμήματα Εσωτερικού Ελέγχου των Εταιρειών. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου, καθώς και της διαχείρισης κινδύνων.

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών των Εταιρειών και του Ομίλου Vivartia, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων. Επίσης, εποπτεύει τον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των Εταιρειών του Ομίλου, ώστε να υλοποιηθεί ο στρατηγικός σχεδιασμός.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Ο Εσωτερικός Έλεγχος είναι μία ανεξάρτητη, αντικειμενική, διαβεβαιωτική και συμβουλευτική δραστηριότητα, σχεδιασμένη με στόχο να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις λειτουργίες ενός οργανισμού. Βοηθά τον Όμιλο να επιτύχει τους αντικειμενικούς του σκοπούς, υιοθετώντας μια συστηματική επαγγελματική προσέγγιση για την αξιολόγηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας της διαχείρισης κινδύνων, των συστημάτων ελέγχου και της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου.

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου ελέγχει τη λειτουργία των δικλείδων ασφαλείας που έχουν θεσπιστεί ως απάντηση στα σχετικά επιχειρηματικά ρίσκα. Το Τμήμα διενεργεί αρκετούς ελέγχους ετησίως με βάση τα Διεθνή Πρότυπα και τον Κώδικα Ηθικής/Δεοντολογίας, τα αποτελέσματα των οποίων συγκεντρώνονται ανά τρίμηνο και παρουσιάζονται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, ο Όμιλος, σε επίπεδο Διοίκησης, τηρεί αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων, καθώς αναγνωρίζει, αξιολογεί και προτεραιοποιεί σε συνεχή βάση ενδεχόμενους επιχειρηματικούς λειτουργικούς κινδύνους, ενώ χρησιμοποιεί διάφορα μέσα ή εφαρμόζει εξειδικευμένες στρατηγικές προκειμένου να περιορίσει την έκθεση σε αυτούς. Βάσει των ανωτέρω, ο ρόλος του Εσωτερικού Ελέγχου είναι διττός, αφορά δηλαδή τόσο τον αμιγώς ελεγκτικό του χαρακτήρα, όσο και τις σημαντικές εξειδικευμένες συμβουλευτικές αρμοδιότητες προς τη Διοίκηση, σχετικά με θέματα διαχείρισης των κινδύνων που αντιμετωπίζει ο Όμιλος.

Επιπλέον, ο Εσωτερικός Έλεγχος δεν περιορίζεται μόνο σε διαδικασίες απόδοσης ευθυνών, αλλά λειτουργεί ως μηχανισμός πρόβλεψης και εντοπισμού προβληματικών καταστάσεων με σκοπό την αποφυγή ή την έγκαιρη διόρθωσή τους.

Τέλος, κρίνεται σημαντικό να αναφερθεί ότι η λειτουργία του τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου απαιτείται να διακατέχεται από ευελιξία και προσαρμοστικότητα στις εκάστοτε συνθήκες που διαμορφώνονται σε εταιρικό επίπεδο ή/και στην αγορά.

Κατά τη περίοδο της υγειονομικής κρίσης ο εσωτερικός έλεγχος προέβη άμεσα στη πλήρη προσαρμογή του ελεγκτικού έργου, του περιεχομένου αυτού καθώς και του σχετικού χρονοδιαγράμματος στις νέες συνθήκες που διαμορφώθηκαν με σκοπό την συμβολή του στην καλύτερη διαχείριση της κρίσης και των συνεπειών αυτής.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Οικονομική Έκθεση 2020 τόσο της Εταιρείας GOODY'S, όσο και στην Οικονομική Έκθεση 2020 της Εταιρείας everest.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

- **Ισχυρή κουλτούρα σεβασμού στα ανθρώπινα δικαιώματα, αξιοκρατίας και συνεργασίας**

Ο Όμιλος GOODY'S | everest υιοθετεί και εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vinartia, που περιλαμβάνει τις ακόλουθες βασικές αρχές και αξίες:





Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας

«Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες. Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες».



Με βάση των Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος έχει αναπτύξει ισχυρή εργασιακή κουλτούρα, κύριο συστατικό της οποίας είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος GOODY'S | everest έχει διαρθρώσει ατομικές συμβάσεις εργασίας, η πλειονότητα των οποίων, αφορούν συμβάσεις αορίστου χρόνου και πλήρους απασχόλησης. Η εποχικότητα που χαρακτηρίζει την απασχόληση στα καταστήματα δίνει τα μικρά λοιπά ποσοστά.

■ Προσήλωση στη διαφάνεια και υπεύθυνη διαχείριση σύγκρουσης συμφερόντων

Ο Όμιλος GOODY'S | everest τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», σύμφωνα με τον οποίο οφείλουν να διενεργούνται όλες οι λειτουργίες με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, βάσει της ισχύουσας εθνικής και διεθνούς νομοθεσίας. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και για την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων.

Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν τον «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών - Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί από τη Vivartia.

Στόχος του Ομίλου είναι να συναλλάσσεται με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Με στόχο την αποφυγή περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων και με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, στον Όμιλο τηρείται ο «**Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia**», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές. Βασική αρχή του Ομίλου είναι πως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς τον Όμιλο. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων, κανόνες και κωλύματα αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

Ο ΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Στρατηγική προτεραιότητα του Ομίλου είναι η διασφάλιση της αξιοπιστίας που διέπει όλες του τις διαδικασίες, όπως επίσης και οι υπεύθυνες, ειλικρινείς και διαφανείς σχέσεις που δημιουργεί τόσο ενδοεταιρικά, όσο και με τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη του.

Στο πλαίσιο αυτό δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην καταπολέμηση της διαφθοράς βάσει των εταιρικών κανόνων και αρχών, μία προσπάθεια που απέφερε καρπούς, όπως αποδεικνύουν και τα μηδενικά περιστατικά διαφθοράς σε όλες τις Εταιρείες του Ομίλου κατά το 2020.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ



Ο Όμιλος, στο πλαίσιο εφαρμογής του Νέου Γενικού Κανονισμού Προσωπικών Δεδομένων (25/5/2018), προέβη σε όλες τις ενδεδειγμένες ενέργειες για την υιοθέτηση των κατάλληλων πρακτικών, οδηγιών, πολιτικών και κατευθύνσεων, ώστε να είναι σύννομος σε όλα τα επίπεδα δραστηριοτήτων του με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Υπό αυτό το πρίσμα, διαμορφώθηκε συγκεκριμένη Επιτροπή Συμμόρφωσης, η οποία έχει ως αντικείμενο τον συντονισμό και την εποπτεία όλων των δράσεων που αναλαμβάνονται από τον Όμιλο για τη συμμόρφωσή του με τα προβλεπόμενα του νέου Κανονισμού. **Η Επιτροπή Συμμόρφωσης απαρτίζεται από εξειδικευμένα για τον σκοπό αυτό στελέχη, διαθέτει ορισμένο Κανονισμό Λειτουργίας και υπάγεται οργανωτικά στη Διοίκηση του Ομίλου εστίασης.**

Στο πλαίσιο της σταδιακής προσαρμογής του Ομίλου σε όλα εκείνα τα σημεία που εμπίπτουν στον νέο Κανονισμό, ο Εσωτερικός έλεγχος συμμετείχε με συντονιστικό ρόλο στη διαμόρφωση των προαπαιτούμενων, σε συνεργασία με τα στελέχη της Επιτροπής Συμμόρφωσης, αλλά και με τον εξειδικευμένο στα συγκεκριμένα θέματα εξωτερικό σύμβουλο.

Επιπλέον η Εταιρεία προχώρησε στην αναθεώρηση και διαμόρφωση του αρχείου δραστηριοτήτων του Ομίλου, στο οποίο αποτυπώνεται το σύνολο των δραστηριοτήτων που ενέχουν προσωπικά δεδομένα.

Επιπλέον, σταδιακά διενεργούνται κατάλληλοι έλεγχοι συμμόρφωσης προκειμένου να διαπιστωθεί η υλοποίηση και η τυχόν ανάγκη λήψης πρόσθετων μέτρων-πολιτικών προς τον σκοπό αυτό.

Κατά το 2020 δεν καταγράφηκαν περιστατικά απώλειας προσωπικών δεδομένων σε καμία από τις Εταιρείες του Ομίλου.

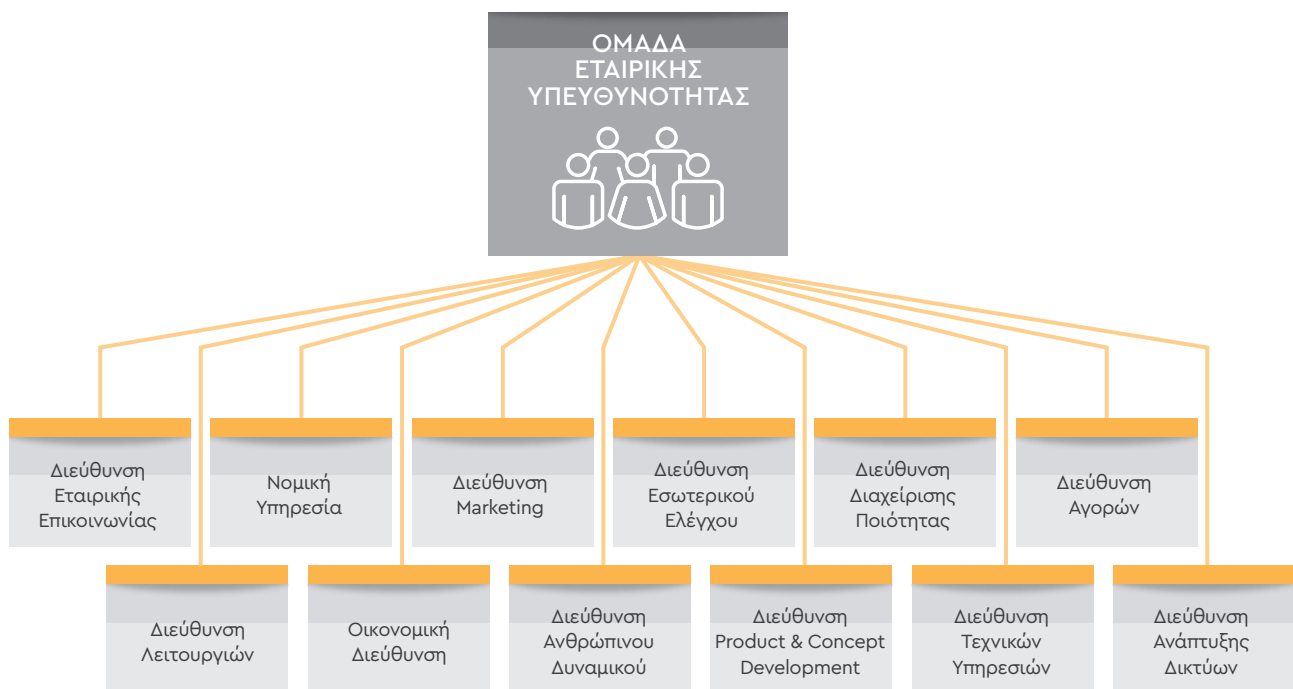
Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη



ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Με στόχο την ορθή διαχείριση των θεμάτων αιεφορίας καθώς και τη μετάδοση της κουλτούρας Εταιρικής Υπευθυνότητας, έχει συσταθεί στον Όμιλο η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία απαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων.

Ακολουθεί η σύνθεση της ομάδας:



Σε διοικητικό επίπεδο, για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας υπεύθυνος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.). Για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, υπεύθυνος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και οι αρμόδιες διευθύνσεις, οι οποίες συνεργάζονται ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στο σύνολο των Εταιρειών του Ομίλου. Σχετικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ., έχουν οριστεί υπεύθυνοι από τα αρμόδια τμήματα, ώστε να συντονίζουν και να εφαρμόζουν όχι μόνο τις πολιτικές, αλλά και τα προγράμματα και τις δράσεις που αποφασίζονται διοικητικά.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΜΑΣ

Ο Όμιλος έχει αναγνωρίσει ότι ο συστηματικός διάλογος συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς μας, καθώς και στην καταγραφή των θεμάτων που απασχολούν κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών.

Η ανάπτυξη διαλόγου βοηθά στη μεγιστοποίηση της κοινωνικής δέσμευσης, στην αποτελεσματική ανταπόκριση σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς επίσης στην αναγνώριση νέων ευκαιριών και προκλήσεων, σχετικά με τη δραστηριότητά μας.

Οι ομάδες των ενδιαφερομένων μερών μας, τις οποίες έχουμε αναγνωρίσει και επικοινωνούμε συστηματικά μαζί τους, είναι οι ακόλουθες:



Ο Όμιλος συνεργάζεται στενά με όλες τις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών και μέσω του ανοιχτού διαλόγου μαζί τους, αναδεικνύονται προβληματισμοί, θέσεις, ερωτήματα, καθώς και προτάσεις για ανάληψη δράσεων, τις οποίες ο Όμιλος λαμβάνει σοβαρά υπόψη.

Για το έτος 2020 και κατά την διάρκεια της πανδημίας ο Όμιλος έλαβε υπόψη του τις αυξημένες ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών του και ανταποκρίθηκε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ώστε να τις καλύψει.

Στον πίνακα έχουν αποτυπωθεί τα μέσα που χρησιμοποιεί ο Όμιλος διαχρονικά για την επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ειδικά κατά την περίοδο της πανδημίας, η διεξαγωγή συναντήσεων και η δια ζώσης επικοινωνία περιορίστηκε ή και ανεστάλη (ανάλογα με τα εκάστοτε πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας που βρίσκονταν σε ισχύ) ενώ ενισχύθηκε η επικοινωνία μέσω διαδικτύου και οι τηλεδιασκέψεις. Παράλληλα ανεστάλη προσωρινά η διεξαγωγή ερευνών αγοράς.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη, κερδοφορία και βιωσιμότητα του Ομίλου • Ορθή εταιρική διακυβέρνηση • Μελλοντική απόδοση • Μερισματική απόδοση • Διαφάνεια στην πληροφόρηση και στις επιχειρηματικές πρακτικές • Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη • Συστηματική διαχείριση κινδύνων • Εξορθολογισμός δαπανών • Επέκταση σε νέες αγορές 	<ul style="list-style-type: none"> • Γενικές συνελεύσεις (τακτικές και έκτακτες) • Ετήσια έκθεση αποτελεσμάτων • Ανακοινώσεις των Εταιρειών του Ομίλου στην ιστοσελίδα <p>Συχνότητα: Μηνιαία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων, • Εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> • Απολαβές • Παροχές • Ανάπτυξη και εξέλιξη • Ίσες ευκαιρίες απασχόλησης • Συνθήκες εργασίας • Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη • Διατήρηση προσωπικού • Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων • Διαχείριση χρόνου • Υγεία και ασφάλεια • Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις • Ιδιαίτερα για το έτος 2020, λόγω της πανδημίας, μεγάλη σημασία για τους εργαζομένους μας είχε η εξασφάλιση ενός ασφαλούς και προστατευμένου περιβάλλοντος 	<ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων • Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο (intranet) • Σύστημα αξιολόγησης και απόδοσης • Εσωτερικές συναντήσεις (ενδοτμηματικές) • Ετήσια εταιρική συνάντηση • Έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων • Κυτία παραπόνων <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία (OHSAS 18001/ISO 45001) • Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης • Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών • Εφαρμογή πρακτικής ανοικτών θυρών
Τελικοί Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων, καθώς και των πρώτων υλών παρασκευής τους • Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις στα προϊόντα • Τήρηση κανόνων υγιεινής • Σταθερή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών ανά κατάσταση • Σχέση κόστους-ωφέλειας (value for money) • Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα • Αποστολή ενημερωτικών εντύπων • Εταιρική υπευθυνότητα • Καινοτομία προϊόντων και υπηρεσιών • Συμπεριφορά του προσωπικού των καταστημάτων 	<ul style="list-style-type: none"> • Επίσημες ιστοσελίδες Εταιρειών του Ομίλου • Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) • Εφαρμογές (mobile apps) • Προσωπική επαφή με το προσωπικό των καταστημάτων • Μέσω των ομάδων διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου • Έρευνες αγοράς • Προωθητικές ενέργειες • Διαφημιστικά έντυπα και τιμοκατάλογοι <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και προϊόντων • Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας • Τμήμα διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου • Συνεχείς εκπαιδεύσεις του προσωπικού των καταστημάτων • Ανάπτυξη νέων προϊόντων • Ανακαίνιση καταστημάτων • Συμμόρφωση με κανονισμό GDPR • Νέες καινοτόμες υπηρεσίες • Νέα καινοτόμα σήματα • Προνομιακές τιμές και προσφορές σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
Τελικοί Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφάνεια στην επικοινωνία προϊόντων, υπηρεσιών και προσφορών • Περιβάλλον καταστημάτων • Προστασία προσωπικών δεδομένων • Υπεύθυνο marketing • Παροχή ευρείας γκάμας επιλογών • Τήρηση όλων των απαραίτητων μέτρων προστασίας από την COVID-19 στα καταστήματα που λειτουργούσαν 		
Συνεργάτες – Franchisees	<ul style="list-style-type: none"> • Φερεγγυότητα, αξιοπιστία και μακροβιότητα συνεργασίας • Απόδοση επένδυσης • Κερδοφορία και βιωσιμότητα καταστημάτων • Διατήρηση και ενίσχυση της αξίας του σήματος στο οποίο επενδύουν • Φήμη και εικόνα • Ανταγωνισμός • Τιμές και αύξηση πωλήσεων • Προσδοκίες και αντιλήψεις καταναλωτών • Κέρδη και απόσβεση επιχείρησης • Βελτίωση της εν γένει συνεργασίας και ειδικότερα των οικονομικών αποτελεσμάτων • Συνεχής ενημέρωση, εκπαίδευση και ανταλλαγή πληροφοριών • Συνεχής υποστήριξη της συνεργασίας με όλα τα τμήματα του Ομίλου • Κάλυψη μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά • Ύψος επενδύσεων του Ομίλου • Υποστήριξη στην κατανόηση και εφαρμογή των μέτρων προστασίας από την COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Τμήμα ανάπτυξης καταστημάτων • Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους των Εταιρειών του Ομίλου • Σύνδεσμος δικαιοπαρόχων • Εταιρικές ιστοσελίδες • Εκθέσεις δικαιοπαρόχων • Συνέδρια και εκδηλώσεις • Συνέδρια δικαιοδόχων • Διαφήμιση και δημοσιότητα (publicity) για την προσέλκυση νέων δικαιοδόχων <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Η κάθε αλυσίδα καταστημάτων διαθέτει εγχειρίδιο λειτουργίας και προϊόντων • Εκπαιδεύσεις προσωπικού για όλες τις θέσεις • Συνεχείς ανανεώσεις των καταλόγων προϊόντων σύμφωνα με τις τάσεις και ανάγκες της αγοράς • Συνεργασία με συγκεκριμένους και πιστοποιημένους προμηθευτές • Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και κατευθύνσεων στα καταστήματα

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
<p>Πελάτες HO.RE.CA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα πρώτων υλών και τελικού προϊόντος • Ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα • Πρότυπα παραγωγής και ετικέτες • Τιμές προϊόντων και υπηρεσιών • Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική • Τρόποι πληρωμής • Έγκαιρη παράδοση προϊόντων • Προωθητικές ενέργειες, παροχές και εκπτώσεις • Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση • Επίλυση παραπόνων • Ενημερωτικές καμπάνιες • Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες των Εταιρειών του Ομίλου • Υπεύθυνο μάρκετινγκ • Πιστώσεις • Αποθέματα και επιστροφές • Επάρκεια και συνεχής ανάπτυξη νέων προϊόντων • Τήρηση όλων των απαραίτητων μέτρων προστασίας από την COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Προσωπική επαφή μέσω της ομάδας πωλήσεων και υποστήριξη από πωλητές των Εταιρειών του Ομίλου για την ανάπτυξη αγορών • Συναντήσεις • Αλληλογραφία • Εκθέσεις • Παρουσιάσεις και έντυπο υλικό • Παροχές σε είδος και προωθητικές ενέργειες • Αξιολογήσεις συνεργατών ανά έτος, με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη • Συμμετοχές σε εκδηλώσεις συνεργατών <p><i>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων • Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας • Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση • Ανάπτυξη νέων προϊόντων
<p>Προμηθευτές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διατήρηση και διεύρυνση συνεργασίας • Ποιότητα πρώτων υλών • Έγκαιρη πληρωμή στον συμφωνημένο χρόνο και τρόποι πληρωμής • Τήρηση των συμφωνηθέντων (ποιότητα υλικών, ποσότητες, τιμές, παραδόσεις) • Τήρηση προδιαγραφών - σήμανση • Συμμόρφωση με πρότυπα • Αξιοπιστία και προφίλ πελάτη • Ανάπτυξη και επέκταση • Όροι συνεργασίας • Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών • Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική • Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών • Προβλέψεις ποσοτήτων συμβολαίων • Απαίτηση για μακροχρόνια συμβόλαια και συμβάσεις, όπου αυτό είναι εφικτό 	<ul style="list-style-type: none"> • Διεύθυνση Προμηθειών Ομίλου • Τακτικές συναντήσεις και επικοινωνία με εκπροσώπους του Ομίλου • Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά θέματα • Συστήματα τιμολογήσεων • Ετήσια αξιολόγηση επίδοσης προμηθευτών • Συμμετοχές σε εκθέσεις • Επισκέψεις και αξιολογήσεις • Πλατφόρμες προσφορών • Παρουσιάσεις και έρευνες για νέα προϊόντα • Αποστολή πίνακα με είδη «χρηματιστηριακού τύπου» (commodities) κάθε μήνα για την ενημέρωση τιμών των πρώτων υλών • Νομοθετικές διατάξεις και ενημερώσεις σε περιπτώσεις αλλαγών υλών κ.λπ. <p><i>Συχνότητα: Καθημερινά</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών • Διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
<p>Προμηθευτές</p>	<ul style="list-style-type: none"> Αξιολογήσεις έτους και ένταξη στη λίστα εγκεκριμένων συνεργατών Διατήρηση των όρων των συμβολαίων κατά τη διάρκεια της πανδημίας 		
<p>Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές</p>	<ul style="list-style-type: none"> Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας Συμμόρφωση με τη νομοθεσία (κοινωνική και ευρωπαϊκή) και τα πρότυπα συστημάτων ISO Τήρηση νομιμότητας Φορολογία Περιβαλλοντικά θέματα Εργασιακά και κοινωνικά θέματα Θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία Κερδοφορία Διαχείριση των νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων Διαφάνεια και ανάπτυξη Ορθές εταιρικές πρακτικές Διαχείριση αλλαγών Προσφορά εργασίας Τήρηση των νομοθετικών απαιτήσεων σχετικά με τα μέτρα για την πανδημία 	<ul style="list-style-type: none"> Νομικό τμήμα Ψηφιακή οικονομία Τμήμα επενδυτικών σχέσεων - ανακοινώσεις Τμήματος Επενδυτικών Σχέσεων και Οικονομικής Διεύθυνσης Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές Σύνδεσμοι και επιμελητήρια Επιθεωρήσεις και αυτοψίες Συμμετοχή σε επιτροπές διαβούλευσης Εκδηλώσεις Συλλογικοί φορείς Ιστοσελίδες οργανισμού Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης <p>Συχνότητα: <i>Μηνιαία</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας
<p>Κοινωνία</p>	<ul style="list-style-type: none"> Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων και δημιουργία θέσεων εργασίας Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας Διαφάνεια Υπευθυνότητα και εντιμότητα Κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών Μέσω ενεργειών μάρκετινγκ Έρευνα αγοράς Επίσημη ιστοσελίδα Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης Μέσα μαζικής ενημέρωσης Προσωπική επικοινωνία μέσω των εργαζομένων Μέσω χορηγικών δράσεων Επικοινωνία με το προσωπικό των καταστημάτων Επικοινωνία με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου Εθελοντικές δράσεις Πολιτιστικά δρώμενα <p>Συχνότητα: <i>Καθημερινά</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία θέσεων εργασίας Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων

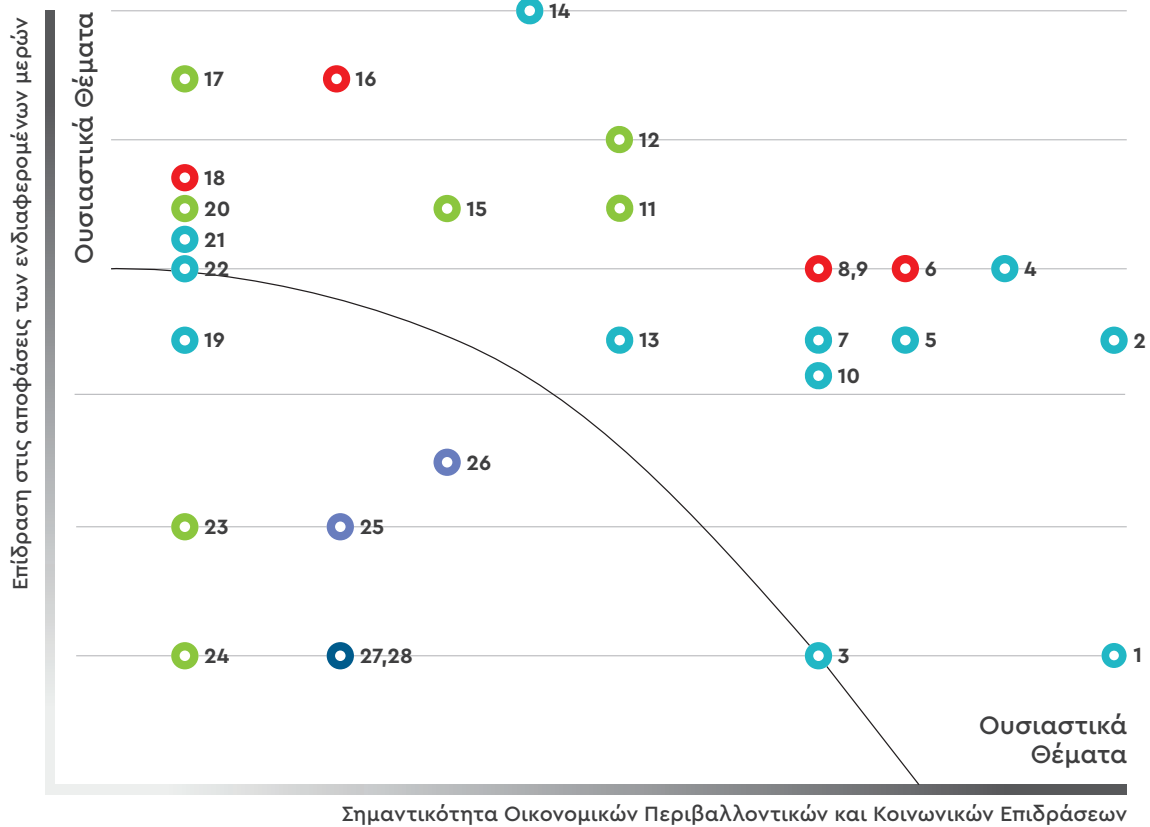
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ΜΚΟ και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες	<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή δωρεάν τροφίμων • Υποστήριξη και χρηματοδότηση δράσεων και χορηγίες • Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση • Ορθή λειτουργία των Εταιρειών του Ομίλου σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους • Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης • Δελτία Τύπου • Επιστολές • Προσωπική επαφή εργαζομένων • Αποστολή προσκλήσεων στη Διοίκηση και στα στελέχη του Ομίλου για συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις • Εθελοντισμός <p><i>Συχνότητα: Καθημερινά</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χορηγική υποστήριξη
Μ.Μ.Ε.	<ul style="list-style-type: none"> • Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης • Ενημέρωση για τα προϊόντα των Εταιρειών του Ομίλου • Πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες • Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεντεύξεις τύπου • Δελτία τύπου • Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο • Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους <p><i>Συχνότητα: Καθημερινά</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική ιστοσελίδα • Έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας
Τράπεζες - Πιστωτές	<ul style="list-style-type: none"> • Βιωσιμότητα • Ρευστότητα • Στρατηγικός σχεδιασμός 	<ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις με εκπροσώπους του Ομίλου • Αλληλογραφία 	<ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων

ΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ

Μία από τις πιο σημαντικές και θεμελιώδεις κατευθυντήριες αρχές του GRI (Global Reporting Initiative) είναι η έννοια της ουσιαστικότητας.

Ένας οργανισμός πρέπει να αναφέρεται σε ζητήματα που προκαλούν τις πιο σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις ή αυτά που θεωρούνται πιο σημαντικά, από τα εσωτερικά και τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη του. Κατά τη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων, η **GOODY'S | everest** αξιοποίησε τα αποτελέσματα της προηγούμενης έρευνας αξιολόγησης ουσιαστικών θεμάτων που πραγματοποιήθηκε το 2020.



















Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής αποτυπώνονται στο παρακάτω διάγραμμα.



- | | |
|--|--|
| 1. Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών | 15. Κατανάλωση νερού |
| 2. Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών | 16. Κοινωνική προσφορά |
| 3. Οικονομικό περιβάλλον της χώρας | 17. Συσκευασίες και μείωση πλαστικού |
| 4. Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη | 18. Μείωση σπατάλης τροφίμων |
| 5. Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών | 19. Διατροφή |
| 6. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων | 20. Πράσινα καταστήματα |
| 7. Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων | 21. Προστασία προσωπικών δεδομένων |
| 8. Απασχόληση | 22. Βιώσιμη γεωργία |
| 9. Εκπαίδευση εργαζομένων | 23. Υγεία και ευημερία ζώων |
| 10. Διαφάνεια και καταπολέμηση διαφθοράς | 24. Προστασία βιοποικιλότητας |
| 11. Διαχείριση αποβλήτων | 25. Σχέσεις Διοίκησης - εργαζομένων |
| 12. Ενέργεια και εκπομπές | 26. Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες |
| 13. Επέκταση σε νέες αγορές και ισχυροποίηση στις υπάρχουσες | 27. Πρακτικές ασφαλείας |
| 14. Υπεύθυνες προμήθειες | 28. Αξιολόγηση ανθρωπίνων δικαιωμάτων |

■ Πίνακας ορίων ουσιαστικών θεμάτων

Η διαχείριση των Ουσιαστικών Θεμάτων της **GOODY'S | everest** επηρεάζεται τόσο από τον ίδιο τον Όμιλο, όσο και από τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη του, εντός και εκτός αυτού.




ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΟΡΙΟ ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ	ΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ
Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία
Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία
Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία, Μ.Κ.Ο. και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Τράπεζες – Πιστωτές
Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Συνεργάτες, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές
Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Τελικοί Καταναλωτές, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Μ.Μ.Ε.
Απασχόληση	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία
Εκπαίδευση εργαζομένων	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Συνεργάτες, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές
Διαφάνεια και καταπολέμηση διαφθοράς	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Μέτοχοι, Συνεργάτες, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές
Διαχείριση αποβλήτων	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία
Ενέργεια και εκπομπές	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία
Υπεύθυνες προμήθειες	 Όμιλος GOODY'S everest	Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές
Κατανάλωση νερού	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Κοινωνία
Κοινωνική προσφορά	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Τελικοί Καταναλωτές, Κοινωνία, Μ.Κ.Ο. και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Μ.Μ.Ε.
Συσκευασίες και μείωση πλαστικού	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία
Μείωση σπατάλης τροφίμων	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία, Μ.Κ.Ο. και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Μ.Μ.Ε.
Πράσινα καταστήματα	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κοινωνία
Προστασία προσωπικών δεδομένων	 Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι	Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές

Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η GOODY'S | everest έχει υιοθετήσει την Ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους **17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals, SDGs)**. Απόφαση της Διοίκησης είναι η ενεργή συμβολή στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και της καλής υγείας και της προόδου των εργαζομένων.




ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Βασική προτεραιότητα είναι η επίτευξη των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα, που προκύπτουν από την παρούσα έκθεση. **Παρακάτω μπορείτε να δείτε αναλυτικά τη σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεων του Ομίλου με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.**

ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
 <p>1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΟΧΕΙΑ</p>	Κοινωνική Προσφορά	GRI 413	<p>Στον Όμιλο GOODY'S everest, μέσω των δράσεων που υλοποιούμε, υποστηρίζουμε τις κοινωνικές δομές της χώρας και ένα μεγάλο εύρος συνανθρώπων μας, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, καθώς προτεραιότητά μας είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την ευρύτερη κοινωνία.</p> <p>Από το ξεκίνημα της πανδημίας, τα σήματα του Ομίλου προχώρησαν σε άμεσες ενέργειες υποστήριξης της κοινωνίας, επιβεβαιώνοντας στην πράξη ότι αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της.</p>
 <p>2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ</p>	Μείωση Σπατάλης Τροφίμων	Non GRI	<p>Οι αρχές αποφυγής της σπατάλης τροφίμων είναι ενσωματωμένες στη φιλοσοφία του Ομίλου GOODY'S everest και αποτυπώνονται στον τρόπο λειτουργίας των σημείων πώλησης, στο πλαίσιο των θεμελιωδών διαδικασιών που ακολουθούνται. Είναι, εξάλλου, απόλυτα συνυφασμένες με την κουλτούρα υψηλής ποιότητας του συνόλου των προϊόντων που προσφέρει ο Όμιλος.</p>
 <p>3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ</p>	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	GRI 403	<p>Ο Όμιλος GOODY'S everest έχει θέσει σε υψηλή προτεραιότητα την προάσπιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του. Από την αρχή της υγειονομικής κρίσης, προχωρήσαμε σε πολυάριθμες αναθεωρήσεις και προσαρμογές των υγειονομικών πρωτοκόλλων και των μέτρων πρόληψης για όλους τους τομείς της δραστηριότητας του Ομίλου.</p> <p>Ο Όμιλος είναι πιστοποιημένος και ακολουθεί το πρότυπο OHSAS 18001/ISO 45001 για την διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων του.</p>

ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
	Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	GRI 416	<p>Ο Όμιλος GOODY'S everest για την ασφάλεια των καταναλωτών διαθέτει και εφαρμόζει τεκμηριωμένες διαδικασίες, με πολυετή εμπειρία και προσαρμογή και πιστοποιείται με συνεχή επιτήρηση στα αντίστοιχα πρότυπα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001: Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας • ISO 22000: Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων • IFS: Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων • Halal Certificate: Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας, βάση Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου
	Εκπαίδευση Εργαζομένων	GRI 404	<p>Μέσω των συστηματικών εκπαιδευτικών δράσεων, οι οποίες βασίζονται σε καινοτόμες μεθόδους εκμάθησης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και αναβαθμίζουν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους. Κατά την διάρκεια του 2020 υλοποιήθηκαν 32.550 ώρες εκπαίδευσης.</p>
	Κατανάλωση Νερού	GRI 303	<p>Ο Όμιλος λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία και την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων σε κάθε του δραστηριότητα.</p> <p>Οι παραγωγικές μονάδες καθώς και ένας αριθμός καταστημάτων του Ομίλου έχουν πιστοποιηθεί και ακολουθούν το πρότυπο ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση.</p>
	Ενέργεια και Εκπομπές	GRI 302	<p>Μέσα από τον ευρύτερο περιβαλλοντικό προσανατολισμό του Ομίλου, καταβάλλονται συνεχώς προσπάθειες ορθολογικής διαχείρισης της κατανάλωσης κάθε μορφής ενέργειας.</p> <p>Οι παραγωγικές μονάδες καθώς και ένας αριθμός καταστημάτων του Ομίλου έχουν πιστοποιηθεί και ακολουθούν το πρότυπο ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση.</p>
	Απασχόληση	GRI 401	<p>Αναγνωρίζοντας τη θεμελιώδη σημασία των ανθρώπων του Ομίλου, παρέχονται ορισμένα επιπλέον προνόμια τόσο προς αυτούς όσο και προς τις οικογένειές τους.</p>
	Εκπαίδευση Εργαζομένων	GRI 404	<p>Ο Όμιλος σχεδιάζει ετήσιο εκπαιδευτικό πλάνο, το οποίο περιλαμβάνει μία σειρά από εκπαιδευτικές και σεμινάρια. Ανάλογα με το ενδιαφέρον των εργαζομένων, καθώς και τις εκπαιδευτικές ανάγκες, προγραμματίζονται εσωτερικά και εξωτερικά σεμινάρια.</p>

ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζόμενων	GRI 403	Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, πιστοποιημένο βάσει του διεθνούς προτύπου OHSAS 18001/ISO 45001, ενώ στα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος, εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία, με μέρος αυτών να είναι πιστοποιημένα κατά OHSAS 18001/ISO 45001. Μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και βελτίωσης του Συστήματος αυτού, εντοπίζει, αξιολογεί και ελέγχει όλα τα σχετικά θέματα με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, καθώς και τα θέματα που σχετίζονται με επαγγελματικούς κινδύνους σε όλες τις παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητές του.
	Πράσινα Καταστήματα	Non GRI	Με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων των καταστημάτων του Ομίλου στο περιβάλλον, αναζητούμε και σχεδιάζουμε διαρκώς τρόπους για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των καταστημάτων μας. Ο σχεδιασμός προβλέπει τη σταδιακή εφαρμογή των στοχευμένων και αποτελεσματικών παρεμβάσεων στα ιδιόκτητα σημεία του Ομίλου σε βάθος χρόνου.
	Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού	Non GRI	Στον Όμιλο στοχεύουμε με συνέπεια στην ανακύκλωση των υλικών που χρησιμοποιούμε και στη μείωση του πλαστικού, για τη δημιουργία μιας πιο αποδοτικής οικονομίας και της ορθολογικής χρήσης φυσικών πόρων.
	Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών	Non GRI	Η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας αποτελεί διαχρονικό στόχο του Ομίλου GOODY'S everest, με στόχο την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή και την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, ο Όμιλος εφαρμόζει διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διασφάλισης ποιότητας (ISO 9001) σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του, καθώς και αυστηρές σχετικές διαδικασίες, οι οποίες ακολουθούνται από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων, μέχρι τη διάθεσή τους στα σημεία πώλησης.
	Διαχείριση Αποβλήτων	GRI 306	Ο Όμιλος καταβάλλει τη μεγαλύτερη δυνατή προσπάθεια για την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία.
	Υπεύθυνες Προμήθειες	GRI 308 GRI 414	Ο Όμιλος συνεργάζεται με 1.140 διαφορετικούς προμηθευτές, ώστε να διασφαλίσει την προσφορά ανταγωνιστικών και ποιοτικών προϊόντων. Η αξιολόγηση των προμηθευτών του Ομίλου πραγματοποιείται σε ετήσια βάση εντός του πρώτου τριμήνου κάθε έτους, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές συμμορφώνονται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τη σχετική νομοθεσία, καθώς και τα ποιοτικά κριτήρια που έχει θέσει ο Όμιλος.

ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
 <p>12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ</p>	Μείωση Σπατάλης Τροφίμων	Non GRI	Μέσω της συμμετοχής του στη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» ο Όμιλος συνεργάζεται με τους αρμόδιους κρατικούς φορείς για τη δημιουργία ενός ορθού συστήματος ποσοτικοποίησης και παρακολούθησης των ποσοτήτων των βιοαποβλήτων με στόχο την ορθή τους διαχείριση, σύμφωνα με τις σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες.
	Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	GRI 417	Στο πλαίσιο της διαφάνειας και της πλήρους ενημέρωσης των καταναλωτών, ο Όμιλος φροντίζει για την ορθή σήμανση των προϊόντων του, αναγράφοντας σε αυτά όλες τις προβλεπόμενες από τη νομοθεσία πληροφορίες. Επίσης, ενημερώνει ενδεδειχώς τους καταναλωτές - πελάτες των καταστημάτων του για τροφές που μπορεί να περιέχουν αλλεργιογόνα.
 <p>13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ</p>	Ενέργεια και Εκπομπές	GRI 302	Μέσα από τον ευρύτερο περιβαλλοντικό προσανατολισμό του Ομίλου, καταβάλλονται συνεχώς προσπάθειες ορθολογικής διαχείρισης της κατανάλωσης κάθε μορφής ενέργειας. Οι παραγωγικές μονάδες καθώς και ένας αριθμός καταστημάτων του Ομίλου έχουν πιστοποιηθεί και ακολουθούν το πρότυπο ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση.
 <p>16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ</p>	Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	GRI 418	Ο Όμιλος, στο πλαίσιο εφαρμογής του Νέου Γενικού Κανονισμού Προσωπικών Δεδομένων (25/5/2018), προέβη σε όλες τις ενδεδειγμένες ενέργειες για την υιοθέτηση των κατάλληλων πρακτικών, οδηγιών, πολιτικών και κατευθύνσεων, ώστε να είναι σύννομος σε όλα τα επίπεδα δραστηριοτήτων του με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.
	Διαφάνεια και Καταπολέμηση Διαφθοράς	GRI 205	Στρατηγική προτεραιότητα του Ομίλου είναι η διασφάλιση της αξιοπιστίας που διέπει όλες του τις διαδικασίες, όπως επίσης και οι υπεύθυνες, ειλικρινείς και διαφανείς σχέσεις που δημιουργεί τόσο ενδοεταιρικά, όσο και με τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη του.

Δράσεις για τη Αντιμετώπιση της Πανδημίας COVID-19



Το **2020** ο Όμιλος επικεντρώθηκε κατά κύριο λόγο στη διαχείριση των θεμάτων που ανέκυψαν λόγω της πανδημίας, η οποία επηρέασε δραματικά όλο τον κλάδο της εστίασης, με κύριο άξονα την προσαρμογή του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας, των παραγωγικών μονάδων και – κυρίως – των σημείων του στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Με αυτό τον τρόπο κατάφερε να κρατήσει σε λειτουργία σχεδόν το σύνολο των σημείων των αλυσίδων **Goody's Burger House** και **everest**, ενώ διασφάλισε και τη λειτουργία των **La Pasteria** μέσω της εισαγωγής της υπηρεσίας **delivery**.

Από τα μέσα Φεβρουαρίου 2020 ενεργοποιήθηκε το **Πλάνο Επιχειρησιακής Συνέχειας (Business Continuity Plan)**, το οποίο εκτός από τη σωστή λειτουργία του συστήματος προέβλεπε τη δημιουργία μηχανισμών για τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας εργαζόμενων και πελατών.

Το πλάνο σχεδιάστηκε σύμφωνα με τα προϋπάρχοντα πρωτόκολλα διαχείρισης κρίσεων, χωρίζοντας τη δραστηριότητά μας σε 3 διαφορετικές ζώνες λειτουργίας: Ζώνη 1 (κεντρικά), Ζώνη 2 (εργοστάσια), Ζώνη 3 (καταστήματα). Οι ομάδες διαχείρισης που καθορίστηκαν, υλοποίησαν τα προληπτικά μέτρα και τα σχέδια αντιμετώπισης, με βάση διαφορετικά σενάρια ανά ζώνη και λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές οδηγίες των αρμόδιων φορέων. Η εταιρεία προετοιμάστηκε πολύ γρήγορα για την τηλεργασία, αγοράζοντας έγκαιρα τον κατάλληλο εξοπλισμό και υλοποιώντας τις απαραίτητες ενέργειες για την απομακρυσμένη σύνδεση.

Στις 13 Μαρτίου 2020 και με την πλειοψηφία των εργαζόμενων ήδη σε τηλεργασία, αναγκαστήκαμε σε λιγότερο από 24 ώρες να κλείσουμε όλα τα **La Pasteria & FLOCAFE Espresso Room**, το **Kuzina** καθώς και όλα τα σημεία μας εντός Malls. Η πλειοψηφία των σημείων **Goody's Burger House & everest** έμειναν ανοιχτά μόνο με **takeaway & delivery**.

Εκμεταλλευτήκαμε πολύ γρήγορα όλα τα κυβερνητικά εργαλεία προκειμένου να διασφαλίσουμε τη συνέχιση όσων περισσότερων δραστηριοτήτων μπορούσαμε. Με διαρκή προσπάθεια (εξοικονόμηση μέσω της διαπραγμάτευσης ενοικίων, προσαρμογή ωραρίων λειτουργίας καταστημάτων και βαρδιών) καταφέραμε να διασφαλίσουμε τη βιωσιμότητα όλων των σημείων, ιδιόκτητων και franchise, καθώς και τις θέσεις εργασίας στον Όμιλό μας. Επιπλέον, παρά τις δυσκολίες, πετύχαμε τη διατήρηση των όρων των συμβολαίων με τους προμηθευτές.

Παράλληλα, καταφέραμε να διασφαλίσουμε την απρόσκοπτη διαθεσιμότητα όλων των πρώτων υλών, διασφαλίζοντας παράλληλα και την έγγραφη δέσμευση των προμηθευτών ως προς την τήρηση των προληπτικών μέτρων έναντι της COVID-19.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

3
ΚΑΛΗ
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ
ΕΥΗΜΕΡΙΑ



Από την αρχή της υγειονομικής κρίσης, προχωρήσαμε σε πολυάριθμες αναθεωρήσεις και προσαρμογές των υγειονομικών πρωτοκόλλων και των μέτρων πρόληψης για όλους τους τομείς της δραστηριότητας του Ομίλου. Η ενσωμάτωση των νέων οδηγιών στο, ήδη αυστηρό, πλαίσιο διαχείρισης ποιότητας σύμφωνα με το οποίο λειτουργούμε, μας βοήθησε να διαχειριστούμε αποτελεσματικά τις επιπτώσεις της πανδημίας.

Το 2020, η Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου μας, εκπροσωπώντας το σύνολο του κλάδου Εστίασης, συμμετείχε στην ομάδα σύνταξης των οδηγιών που εξέδωσε ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) σχετικά με τα μέτρα πρόληψης και το risk assessment του SARS CoV-2.

Στους χώρους των κεντρικών γραφείων οριοθετήθηκαν οι θέσεις εργασίας, σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες των αρμόδιων φορέων (αποστάσεις, προστατευτικά πλεξιγκλάς). Παράλληλα, εκδόθηκαν όλες οι σχετικές οδηγίες για τα μέτρα ατομικής προστασίας αλλά και τις αναπροσαρμογές στη λειτουργία των διοικητικών υπηρεσιών στα γραφεία για μια σειρά θεμάτων, όπως η απολύμανση και ο αερισμός του προσωπικού χώρου του κάθε εργαζόμενου, η χρήση των κοινόχρηστων χώρων (κυλικείο, τουαλέτες), η διεξαγωγή συναντήσεων και η παραλαβή δεμάτων και αλληλογραφίας.

Οι εργαζόμενοι ενημερώνονταν συστηματικά μέσω email για όλα τα θέματα που σχετίζονται με την πανδημία (νέες εταιρικές διαδικασίες και μέτρα προστασίας, κυβερνητικές οδηγίες για μέτρα περιορισμού κυκλοφορίας).

Κατά την εξέλιξη της πανδημίας συστήθηκε χωριστή ομάδα, η οποία ανέλαβε τη διαχείριση ύποπτων και επιβεβαιωμένων κρουσμάτων σύμφωνα με τα πρωτόκολλα του Εθνικού Οργανισμού Δημοσίας Υγείας (ΕΟΔΥ) σε όλες τις ζώνες λειτουργίας.

Καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας πραγματοποιήθηκε μεγάλος αριθμός δειγματοληπτικών ελέγχων (rapid tests) στους εργαζόμενους.

Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 268 μοριακά tests (PCR).

ΣΤΑ **everest** ΠΑΙΡΝΟΥΜΕ ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΜΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΟΛΩΝ!

-  **Τακτικός καθαρισμός & απολύμανση** όλων των κόρων, επιφανειών και εξοπλισμού
-  **Συχνό πλύσιμο χεριών & απολύμανση** με αλκοολούχο διάλυμα
-  **Χρήση προστατευτικού εξοπλισμού** (γάντια, μάσκες) ανάλογα με το πόσο εργάζομαι & σύμφωνα με τις οδηγίες των αρμόδιων φορέων
-  **Επιδημιολογικές σήμανσεις** για την οριοθέτηση των αποστάσεων για την αποφυγή συγκροτήσεων
-  **Διαρκής εκπαίδευση του προσωπικού** για την τήρηση των μέτρων & τη σωστή χρήση των Μέσων Ατομικής Προστασίας και Ατομικής υγιεινής

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΕΞΕΙΣ?

-  **Απολύμανση χεριών**
παρακολουθώντας τη διαδικασία ελέγχου που βασίζεται στην χρήση υγιεινών χεριών
-  **Τήρηση απαιτούμενων αποστάσεων**
Επισημάνσεις για την τήρηση των αποστάσεων
-  **Χρήση κάρτας για ανάσφαση συναλλαγών**

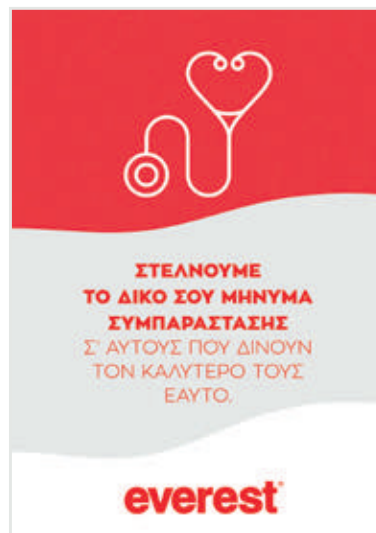
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Από το ξεκίνημα της πανδημίας, τα σήματα του Ομίλου προχώρησαν σε άμεσες ενέργειες υποστήριξης της κοινωνίας, επιβεβαιώνοντας στην πράξη ότι αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της.

➔ Τα **everest** ανέλαβαν την πρωτοβουλία να παρέχουν σε καθημερινή βάση δωρεάν καφέ και χυμό στο σύνολο των ιατρών, των νοσηλευτών και του προσωπικού των δημόσιων νοσοκομείων της χώρας, ως μια μικρή ένδειξη συμπαράστασης στο σπουδαίο έργο που κλήθηκαν να διατελέσουν. Έτσι, προσέφεραν περισσότερους από 230.000 καφέδες και χυμούς εντελώς δωρεάν καθ' όλη τη διάρκεια του πρώτου lockdown.



➔ Παράλληλα, μέσω του καταξιωμένου θεσμού κοινωνικής προσφοράς **ArGOODaki**, τα **Goody's Burger House** πραγματοποίησαν μέσα στη χρονιά δύο εκστρατείες αγάπης, στηρίζοντας έμπρακτα το **Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα»** και τον **Πανελλήνιο Σύλλογο «Φροντίδα»** για παιδιά που πάσχουν από εγκεφαλική παράλυση, νοητική υστέρηση και σύνδρομο Down αντίστοιχα.



ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΜΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ & ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η αναπροσαρμογή της λειτουργίας των σημάτων υλοποιήθηκε σε κάθε σήμα ανάλογα με τις επιπτώσεις που προέκυψαν από την πανδημία. Για παράδειγμα, προχωρήσαμε πολύ γρήγορα στην ανάπτυξη ατομικών συσκευασμένων προϊόντων, καθώς και στη δημιουργία συσκευασιών για τα προϊόντα που διατίθενται στις βιτρίνες των **everest** για να διασφαλίσουμε ότι δεν έρχονται σε επαφή με το περιβάλλον μετά την παρασκευή τους. Ένα από τα σημαντικότερα θέματα που απασχόλησαν τα σήματα από την αρχή της πανδημίας, ήταν η ενδυνάμωση των καναλιών **delivery** και **takeaway**.

■ Case Study

La Pasteria

CUCINA ITALIANA

Η εισαγωγή του **delivery** απαιτούσε προσαρμογή του καταλόγου, των συνταγών και του τρόπου παρασκευής καθώς και την εισαγωγή συσκευασίας για τη μεταφορά.

Η πρόκληση του delivery για την pizza ενεργοποίησε το σχεδιασμό προϊόντικής καινοτομίας για τη ζύμη. Μέσω της διαδικασίας αυτής, λανσάραμε ένα νέο αφήγημα για την pizza μας η οποία φτιάχνεται πλέον από ζύμη που ωριμάζει για 48 ώρες.



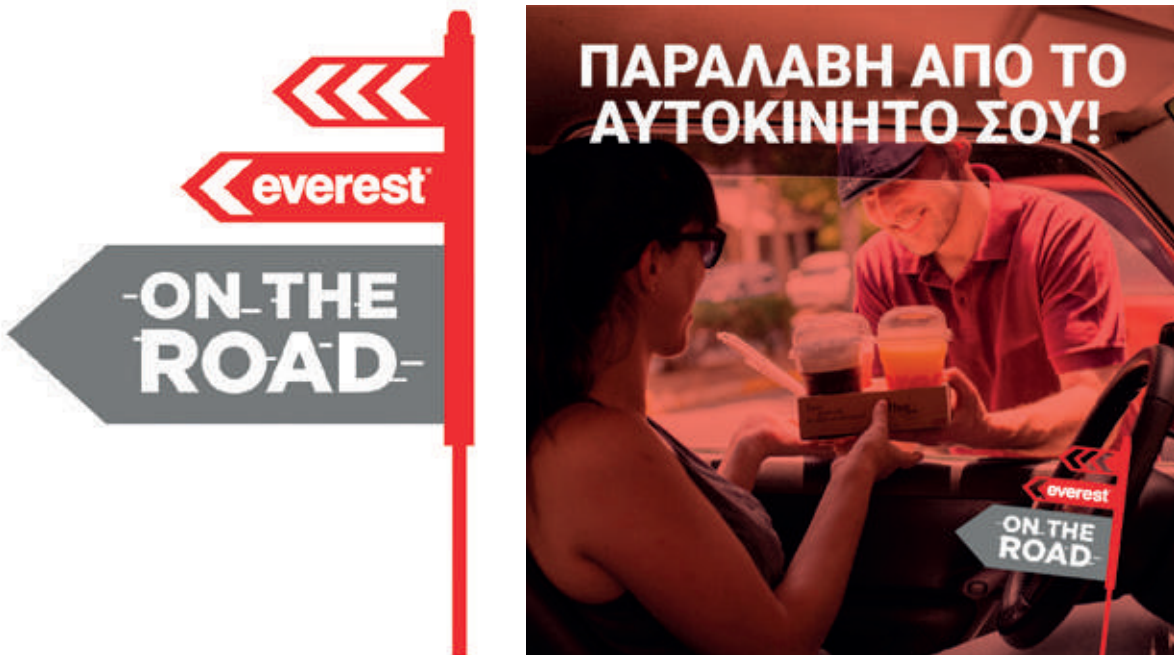
Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες ενέργειες στους τομείς της προϊόντικής καινοτομίας και της προσφοράς νέων υπηρεσιών.

Οι νέες συνθήκες επίσπευσαν τη διαδικασία του ψηφιακού μετασχηματισμού, ο οποίος αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης των σημάτων του Ομίλου τα τελευταία χρόνια.

Έτσι, τα σήματα προχώρησαν σε καινοτομίες που εκμεταλλεύονται τις νέες τεχνολογίες, ώστε να βελτιώσουν την καταναλωτική εμπειρία, διασφαλίζοντας την ταχύτερη και όσο το δυνατόν ανέπαφη συναλλαγή με τον πελάτη και προσδίδοντας προστιθέμενη αξία σε κάθε αγορά.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η καινοτόμα υπηρεσία **«everest on the road»**, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα παραγγελίας online και παράδοσης στο παράθυρο του αυτοκινήτου του πελάτη έξω από το κατάστημα.

Μέσω των ανανεωμένων sites & apps οι δύο μεγάλες αλυσίδες του Ομίλου έχουν αναβαθμίσει την εμπειρία παραγγελίας και στο online delivery, ενώ μέσω των καινοτόμων και πολυβραβευμένων προγραμμάτων πιστότητας **«All Star Club»** για το **Goody's Burger House** και **«Bite Club»** για το **everest**, επεκτείνουν διαρκώς τη βάση των πιστών καταναλωτών τους.



Υπεύθυνα για τους Εργαζομένους μας



Σημαντικά αποτελέσματα για το 2020

- ! **41% των δαπανών** υγείας και ασφάλειας για την κάλυψη αναγκών από την πανδημία COVID-19
- ! Κανένα περιστατικό διάκρισης στα καταστήματα ή στις εγκαταστάσεις μας
- ! **2 αιμοδοσίες** με τη συμμετοχή 64 εργαζόμενων
- ! **32.550 ώρες εκπαίδευσης** των εργαζομένων (αύξηση 28% σε σχέση με το 2019)
- ! Το ποσοστό απασχόλησης γυναικών είναι **50,4%**

Για τον Όμιλο **GOODY'S | everest** οι εργαζόμενοι αποτελούν την κινητήρι δύναμη για την ανάπτυξη του και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζουμε για ένα εργασιακό περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες, συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολογηση και επιπλέον παροχές. Στον Όμιλο αναγνωρίζουμε την αφοσίωση και την προσφορά των ανθρώπων μας και τους παρέχουμε τη δυνατότητα για συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξη, μέσω της ανάδειξης και ενίσχυσης των ικανοτήτων τους.

Ο ΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

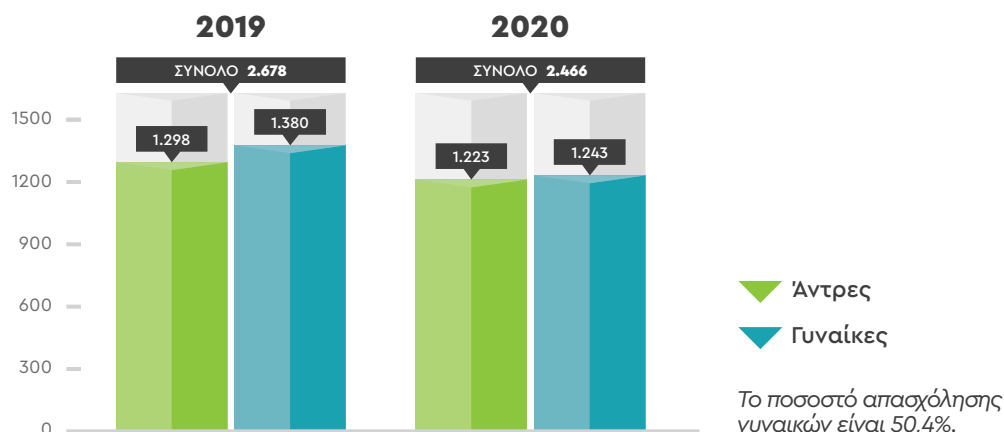
ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

8
ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

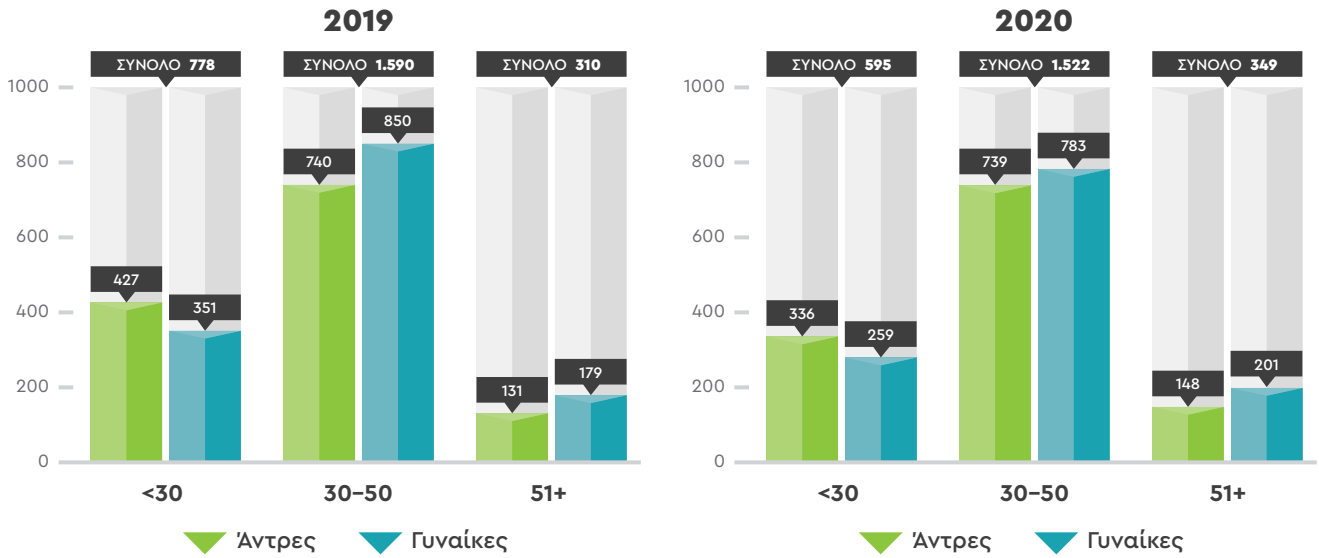
Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** δεν αποδέχεται καμία μορφή παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Τόσο στα γραφεία Διοίκησης, όσο και στις παραγωγικές εγκαταστάσεις και τα καταστήματα, ουδέποτε έχει αναφερθεί περιστατικό παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Αντίστοιχα, έχει θέσει ως στόχο την προσεκτική επιλογή συνεργατών, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία και δεν εμπλέκονται σε εργασιακές πρακτικές που μπορεί να θίγουν με οποιονδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Ουδέποτε έχει σημειωθεί κάποιο περιστατικό διάκρισης σε καταστήματα ή εγκατάσταση του Ομίλου.

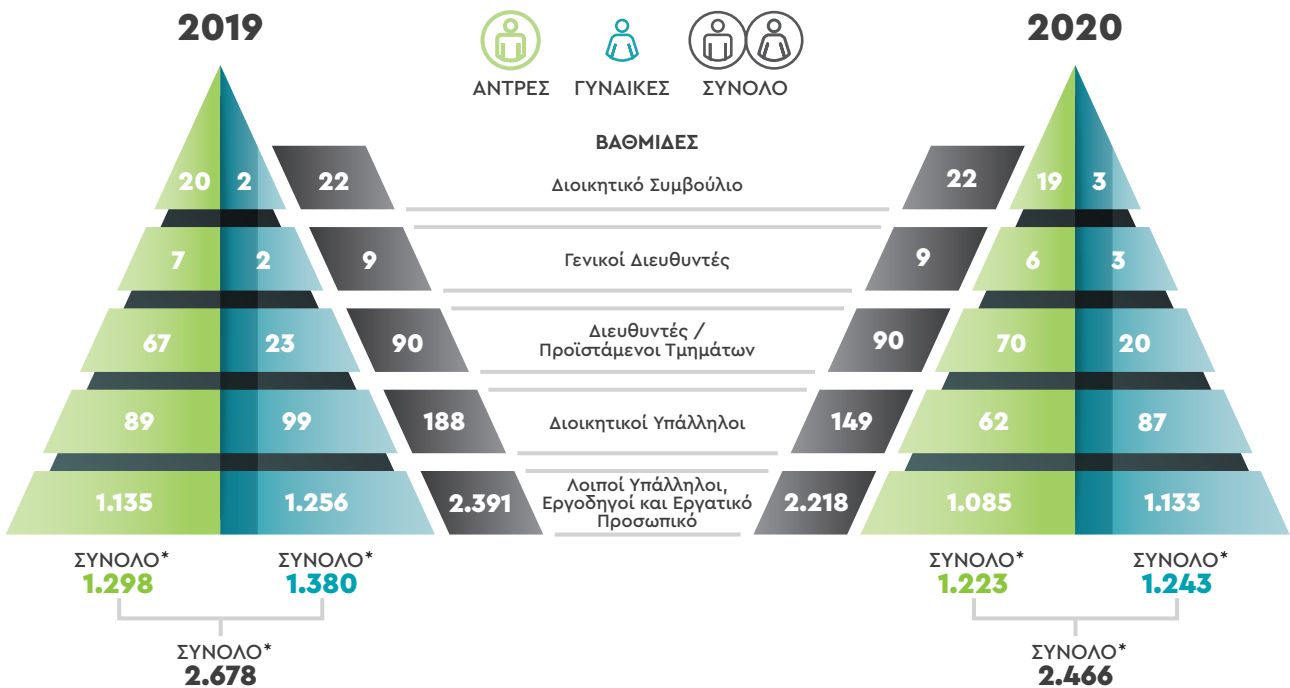
Σύνολο απασχολούμενων ανά φύλο



Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού



Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά θέση/βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο



* Σε όλους τους πίνακες το Διοικητικό Συμβούλιο δεν συμπεριλαμβάνεται στο συνολικό αριθμό εργαζομένων.

Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά γεωγραφική περιφέρεια προέλευσης

	2019			2020		
	ΣΥΝΟΛΟ %	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ %	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
Αττική	67,55	953	850	67,64%	886	782
Υπόλοιπη Ελλάδα	32,45	345	524	32,36%	337	461
ΣΥΝΟΛΟ	100%	1.298	1.380	100%	1.223	1.243

Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά γεωγραφική περιφέρεια προέλευσης

	2019			2020		
	ΣΥΝΟΛΟ %	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ %	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΑΘΗΝΑ	67,55	953	856	67.64	886	782
ΑΡΦΑΡΑ	0,34	2	7	0.36	2	7
ΑΤΑΛΑΝΤΗ	1,57	3	39	1.7	3	39
ΒΟΛΟΣ	1,87	21	29	1.91	9	28
ΕΥΗΝΟΧΩΡΙ	0,90	6	18	0.69	4	13
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ	1,49	14	26	0.97	13	11
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	13,78	191	178	14.27	195	157
ΙΩΑΝΝΙΝΑ	0,67	6	12	0.57	3	11
ΚΑΒΑΛΑ	0,71	9	10	0.73	9	9
ΚΑΤΕΡΙΝΗ	3,55	37	58	2.8	27	42
ΚΕΡΚΥΡΑ	0,30	2	6	0.16	1	3
ΚΟΡΙΝΘΟΣ	0,86	7	16	0.81	7	13
ΚΩΣ	0,22	2	4	-	-	-
ΛΑΡΙΣΑ	1,68	15	30	1.78	17	27
ΜΥΚΟΝΟΣ	0,11	1	2	0.08	1	1
ΠΛΑΤΑΝΟΣ	-	-	-	0.73	6	12
ΡΟΔΟΣ	0,26	2	5	0.28	2	5
ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	-	-	-	0.08	1	1
ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ	1,19	5	27	1.54	6	32
ΤΡΙΠΟΛΗ	0,78	9	12	0.73	8	10
ΧΑΝΙΑ	0,93	6	19	0.77	5	14
ΧΑΛΚΙΔΑ	-	-	-	0.04	1	0
ΨΑΘΟΠΥΡΓΟΣ	1,23	7	26	1.34	7	26
ΣΥΝΟΛΟ	100%	1.298	1.380	100%	1.223	1.243

Σύμβαση εργασίας	2019			2020		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Αορίστου χρόνου	1.088	1.110	2.198	973	1.003	1.976
Ορισμένου χρόνου	210	270	480	250	240	460
ΣΥΝΟΛΟ	1.298	1.380	2.678	1.223	1.243	2.466

Σύμβαση εργασίας	2019			2020		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Πλήρους απασχόλησης	1.033	1.093	2.126	963	978	1.941
Μερικής απασχόλησης	265	287	552	260	265	525
ΣΥΝΟΛΟ	1.298	1.380	2.678	1.223	1243	2.466

Προσλήψεις/Αποχωρήσεις	2019	2020
Προσλήψεις	410	320
Αποχωρήσεις (πχ. σύνταξη, λήξη σύμβασης)	415	305

■ Μέριμνα για τους εργαζομένους μας

Αναγνωρίζοντας τη θεμελιώδη σημασία των ανθρώπων του Ομίλου, παρέχονται ορισμένα επιπλέον προνόμια τόσο προς αυτούς, όσο και προς τις οικογένειές τους.



Έκδοση κάρτας προνομίων
για τους εργαζομένους του Ομίλου Εστίασης με προνομιακές εκπώσεις σε όλα τα brands του Ομίλου.



Γιορτή γυναίκας 8/3/2020:
Χορήγηση ενός συμβολικού δώρου σε όλες τις γυναίκες των εγκαταστάσεων της κεντρικής διοίκησης.



Παιδική εκδήλωση για τα παιδιά των εργαζομένων
(δεν πραγματοποιήθηκε το 2020 λόγω covid-19)

■ Εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου εκφράζουν τη στήριξή τους προς την κοινωνία και την ευαισθησία τους προς το ευρύτερο σύνολο μέσα από την ετήσια αιμοδοσία, αλλά και μέσω της εθελοντικής δράσης τους.



Αιμοδοσία
Το 2020, και παρά τις δύσκολες συνθήκες της πανδημίας, πραγματοποιήθηκαν δύο (2) συνολικά αιμοδοσίες σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Νίκαιας, στις οποίες η συνολική συμμετοχή έφτασε τα 64 άτομα και βοηθήσαμε πάνω από 20 συνανθρώπους μας που είχαν ανάγκη για αίμα. Οι αιμοληψίες πραγματοποιήθηκαν στο κεντρικό κτήριο της Διοίκησης στον Δ.Α.Α. ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ, με συμμετοχή των εργαζομένων της κεντρικής Διοίκησης του Ομίλου.

■ Ανοιχτή επικοινωνία με τους εργαζόμενους

Στον Όμιλο εφαρμόζεται ένα ευέλικτο σύστημα επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των **«ανοιχτών θυρών»** και υποστηρίζεται ενεργά από τη Διοίκηση. Τα εσωτερικά κανάλια επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης και αμφίδρομου διαλόγου, καθώς μέσω αυτών ανταλλάσσονται νέα και σημαντικές πληροφορίες.

Επιπλέον, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου είναι ανοιχτή στην απευθείας επικοινωνία με τους εργαζόμενους για θέματα που τους απασχολούν.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ο Όμιλος αναδεικνύει και επιβραβεύει τους εργαζομένους που συνεισφέρουν με πάθος και εργατικότητα στην επίτευξη των στόχων μέσω ειδικών τιμητικών βραβεύσεων που περιλαμβάνουν την απονομή αναμνηστικών καθώς και προσωποποιημένων δώρων εμπειρίας, τα οποία μπορούν να απολαύσουν με τις οικογένειές τους.

■ Πρόσθετες παροχές

Στον Όμιλο GOODY'S | everest πάγια τακτική αποτελεί η επιπρόσθετη υποστήριξη των εργαζομένων, καθώς η ικανοποίησή τους αντικατοπτρίζεται στην αποδοτικότητα και τη διάθεση για εργασία.

Σε αυτό το πλαίσιο και πέραν των αμοιβών που καθορίζονται από τον Νόμο, η υποστήριξη του συνόλου των εργαζομένων του Ομίλου ενδυναμώνεται με μια σειρά πρόσθετων παροχών:



Χρηματοδότηση μεταπτυχιακού προγράμματος (έως 50%)



Πρόσθετη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή κάλυψη



Κάρτες ΟΑΣΑ και e-pass



Χριστουγεννιάτικα δώρα για κάθε παιδί εργαζόμενων στην Κεντρική Διοίκηση



Επιπλέον ποσό για την ιδιωτική ασφάλιση των εργαζομένων

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Ο Όμιλος GOODY'S | everest έχει θέσει σε υψηλή προτεραιότητα την προάσπιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του. Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, πιστοποιημένο βάσει του διεθνούς προτύπου OHSAS 18001/ISO 45001, ενώ στα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος, εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία, με μέρος αυτών να είναι πιστοποιημένα κατά OHSAS 18001/ISO 45001.

Μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και βελτίωσης του Συστήματος αυτού, εντοπίζει, αξιολογεί και ελέγχει όλα τα σχετικά θέματα με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, καθώς και τα θέματα που σχετίζονται με επαγγελματικούς κινδύνους σε όλες τις παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητές του. Σε αυτά περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε εργασία αντικατάστασης παραγωγικού, ελεγκτικού, υποστηρικτικού και μεταφορικού εξοπλισμού, καθώς και κατασκευαστικά ή επισκευαστικά έργα και εργασίες.



Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει ως μόνιμους σκοπούς και δεσμεύεται:

Αφενός, για τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών υγείας και ασφάλειας της εργασίας με συστηματικό τρόπο και αφετέρου, για την πρόληψη για ελαχιστοποίηση των ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών, που επιτυγχάνονται μέσω:

- της εγκατάστασης κατάλληλων προστατευτικών διατάξεων,
- της χρήσης κατάλληλων μέσων ατομικής προστασίας από το προσωπικό,
- της οργάνωσης εργασίας και της παροχής κατάλληλων υποδομών και περιβάλλοντος εργασίας,
- της συνεχούς εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε όλα τα διοικητικά επίπεδα,
- της αναλυτικής καταγραφής ατυχημάτων και των παραλίγο ατυχημάτων,
- του προσδιορισμού και της αξιολόγησης σχετικών παραμέτρων και της λήψης απαραίτητων διορθωτικών/προληπτικών μέτρων



Ο Όμιλος επιδιώκει, μέσω συχνών ενημερώσεων, το σύνολο των εργαζομένων να είναι ενήμερο για την παραπάνω Πολιτική και να έχει κατανοήσει πλήρως την εταιρική κουλτούρα σχετικά με τα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Για την ενημέρωση και πληροφόρηση των εργαζομένων στις παραγωγικές εγκαταστάσεις, υπεύθυνος είναι ο Τεχνικός Ασφαλείας, ο οποίος ασχολείται με την προώθηση θεμάτων σχετικών με την υγεία και την ασφάλεια στους εργαζόμενους, φροντίζει για την κοινοποίηση της πολιτικής και συλλέγει και αξιολογεί στοιχεία που διαμορφώνουν τη θέση των ενδιαφερόμενων μερών στις παραγωγικές εγκαταστάσεις.

Επιπλέον, ο Τεχνικός Ασφαλείας σε συνεργασία με τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και τον γιατρό εργασίας κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, έχει την ευθύνη ελέγχου τυχόν μεταβολών των συνθηκών εργασίας, συγκέντρωσης σχετικών προτάσεων των εργαζομένων και ενημέρωσης της Διοίκησης, προκειμένου να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις.

■ Δαπάνες σχετικά με την υγεία και ασφάλεια

Το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών του Ομίλου σχετικά με την υγεία και ασφάλεια για το έτος 2020, όπως φαίνεται και στον πίνακα που ακολουθεί αφορούν την κάλυψη των αναγκών που προέκυψαν από την πανδημία. Το μεγαλύτερο ποσοστό (41%) αφορά δαπάνες για ιατρικές υπηρεσίες που κάλυψαν τις ανάγκες του Ομίλου για υλοποίηση test COVID-19 για τους εργαζόμενους, για ιατροφαρμακευτικές ανάγκες, για υπηρεσίες προστασίας και πρόληψης (ΕΞΥΠΠ) και υπηρεσίες τεχνικού ασφαλείας. Επίσης, το 19% αφορά δαπάνες για έργα αναβάθμισης που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζόμενων.

Κατηγορίες δαπανών υγείας και ασφάλειας και ποσοστά επί του συνόλου των δαπανών	Όμιλος GOODY'S everest	
	2019	2020
Μέσα ατομικής προστασίας	17%	16%
Πυρασφάλεια (συντήρηση και αναβάθμιση εξοπλισμού πυροπροστασίας)	5%	4%
Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας	36%	41%
Έργα αναβάθμισης υγείας και ασφάλειας	1%	19%
Έργα καθαριότητας χώρων	41%	20%

Εκπροσώπηση εργαζομένων στο Συμβούλιο για την Υγεία και Ασφάλεια	Όμιλος GOODY'S everest	
	2019	2020
Αριθμός εργαζομένων που συμμετέχουν στο Συμβούλιο για την Υγεία και την Ασφάλεια	7	7
Ποσοστό εργαζομένων που συμμετέχουν στο Συμβούλιο για την Υγεία και την Ασφάλεια	2,17%	2,06%

*Αφορά εργαζομένους στις εταιρείες Hellenic Catering & Olympic Catering.

■ Υγεία και ασφάλεια στην παραγωγική διαδικασία

Κατά την παραγωγική διαδικασία, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στη διατήρηση των απαιτούμενων συνθηκών θερμοκρασίας κατά την παραγωγή, στην καθαριότητα τόσο κατά τη διάρκεια της παραγωγής, όσο και αφού αυτή ολοκληρωθεί, καθώς και στη σχολαστική τήρηση των κανόνων υγιεινής.

■ Συντήρηση εξοπλισμού

Η συντήρηση του εξοπλισμού των παραγωγικών εγκαταστάσεων και των λοιπών χώρων του Ομίλου διενεργείται από τη Διεύθυνση Υποστήριξης Εγκαταστάσεων, σε συνεργασία, όποτε απαιτείται, με εξωτερικούς συνεργάτες. Συγκεκριμένα, ο προγραμματισμός και ο απολογισμός των εργασιών συντήρησης διενεργείται από τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και Τεχνικού Τμήματος, σε ετήσια και σε μηνιαία βάση. Οι ανάγκες συντήρησης αποτυπώνονται και παρακολουθούνται από το προσωπικό της Διεύθυνσης Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και περιλαμβάνουν προγραμματισμένη προληπτική συντήρηση του συνόλου του εξοπλισμού, καθώς και έκτακτη συντήρηση, όποτε απαιτηθεί.

■ Χρήση μέσων ατομικής προστασίας

Ο Όμιλος φροντίζει επίσης, για την εξασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων των παραγωγικών μονάδων της, παρέχοντας όλα τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας (Μ.Α.Π.) και διαθέτοντας εξοπλισμένο Ιατρείο, ικανό αριθμό σταθμών πρώτων βοηθειών και κατάλληλα εκπαιδευμένη ομάδα πρώτων βοηθειών.

Επιπλέον, έχουν καθιερωθεί συγκεκριμένες διαδικασίες για:

Τον προσδιορισμό της πιθανότητας εμφάνισης ατυχημάτων και επειγουσών καταστάσεων

Την πρόληψη και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να συνδέονται με διαρροές, περιστατικά πυρκαγιάς, έκτακτα περιστατικά κ.ά.

Τον καθορισμό, την ανασκόπηση και την αναθεώρηση των σχεδίων προετοιμασίας και αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων.

Στις συμβάσεις εργασίας καλύπτεται μια πληθώρα θεμάτων υγείας και ασφάλειας, όπως:

- ✍ Προσωπικός προστατευτικός εξοπλισμός
- ✍ Επιτροπές σε θέματα υγείας και ασφάλειας στις οποίες συμμετέχουν εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων
- ✍ Συμμετοχή των εκπροσώπων των εργοδοτούμενων στις επιθεωρήσεις υγείας και ασφάλειας, στους ελέγχους και τις έρευνες για ατυχήματα
- ✍ Κατάρτιση και εκπαίδευση
- ✍ Μηχανισμός υποβολής παραπόνων εργαζομένων
- ✍ Δικαίωμα άρνησης εκτέλεσης μη ασφαλούς εργασίας
- ✍ Περιοδικές επιθεωρήσεις
- ✍ Συμμόρφωση με τις συμβάσεις του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ILO)
- ✍ Διακανονισμοί ή επιτροπές για την επίλυση προβλημάτων
- ✍ Δεσμεύσεις σχετικά με τα πρότυπα για τους στόχους επίδοσης ή το επίπεδο της πρακτικής που εφαρμόζεται.

■ Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει αναπτύξει, παρακολουθεί και αξιολογεί συγκεκριμένους δείκτες υγείας και ασφάλειας, ώστε να βελτιώνεται συνεχώς στον συγκεκριμένο τομέα και να εντοπίζει άμεσα περιοχές που χρήζουν ανάγκης ανάληψης δράσεων. Η ανάλυση των δεικτών δείχνει την αποτελεσματικότητα των μέτρων και προγραμμάτων που εφαρμόζονται, ενώ κατευθύνει μελλοντικές παρεμβάσεις και δράσεις.

Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας Εργαζομένων	Όμιλος GOODY'S everest					
	2019			2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αριθμός Ατυχημάτων (LTI)	29	21	50	16	8	24
Συχνότητα Ατυχημάτων (LTI FR)	14,25	9,21	11,58	15,26	7,46	11,31
Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος	297	207	504	214	103	317
Severity Rate (LDR)	145,90	90,77	116,77	204,12	96,01	149,44
Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων	2.740	3.975	6.715	2.300	3.050	5.350
Δείκτης Απουσιών (AR)	0,01	0,01	1,37%	0,02	0,02	1,81%
Αριθμός θανάτων	0	0	0	0	0	0

Πέρα από τον αριθμό των ατυχημάτων (LTI), τον αριθμό των θανάτων και τους αριθμούς ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος ή άλλης αδυναμίας, στον Όμιλο υπολογίζονται και τρεις ακόμη σημαντικοί δείκτες σχετικοί με την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων, προκειμένου να εξασφαλίζεται μία προσέγγιση βασισμένη στη συλλογή δεδομένων.

■ Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάληψη προληπτικών δράσεων για την προώθηση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, καθώς και για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας σε όλες τις δραστηριότητες.

■ Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση

Η συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση του συνόλου των εργαζομένων, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διάχυση της κουλτούρας ασφάλειας στον Όμιλο, με στόχο την εκτέλεση όλων των εργασιών, βάσει των προβλεπόμενων διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας. Προς αυτήν την κατεύθυνση, πάγια πολιτική του Ομίλου αποτελεί η εκπαίδευση κάθε νέου εργαζόμενου, μετά την πρόσληψή του, στις διαδικασίες Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας και Ασφάλειας Τροφίμων.

Σεμινάρια για την υγεία και ασφάλεια/ώρες/αριθμός εργαζομένων	Όμιλος GOODY'S everest	
	2019	2020
Συμμετοχές εργαζομένων	850	983
Συνολικές ώρες εκπαίδευσης	525	1.060

Διπλασιασμός των ωρών εκπαίδευσης των εργαζομένων σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας κατά την περίοδο της πανδημίας

Ο ΥΣΙΔΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Μέσω των συστηματικών εκπαιδευτικών δράσεων, οι οποίες βασίζονται σε καινοτόμες μεθόδους εκμάθησης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και αναβαθμίζουν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, ο Όμιλος σχεδιάζει ετήσιο εκπαιδευτικό πλάνο, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από εκπαιδεύσεις και σεμινάρια. Ανάλογα με το ενδιαφέρον των εργαζομένων, καθώς και τις εκπαιδευτικές ανάγκες, προγραμματίζονται εσωτερικά και εξωτερικά σεμινάρια.

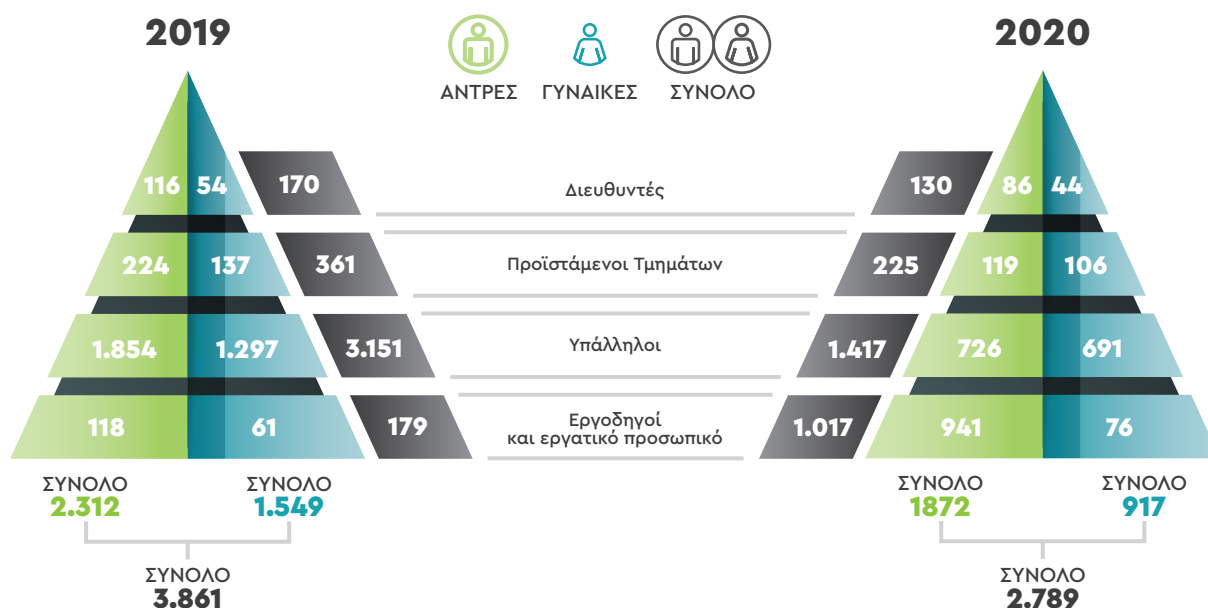
Όλες οι εκπαιδεύσεις κοινοποιούνται στους εργαζόμενους μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και μέσω αναρτήσεων σε πίνακες ανακοινώσεων τουλάχιστον 2-3 εβδομάδες νωρίτερα, ώστε να πραγματοποιείται καλύτερος προγραμματισμός. Με την ολοκλήρωση των προγραμμάτων και ανάλογα με το θέμα, κοινοποιείται σχετικό ενημερωτικό υλικό. **Αναλυτικότερα:**



Υλοποιούνται **δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα** σε συνεργασία με εξωτερικούς φορείς εκπαίδευσης, οι οποίοι έχουν επιλεγεί πολύ προσεκτικά και με γνώμονα την εμπειρία τους στην υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων. Ανάλογα με τον αριθμό των ενδιαφερομένων, οργανώνονται είτε ενδοεπιχειρησιακά, είτε δηλώνονται μεμονωμένες συμμετοχές.

Διεξάγονται **εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης** για την ενίσχυση δεξιοτήτων των εργαζομένων στα εμπορικά σήματα από πιστοποιημένους εσωτερικούς εισηγητές. Η θεματολογία των εσωτερικών σεμιναρίων καλύπτει κυρίως τους τομείς λειτουργίας των καταστημάτων, της δημιουργίας θετικού εργασιακού κλίματος, της ομαδικότητας, της ηγεσίας και της καθοδήγησης των εργαζομένων στην εξυπηρέτηση πελατών.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται ανά επίπεδο οι εργαζόμενοι που συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά προγράμματα το 2020.



Η εκπαίδευση μεριμνά για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών των εργαζομένων του κλάδου, αλλά και των συνεργαζόμενων καταστημάτων (franchise) σε ετήσια βάση.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι ώρες εκπαίδευσης και το σύνολο των συμμετεχόντων στις εξωτερικές και εσωτερικές εκπαιδεύσεις.

ΑΝΘΡΩΠΟΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	2019	2020
Σύνολο Ωρών Εκπαίδευσης	25.504	32.550
Σύνολο Συμμετεχόντων	8.155	4.866
Ώρες Εξωτερικής Εκπαίδευσης	6.822	1.173
Συμμετοχές Εξωτερικής Εκπαίδευσης	864	177
Ώρες Εσωτερικής Εκπαίδευσης	18.862	31.377
Συμμετοχές Εσωτερικής Εκπαίδευσης	7.291	4.689

Επιπλέον, μέσω της ακαδημίας μάθησης του Ομίλου «**Vivartia Academy**», παρέχεται η ευκαιρία στους εργαζομένους τόσο στη Διοίκηση, όσο και στα καταστήματα των εμπορικών σημάτων, να αναπτύσσουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους, να ενημερώνονται για ζητήματα σχετικά με τον κλάδο της εστίασης και να αποκτούν υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία για τις ευρύτερες δραστηριότητες του Ομίλου. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζομένους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

Παρακάτω παρουσιάζεται η θεματολογία και οι ανθρωπόωρες των εκπαιδεύσεων:

ΑΝΘΡΩΠΟΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ / ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ		2019	2020
Managerial & Self Development	Ώρες	2.480	937
	Συμμετέχοντες	144	94
Finance/QA/Operations	Ώρες	17.386	30.641
	Συμμετέχοντες	6.791	3.994
Production/Procurement/ Technical Maintenance	Ώρες	1.296	816
	Συμμετέχοντες	500	739
Marketing/Sales/ Customer Service	Ώρες	4.342	156
	Συμμετέχοντες	72	39

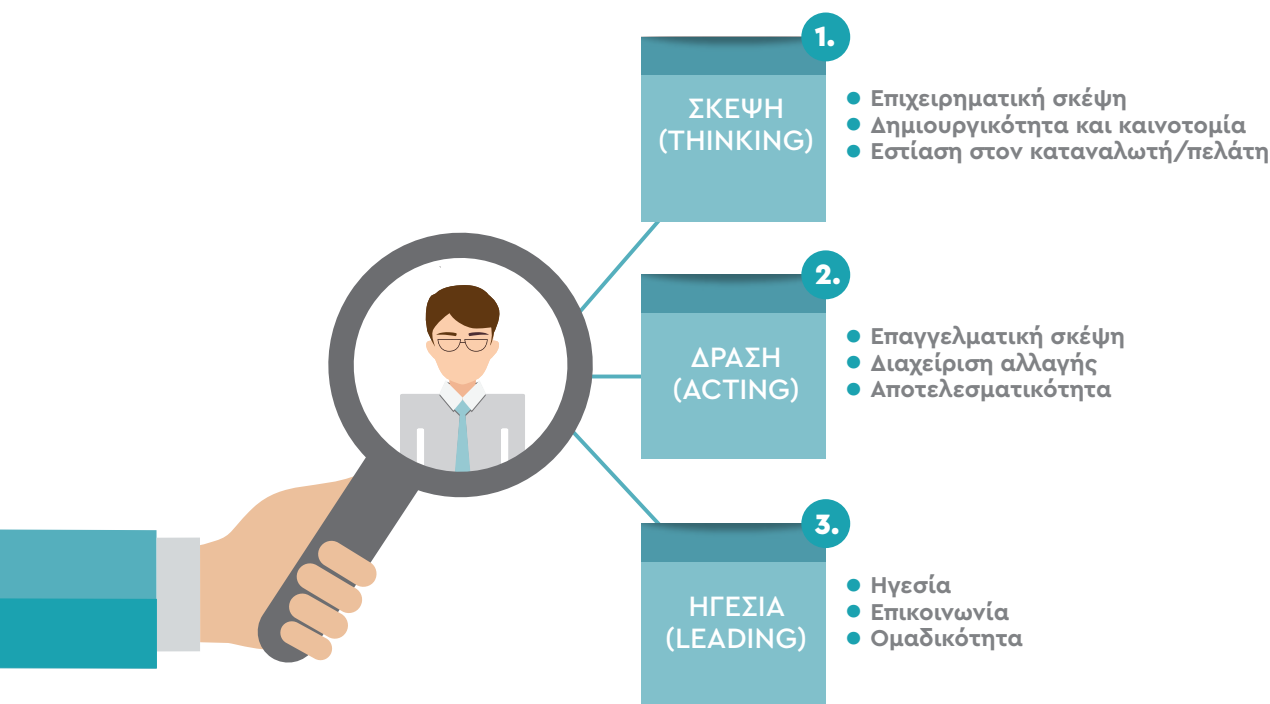
Το 2020 ο συνολικός αριθμός των ωρών εκπαίδευσης αυξήθηκε κατά 28%, με τη συντριπτική πλειοψηφία να διεξάγεται από εσωτερικούς εκπαιδευτές, αφού λόγω της πανδημίας μειώθηκαν οι εξωτερικές εκπαιδεύσεις.

■ Αξιολόγηση, ανάπτυξη και ανταμοιβή εργαζομένων

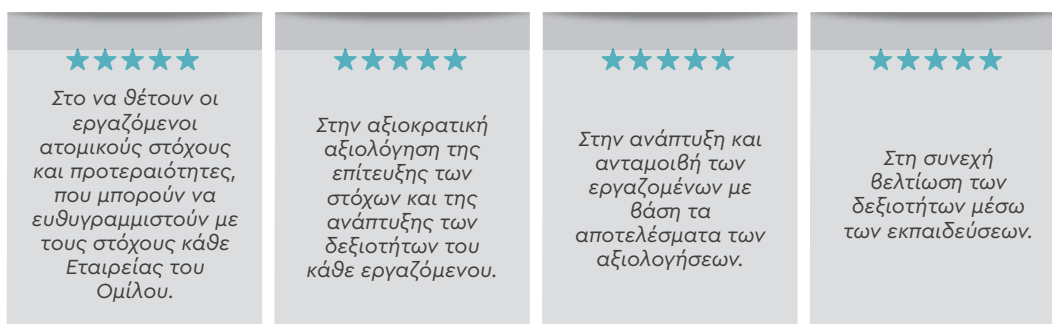
Μέσω του σύγχρονου συστήματος Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης εργαζομένων το οποίο εφαρμόζεται στον Όμιλο, δίνεται έμφαση τόσο στην απόδοση που επιτυγχάνεται ανά θέση εργασίας, όσο και στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες των εργαζομένων.

Το σύστημα αξιολόγησης έχει ετήσια βάση και περιλαμβάνει δύο κατηγορίες:

1. Αξιολόγηση με στοχοθεσία. Αφορά στα στελέχη, στο διοικητικό προσωπικό, καθώς και στο σύνολο των διευθυντών των καταστημάτων.
2. Αξιολόγηση χωρίς στοχοθεσία, για το εργατοτεχνικό προσωπικό και τους υπαλλήλους των καταστημάτων, η οποία όμως είναι βασισμένη στις 9 δεξιότητες του Ομίλου Vivantia, δομημένες σε 3 βασικούς άξονες:






Το σύστημα αξιολόγησης του Ομίλου GOODY'S | everest στοχεύει:



Υπεύθυνα για την Κοινωνία



Σημαντικά αποτελέσματα για το 2020

- 
8.000 κιλά τροφίμων προσφέρθηκαν στην Τράπεζα Τροφίμων και σε Κοινωνικά Παντοπωλεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη
- 
230.000 δωρεάν καφέδες και χυμοί προσφέρθηκαν στο σύνολο των γιατρών, των νοσηλευτών, του ΕΚΑΒ και του προσωπικού των δημόσιων νοσοκομείων της χώρας, κατά τη διάρκεια του πρώτου lockdown
- 
Στήριξη του Συλλόγου Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα» και του Πανελληνίου Συλλόγου **ΦΡΟΝΤΙΔΑ** για παιδιά που πάσχουν από εγκεφαλική παράλυση, νοητική υστέρηση και σύνδρομο Down (λειτουργικά έξοδα, εξοπλισμός)

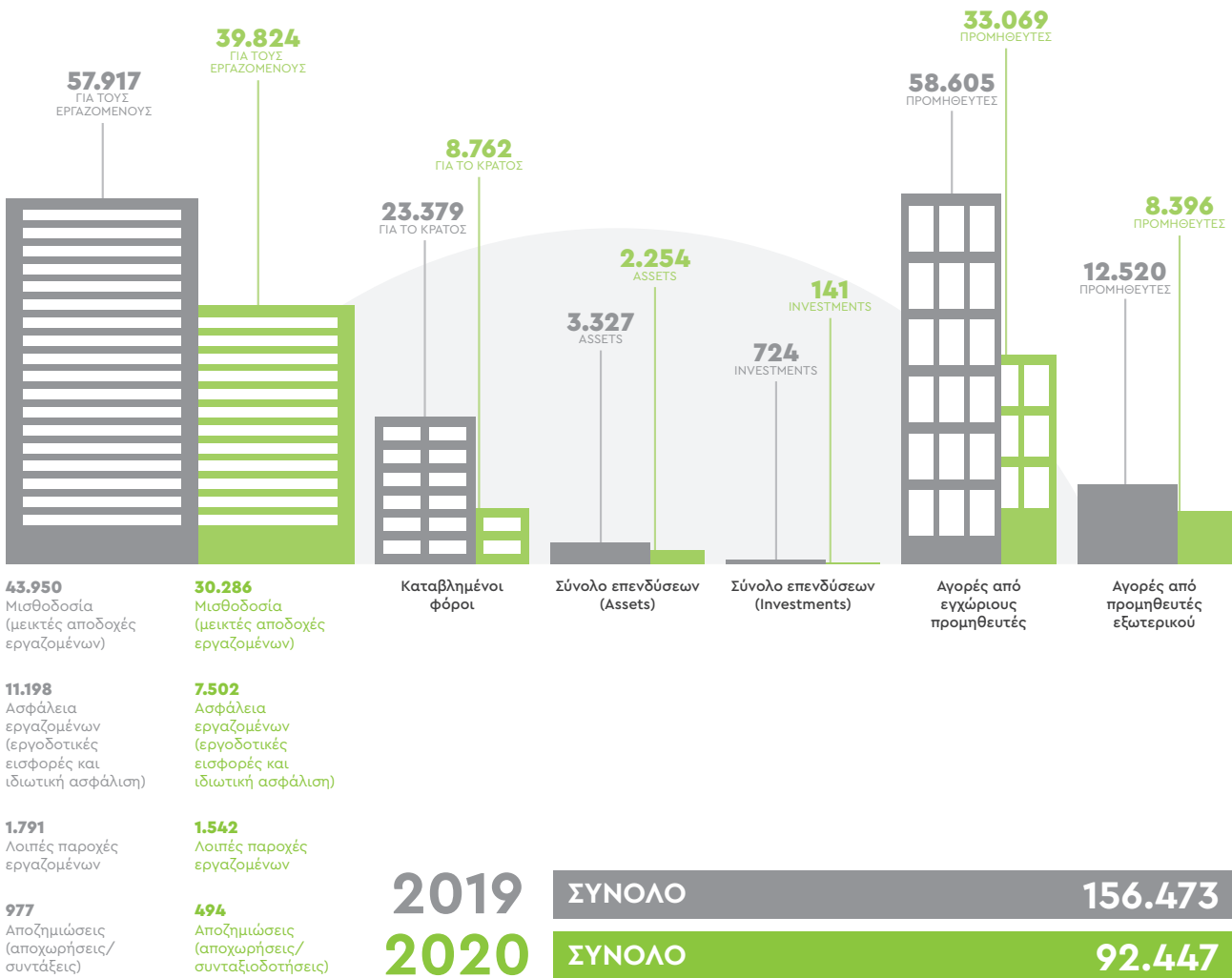
Βασική επιδίωξη του **Ομίλου GOODY'S | everest** είναι να δημιουργήσει έναν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, με διαχρονική συνέπεια και υπευθυνότητα απέναντι στην κοινωνία εντός της οποίας δρα και λειτουργεί. Αυτό, το επιτυγχάνει μέσω του παραγόμενου κοινωνικού προϊόντος, μίας σειράς δράσεων υποστήριξης για παιδιά και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες που χρήζουν βοήθειας, αλλά και μέσω της ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Ε Π Ι Σ Τ Ρ Ε Φ Ο Υ Μ Ε Α Ξ Ι Α Σ Τ Η Ν Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Α

Η κοινωνική αξία που δημιουργεί η **GOODY'S | everest** μέσα από τη λειτουργία της αποτυπώνει και το πολλαπλό θετικό της αποτύπωμα, το οποίο περιλαμβάνει τις θέσεις εργασίας και τις παροχές προς τους εργαζομένους και προς τους εγχώριους προμηθευτές, τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους, αλλά και την υλοποίηση επενδύσεων.



Κοινωνικό προϊόν (ποσά σε χιλ. €)



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ



Στον Όμιλο GOODY'S | everest, μέσω των δράσεων που υλοποιούμε, υποστηρίζουμε τις κοινωνικές δομές της χώρας και ένα μεγάλο εύρος συνανθρώπων μας, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, καθώς προτεραιότητά μας είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την ευρύτερη κοινωνία.

Επιδιώκουμε να συμβάλλουμε δυναμικά και με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην προώθηση μίας ισορροπημένης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, υλοποιώντας μέσω των σημάτων μας στοχευμένες δράσεις στους **παρακάτω άξονες**:



■ Στήριξη παιδιών σε ανάγκη

Δύο από τις αλυσίδες του Ομίλου, το **GOODY'S Burger House** και η **La Pasteria**, εκφράζουν παραδοσιακά την υποστήριξή τους σε παιδιά εδώ και πολλά χρόνια, με δράσεις που πλέον έχουν γίνει θεσμός:



Goody's Burger House/ArGOODaki

Κεντρικό όχημα για την υλοποίηση των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας των **Goody's Burger House** είναι το **ArGOODaki**, ο πλέον αναγνωρισμένος θεσμός κοινωνικής προσφοράς και αγάπης τα τελευταία 19 χρόνια. Ο θεσμός αυτός είναι διαχρονικά προσανατολισμένος στην υποστήριξη παιδιών και νέων, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε 3 νευραλγικούς τομείς, που είναι θεμελιώδους σημασίας για την εξασφάλιση μιας υγιούς και ποιοτικής διαβίωσης: την εκπαίδευση, τη σίτιση και την ιατρική μέριμνα.

Το 2020 το ArGOODaki πραγματοποίησε μέσα στη χρονιά δύο εκστρατείες αγάπης, κατά τις περιόδους του Πάσχα και των Χριστουγέννων αντίστοιχα.

Στο πλαίσιο της πασχαλινής του εκστρατείας, ανέλαβε την πρωτοβουλία να ενώσει όλα τα παιδιά που βρίσκονταν στο σπίτι, μεταδίδοντας μηνύματα αισιοδοξίας και αλληλεγγύης.

Παράλληλα, βρέθηκε δίπλα σε κάποια παιδιά που δίνουν καθημερινά τον δικό τους αγώνα, και στήριξε έμπρακτα τον **Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα»** διαθέτοντας μέρος των εσόδων από τις παραγγελίες delivery, ώστε να συνεισφέρουν στην κάλυψη των λειτουργικών εξόδων όλων των ξενώνων του συλλόγου.



Η χριστουγεννιάτικη εκστρατεία **ArGOODaki**, που σηματοδότησε το κλείσιμο αυτής της δύσκολης χρονιάς, ανέλαβε να στηρίξει τους μικρούς ήρωες που πάσχουν από εγκεφαλική παράλυση, νοητική υστέρηση και σύνδρομο Down του Πανελληνίου Συλλόγου ΦΡΟΝΤΙΔΑ, προσφέροντας εκπαιδευτικό και διαγνωστικό εξοπλισμό.

La Pasteria CUCINA ITALIANA MAKE A WISH

Για 12η συνεχή χρονιά, το **La Pasteria** υποστήριξε το **Make A Wish Ελλάδα**, πραγματοποιώντας τις ευχές των παιδιών και φιλοξενώντας τα μαζί με τις οικογένειές τους στα εστιατόρια **La Pasteria**. Το **Make A Wish** είναι μία ΜΚΟ, η οποία στηρίζεται αποκλειστικά σε χορηγίες και δωρεές ιδιωτών και εταιρειών, χωρίς να λαμβάνει κρατική επιχορήγηση. Παρόλο που κατά το μεγαλύτερο μέρος του 2020 οι χώροι των εστιατορίων παρέμειναν κλειστοί λόγω της πανδημίας, στα **La Pasteria** πραγματοποιήθηκαν 4 ευχές.



■ Χορηγία εκδηλώσεων με θέμα την εκπαίδευση και την νεανική επιχειρηματικότητα

Ο Όμιλος συνεργάζεται με φορείς και άλλες εταιρείες για την υποστήριξη εκδηλώσεων και ημερίδων με στόχο την εκπαίδευση και την ενίσχυση των νέων.

Το 2020 παρά τις περιορισμένες δραστηριότητες ειδικά σε επίπεδο εκδηλώσεων, ο Όμιλος υποστήριξε τις **παρακάτω διοργανώσεις**:



SAFIA (Student Association For International Affairs)

Ο Φοιτητικός Σύλλογος Διεθνών Σχέσεων είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση δημιουργημένη από φοιτητές διαφόρων κλάδων που μοιράζονται το κοινό ενδιαφέρον τους γύρω από τις διεθνείς διπλωματικές σχέσεις και τα διεθνή τεκταινόμενα.

Μέσω των Goody's Burger House τον Ιανουάριο 2020 υποστηρίξαμε τους **Διασχολικούς Αγώνες Ρητορικής Τέχνης**, όπου μαθητές Λυκείου διαγωνίστηκαν στο ομαδικό ρητορικό αγώνισμα των Διττών Λόγων και στο ατομικό ρητορικό αγώνισμα του Προτρεπτικού Λόγου.



Kariera Coding School

Μέσω των Goody's Burger House υποστηρίξαμε τα Coding School για ηλικίες 20-30 ετών. Σκοπός του Coding School είναι η ουσιαστική εξειδίκευση σε σύγχρονες τεχνολογίες από έμπειρους προγραμματιστές και η άμεση σύνδεση με την αγορά εργασίας.



College Link

Μέσω των Flocafe Espresso Room υποστηρίξαμε σεμινάρια για ηλικίες 20-30 ετών, που έχουν ως στόχο τη σύνδεση των Μηχανικών Λογισμικού/ Προγραμματιστών με την αγορά εργασίας.



Ημέρα Καριέρας Startups

Η "**Ημέρα Καριέρας Startups**" διοργανώνεται τα τελευταία 5 χρόνια από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) με την υποστήριξη της College Link, με στόχο να φέρει σε επαφή πάνω από 800 φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ με περισσότερες από 80 νεοφυείς επιχειρήσεις.

Μέσω των **Goody's Burger House, FLOCAFE Espresso Room και everest** υποστηρίξαμε τα σεμινάρια του College Link καθώς και την Ημέρα Καριέρας Startups (ηλικίες 20-30 ετών).



Erasmus Student Network – Ιωάννινα

Το ESN είναι ο μεγαλύτερος εθελοντικός οργανισμός στην Ευρώπη με περισσότερους από 15.000 εθελοντές φοιτητές. Σκοπός του, είναι η ομαλή προσαρμογή των εισερχομένων φοιτητών στη χώρα μας, αλλά και η βοήθεια των φοιτητών των πανεπιστημίων μας που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε κάποιο από τα προγράμματα του Erasmus+. Πιο συγκεκριμένα, στην Ελλάδα απαρτίζεται από περίπου 4.500 εισερχόμενους ανά χρόνο και 20 τοπικούς συλλόγους που εδρεύουν σε διαφορετικά Πανεπιστημιακά ιδρύματα της Ελλάδας. Μέσω των Goody's Burger House υποστηρίξαμε το National Training Event (NTE), που αποσκοπεί στην εκπαίδευση των νέων μελών με μεθόδους άτυπης και διαδραστικής εκπαίδευσης, μέσω projects & workshops (ηλικίες 18-25 ετών).



Ερασιτεχνικό πρωτάθλημα μπάσκετ «basketaki»

Για 6η συνεχόμενη χρονιά η ομάδα μας Golden Steak Warriors με μεγάλο χορηγό και υποστηρικτή τα Goody's Burger House, συμμετέχει και πρωταγωνιστεί στο πρωτάθλημα. Η ομάδα απαρτίζεται από συναδέλφους μας στο δίκτυο καταστημάτων Flocafe Espresso Room και La Pasteria.

■ Ενίσχυση κοινωνικά ευάλωτων ομάδων

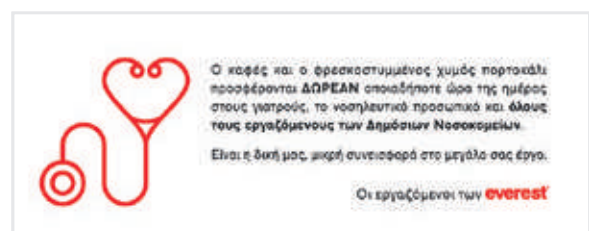
Από το ξεκίνημα της πανδημίας, τα σήματα του Ομίλου προχώρησαν σε άμεσες κινήσεις υποστήριξης τόσο των ευάλωτων ομάδων όσο και ανθρώπων που βρέθηκαν στην πρώτη γραμμή αντιμετώπισης της πανδημίας, όπως το προσωπικό των νοσοκομείων.

everest® Υποστήριξη Προσωπικού Νοσοκομείων

Από τις πρώτες κιόλας μέρες εμφάνισης της πανδημίας, τα **everest** ανέλαβαν την πρωτοβουλία να παρέχουν σε καθημερινή βάση δωρεάν καφέ και χυμό στο σύνολο των γιατρών, των νοσηλευτών, του ΕΚΑΒ και του προσωπικού των δημόσιων νοσοκομείων της χώρας, ως μια μικρή ένδειξη συμπαράστασης στο σπουδαίο έργο που κλήθηκαν να διατελέσουν. **Έτσι, προσέφεραν περισσότερους από 230.000 καφέδες και χυμούς εντελώς δωρεάν καθ' όλη τη διάρκεια του πρώτου lockdown.**

Επιπλέον, ανέλαβαν να τους μεταφέρουν την αναγνώριση και τη συμπαράσταση όλων μας, προσκαλώντας τον κόσμο να αναρτήσει στις σελίδες της εταιρείας, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το μήνυμα που ήθελε να στείλει ώστε να τους εμψυχώσει.

Τα μηνύματα μεταφέρονταν καθημερινά στους αποδέκτες τους, μέσα από ειδικές οθόνες που έχουν τοποθετηθεί αποκλειστικά γι' αυτό τον σκοπό στα καταστήματα **everest**, που βρίσκονται κοντά σε νοσοκομεία.





Έκπτωση σε ανέργους. Ο Όμιλος στηρίζει έμπρακτα τους ανέργους για 11η συνεχή χρονιά προσφέροντάς τους έκπτωση 10% σε κάθε επίσκεψή τους σε όλα τα καταστήματα. Η ειδική αυτή οικονομική προσφορά εντάσσεται στην πρωτοβουλία του ΟΑΕΔ για παροχή ειδικών τιμών στους κατόχους κάρτας ανεργίας.



Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου προσέφεραν περισσότερα από 8.000 κιλά τροφίμων στην Τράπεζα Τροφίμων και σε Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για την κάλυψη αναγκών σίτισης ευπαθών ομάδων

Ο ΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΜΕΙΩΣΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



Μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις του κλάδου εστίασης παγκοσμίως σχετίζεται με τη διαχείριση της σπατάλης των τροφίμων.

Το θέμα αυτό κρίνεται ιδιαίτερα σοβαρό δεδομένου ότι εντάσσεται στη γενικότερη προσπάθεια για τον περιορισμό της πείνας παγκοσμίως, μέσω της αλλαγής καταναλωτικών συνηθειών αλλά και μέσω της ορθολογικοποίησης του τρόπου παραγωγής, διακίνησης και τελικής διάθεσης των προϊόντων.

Οι αρχές αποφυγής της σπατάλης τροφίμων είναι ενσωματωμένες στη φιλοσοφία του **Ομίλου GOODY'S | everest** και αποτυπώνονται στον τρόπο λειτουργίας των σημείων πώλησης, στο πλαίσιο των θεμελιωδών διαδικασιών που ακολουθούνται. Είναι, εξάλλου, απόλυτα συνυφασμένες με την κουλτούρα υψηλής ποιότητας του συνόλου των προϊόντων που προσφέρει ο Όμιλος.

Για παράδειγμα, η προετοιμασία της πλειοψηφίας των προϊόντων των **Goody's Burger House «κατά παραγγελία»** και όχι από πριν, εκτός από τη διασφάλιση της υψηλής ποιότητας και του άριστου γευστικού αποτελέσματος, συνεισφέρει σημαντικά στη μείωση της σπατάλης τόσο σε επίπεδο πρώτων υλών, όσο και σε επίπεδο τελικών προϊόντων. Επιπλέον, ο Όμιλος σε συνεργασία με τους προμηθευτές του βελτιώνει διαρκώς τη συσκευασία, μεριδοποίηση και τυποποίηση των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί, προκειμένου να μειώσει ακόμα περισσότερο τη σπατάλη τροφίμων.

Η μείωση των απωλειών των τροφίμων επιδιώκεται ενεργά σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ διερευνώνται διαρκώς οι δυνατότητες διαχείρισης των τροφικών υπολειμμάτων, ακόμα και μέσω εναλλακτικών χρήσεων που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν όφελος.

Ως μέλος της **«Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων»**, ο Όμιλος συμμετέχει ενεργά στο δημόσιο διάλογο με όλους τους εμπλεκόμενους – κρατικούς φορείς, ιδιωτικές εταιρείες, κοινωνία των πολιτών – συνεισφέροντας με προτάσεις στην ενσωμάτωση των σχετικών Ευρωπαϊκών οδηγιών στην Ελληνική Νομοθεσία.

Υπεύθυνα για το Περιβάλλον



Σημαντικά αποτελέσματα για το 2020

- ❗ Οι **δαπάνες** για την **περιβαλλοντική προστασία** ανήλθαν σε €76.234.
- ❗ **Χρήση νέων συσκευασιών**, ιδιαίτερα φιλικών στο περιβάλλον, ανακυκλώσιμων και βιοδιασπώμενων, που διαθέτουν πιστοποίηση FSC.

Βασική επιδίωξη του Ομίλου είναι η μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων του, καθώς αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.

Προς την κατεύθυνση αυτή, ο Όμιλος αναλαμβάνει σειρά δράσεων και εφαρμόζει ειδική Περιβαλλοντική Πολιτική. Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένο βάσει ISO 14001, ενώ στα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος εφαρμόζεται σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, με μέρος αυτών να είναι πιστοποιημένα κατά ISO 14001.



Απόσπασμα Περιβαλλοντικής Πολιτικής

Ο Όμιλος GOODY'S | everest, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές τη «αιεφόρου ανάπτυξης», εφαρμόζει και βελτιώνει σε μόνιμη βάση Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, μέσω του οποίου θέτει συγκεκριμένους σκοπούς και στόχους για:

- τη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας.
- την πρόληψη της ρύπανσης του περιβάλλοντος μέσω σχεδιασμού των λειτουργιών της με κριτήρια ελαχιστοποίησης, επαναχρησιμοποίησης και κύκλωσης των υλικών παραγωγής και αναλώσιμων.
- την ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση καθώς και την ασφαλή αποθήκευση, μεταφορά και διάθεση των στερεών αποβλήτων - παραπροϊόντων.
- την ελεγχόμενη διαχείριση των αέριων εκπομπών και των παραγόμενων υγρών αποβλήτων.








Επενδύοντας στην προστασία του περιβάλλοντος ο Όμιλος αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή του για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Πιο συγκεκριμένα, οι δαπάνες για την περιβαλλοντική προστασία το 2020 ανήλθαν σε €76.234.

Δαπάνες για την προστασία του Περιβάλλοντος (σε ευρώ)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	2019	2020
Παρακολούθηση περιβαλλοντικών παραμέτρων	6.000	6.880
Νέα περιβαλλοντικά έργα και συντήρηση εξοπλισμού περιβαλλοντικής προστασίας	8.073	15.700
Διαχείριση αποβλήτων σε κατάλληλα αδειοδοτημένους εργολάβους	73.142	50.036
Τμήμα περιβάλλοντος και κόστος πιστοποιήσεων	4.908	3.618
ΣΥΝΟΛΟ	92.123	76.234

■ Υπεύθυνη περιβαλλοντική διαχείριση

Με στόχο τη μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης από τη λειτουργία του, ο Όμιλος έχει καθιερώσει συγκεκριμένες διαδικασίες παρακολούθησης και ελέγχου σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του, **σχετικά με:**

-  Τα παραγόμενα στερεά απόβλητα
-  Την ποιότητα των υγρών αποβλήτων
-  Τις αέριες εκπομπές
-  Τον θόρυβο που προκαλείται από τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων
-  Την κατανάλωση ενέργειας, καυσίμων και νερού

Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις μετρήσεις των παραπάνω διαδικασιών αξιολογούνται από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και, σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη, ανάλογα πάντα με τα εκάστοτε συμπεράσματα, υλοποιούνται οι απαραίτητες προληπτικές ή διορθωτικές ενέργειες.

Ο υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, είναι επίσης επιφορτισμένος και με τις παρακάτω αρμοδιότητες:

1. *Ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος και διενέργεια των απαιτούμενων εκπαιδεύσεων*
2. *Διενέργεια εσωτερικών ελέγχων*
3. *Διαχείριση της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης*
4. *Επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές για θέματα περιβάλλοντος*
5. *Επικοινωνία με τον φορέα πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.*

■ Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων

Ο Όμιλος δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση και στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε περιβαλλοντικά θέματα, τόσο στις παραγωγικές μονάδες, όσο και στα καταστήματα. Είναι πεποίθησή μας ότι οι εργαζόμενοι πρέπει να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να είναι σε θέση να συμβάλλουν ουσιαστικά στην προσπάθεια του Ομίλου να βελτιωθεί στις περιβαλλοντικές πτυχές της δραστηριότητάς του.

Εκτός από τις εκπαιδεύσεις, υπάρχει συνεχής επικοινωνία όλων των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο:



Να ευαισθητοποιούνται σχετικά οι εργαζόμενοι και να εφαρμόζουν συνειδητά τις διαδικασίες περιβαλλοντικής διαχείρισης.



Να υπάρχει η δυνατότητα για τους εργαζομένους να διατυπώσουν κάποιο σχετικό αίτημα ή να δοθεί κάποια σχετική πληροφορία, που θα αξιοποιηθεί κατάλληλα.

■ Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

Στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας για τη μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, ο Όμιλος παρακολουθεί συγκεκριμένους δείκτες με στόχο την αποτελεσματική καταγραφή των περιβαλλοντικών επιδόσεων, τόσο των παραγωγικών μονάδων, όσο και των καταστημάτων εστίασης, αποκλειστικής διαχείρισης.

Σημ. Οι περιβαλλοντικοί δείκτες του 2020 δεν είναι απαραίτητα αντιπροσωπευτικοί, διότι είναι επηρεασμένοι από τις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της περιόδου της πανδημίας.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

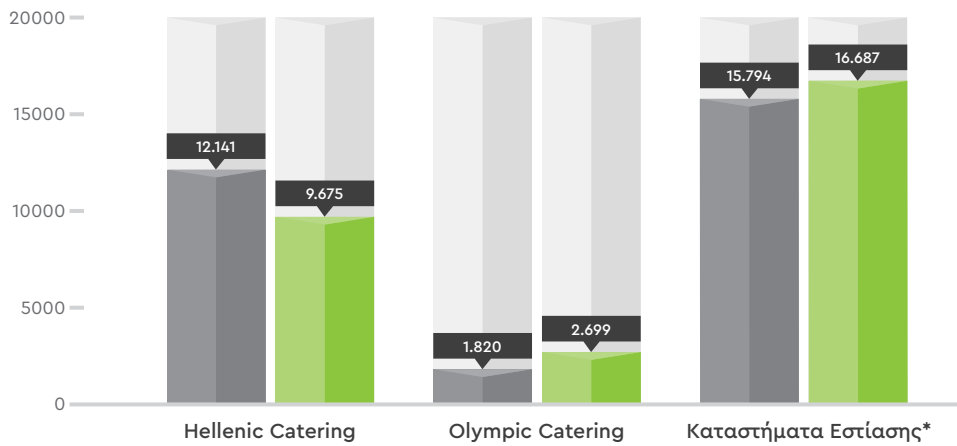


■ Υπεύθυνη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Μέσα από τον ευρύτερο περιβαλλοντικό προσανατολισμό του Ομίλου, καταβάλλονται συνεχώς προσπάθειες ορθολογικής διαχείρισης της κατανάλωσης κάθε μορφής ενέργειας.

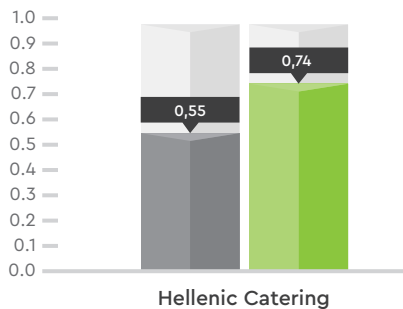
Η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για το 2020 ανήλθε στις 29.061 MWh σε σύγκριση με το 2019 που άγγιξε τις 29.755 MWh.

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας (MWh) ▼ 2019 ▼ 2020

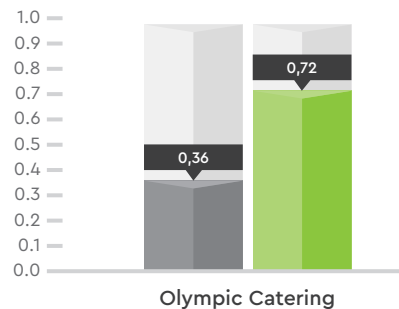


Ειδική Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

(kWh ανά kg προϊόντος)



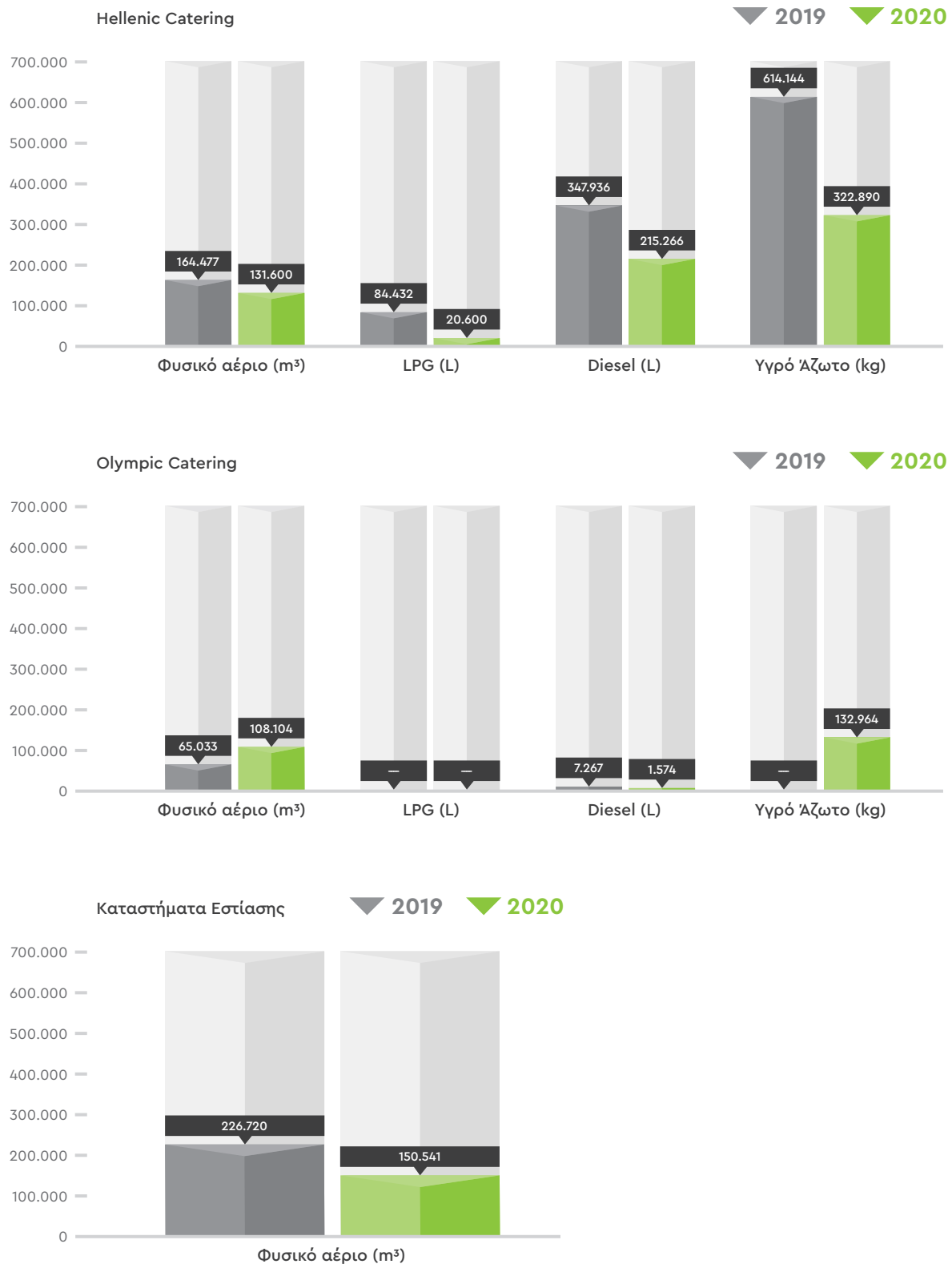
(kWh ανά τεμάχιο προϊόντος)



*Η κατανάλωση του 2019 περιλαμβάνει 95 σημεία, ενώ το νούμερο του 2020 περιλαμβάνει 120. Σε επίπεδο "ιδίων καταστημάτων", το 2020 η κατανάλωση ανέρχεται σε 14.057 MWh, μια μείωση της τάξεως του 10%

■ Υπεύθυνη κατανάλωση καυσίμων

Η καταγεγραμμένη κατανάλωση των υπόλοιπων καυσίμων παρουσιάζεται παρακάτω:



■ Υπεύθυνη διαχείριση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂)

Ο Όμιλος παρακολουθεί συστηματικά και καταγράφει τις εκπομπές αερίων από τη λειτουργία του, με στόχο τη σταθερή μείωσή τους.

Στις έμμεσες εκπομπές συμπεριλαμβάνονται εκπομπές που προκύπτουν από τον ενεργειακό έλεγχο και αφορούν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου, υγραερίου και πετρελαίου κίνησης.

Εκπομπές CO ₂	Hellenic Catering		Olympic Catering	
	2019	2020	2019	2020
Έμμεσες Εκπομπές CO ₂ (t)	11.745	9.121	1.161	1.677
Άμεσες Εκπομπές CO ₂ (t)	-	-	161	234
Ειδικές έμμεσες εκπομπές CO ₂ ανά t	0,54	0,66	-	-

■ Υπεύθυνη διαχείριση εκπομπών NO_x

Παράλληλα, πραγματοποιείται μέτρηση των εκπομπών οξειδίων του αζώτου (NO_x) που προκύπτουν, μέσω του ενεργειακού ελέγχου, από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου, υγραερίου και πετρελαίου κίνησης.

Εκπομπές NO _x	Hellenic Catering		Olympic Catering	
	2019	2020	2019	2020
Άμεσες εκπομπές NO _x (t)	1.093	695	79	50
Ειδικές έμμεσες εκπομπές NO _x (t)	0,05	0,05	-	-

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

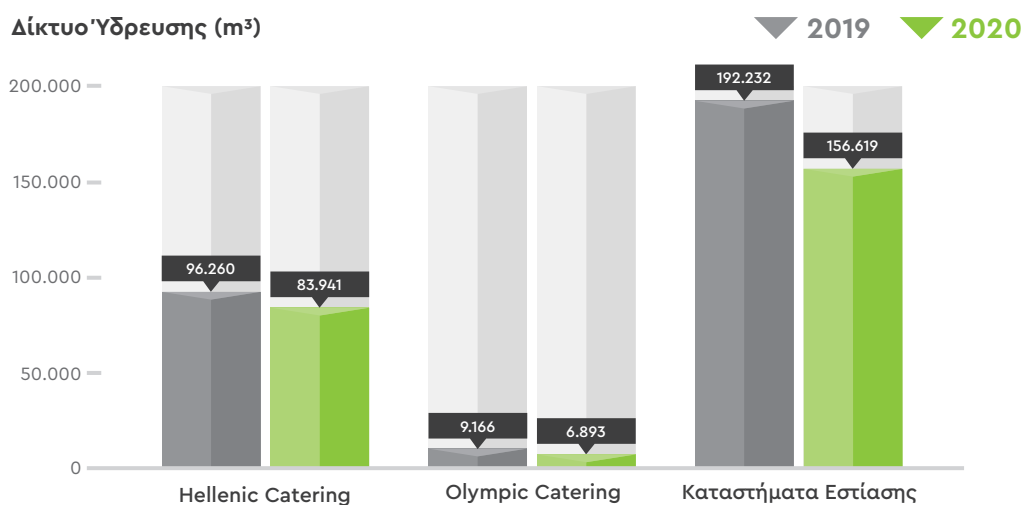
ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

6 ΚΑΘΑΡΟ
ΝΕΡΟ ΚΑΙ
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ

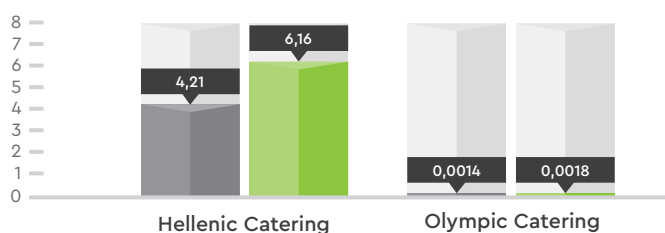
Ο Όμιλος λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία και την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων σε κάθε του δραστηριότητα.

Η συνολική κατανάλωση του νερού για το 2020 ανήλθε σε 247.453 m³, 48.334 m³ λιγότερα σε σχέση με το 2019 (μείωση 16%). Το 2020, η κατανάλωση νερού έχει επηρεαστεί από τις συνθήκες του lockdown.

Δίκτυο Ύδρευσης (m³)



Ειδική χρήση νερού: m³ νερού που χρησιμοποιήθηκαν ανά t προϊόντος



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ



Μέσω της συμμετοχής του στη «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», ο Όμιλος συνεργάζεται με τους αρμόδιους κρατικούς φορείς για τη δημιουργία ενός ορθού συστήματος ποσοτικοποίησης και παρακολούθησης των ποσοτήτων των βιοαποβλήτων με στόχο την ορθή τους διαχείριση, σύμφωνα με τις σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες.

Ο Όμιλος καταβάλλει τη μεγαλύτερη δυνατή προσπάθεια για την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία. Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων ανακυκλώνεται και όλα τα απόβλητα, ανάλογα με το είδος τους, συλλέγονται σε κατάλληλους κάδους ή σε συγκεκριμένους χώρους από όπου παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένους υπεργολάβους διαχείρισης αποβλήτων.

Τα στερεά απόβλητα συλλέγονται σε κατάλληλους περιέκτες, ανά κατηγορία στερεού αποβλήτου. Η αποκομιδή τους γίνεται με ελεγχόμενο τρόπο ανάλογα πάντα με τις επιμέρους προκαθορισμένες εναλλακτικές λύσεις, οι οποίες κατηγοριοποιούνται στις **παρακάτω μεθόδους**:

1. **Επιστροφή στον προηγουτέ**
2. **Επαναχρησιμοποίηση (από τις Εταιρείες του Ομίλου)**
3. **Διάθεση προς ανακύκλωση**
4. **Αποκομιδή (ως απορρίμματα)**


Πιο συγκεκριμένα, αναφορικά με τα απόβλητα της Olympic Catering, το 100% των παραγόμενων αποβλήτων (τόσο των επικίνδυνων, όσο και των μη επικίνδυνων) του 2020 δόθηκαν στις κατάλληλες δομές του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΑΙΑ) προς διαχείριση. Οι παραγωγικές ομάδες της **Hellenic Catering** συνεργάζονται επίσης, με αδειοδοτημένες εταιρείες για την ανακύκλωση των παραγόμενων αποβλήτων τους.

Τα στερεά απόβλητα παραδίδονται σε αδειοδοτημένο Φορέα Αποκομιδής Αποβλήτων για τη μεταφορά τους προς ειδική επεξεργασία.

Στα καταστήματα του Ομίλου, η ανακύκλωση πραγματοποιείται σε συνάρτηση με τις υποδομές του εκάστοτε Δήμου, στα διοικητικά όρια του οποίου λειτουργεί το κατάστημα. Σημειώνεται, επίσης, ότι στα καταστήματα ανακυκλώνεται το σύνολο των ποσοτήτων των μαγειρικών ελαίων. Πιο συγκεκριμένα, το 2019 δόθηκαν για ανακύκλωση 262 τόνοι μαγειρικών ελαίων, ενώ το 2020 δόθηκαν 197 τόνοι.

Στον παρακάτω πίνακα, αποτυπώνεται συνολικά η διαχείριση των αποβλήτων και η μέθοδος διαχείρισης:


Υπεύθυνη διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων



	Hellenic Catering		Olympic Catering	
	2019	2020	2019	2020
	(kg)	(kg)	(kg)	(kg)
Άλλα υγρά απόβλητα (συνολική ποσότητα νερού που απορρίφθηκε)	57.339	58.283	-	-
Ιλύς βιολογικού	266.500	260.000	-	-
Πλαστικά	19.770	10.200	13.561	4.862
Χαρτί	91.750	43.410	43.122	12.060
Ξύλο	31.820	50.550	4.340	1.290
Μέταλλα	6.960	16.940*	4.610	2.170
Απορρίμματα	499.560	212.940	61.822	24.360
ΣΥΝΟΛΟ	973.759	652.323	127.455	48.407

*Το 2020 ανακυκλώσαμε πολλά παροπλισμένα/χαλασμένα μηχανήματα που βρίσκονταν στο εργοστάσιο στη Σίνδο

Μέθοδος διαχείρισης αποβλήτων



	Hellenic Catering		Olympic Catering	
	2019	2020	2019	2020
Ανακύκλωση	47%	60%	55%	50%
ΧΥΤΑ	53%	40%	45%	50%

Υπεύθυνη διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων



	Hellenic Catering	
	2019	2020
	(kg)	(kg)
Χρησιμοποιημένα Ορυκτέλαια	2.240	963
Συσσωρευτές Οξέος - Μολύβδου	525	250
Ηλεκτρολογικός - ηλεκτρονικός εξοπλισμός	137	1.453
ΣΥΝΟΛΟ	2.902	2.416



	Olympic Catering	
	2019	2020
	(kg)	(kg)
Απορρίμματα χρωμάτων και υπολείμματα βερνικιών	5	0
Μεταχειρισμένο λάδι και λιπαντικά	730	0
Συσκευασίες με υπολείμματα λαδιών	20	0
Απορρίμματα συντήρησης	30	160
Χρησιμοποιημένες μπαταρίες	-	20
Ηλεκτρονικά απόβλητα	3.270	250
Λάμπες φθορισμού	60	20
Καύσιμα αερίου σε δοχεία	-	245
ΣΥΝΟΛΟ	4.120	700

Σε επίπεδο παραγωγικών μονάδων, οι μεταβολές των δεικτών του 2020 σε σύγκριση με το 2019 αποδίδονται κυρίως στην μεταφορά της παραγωγικής δραστηριότητας από τις εγκαταστάσεις της Hellenic Catering στην Παλλήνη Αττικής, στις εγκαταστάσεις της Olympic Catering στα Σπάτα Αττικής. Η μεταφορά αυτή πραγματοποιήθηκε στα τέλη του 2019.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



Στον Όμιλο στοχεύουμε με συνέπεια στην ανακύκλωση των υλικών που χρησιμοποιούμε και στη μείωση του πλαστικού, για τη δημιουργία μίας πιο αποδοτικής οικονομίας και της ορθολογικής χρήσης φυσικών πόρων.

everest
let'sgogreen

Η αλυσίδα everest επενδύει συστηματικά στην προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, επικεντρώνοντας τις προσπάθειές της στο δύσκολο πεδίο της μείωσης του όγκου των συσκευασιών μιας χρήσης.

Η στρατηγική της αλυσίδας ακολουθεί τους παρακάτω βασικούς άξονες:

1. *Συστηματική προσφορά κινήτρων στους πελάτες με στόχο τη μείωση του συνολικού όγκου των συσκευασιών μίας χρήσης και την ενθάρρυνση της χρήσης επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών**
2. *Διαρκή διερεύνηση για τη βελτίωση των υλικών συσκευασίας*
3. *Διαρκείς παρεμβάσεις για τη βελτίωση του συνολικού συστήματος διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών*

* Λόγω των μέτρων προστασίας έναντι της πανδημίας, για το μεγαλύτερο μέρος του 2020 δεν επιτρεπόταν η χρήση των επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών στα καταστήματά μας, για το λόγο αυτό δεν έχουν καταγραφεί μετρήσιμα αποτελέσματα

Πέραν της ουσιαστικής συνεισφοράς στην προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις των everest έχουν σημαντικό αντίκτυπο και στον τομέα της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης του κόσμου. Τα θέματα ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης εντάσσονται στο διαρκές πλάνο εκπαίδευσης του προσωπικού, ενώ βασική μέριμνα αποτελεί η ενημέρωση και η προτροπή των πελατών για συμμετοχή στην προσπάθεια αυτή μέσα από μικρές αλλαγές σε καθημερινές συνήθειες. Πέραν της επικοινωνίας εντός των καταστημάτων, η προτροπή αυτή προωθείται τόσο μέσω των social media, όσο και μέσω του website www.letsgogreen.everest.gr.



■ GOODY'S Burger House: Νέα υλικά συσκευασίας

Στο πλαίσιο διαρκούς βελτίωσης των συσκευασιών, τα **GOODY'S Burger House** προχωρούν στη σταδιακή αντικατάσταση των υφιστάμενων συσκευασιών με συσκευασίες που χρησιμοποιούν το νέο χαρτί «**Browncolor**».

Το χαρτί αυτό είναι πλήρως ανακυκλώσιμο και βιοδιασπώμενο, ενώ διαθέτει πιστοποίηση FSC που σημαίνει ότι παράγεται από ξύλο το οποίο έχει καλλιεργηθεί για αυτόν τον σκοπό.

Επιπλέον, στην πλειοψηφία τους είναι πιο ελαφριές συγκριτικά με τις προηγούμενες συσκευασίες*, γεγονός το οποίο ενισχύει το περιβαλλοντικό τους προφίλ δεδομένου ότι απορρίπτεται λιγότερη μάζα χαρτιού στο περιβάλλον, ενώ για τη μεταφορά τους απαιτείται και λιγότερη ενέργεια, άρα χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμων.

Όλες οι νέες συσκευασίες των **Goody's Burger House** φέρουν το **λογότυπο FSC®**, ενώ ένα σύντομο μήνυμα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα ενημερώνει τους καταναλωτές ότι για τη συσκευασία χρησιμοποιήθηκαν προϊόντα ξυλείας σύμφωνα με τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, συνεισφέροντας στην ενημέρωση και ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση του κοινού σε αυτό το θέμα.



*Ενδεικτικά, οι νέες συσκευασίες *Extreme Club* και *Deluxe* είναι κατά περίπου 20% ελαφρύτερες από τις αντίστοιχες προηγούμενες.

■ Υλικά συσκευασίας

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τη συσκευασία των προϊόντων του Ομίλου παρουσιάζονται **παρακάτω ανά μονάδα παραγωγής:**

Είδη Συσκευασιών	Hellenic Catering		Olympic Catering	
	2019 (kg)	2020 (kg)	2019 (kg)	2020 (kg)
Χάρτινες Συσκευασίες	91.750	43.410	43.122	41.124
Πλαστικές Συσκευασίες	19.770	10.200	13.561	7.097
Αλουμίνιο	430	820	-	57
Ξύλινες Παλέτες	31.820	32.670	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	143.770	87.100	56.683	48.278

Ο ΥΣΙΔΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων των καταστημάτων του Ομίλου στο περιβάλλον, αναζητούμε και σχεδιάζουμε διαρκώς τρόπους για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των καταστημάτων μας.

Ο σχεδιασμός προβλέπει τη σταδιακή εφαρμογή των στοχευμένων και αποτελεσματικών παρεμβάσεων στα ιδιόκτητα σημεία του Ομίλου σε βάθος χρόνου.

Οι παρεμβάσεις αυτές πέραν της ενεργειακής αναβάθμισης (κλιματισμός, φωτισμός κλπ) περιλαμβάνουν και την εγκατάσταση και δοκιμή αποτελεσματικών συστημάτων ανακύκλωσης.

Υπεύθυνα Προϊόντα και Υπεύθυνες Σχέσεις με τους Καταναλωτές



Σημαντικά αποτελέσματα για το 2020

- ❗ Σχεδιάσαμε και τοποθετήσαμε στο σύνολο των σημάτων του Ομίλου **282 νέα προϊόντα**, με έμφαση στις πιο **healthy κατηγορίες**
- ❗ Σχεδιάσαμε **32 νέα concepts** στο πλαίσιο του διαγωνισμού αναβάθμισης αεροδρομίων της Fraport

Βασική επιδίωξή μας, είναι η υπεύθυνη άσκηση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, με διασφάλιση της υψηλής ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας, με την άμεση και αποτελεσματική προσαρμογή στις ανάγκες των καταναλωτών μας και στις προκλήσεις της αγοράς, καθώς και με τη διατήρηση μίας σωστής, υπεύθυνης εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ο ΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

■ Ακούμε και ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες συνεργατών και καταναλωτών

Ο Όμιλος στηρίζει την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, αναπτύσσοντας τα σήματά του μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης (franchise), από τα τέλη της δεκαετίας του 1970. Σήμερα, διαθέτουμε ένα δίκτυο που αποτελείται από περισσότερους από 330 δικαιοδόχους (franchisees) που λειτουργούν τα σήματα του τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Επιλέγοντας να επενδύσει στη δημιουργία ενός καταστήματος του Ομίλου, ο επιχειρηματίας απολαμβάνει τη στήριξη μίας μεγάλης εταιρείας, η οποία βρίσκεται δίπλα του από το πρώτο βήμα και καθ' όλη τη διάρκεια της μεταξύ μας συνεργασίας.

Πιο συγκεκριμένα, ο συνεργαζόμενος επιχειρηματίας λαμβάνει τις παρακάτω υπηρεσίες:

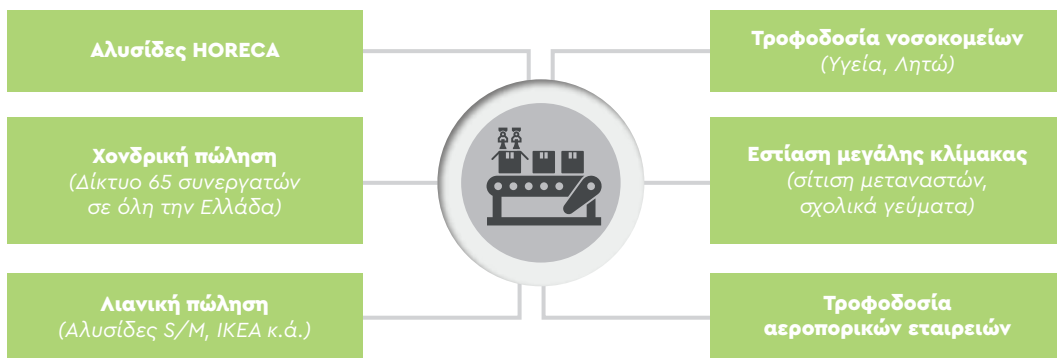
1. Συμβουλευτικές υπηρεσίες κατά το στάδιο της μελέτης και σχεδιασμού του καταστήματος από μια έμπειρη ομάδα επαγγελματιών που διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία.
2. Εκτενές δίκτυο εγκεκριμένων συνεργατών/προμηθευτών που εγγυάται την υψηλή ποιότητα και τις καλύτερες τιμές στην αγορά προϊόντων και πρώτων υλών.
3. Συστηματική παρακολούθηση της λειτουργίας του καταστήματος, καθοδήγηση και προτάσεις για διορθωτικές κινήσεις.

4. Διαρκείς έλεγχοι και επιθεωρήσεις στον τομέα της ποιότητας.
5. Υποστήριξη διαδικασίας εύρεσης προσωπικού. Συστηματική εκπαίδευση (θεωρία & on the job training).
6. Υποστήριξη στους τομείς μηχανογράφησης, λογιστικής, νομικών συμβουλών.
7. Διαρκής και άμεση ενημέρωση για τρέχοντα θέματα που αφορούν τον κλάδο.
8. Υποστήριξη κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση τοπικών δράσεων marketing και προωθητικών ενεργειών.

Στόχος του Ομίλου είναι να διατηρεί ένα ανοιχτό σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας, διαρκώς προσανατολισμένο προς την ενίσχυση της αξίας των σημάτων προς όφελος όλων των εμπλεκόμενων.

Επιπλέον, τα σήματα Ομίλου επενδύουν διαρκώς στην καινοτομία σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών, με τη δημιουργία και τη λειτουργία διαδικτυακών πλατφορμών παραγγελίας για τα βασικά σήματα **GOODY'S Burger House** και **everest**. Παράλληλα, ενισχύουν τη σχέση τους με τους καταναλωτές μέσω της δημιουργίας καινοτόμων προγραμμάτων πιστότητας, όπως το **All Star Club** των **GOODY'S Burger House** και το **Bite Club** των **everest**, τα οποία αριθμούν πολλές χιλιάδες μέλη.

Πέραν του καταναλωτικού κοινού, ο Όμιλος **GOODY'S | everest** εξυπηρετεί μέσω των παραγωγικών μονάδων του ένα ευρύ πελατολόγιο, το οποίο εντάσσεται στις παρακάτω κατηγορίες:



■ Δημιουργούμε αξία για συνεργάτες και καταναλωτές

Στόχος του Ομίλου είναι να ξεπερνά πάντα τις προσδοκίες των συνεργατών του και των καταναλωτών που επιλέγουν τα προϊόντα του, ενισχύοντας διαρκώς την αξία των σημάτων του.

Η καινοτομία είναι αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας του Ομίλου και επεκτείνεται σε όλο το εύρος της δραστηριότητάς του, αποτελώντας όχι μόνο βασικό μοχλό ανάπτυξης των αλυσίδων και των παραγωγικών του μονάδων, αλλά και μέρος της καθημερινότητας μεγάλου αριθμού εργαζομένων του, οι οποίοι εμπλέκονται στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων αλλά και νέων πρωτοπόρων σημάτων (concepts).

■ ΝΕΑ ΣΗΜΑΤΑ: Καινοτομία και δημιουργικότητα

Η ανάγκη για την ανάπτυξη νέου σήματος/concept, προκύπτει τόσο από τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου, όσο και από τη μελέτη των τάσεων της αγοράς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Επίσης, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η ανάγκη που μπορεί να προκύψει από συνεργάτες του Ομίλου, για την κάλυψη συγκεκριμένων καταναλωτικών αναγκών.

Η διαρκής αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης νέων σημάτων αποτελεί σημαντική προτεραιότητα, καθώς είναι ένα από τα βασικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Πέραν των Διευθύνσεων του Ομίλου που συμμετέχουν στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων, συμμετέχουν και αρχιτεκτονικά γραφεία ως εξωτερικοί συνεργάτες, οι οποίοι συνεισφέρουν στη διαμόρφωση της τελικής εικόνας ενός σήματος.

Το 2020, ο Όμιλος συμμετείχε στον διεθνή διαγωνισμό για την αναβάθμιση τεσσάρων περιφερειακών αεροδρομίων της Fraport, σχεδιάζοντας 32 νέα concepts ειδικά σχεδιασμένα για να καλύπτουν τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες του κάθε αεροδρομίου.

■ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: Καινοτομία και προσαρμογή στις ανάγκες της αγοράς

Η ανάγκη για την ανάπτυξη νέου προϊόντος προκύπτει από παραμέτρους, όπως οι στρατηγικοί στόχοι των σημάτων, οι ανάγκες των καταναλωτών, οι καινοτομίες στον εξοπλισμό και στις μεθόδους παραγωγής, καθώς και οι τάσεις της αγοράς.

Κατά τη διάρκεια του 2020, ο Όμιλος ανέπτυξε και εισήγαγε στο σύνολο των σημάτων του **282 νέα προϊόντα**, με κύριο άξονα τις πιο healthy κατηγορίες (πχ. σαλάτες) αλλά και τα προϊόντα με βάση plant-based πρωτεΐνες. Η ανάγκη προσαρμογής στις συνθήκες που προέκυψαν από την πανδημία, είχε ως αποτέλεσμα να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση σε θέματα ανασχεδιασμού και προσαρμογής των διαδικασιών που σχετίζονται με την παρασκευή, την προβολή και την πώληση των προϊόντων στα σημεία εστίασης.

■ Έρευνα και ανάπτυξη

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου δραστηριοποιούνται σε έναν διαρκώς αναπτυσσόμενο εμπορικό κλάδο, αυτόν της παραγωγής και διάθεσης έτοιμων γευμάτων (κατεψυγμένων και chilled). Τα γεύματα διατίθενται σε ατομικές συσκευασίες ή μαζικές για την εξυπηρέτηση πελατών σε ζεστές γωνιές υπεραγορών (super market), μπουφέ και εστιατόρια ξενοδοχείων και εκδηλώσεις τροφοδοσίας (catering).

Στις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου εφαρμόζεται η μέθοδος της προστατευτικής ατμόσφαιρας, με έγχυση αδρανών αερίων στη συσκευασία του προϊόντος που συμβάλλουν στην προστασία της ποιότητας και της ασφάλειας του προϊόντος, καθιστώντας το διατηρήσιμο για περισσότερο διάστημα.

Η εγκατάσταση online παρακολούθησης στη γραμμή παραγωγής του μίγματος των αερίων που χρησιμοποιούνται, οι ποιοτικοί έλεγχοι, οι εργαστηριακές αναλύσεις και οι εξειδικευμένες ομάδες προσωπικού στον οργανοληπτικό έλεγχο, επαληθεύουν το χρόνο ζωής και την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων.

Τα γεύματα παράγονται με τις παρακάτω εναλλακτικές παραγωγικές μεθόδους:



Κατεψυγμένα IQF:

Τα έτοιμα κατεψυγμένα γεύματα είναι βαθιάς κατάψυξης και παράγονται με τη μέθοδο IQF, δηλαδή της τεχνολογίας ταχείας κατάψυξης μεμονωμένων τεμαχίων (Individually Quick Frozen).



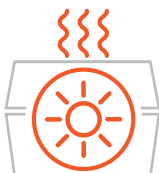
Φρέσκα Γεύματα υπό ψύξη (Cook & Chilled):

Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C-5°C) με ταχείες μεθόδους. Η ταχεία ψύξη διασφαλίζει τη διατήρηση των ποιοτικών χαρακτηριστικών και την ασφάλεια των προϊόντων.



Φρέσκα Γεύματα υπό ψύξη σε συσκευασία με προστατευτική ατμόσφαιρα (MAP):

Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C-5°C) με ταχείες μεθόδους (chilling).



Φρέσκα γεύματα εν θερμώ διάθεση (Cook & Served):

Τα γεύματα μαγειρεύονται και συσκευάζονται αυθημερόν κατόπιν παραγγελίας και τοποθετούνται άμεσα σε κατάλληλα ισοθερμικά δοχεία ειδικά σχεδιασμένα (Iso Box) για να διατηρούνται ζεστά. Η μέθοδος αυτή εφαρμόζεται για αυθημερόν διάθεση. Κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό διαχειρίζεται τα τρόφιμα και επιβλέπει τις παραπάνω διαδικασίες. Όλο το προσωπικό εκπαιδεύεται συνεχώς στις διαδικασίες ποιότητας και στις βέλτιστες βιομηχανικές πρακτικές υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων (GMP & GHP).

Ομάδα έμπειρων, εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, με σημαντική τεχνογνωσία σε Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, επιβεβαιώνει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα όλων των παραπάνω διαδικασιών σε όλες τις πτυχές των παραγωγικών δραστηριοτήτων του Ομίλου.

Ο ΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βασική αρχή του Ομίλου είναι η υπεύθυνη και ειλικρινής επικοινωνία με τους καταναλωτές και πελάτες, εφαρμόζοντας πάντα τους νόμους και τους κανονισμούς σχετικά με την επικοινωνία και τη διαφήμιση. Όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό ελέγχεται πριν από τη δημοσιοποίησή του, ώστε να διασφαλίζεται η πλήρης συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και να εξασφαλίζεται η καταλληλότητά του.

Ο Όμιλος αντιμετωπίζει με υπευθυνότητα τα θέματα που σχετίζονται με το αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών για πληροφόρηση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, καθώς και για να κατανοήσουν τη σημασία της σωστής διατροφής στο πλαίσιο ενός υγιεινού και δραστήριου τρόπου ζωής.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος ενημερώνει τους πελάτες και καταναλωτές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του και τη συνεισφορά τους σε μια ισορροπημένη διατροφή.

Κατά το 2020, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη-συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους ειδικούς κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζονται ή τις διαφημιστικές καμπάνιες των εταιρειών του Ομίλου.

Παράλληλα, στο επίκεντρο της λειτουργίας του Ομίλου, βρίσκεται η ικανοποίηση των καταναλωτών, γεγονός που έχει επιβραβευθεί πολλές φορές από ανεξάρτητους φορείς και οργανισμούς. Η συστηματική καταγραφή των προτιμήσεων και απαιτήσεων των επισκεπτών των καταστημάτων και των καταναλωτών γενικότερα, αποτελεί για τον Όμιλο βασικό μοχλό συνεχούς βελτίωσης.

Οι Διευθύνσεις Λειτουργίας του Ομίλου βρίσκονται καθημερινά στα καταστήματα παρακολουθώντας – μεταξύ άλλων – και τον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών, μεταφέροντας τα ζητήματα που προκύπτουν στις κατάλληλες Διευθύνσεις ή δίνοντας λύση εκείνη τη στιγμή. Επιπλέον, σε καταστήματα του Ομίλου χρησιμοποιείται ειδική συσκευή καταγραφής ικανοποίησης και αξιολόγησης με κλίμακα 5 επιλογών.

Η μέτρηση της ικανοποίησης των καταναλωτών, πραγματοποιείται με τους ακόλουθους τρόπους:

1. **Διαχρονική καταγραφή (2 με 3 μετρήσεις ετησίως) της επισκεψιμότητας των καταστημάτων.**
2. **Διαχρονική καταγραφή της διαβάθμισης επιλογής (consideration) της κάθε αλυσίδας.**
3. **Διαχρονική μέτρηση των χαρακτηριστικών της εικόνας σε σύγκριση και με τον ανταγωνισμό σχετικά με την τιμή, την ποιότητα των προϊόντων, την εξυπηρέτηση, την καθαριότητα στα καταστήματα κ.ά.**

Ειδικά για το 2020 και λόγω των ειδικών συνθηκών, δεν πραγματοποιήθηκαν οι μετρήσεις επισκεψιμότητας, ενώ συγκεντρώθηκαν ελάχιστα στοιχεία από τις συσκευές καταγραφής ικανοποίησης εντός των καταστημάτων.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



Η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας αποτελεί διαχρονικό στόχο του **Ομίλου GOODY'S | everest**, με στόχο την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή και την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη.

Για την επίτευξη του στόχου αυτού, ο Όμιλος εφαρμόζει διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διασφάλισης ποιότητας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του, καθώς και αυστηρές σχετικές διαδικασίες οι οποίες ακολουθούνται από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων, μέχρι τη διάθεσή τους στα σημεία πώλησης.

Επιπλέον των συστημάτων και διαδικασιών που εφαρμόζονται, σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση ποιότητας διαδραματίζει το άρτια καταρτισμένο και εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό του Ομίλου, το οποίο, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των επιστημονικών εξελίξεων και διατροφικών τάσεων, ελέγχει και αξιολογεί όλα τα δεδομένα σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων.

Η διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας των τροφίμων αποτελεί πρώτιστο μέλημά μας



■ Υπεύθυνη διαχείριση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

Ο Όμιλος ενεργεί με βάση την αρχή της πρόληψης και έχει προχωρήσει στη θέσπιση εσωτερικών δεικτών ποιότητας (KPIs), του οποίους παρακολουθεί ανελλιπώς, καθώς και στην υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών για τη διαχείριση της ποιότητας, σε όλες τις δραστηριότητές του. **Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος:**

1. Εφαρμόζει και πιστοποιείται βάσει διεθνών προτύπων συστημάτων ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων.

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest** εφαρμόζει Συστήματα Διαχείρισης, τα οποία ελέγχονται και πιστοποιούνται από ανεξάρτητους και διαπιστευμένους φορείς. Ειδικότερα, διαθέτει και εφαρμόζει τεκμηριωμένες διαδικασίες, με πολυετή εμπειρία και προσαρμογή και πιστοποιείται με συνεχή επιτήρηση στα αντίστοιχα πρότυπα :

ISO 9001: Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

ISO 22000: Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων

IFS: Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων

ISO 14001: Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

OHSAS 18001/ISO 45001: Σύστημα Υγείας κα Ασφάλειας στην Εργασία

Halal Certificate: Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας, βάση Ορθοσκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου



Ο Όμιλος διαθέτει συνολικά 365 πιστοποιητικά στα καταστήματα και τις παραγωγικές μονάδες σχετικά με τα συστήματα διαχείρισης της ποιότητας που εφαρμόζει.

2. Εγγυάται τις σταθερές προδιαγραφές ποιότητας

Οι προδιαγραφές των πρώτων υλών αξιολογούνται και συμμορφώνονται με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία και τα ποιοτικά standards που έχουν επιλεγεί στο σχεδιασμό των προϊόντων. Επίσης, οι προδιαγραφές των τελικών προϊόντων προς διάθεση στους καταναλωτές παραμένουν σταθερές, μέσω των αυστηρών διαδικασιών ασφάλειας τροφίμων και ποιότητας σε όλα τα στάδια, από την αποθήκευση ως την τελική διάθεση. Έχουν αναπτυχθεί μηχανογραφημένα συστήματα όπου κωδικοποιούνται όλα τα απαιτούμενα δεδομένα των προδιαγραφών και είναι διαθέσιμα σε διαδικτυακή πλατφόρμα. Στις προδιαγραφές αποτυπώνονται, για παράδειγμα, η σύνθεση των προϊόντων, αναλυτικές πληροφορίες για τις πρώτες ύλες, τις συνθήκες διατήρησης και το χρόνο, την επεξεργασία, τα διαθρεπτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά, τα αλλεργιογόνα συστατικά κλπ. Είναι ελεγχόμενα έγγραφα, τα οποία εγκρίνονται, αναθεωρούνται και διανέμονται από εξουσιοδοτημένους χρήστες.

3. Προβαίνει σε συστηματικούς ελέγχους

Καθημερινοί έλεγχοι διενεργούνται σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου, σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου (CCPs/OPRPs) και σε όλα τα στάδια, από την παραλαβή των προϊόντων μέχρι και τη διάθεσή τους. Τους ελέγχους πραγματοποιεί κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό, διασφαλίζοντας το υψηλό επίπεδο ποιότητας, με στόχο την προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή. Όλοι οι έλεγχοι καταγράφονται, ενώ επίσης τηρούνται και τα απαιτούμενα έντυπα του συστήματος ασφάλειας τροφίμων.

4. Επενδύει σε τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό και σε σύγχρονες υποδομές εγκαταστάσεων

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου, που αποτελούν και τον βασικό προμηθευτή των εισερχομένων πρώτων υλών, διαθέτουν σύγχρονες υποδομές και τον πλέον καινοτόμο εξοπλισμό και είναι πλήρως αυτοματοποιημένες, εξασφαλίζοντας στο μέγιστο βαθμό την ασφάλεια, την ποιότητα και ιχνηλασιμότητα των προϊόντων. Επίσης, όλα τα καταστήματα των σημάτων του Ομίλου έχουν σχεδιαστεί με τις νέες τάσεις της αρχιτεκτονικής στην εστίαση, ώστε να διασφαλίζουν ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον στον καταναλωτή και σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων.

5. Διενεργεί εσωτερικές επιθεωρήσεις από εξειδικευμένο και επιστημονικό προσωπικό

Συνολικά, διενεργούνται περισσότερες από 1.000 εσωτερικές επιθεωρήσεις ετησίως στα σημεία πώλησης του Ομίλου και στις παραγωγικές μονάδες από ομάδα έμπειρων και εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών. Στόχος είναι η επιβεβαίωση τήρησης των διαδικασιών και η επαλήθευση της αποτελεσματικότητας των Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων και Ποιότητας. Επιπλέον, διενεργούνται εργαστηριακές αναλύσεις και δειγματοληψίες σε χημικές και μικροβιολογικές παραμέτρους, τόσο από εσωτερικά, πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια, όσο και από διαπιστευμένα, συνεργαζόμενα, εξωτερικά εργαστήρια.

6. Επιλέγει και αξιολογεί προσεκτικά τους προμηθευτές, καθώς και τις πρώτες ύλες των προϊόντων

Ο Όμιλος συνεργάζεται με τους μεγαλύτερους και πιο αξιόπιστους παραγωγούς σε Ευρώπη και Ελλάδα, διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης. Παράλληλα, διαθέτει διαδικασία εγκεκριμένων προμηθευτών και παρεχόμενων υπηρεσιών με την ιστορικότητα της συνεργασίας. Σε ετήσια βάση διενεργείται αξιολόγηση των προμηθευτών με δομημένα αυστηρά κριτήρια δεικτών που ταξινομούνται και βαθμολογούνται από τους άμεσα εμπλεκόμενους των τμημάτων Αγορών και Ποιότητας.

7. Πραγματοποιεί αυστηρούς εργαστηριακούς ελέγχους σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας

Ετησίως διενεργούνται πάνω από 55.000 εργαστηριακοί έλεγχοι σε τρόφιμα. Επίσης διεξάγονται μικροβιολογικοί έλεγχοι ως δείκτες τόσο για την επαλήθευση κανόνων ατομικής υγιεινής του προσωπικού όσο και για την αποτελεσματικότητα της εφαρμογής των προγραμμάτων καθαριότητας και της συχνότητας απολύμανσης επιφανειών, εξοπλισμού, σκευών και εργαλείων επεξεργασίας τροφίμων.

Πιο συγκεκριμένα, οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται στον Όμιλο είναι οι παρακάτω:



Μικροβιολογικοί έλεγχοι, μέσω των οποίων επαληθεύεται η υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων.



Έλεγχοι DNA, μέσω των οποίων αξιολογείται η ποιότητα του κρέατος.



Χημικοί έλεγχοι, για την ανάλυση της καταλληλότητας και ποιότητας του λαδιού και για τη διαθρεπτική ανάλυση θερμίδων (πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπαρά κ.λπ.).

8. Επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού

Μία ομάδα έμπειρων, ειδικευμένων επιστημονικών στελεχών εκπαιδεύει κάθε χρόνο πλήθος εργαζομένων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, στις οδηγίες εργασίας και στο σύστημα HACCP. Μετά τις εκπαιδεύσεις, διεξάγονται εξετάσεις με κριτήρια επιτυχίας για την κατανόηση της εκπαίδευσης και εφαρμογής της ασφάλειας τροφίμων, ενώ εκδίδονται και σχετικά πιστοποιητικά επιτυχούς παρακολούθησης ανά εργαζόμενο. Τα θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων κρίνονται ιδιαίτερης σημασίας και κατά τη διάρκεια των επιθεωρήσεων των καταστημάτων. Κατά τη διάρκεια αυτών, παρέχεται «on the job training», με έμφαση στις προδιαγραφές των προϊόντων και στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια χρησιμοποιούνται κυρίως εναλλακτικές μορφές εκπαίδευσης (Theory, on the job training και e-learning) ενώ διοργανώνονται περισσότερες από 3.500 εκπαιδεύσεις /έτος.

9. Διαχειρίζεται αποτελεσματικά την επικοινωνία με τους καταναλωτές και πελάτες

Η γνώμη των καταναλωτών και των πελατών είναι πολύ σημαντική για τον Όμιλο. Σε αυτό το πλαίσιο, διατηρείται ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει άμεση διαχείριση τυχόν παραπόνων με παρεμβάσεις και διορθωτικές ενέργειες, σε όλα τα πεδία δραστηριοτήτων.

Κανάλια επικοινωνίας	Τρόπος εσωτερικής ενημέρωσης
Delivery (τηλεφωνικό κέντρο)	→  e-mail
Τηλέφωνο παραπόνων στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου	→  e-mail
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	→  e-mail
Εφαρμογή διαχείρισης (στη Hellenic Catering)	→  Μέσω του συστήματος
Έντυπα φύλλων παραπόνων στα καταστήματα	→  e-mail



10. Βελτιώνει διαρκώς τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας, μέσω της ετήσιας ανασκόπησης

Τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζονται στον Όμιλο παρέχουν το πλαίσιο μέσα στο οποίο ανταλλάσσεται και μεταφέρεται τεχνογνωσία, χρησιμοποιούνται μετρήσιμοι δείκτες αποδοτικότητας και παράλληλα διαχέεται σε όλους η πελατοκεντρική αντίληψη και κουλτούρα του Ομίλου. Σε ετήσια βάση διενεργείται ανασκόπηση όλων των δεικτών ποιότητας και ορίζονται τα νέα δεδομένα και στάδια βελτίωσης σε συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα. Η εφαρμογή του συστήματος ISO 9001 θέτει τα θεμέλια για ένα περιβάλλον συνεχούς βελτίωσης. Ακολουθώντας τον κύκλο ποιότητας «**Plan, Do, Check, Act**», ο Όμιλος πετυχαίνει τη συνεχή βελτίωση του τρόπου λειτουργίας του και κατ'επέκταση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



Ο Όμιλος συνεργάζεται με 1.140 διαφορετικούς προμηθευτές, ώστε να διασφαλίσει την προσφορά ανταγωνιστικών και ποιοτικών προϊόντων.

■ Σχέσεις εμπιστοσύνης με προμηθευτές

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τους προμηθευτές του ως τους συνεργάτες, οι οποίοι συμβάλλουν στην παραγωγή ανταγωνιστικών και ποιοτικών προϊόντων, μέσω της προμήθειας ποιοτικών πρώτων και λοιπών υλών. Οι προμηθευτές του **Ομίλου GOODY'S | everest** είναι κυρίως μεγάλες μονάδες που εδρεύουν σε Ευρωπαϊκή χώρα και τηρούν πολύ αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό των προμηθειών προέρχεται από ντόπιους παραγωγούς, καθώς αυτοί αποτελούν πάντα την πρώτη επιλογή του Ομίλου.

■ Αξιολόγηση και αξιοπιστία προμηθευτών

Η αξιολόγηση των προμηθευτών του Ομίλου πραγματοποιείται σε ετήσια βάση εντός του πρώτου τριμήνου κάθε έτους, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές συμμορφώνονται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τη σχετική νομοθεσία, καθώς και τα ποιοτικά κριτήρια που έχει θέσει ο Όμιλος. Η κλίμακα αξιολόγησης είναι ενιαία για όλες τις Εταιρείες του Ομίλου.

Οι υποψήφιοι προμηθευτές αξιολογούνται βάσει των ακόλουθων ορθολογικών και τυποποιημένων κριτηρίων:

1. *Υπαρξη τεκμηριωμένων και πιστοποιημένων Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας (ISO 9001).*
2. *Ιστορικό μακροχρόνιας συνεργασίας με τον προμηθευτή – υπεργολάβο.*
3. *Επιθεώρηση των εγκαταστάσεων των προμηθευτών.*
4. *Ετήσια βαθμολογία που καθορίζεται από κριτήρια και συντελεστές βαρύτητας για κάθε εμπλεκόμενο τμήμα που συμβάλλει στην αξιολόγηση.*
5. *Κύριος προμηθευτής και θέση στην αγορά..*
6. *Συστάσεις.*
7. *Υπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας Εργαζομένων σύμφωνα με το πρότυπο OHSAS 18001/ISO 45001.*
8. *Υπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης της Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με το πρότυπο ISO 22000.*
9. *Υπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001 ή τον κανονισμό EMAS.*

Στην αξιολόγηση ενός υποψήφιου προμηθευτή, ανάλογα με το αντικείμενο, συμμετέχουν στελέχη του τμήματος Προμηθειών, του τμήματος Διαχείρισης Ποιότητας, καθώς και της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης. Όταν και αν απαιτηθεί μπορεί να συμμετάσχει μέχρι και ο Γενικός Διευθυντής. Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «**Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών**», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών και διασφαλίζουν την ορθή επαγγελματική συμπεριφορά.

Ο ΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



■ Υπεύθυνη σήμανση

Στο πλαίσιο της διαφάνειας και της πλήρους ενημέρωσης των καταναλωτών, ο Όμιλος φροντίζει για την ορθή σήμανση των προϊόντων του, αναγράφοντας σε αυτά όλες τις προβλεπόμενες από τη νομοθεσία πληροφορίες. Επίσης, ενημερώνει ενδελεχώς τους καταναλωτές – πελάτες των καταστημάτων του για τροφές που μπορεί να περιέχουν αλλεργιογόνα.

■ Υπεύθυνη ενημέρωση καταναλωτών για αλλεργιογόνα

Όλοι οι εργαζόμενοι στα καταστήματα έχουν εκπαιδευτεί και ενημερώνονται συνεχώς σχετικά με τα αλλεργιογόνα, βάσει αναλυτικών πινάκων που εκδίδονται και επικαιροποιούνται από τη Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου. Παράλληλα, η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με αυτά είναι διαθέσιμη στους τιμοκαταλόγους και στο διαδίκτυο. Στο ίδιο πλαίσιο, ο Όμιλος έχει εγκαταστήσει, ήδη από το 2016, το Λογισμικό EqualSuite, το οποίο συμβάλλει στην έγκυρη καταχώρηση όλων των επιμέρους αλλεργιογόνων συστατικών τόσο των πρώτων υλών, όσο και του τελικού προϊόντος, μέσω αλγοριθμικού μοντέλου καταχώρησης των δεδομένων.

■ Ιχνηλασιμότητα και σύστημα μηχανογράφησης

Ως ιχνηλασιμότητα, ορίζεται από τον Καν. (ΕΚ) αριθ. 178/2002, η δυνατότητα ανίχνευσης και παρακολούθησης των τροφίμων (ή οποιασδήποτε άλλης ουσίας η οποία προορίζεται για ενσωμάτωση σε τρόφιμα) που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τελικών προϊόντων σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής. Η ιχνηλασιμότητα στα τρόφιμα έχει ως στόχο την ασφάλειά τους, καθώς και, σε περίπτωση προβλήματος, την απόσυρση ή ανακύκλωση των προϊόντων.

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη δυνατότητα παρακολούθησης, ανά πάσα στιγμή, όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των προϊόντων.

Για την ιχνηλασιμότητα, χρησιμοποιείται το καινοτόμο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Αποθηκών και Διανομών aberon WMS, το οποίο αυτοματοποιεί όλες τις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας. **Μέσω του πληροφοριακού συστήματος, παρέχονται οι παρακάτω πληροφορίες:**



Ιχνηλασιμότητα προέλευσης

Αντλούνται πληροφορίες σχετικά με τους προμηθετές ανά παρτίδα πρώτης ύλης, τον αριθμό παρτίδας όλων των εισερχόμενων πρώτων υλών και προϊόντων, καθώς και την ημερομηνία παραλαβής - λήξης τους.



Ιχνηλασιμότητα εσωτερική

A. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό παρτίδας όλων των παραγόμενων/τελικών προϊόντων, ενώ παράλληλα δίνεται η δυνατότητα σύνδεσής τους με τις πρώτες ύλες και τα ενδιάμεσα προϊόντα.

B. Παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης αποθηκών (ταξινομήσεις ανά κωδικό, αποθεματοποίηση κ.ά.).



Ιχνηλασιμότητα παράδοσης

Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ημερομηνία διάθεσης των προϊόντων και τις ποσότητες που διατέθηκαν σε κάθε σημείο πώλησης ή πελάτη.



Δυνατότητα επαλήθευσης

Εξάγονται ισοζύγια ποσοτήτων εισερχόμενων πρώτων υλών - τελικών προϊόντων, καθώς και των αποθεμάτων τους.



Δυνατότητα ελεγχόμενου και προσδιορισμένου χρόνου απόσυρσης - ανάκλησης

Μέσω του μηχανογραφικού συστήματος, ο χρόνος ανάκλησης τυχόν προβληματικού προϊόντος είναι πλήρως προσδιορισμένος, καθώς πραγματοποιούνται συνεχώς ασκήσεις εικονικής ανάκλησης. Κατά την περίοδο που καλύπτει η παρούσα έκθεση δεν σημειώθηκαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς σχετικά με την σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου.

Κατά την περίοδο που καλύπτει η παρούσα έκθεση δεν σημειώθηκαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς σχετικά με την σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου.

ενότητα

Προφίλ Έκθεσης



Π Ρ Ο Φ Ι Α Ε Κ Θ Ε Σ Η Σ

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του **Ομίλου GOODY'S | everest** αφορά την περίοδο 01/01/2020 έως και 31/12/2020 και αποτελεί την πέμπτη κατά σειρά Έκθεση για αποτύπωση των δράσεων και ενεργειών Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου.

Σκοπός της είναι η ανταπόκριση στις σύγχρονες προκλήσεις, καθώς και η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου για την επίδοσή του σε σημαντικά κοινωνικά, περιβαλλοντικά, εργασιακά και οικονομικά θέματα.

Ο όρος «**Όμιλος**» αναφέρεται στον κλάδο εστίασης της Vivartia Συμμετοχών, ο οποίος αποτελείται από τον **Όμιλο εταιρειών Goody's** και τον **Όμιλο εταιρειών everest**. Επιπλέον, για την πληρέστερη ενημέρωση του αναγνώστη, σε κάποια σημεία αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά τη μητρική εταιρεία Vivartia, στην οποία ανήκουν. Σημειώνεται πως, τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία του Ομίλου, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους. Για τη σύνταξη της Έκθεσης έχουν χρησιμοποιηθεί τα πρότυπα **GRI STANDARDS** του **Global Reporting Initiative**. Παράλληλα, η Έκθεση συμμορφώνεται με τις αρχές της **Ουσιαστικότητας**, περιλαμβάνει, δηλαδή, τα πλέον σημαντικά θέματα που σχετίζονται με τις επιπτώσεις του Ομίλου, της **Ανταπόκρισης** στις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών, της **Πληρότητας** των στοιχείων που παρουσιάζονται, καθώς και του **Συνολικού Πλαισίου Επίδοσης** της λειτουργίας στην Εταιρική Υπευθυνότητα.

Το επίπεδο συμμόρφωσης με τα συγκεκριμένα πρότυπα είναι «core» (**"This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option"**).

Για τη δημιουργία της Έκθεσης έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκόμενων Διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας είναι η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου.

Επικοινωνία για την Έκθεση

Για οποιαδήποτε πρόταση ή σχόλια μπορείτε να απευθυνθείτε σε:

Όμιλος Εταιριών GOODY'S | everest
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Κτίριο 14B
Σπάτα, 19019
Τηλέφωνο: 2103541600
Email: estiasis@vivartia.com

Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας – Πρόοδος και Στόχοι 2021



Ο Όμιλος GOODY'S | everest, υπό τον σχεδιασμό μίας γενικότερης στρατηγικής και πολιτικής, έχει δεσμευθεί για την υλοποίηση ορισμένων κομβικών στόχων για το επόμενο έτος πάνω στους βασικούς πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι πυλώνες αυτοί αφορούν τους εργαζομένους της Εταιρείας, την κοινωνία και το περιβάλλον, μέσα στα οποία δρα και λειτουργεί, αλλά και την αγορά, δηλαδή τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και καταναλωτές της.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2020	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2021-2022
Εταιρική Διακυβέρνηση	<ul style="list-style-type: none"> Επικαιροποίηση διαδικασιών και οδηγιών για ασφάλεια και προστασία emails, περιεχομένου αυτών, αρχείου με προσωπικά δεδομένα, θέματα προσβασιμότητας κλπ Επικαιροποίηση των μέτρων που λαμβάνουν οι εκτελούντες την επεξεργασία Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για προσωπικά δεδομένα στην εταιρεία (συμπεριλαμβανομένου και του δικτύου) 	Διαρκείς στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> Μελέτη & σχεδιασμός ψηφιοποίησης διαδικασιών, οδηγιών & εγκρίσεων Επικαιροποίηση διαδικασιών και οδηγιών για ασφάλεια και προστασία emails, περιεχομένου αυτών, αρχείου με προσωπικά δεδομένα, θέματα προσβασιμότητας κλπ Επικαιροποίηση των μέτρων που λαμβάνουν οι εκτελούντες την επεξεργασία Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για προσωπικά δεδομένα στην εταιρεία (συμπεριλαμβανομένου και του δικτύου)
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος με πρακτική εφαρμογή σε θέματα υγείας και ασφάλειας «Βασική Υποστήριξη Ζωής (CARPA)» σε όλα τα ιδιόκτητα καταστήματα του Ομίλου 	Δεν υλοποιήθηκε λόγω COVID	<ul style="list-style-type: none"> Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος με πρακτική εφαρμογή σε θέματα υγείας και ασφάλειας «Βασική Υποστήριξη Ζωής (CARPA)» σε όλα τα ιδιόκτητα καταστήματα του Ομίλου
			<ul style="list-style-type: none"> Ενσωμάτωση νομοθετικών προβλέψεων για την τηλεργασία, την καταπολέμηση της βίας και της παρενόχλησης και τη διαχείριση των εσωτερικών καταγγελιών Προσαρμογή διαδικασιών Εκπαίδευση προσωπικού όλων των βαθμίδων (εταιρία & ιδιόκτητα καταστήματα)

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019-2020	ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2020
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> • Συνέχιση σχεδιασμού και έναρξη υλοποίησης παρεμβάσεων στα κτίρια και στη λειτουργία των πολυχώρων Olympus Plaza με στόχο τη δημιουργία μοντέλου πράσινων καταστημάτων 	Σε εξέλιξη	<ul style="list-style-type: none"> • Συνέχιση σχεδιασμού και έναρξη υλοποίησης παρεμβάσεων στα κτίρια και στη λειτουργία των πολυχώρων Olympus Plaza με στόχο τη δημιουργία μοντέλου πράσινων καταστημάτων
	<ul style="list-style-type: none"> • Μείωση όγκου συσκευασιών μιας χρήσης 	Διαρκής Στόχος	<ul style="list-style-type: none"> • Μείωση παραγόμενου όγκου συσκευασιών μιας χρήσης
	<ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση της ανακύκλωσης 	Διαρκής Στόχος	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση κουλτούρας κυκλικής οικονομίας
	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη δράσεων για την ενημέρωση και κινητοποίηση καταναλωτών με στόχο τη μείωση του όγκου συσκευασιών μιας χρήσης και την αύξηση της ανακύκλωσης 	Διαρκής Στόχος	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση και κινητοποίηση κοινού με στόχο την αύξηση της επαναχρησιμοποίησης και της ανακύκλωσης • Ενεργός συμμετοχή στο διάλογο των εταιρών για τον ορθό σχεδιασμό των συστημάτων διαχείρισης αποβλήτων στο πλαίσιο της νέας εθνικής νομοθεσίας (πχ διαχωρισμός στην πηγή, διαχείριση βιοαποβλήτων, σχεδιασμός DRS)
Κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> • Διατήρηση των κοινωνικών δράσεων στους άξονες που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος 	Διαρκής Στόχος	<ul style="list-style-type: none"> • Διατήρηση των κοινωνικών δράσεων στους άξονες που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος
	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή σε δράσεις για την ενημέρωση και κινητοποίηση καταναλωτών με στόχο την ενημέρωση για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων 	Δεν υλοποιήθηκε λόγω COVID	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή σε δράσεις για την ενημέρωση και κινητοποίηση καταναλωτών με στόχο την ενημέρωση για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων
			<ul style="list-style-type: none"> • Ενεργός συμμετοχή σε δράσεις και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη συμπεριληπτικότητα, και ενάντια στο διαχωρισμό των ανθρώπων



Πίνακας GRI



Η παρούσα είναι η πέμπτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου και καλύπτει τις ενέργειες που υλοποίησε για το 2020. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, σύμφωνα με τις οδηγίες **GRI STANDARDS**, και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης **"in accordance Core"**.

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
Προφίλ της Εταιρείας		
GRI 102-1	Επωνυμία του οργανισμού	Όμιλος Εστίασης GOODY'S everest
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 10-21
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας του οργανισμού	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B, Σπάτα 19019, τηλ. 2103541600
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Σελ. 7
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	100% Όμιλος Εταιριών Vivartia
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 7
GRI 102-7	Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση	Σελ. 7, 8
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Σελ. 58, 61
GRI 102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας του Ομίλου	Σελ. 7, 96-97, 106-107
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Άνοιγμα του πρώτου καταστήματος FLOCAFE Espresso Room σε κεντρικό σημείο της πόλης του Κουβέιτ.
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 64-69, 82-84, 101-105, 107-108
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει ο Όμιλος	Σελ. 47-50
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις	Σελ. 28
Στρατηγική		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 4
Ηθική και Ακεραιότητα		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 9
Διακυβέρνηση		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 30-31

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 39
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 61
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 40-44
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 40-44
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 40-44
Πρακτικές Έκθεσης		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας	Οικονομική Έκθεση Εταιρείας GOODY'S Οικονομική Έκθεση Εταιρείας everest
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της έκθεσης	Σελ. 45
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 45
GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Τυχόν αναθεωρήσεις πληροφοριών αναφέρονται εντός του κειμένου της έκθεσης
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις	Σελ. 45-46
GRI 102-50	Περίοδος έκθεσης	01/01/2020 - 31/12/2020
GRI 102-51	Προγενέστερη έκθεση	01/01/2019 - 31/12/2019
GRI 102-52	Κύκλος έκθεσης	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 110
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in-accordance της έκθεσης	<i>This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option</i>
GRI 102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 116-120
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Δεν έχει υλοποιηθεί εξωτερική πιστοποίηση στην παρούσα Έκθεση
GRI 102-45	Διαφάνεια και Καταπολέμηση της Διαφθοράς	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 32-35
GRI 205-3	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες	Σελ. 35
GRI 301	Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικών	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 82-84, 92-94
GRI 301-1	Πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται (κιλά ή όγκος)	Σελ. 94

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
GRI 302	Ενέργεια	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 82-85
GRI 302-1	Ενεργειακή κατανάλωση εντός του οργανισμού	Σελ. 85-86
GRI 302-3	Ενεργειακή ένταση	Σελ. 85-86
GRI 302-4	Μείωση ενεργειακής κατανάλωσης	Σελ. 85-86
GRI 302-5	Μείωση ενεργειακών απαιτήσεων προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 85-86
GRI 303	Κατανάλωση Νερού	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 82-84, 88
GRI 303-5	Κατανάλωση νερού	Σελ. 88
GRI 305	Εκπομπές	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 82-87
GRI 305-1	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1)	Σελ. 87
GRI 305-2	Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2)	Σελ. 87
GRI 305-4	Ένταση εκπομπών	Σελ. 87
GRI 305-5	Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 87
GRI 305-7	Οξειδία του αζώτου (NOx), οξειδία του θείου (SOx) και άλλες σημαντικές εκπομπές αέρα	Σελ. 87
GRI 306	Διαχείριση Αποβλήτων	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 82-84, 89-91
GRI 306-2	Συνολική απόρριψη αποβλήτων ανά τύπο και μέθοδο	Σελ. 90-91
GRI 401	Απασχόληση	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 58-64
GRI 401-1	Νέες προσλήψεις προσωπικού και αριθμός αποχωρήσεων	Σελ. 61
GRI 401-2	Παροχές που παρέχονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε εργαζόμενους υποαπασχόλησης ή εποχικούς εργαζόμενους	Σελ. 64
GRI 403	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 53, 64-69
GRI 403-1	Σύστημα διαχείρισης της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία	Σελ. 64
GRI 403-2	Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων και έρευνα περιστατικών	Σελ. 53, 64-65
GRI 403-3	Υπηρεσίες υγείας προς τους εργαζομένους	Σελ. 53, 65-67

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
GRI 403-4	Συμμετοχή των εργαζομένων στη διαβούλευση και στην επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 66
GRI 403-5	Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	Σελ. 69
GRI 403-6	Πρωτόηση υγείας των εργαζομένων	Σελ. 53, 69
GRI 403-7	Πρόληψη και μείωση των επιπτώσεων της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία που συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 53, 65
GRI 403-9	Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	Σελ. 68
GRI 404	Εκπαίδευση Εργαζομένων	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 69-72
GRI 404-1	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	Σελ. 70-71
GRI 404-2	Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων	Σελ. 71
GRI 404-3	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις επίδοσης	Σελ. 72
GRI 413	Κοινωνική Προσφορά	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 54, 74-80
GRI 413-1	Διαδικασίες με εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας, μελέτη επιπτώσεων και αναπτυξιακά προγράμματα	Σελ. 54, 74-80
GRI 416	Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 52, 55-56, 101-105
GRI 416-1	Αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και στην ασφάλεια των πελατών από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Εταιρείας	Σελ. 52, 55-56, 101-105
GRI 416-2	Περιστατικά μη-συμμόρφωση σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας	Κατά το 2020 δεν υπήρξαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου
FP5	Ποσοστό παραγωγής σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις	Σελ. 101-105
GRI 417	Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Σήμανση	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 100-101
GRI 417-1	Απαιτήσεις για πληροφορίες και επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 100
GRI 417-2	Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με πληροφορίες και ετικέτες προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 100
GRI 417-3	Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες και marketing	Σελ. 100

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
GRI 418	Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 36
GRI 418-1	Επιβεβαιωμένα παράπονα σχετικά με απώλεια προσωπικών δεδομένων πελατών	Σελ. 36
–	Υπεύθυνες Προμήθειες	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 106-107
GRI 308-1	Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν σύμφωνα με περιβαλλοντικά κριτήρια	Σελ. 106-107
GRI 414-1	Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν σύμφωνα με κοινωνικά – εργασιακά κριτήρια	Σελ. 106-107
–	Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 96-99
–	Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 101-105
–	Μείωση Σπατάλης Τροφίμων	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 80
–	Πράσινα Καταστήματα	Αναφορά
GRI 103	Διαχείριση Θέματος	Σελ. 94

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence).

2020

Όμιλος εταιριών **GOODY'S | everest**
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B
Σπάτα, 19019
Τηλ.: 210 354 1600

GOODY'S® | everest®
GROUP OF COMPANIES