



Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας

2019

GOODY'S | **everest**
GROUP OF COMPANIES

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1

Μήνυμα Διοίκησης03

2

Ο Όμιλος GOODY'S | everest05

- 2.1 Ο Όμιλος με μια Ματιά..... 07
- 2.2 Οικονομικά Στοιχεία..... 08
- 2.3 Το Όραμα και οι Αξίες του Ομίλου 09
- 2.4 Δραστηριότητες, Προϊόντα και Υπηρεσίες.....10
- 2.5 Ιστορική Αναδρομή ενός Δυναμικού Ομίλου Εστίασης..... 22
- 2.6 Αξίες, Στρατηγική και Ανάπτυξη του Ομίλου 24
- 2.7 Βραβεύσεις και Διακρίσεις του Ομίλου..... 26
- 2.8 Συμμετοχή σε Φορείς 28

3

Εταιρική Διακυβέρνηση29

- 3.1 Βασική Δομή του Ομίλου..... 30
- 3.2 Εσωτερικός Έλεγχος και Υπεύθυνη Διαχείριση Κινδύνων 32
- 3.3 Κώδικας Δεοντολογίας και Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα 33
- 3.4 **Ουσιαστικό Θέμα:** Διαφάνεια και Καταπολέμηση της Διαφθοράς..... 34
- 3.5 **Ουσιαστικό Θέμα:** Προστασία Προσωπικών Δεδομένων..... 35

4

Προσέγγιση στην Εταιρική Υπευθυνότητα.....36

- 4.1 Διαχείριση Εταιρικής Υπευθυνότητας.....37
- 4.2 Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας 38
- 4.3 Τα Ουσιαστικά Θέματα για τον Όμιλο..... 44
- 4.4 Η Δέσμευση του Ομίλου στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης47

5

Υπεύθυνα για τους Εργαζομένους μας.....50

- 5.1 **Ουσιαστικό Θέμα:** Απασχόληση..... 51
- 5.2 Παροχές και Υποστήριξη Εργαζομένων 56
- 5.3 **Ουσιαστικό Θέμα:** Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων..... 57
- 5.4 **Ουσιαστικό Θέμα:** Εκπαίδευση Εργαζομένων..... 62

6

Υπεύθυνα για την Κοινωνία..... 66

- 6.1 Το Κοινωνικό Προϊόν που Παράγεται 67
- 6.2 **Ουσιαστικό Θέμα:** Κοινωνική Προσφορά 68
- 6.3 **Ουσιαστικό Θέμα:** Μείωση Σπατάλης Τροφίμων..... 72

7

Υπεύθυνα για το Περιβάλλον..... 73

- 7.1 **Ουσιαστικό Θέμα:** Ενέργεια και Εκπομπές.....77
- 7.2 **Ουσιαστικό Θέμα:** Κατανάλωση Νερού 80
- 7.3 **Ουσιαστικό Θέμα:** Διαχείριση Αποβλήτων..... 80
- 7.4 **Ουσιαστικό Θέμα:** Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού..... 84
- 7.5 **Ουσιαστικό Θέμα:** Πράσινα Καταστήματα..... 85

8

Υπεύθυνα Προϊόντα και Υπεύθυνες Σχέσεις με τους Καταναλωτές 86

- 8.1 **Ουσιαστικό Θέμα:** Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη..... 87
- 8.2 **Ουσιαστικό Θέμα:** Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών..... 91
- 8.3 **Ουσιαστικό Θέμα:** Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών – Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών 92
- 8.4 **Ουσιαστικό Θέμα:** Υπεύθυνες Προμήθειες 97
- 8.5 **Ουσιαστικό Θέμα:** Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών..... 98

9

Προφίλ Έκθεσης 100

10

Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας – Πρόοδος και Στόχοι 2020..... 102

11

Πίνακας GRI 104

ενότητα



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI
GRI 102-14

Μήνυμα Διοίκησης

Ο Όμιλος GOODY'S | everest αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενους Ομίλους εστίασης στην ελληνική αγορά.

Επενδύει διαρκώς στην καινοτομία και στην ελληνική επιχειρηματικότητα, και στοχεύει στην κάλυψη των αναγκών και στην ικανοποίηση των απαιτήσεων όλων των βασικών ενδιαφερόμενων μερών του.

Οι βασικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας όπως η υψηλή ποιότητα και προϊοντική καινοτομία, η υπεύθυνη και χρηστή εταιρική διακυβέρνηση, η εξέλιξη και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, η περιβαλλοντική υπευθυνότητα, καθώς και η κοινωνική δράση, έχουν εδραιωθεί στην κουλτούρα και την ταυτότητα του Ομίλου.

Εντός του 2019 ο Όμιλος συνέχισε την υλοποίηση του στρατηγικού του πλάνου με στόχο την ανάπτυξη και ενδυνάμωση των σημάτων του, δίνοντας έμφαση σε αγορές τουριστικού ενδιαφέροντος, ενώ παράλληλα εστίασε στη σύναψη στρατηγικών συνεργασιών εντός και εκτός Ελλάδας. Με σαφή εξωστρεφή προσανατολισμό ο Όμιλος το **2019 διατήρησε την παρουσία του σε συνολικά 12 χώρες** εκτός των Ελληνικών συνόρων με 18 σημεία, προχωρώντας στο άνοιγμα του **τρίτου καταστήματος GOODY'S Burger House στο Yerevan της Αρμενίας** και του **πρώτου καταστήματος FLOCAFE Espresso Room σε κεντρικό σημείο της Πόλης του Κουβέιτ** στις αρχές του 2020.

Παράλληλα, υπέγραψε νέες συμβάσεις μίσθωσης με την ΥΠΑ για την ανάπτυξη νέων καταστημάτων εντός του Αεροδρομίου της Πάρου καθώς και με τη Fraport για την ανακαίνιση / μετεγκατάσταση υφιστάμενων καταστημάτων εντός του Αεροδρομίου «Μακεδονία», του Αεροδρομίου Κέρκυρας «Ιωάννης Καποδίστριας», του Αεροδρομίου «Διαγόρας» της Ρόδου και του Αεροδρομίου Μυκόνου με τα σήματα **GOODY'S Burger House, FLOCAFE Espresso Room και everest καθώς και με τα νέα concepts, Bistro Dei Cavalieri, Forno Luca και Grain De Blé**. Ο Όμιλος διαθέτει παρουσία σε 8 Ελληνικά αεροδρόμια, με 11 διαφορετικά concepts, ενώ εντός του 2020 πρόκειται να ενισχύσει την παρουσία του με νέα σημεία και νέα concepts στα αεροδρόμια Θεσσαλονίκης, Μυκόνου και Σαντορίνης.

Στην παρούσα Έκθεση, την τέταρτη κατά σειρά, αποτυπώνεται η διαρκής δέσμευση του Ομίλου στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας, τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, καθώς και προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του, ενώ αποτυπώνεται η στρατηγική και οι στόχοι που έχει θέσει ο Όμιλος για τα επόμενα χρόνια.

Αποτελεί πάγια δέσμευση του Ομίλου να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να συνεχίσει να πρωτοπορεί στο χώρο της εστίασης, προσφέροντας υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες, να επενδύει στους ανθρώπους του, να μειώνει διαρκώς την επίδραση του στο περιβάλλον και να συμβάλλει στην ανακούφιση των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Π. Θρουβάλας
Πρόεδρος Δ.Σ. και
Διευθύνων Σύμβουλος Vivartia

Α. Τσούκαλης
Διευθύνων Σύμβουλος GOODY'S | everest

ενότητα



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-1

GRI 102-2

GRI 102-4

GRI 102-5

GRI 102-6

GRI 102-7

GRI 102-11

GRI 102-12

GRI 102-13

GRI 102-16

Ο Όμιλος
GOODY'S | everest

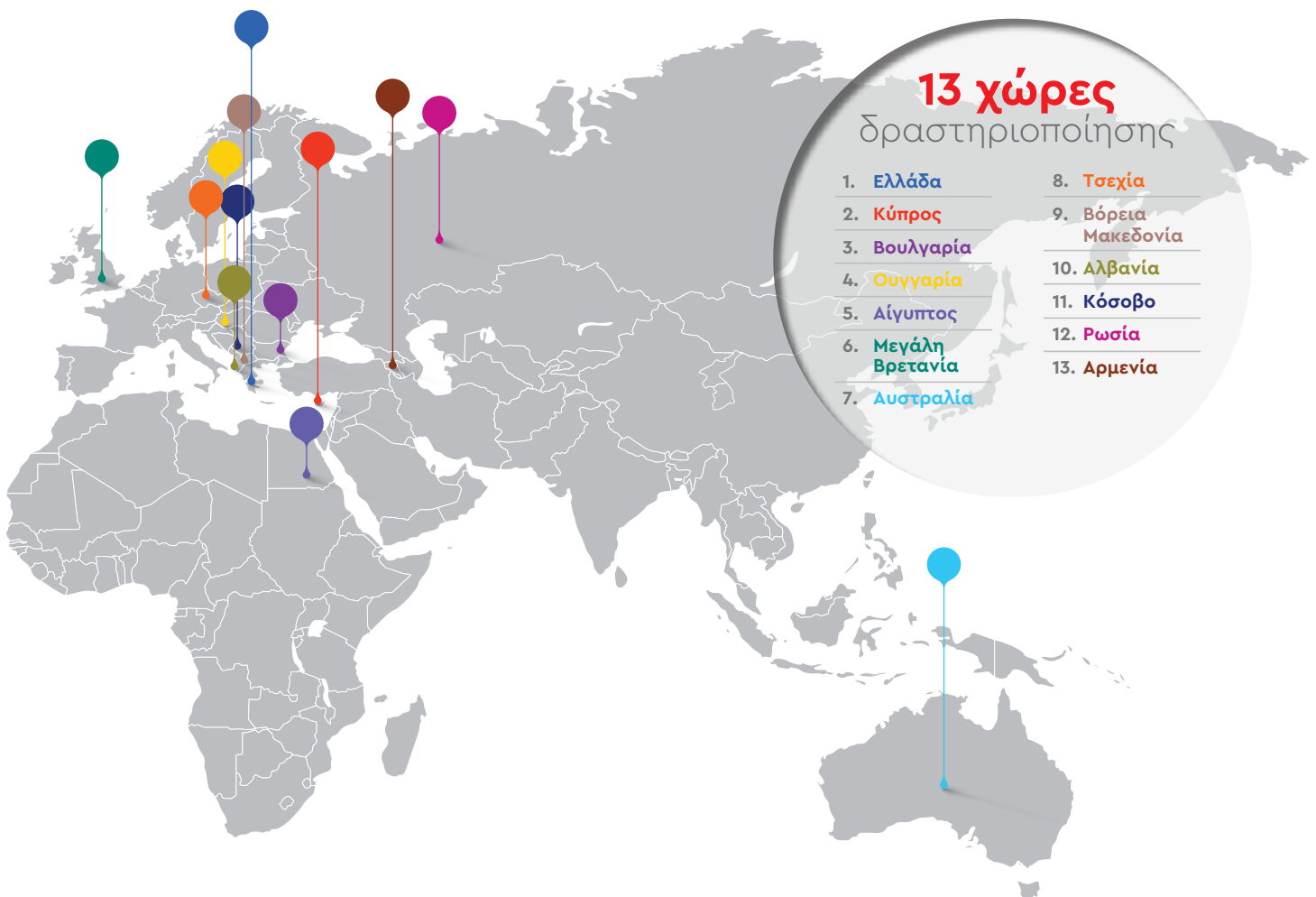
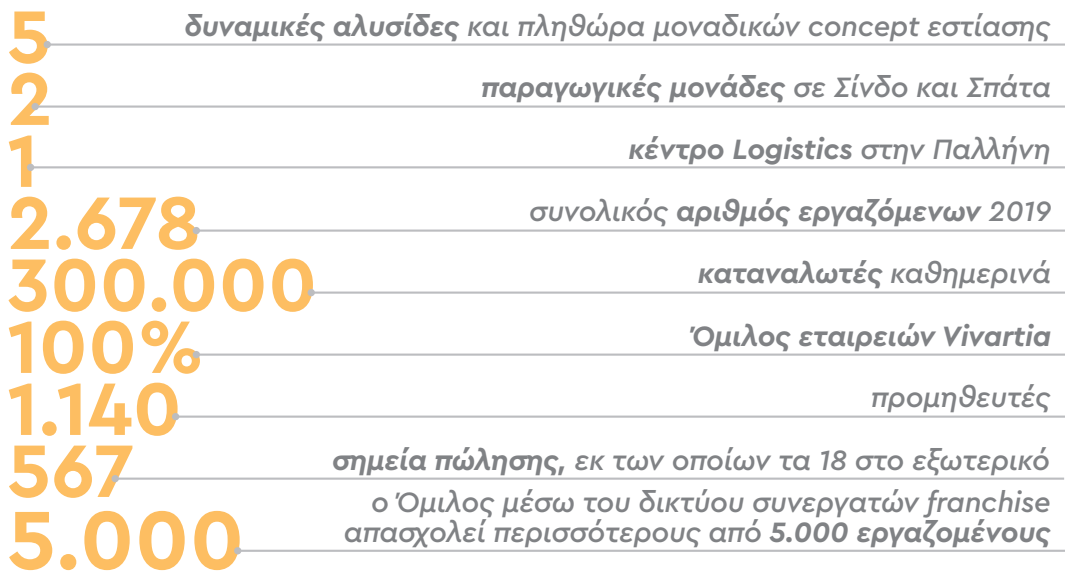
Διαθέτοντας πολύχρονη ιστορία και πλούσια κληρονομιά, ο Όμιλος **GOODY'S | everest** κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά της εστίασης και διακριτή θέση στις αντίστοιχες δυνάμεις του κλάδου στην Ευρώπη.

Η επιχειρηματική δράση μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την προσπάθειά μας να λειτουργούμε ως ένας κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνος οργανισμός, καθώς μόνο σε αυτό το πλαίσιο είναι εφικτή η βιωσιμότητα και η ανάπτυξή μας. Παραμένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας απέναντι στους ανθρώπους μας, στο περιβάλλον και την κοινωνία, και εφαρμόζουμε πολιτικές και πρακτικές που επιστρέφουν αξία σε αυτούς.



2.1 Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Με παρουσία σε 12 χώρες πέραν της Ελλάδας και περισσότερα από 560 σημεία πώλησης, ο Όμιλος **GOODY'S | everest** δημιουργεί έναν ισχυρό αντίκτυπο σε εργαζομένους, προμηθευτές και καταναλωτές.



2.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για άλλη μία χρονιά, ο Όμιλος παρουσίασε κερδοφορία καταγράφοντας αύξηση των συνολικών εσόδων του της τάξεως του 8,6%. Αυτό αποδεικνύει τη σταθερότητα των εταιρειών του, παρά τις οικονομικές προκλήσεις της εποχής, όπως και την ορθή αντιμετώπιση των έκτακτων καταστάσεων που δημιουργούνται.

Αναλυτικότερα η οικονομική απόδοση των Εταιρειών του **Ομίλου GOODY'S | everest** περιγράφεται στις Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις 2019, οι οποίες συντάσσονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς και είναι αναρτημένες στις ιστοσελίδες των μητρικών εταιρειών (GOODY'S ΑΕ: www.goody's.gr, everest ΑΕ: www.everest.gr).



2.3 ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ο Όμιλος, μέσω των σημάτων αλλά και των υπόλοιπων δραστηριοτήτων του προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα στο καταναλωτικό κοινό, ενώ, ταυτόχρονα, παράγει προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του. Η υπεύθυνη λειτουργία του Ομίλου καθοδηγείται από το όραμα και τις αξίες του, καθώς μέσω αυτών ενισχύει συνεχώς τη θέση του στον κλάδο εστίασης τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις χώρες δραστηριοποίησής του.



Ένα ισχυρό όραμα:

**Με καινοτομία και πρωτοπορία στην εστίαση,
να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο.**



■ Οι αξίες που διέπουν τον Όμιλο

Οι εταιρικές αξίες που διέπουν τον Όμιλο φέρνουν στο επίκεντρο την προσωπικότητα του κάθε ατόμου και τη βαρύτητα του συλλογικού έργου προς έναν κοινό στόχο:



2.4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ο Όμιλος GOODY'S | everest κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά της εστίασης και διακριτή θέση ανάμεσα στις αντίστοιχες δυναμικά εξελισσόμενες εταιρείες του κλάδου στην Ευρώπη.

■ Εύρος δραστηριοτήτων Ομίλου

Τα σήματα του Ομίλου παρουσιάζουν μοναδικά πλεονεκτήματα έναντι αντίστοιχων του εξωτερικού, με αποτέλεσμα ολοένα και περισσότεροι επενδυτές ανά τον κόσμο να εκδηλώνουν πραγματικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη των σημάτων αυτών στις 5 Ηπείρους. Από την πλευρά του, ο Όμιλος ανταποκρίνεται με ιδιαίτερη προσοχή, στις ευκαιρίες που εμφανίζονται στοχεύοντας στη μεταφορά της εμπειρίας των σημάτων εκτός της Ελλάδας και στην παράλληλη αναβάθμισή τους στην εγχώρια αγορά.



Ανάπτυξη και λειτουργία ηγετικών αλυσίδων εστίασης με μακρά ιστορία στην Ελληνική αγορά, εκτενές αποτύπωμα σε πόλεις, αεροδρόμια, καράβια & ΣΕΑ και διεθνή παρουσία.



Ευρύ χαρτοφυλάκιο μοναδικών concepts εστίασης που μπορούν να αναπτυχθούν στην ανοιχτή αγορά καθώς και σε κάθε είδους κλειστή αγορά.



Foodservice Solutions: Δυνατότητα ανάπτυξης πρωτοποριακών εξειδικευμένων λύσεων για την προσαρμογή οποιαδήποτε μάρκας του χαρτοφυλακίου του Ομίλου σε ειδικές εφαρμογές.



2 σύγχρονες παραγωγικές μονάδες με εξειδίκευση στην παραγωγή και διανομή έτοιμων γευμάτων & κρεατοσκευασμάτων, τα έργα μαζικής εστίασης μεγάλης κλίμακας και το αεροπορικό catering.



Καινοτόμα επιχείρηση e-commerce που προσφέρει ποιοτικό φαγητό υψηλής ποιότητας σε προσιτές τιμές στο σπίτι ή στο γραφείο μόνο με 3 κλικ!

Στην Ελλάδα το δίκτυο των ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιπροσωπεύει περίπου το 45% του συνόλου των σημείων του Ομίλου καλύπτοντας τους απαιτητικούς τομείς της σίτισης σε αεροδρόμια, πλοία και σταθμούς εξυπηρέτησης αυτοκινητιστών.

■ Ηγετικές αλυσίδες εστίασης

Οι πέντε δυναμικές αλυσίδες του Ομίλου χαρακτηρίζονται από σημαντική αναγνώριση, η οποία αποτυπώνεται και από την πληθώρα σημείων παρουσίας τους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

GOODY'S
★ BURGER HOUSE ★



127
σημεία

Η μάρκα που σύστησε στο Ελληνικό κοινό τον όρο «burger», δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά από το 1975. Έκτοτε κυριαρχεί στην αγορά της εστίασης, έχοντας υπερισχύσει έναντι σημαντικών τοπικών, αλλά και πολυεθνικών ανταγωνιστών. Με αμείωτο πάθος και δίψα για πρωτοπορία, έχει καταφέρει να αναδειχθεί ως μια από τις πλέον αγαπημένες μάρκες διαχρονικά στην Ελλάδα.

Τα **GOODY'S Burger House** αποτελούν μια αναβαθμισμένη εμπειρία, βασισμένη στις διαχρονικές αξίες του σήματος, όπως είναι η εξειδίκευση στα burgers και η σταθερά υψηλή ποιότητα φαγητού και εξυπηρέτησης.

Το 2019 ξεκίνησε τη λειτουργία του το τρίτο **GOODY'S Burger House** στην Αρμενία, πέρα από τα δύο που λειτούργησαν το 2018, ενώ ο Όμιλος προχώρησε σε συμφωνίες με στρατηγικούς συνεργάτες σε Κύπρο και Σαουδική Αραβία. Η μάρκα συνέχισε να επενδύει στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων ενισχύοντας παράλληλα την καταναλωτική εμπειρία μέσω του καινοτόμου προγράμματος πιστότητας **"All Star Club"**. Στον δεύτερο χρόνο λειτουργίας του το πρόγραμμα απέδειξε τη σημαντική αποδοχή από τους πιστούς πελάτες της αλυσίδας με περισσότερα από 280.000 μέλη και αύξηση της συχνότητας παραγγελίας κατά 26%. **Σήμερα, τα GOODY'S Burger House αριθμούν 127 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό.**



everest®



213
σημεία

Από το πρώτο κατάστημα που άνοιξε το 1965 στο Κολωνάκι μέχρι σήμερα, τα **everest**, με μαγαζιά «γωνία» στα καλύτερα σημεία της πόλης, ανοιχτά όλο το 24ωρο, ανανεώνονται διαρκώς. Η σύγχρονη, φιλόξενη αισθητική σε συνδυασμό με τις αγαπημένες γεύσεις φαγητού και καφέ που προσφέρουν, έχουν καθιερώσει τα **everest** ως το διαχρονικό σημείο συνάντησης των κατοίκων της πόλης.

Η μοναδικότητα της φιλοσοφίας των καταστημάτων **everest** είναι η δυνατότητά τους να προσαρμόζονται στις ανάγκες των αγορών που λειτουργούν. Σε αυτό το πλαίσιο, τα καταστήματα αναπτύσσονται δυναμικά με πληθώρα σημείων σε επιβατικά πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς, αυξάνοντας τον αριθμό των σημείων σε 213.



Το 2019 σηματοδοτείται από την επέκταση του νέου concept με έμφαση στο φαγητό σε 10 επιπλέον σημεία. Παράλληλα, συνεχίστηκε η προσπάθεια αναβάθμισης της καταναλωτικής εμπειρίας. Τα **everest** παρουσίασαν το νέο πρόγραμμα πιστότητας "**Bite Club**" ανανεώνοντας ταυτόχρονα όλα τα online properties της μάρκας (web ordering και mobile app).

Παράλληλα, υλοποίησαν πρωτοβουλίες μείωσης του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος, καθώς είναι η πρώτη ελληνική αλυσίδα που αντικατέστησε το πλαστικό καλαμάκι με καλαμάκι PLA, μια ενέργεια που **μειώνει κατά περίπου 10 τόνους τη χρήση του πλαστικού ετησίως**. Η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για τα **everest**, με προγραμματισμένες παρεμβάσεις βελτίωσης σε όλους τους τομείς.



FLOCAFE

— ESPRESSO ROOM —



104
σημεία

Το 1994, άνοιξε τις πόρτες του το πρώτο κατάστημα **Flocafé** και μία νέα εποχή γεύσης και ποιότητας εδραιώθηκε στην ελληνική αγορά. Τα αναβαθμισμένα **FLOCAFE Espresso Room**, δημιουργήθηκαν με στόχο να προσφέρουν στους πελάτες τους την απόλυτη εμπειρία καφέ.

Σε ένα ατμοσφαιρικό περιβάλλον όπου πλημμυρίζει η μυρωδιά του καφέ, οι εξειδικευμένοι baristi του **FLOCAFE Espresso Room** μυούν τον πελάτη στον κόσμο του καφέ, μέσα από 3 διαφορετικά χαρμάνια που ικανοποιούν κάθε ουρανίσκο.

Σήμερα το **FLOCAFE Espresso Room** αριθμεί 104 σημεία, εκ των οποίων τα περισσότερα βρίσκονται σε πλοία, αεροδρόμια και Εθνικές Οδούς.

Ανταποκρινόμενη στην απαίτηση των καταναλωτών για τη μέγιστη απόλαυση καφέ, το 2019, η αλυσίδα προχώρησε στην εισαγωγή του νέου χαρμανιού **“Ethiopian Superior”**.

Επιπλέον, εξέφρασε την καινοτομία της εισάγοντας στα καταστήματα τη διαδικασία του καθημερινού καβουρδίσματος του καφέ κατά παραγγελία, προσφέροντας μια απροσδόκητη και ξεχωριστή εμπειρία στους λάτρεις του καφέ.



La Pasteria

CUCINA ITALIANA



18
σημεία

Η **La Pasteria** άνοιξε το πρώτο της εστιατόριο στο Κολωνάκι το 1995. Από τότε μέχρι σήμερα, έχει διαγράψει μία επιτυχημένη πορεία. Στα 18 καταστήματά της εξυπηρετεί πάνω από 800.000 καταναλωτές ετησίως, και είναι συνώνυμη του ιταλικού value for money casual dining. Σε ένα χαλαρό, αλλά ταυτόχρονα ζωντανό περιβάλλον, με σήμα κατατεθέν την «**ανοιχτή κουζίνα**», ο επισκέπτης της **La Pasteria** νιώθει άνετα και βιώνει τη δική του απολαυστική εμπειρία, επιλέγοντας αγαπημένα πιάτα.



15
σημεία

Τα **Olympus Plaza Food Parks** στεγάζονται σε σύγχρονους πολυχώρους που βρίσκονται σε κομβικά σημεία του εθνικού οδικού δικτύου. Τα **Olympus Plaza** λειτουργούν στα πρότυπα των σύγχρονων Ευρωπαϊκών Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (ΣΕΑ) και προσφέρουν στους ταξιδιώτες και στους επαγγελματίες οδηγούς, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε επώνυμα καταστήματα εστίασης, καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, κάνοντας τα ταξίδια στις Εθνικές Οδούς ξεκούραστα και ευχάριστα. Με πολλές επώνυμες αλυσίδες εστιατορίων, τα **Olympus Plaza Food Parks** προσφέρουν απεριόριστες επιλογές για καφέ και φαγητό, ενώ στα **easy market** ο οδηγός και οι συνταξιδιώτες του βρίσκουν οτιδήποτε μπορεί να χρειαστούν καθοδόν.



■ Μοναδικά concepts εστίασης

Με μοναδικά σήματα που καλύπτουν ευρεία γκάμα των δραστηριοτήτων εστίασης, από εστιατόρια μέχρι Boulangerie και από παραδοσιακή μέχρι σύγχρονη κουζίνα, ο Όμιλος πρωτοπορεί παρέχοντας προτάσεις **που καλύπτουν όλα τα γούστα:**



Την άνοιξη του 2006, ένας χώρος εστίασης με την επωνυμία **Kuzina** δημιουργήθηκε στο Θησείο, με θέα την Ακρόπολη και τον ναό του Ηφαίστου. Στόχος του νέου concept ήταν να προσεγγίσει τους λάτρεις της ελληνικής κουζίνας, προτείνοντας μια άκρως δελεαστική fusion πρόταση με σύγχρονες και παραδοσιακές επιρροές, με εγγύηση το όνομα του καταξιωμένου σεφ Άρη Τσανακλίδη.

Το εστιατόριο διαθέτει επίσης την αίθουσα τέχνης **«πόρτα»** στο δεύτερο επίπεδο, όπου κατά καιρούς φιλοξενούνται έργα διαφόρων καλλιτεχνών, καθώς και το χώρο **«tarazza»** για ποτό, στην ταράτσα του κτιρίου με θέα την Ακρόπολη.

Το ζεστό και απέριττο περιβάλλον, σε συνδυασμό με τη μοναδική θέα και το εμπνευσμένο μενού έχουν συντελέσει στην επιτυχία της **Kuzina** και στην απονομή ποικίλων διακρίσεων.

Από το 2007, η **Kuzina** προτείνεται από τον οδηγό Michelin, από τον οδηγό Gogobot και συγκαταλέγεται ανάμεσα στα 10 κορυφαία εστιατόρια με θέα στον κόσμο, σύμφωνα με το BBC. Το αγαπημένο εστιατόριο της Αθήνας φιλοξενείται επίσης στην καταγάλη παραλία του Ορνού της Μυκόνου, αποτελώντας την καλοκαιρινή εκδοχή του γνωστού Αθηναϊκού εστιατορίου.



it's all greek SOUVLAKI

Το **It's All Greek** είναι ένα πρωτότυπο self-service concept, ένα μοντέρνο ψητοπωλείο με πρωταγωνιστή το κοντοσούβλι. Προσφέρει μια αναβαθμισμένη γαστρονομική εμπειρία σε ένα σύγχρονο περιβάλλον το οποίο έχει τις ρίζες του σε παραδοσιακές αξίες και αναδεικνύει τη σύγχρονη ελληνικότητα.

Το **It's All Greek** αναπτύσσεται σε χώρους εμπορικών κέντρων και αεροδρομίων, ενώ μπορεί να τοποθετηθεί εύκολα σε κεντρικά σημεία της πόλης, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



FORNO LUCA ITALIANO

Ένα ιταλικό concept με έμφαση στα σνακς και στον καφέ, ειδικά σχεδιασμένο για την ιδιαίτερα απαιτητική αγορά των αεροδρομίων.

Αυθεντικά υλικά από διάφορα μέρη της Ιταλίας, συνδυάζονται δημιουργώντας πρωτότυπες συνταγές και προσφέροντας στους επισκέπτες μια αυθεντική ιταλική εμπειρία φαγητού και καφέ.

Πέραν της αυθεντικής ιταλικής πίτσας, ένα από τα εξέχοντα προϊόντα του concept είναι η focaccia, ενώ γκάμα του φαγητού συμπληρώνεται από σαλάτες και ευφάνταστα σάντουιτς με βάση ιταλικά ψωμιά όπως το **panini** και η **ciabatta**.





Αυθεντικό ιταλικό μπιστρό το οποίο έχει σχεδιαστεί ειδικά για κλειστές αγορές, όπως είναι τα αεροδρόμια και τα εμπορικά κέντρα. Παρόλο που είναι σχεδιασμένο ώστε να καλύπτει κυρίως ανάγκες on the go κατανάλωσης, η ευχάριστη και χαλαρή του ατμόσφαιρα προσφέρει μια όαση ξεκούρασης μέσα στην πολυκοσμία.

Το μενού περιλαμβάνει επιλεγμένα Ελληνικά κρασιά, μπίρα και αναψυκτικά, καθώς και premium χαρμάνια καφέ, ενώ το πιο ενδιαφέρον χαρακτηριστικό του καταστήματος είναι η παραδοσιακή χειροποίητη πίτσα.



Το **Grain De Blé** είναι ένα premium γαλλικό Boulangerie που σχεδιάστηκε ώστε να καλύψει τις ανάγκες των περιφερειακών αεροδρομίων της Fraport.

Στόχος της επένδυσης είναι η μελλοντική διατήρηση της ελληνικότητας των επιχειρήσεων Boulangerie στα αεροδρόμια, ισχυροποιώντας παράλληλα τη θέση του Ομίλου.



Foodservice Solutions



Ο Όμιλος διαθέτει τη δυνατότητα ανάπτυξης πρωτοποριακών εξειδικευμένων λύσεων για την προσαρμογή οποιασδήποτε μάρκας σε ειδικές εφαρμογές.

Η πρόκληση είναι η προσαρμογή οποιουδήποτε concept, σε οποιοδήποτε σημείο ή περίσταση κατανάλωσης, ανάλογα με τις ανάγκες των συνεργατών του, μια διαδικασία που προϋποθέτει εφευρετικότητα και ευελιξία για την αντιμετώπιση περιορισμών σε διαθέσιμο χώρο και υποδομές.

Μέσω του Foodservice Solutions ο Όμιλος δημιουργεί διαφορετικά formats όπως:

- Καντίνες
- Καρότσια
- Περίπτερα

Επιπλέον, μπορεί να σχεδιάσει εκ νέου ή να προσαρμόσει υφιστάμενα concepts στις ανάγκες απαιτητικών σημείων όπως είναι τα εστιατόρια πλοίων, τα food courts ενός πάρκου ή ενός εμπορικού κέντρου ή τις υπηρεσίες σίτισης μιας αθλητικής εγκατάστασης ή γηπέδου.



■ Forky



Η επέκταση του Ομίλου στον τομέα του e-commerce είναι φυσικό επακόλουθο, δεδομένης της δραστηριοποίησης των σημάτων **GOODY'S Burger House** και everest στον τομέα αυτό, μέσω των συστημάτων online παραγγελίας. Μέσω της απόκτησης της καινοτόμου επιχείρησης **Forky**, ο Όμιλος εδραίωσε ακόμα περισσότερο την παρουσία του σε αυτή την αγορά.

«Ποιοτικό, καθημερινό φαγητό σε προσιτές τιμές που έρχεται στο σπίτι ή στο γραφείο σου με τρία κλικ!»

Αυτή είναι η ουσία του **forky.gr**

Μια ομάδα εξειδικευμένων chefs προετοιμάζει μια μεγάλη ποικιλία μεσογειακών και διεθνών συνταγών από επιλεγμένα υλικά. Το μενού είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να προσφέρει στον πελάτη τη δυνατότητα να ακολουθήσει μια ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή παραγγέλνοντας από το **Forky** ακόμα και κάθε μέρα.

Αυτό διασφαλίζεται από την ποικιλία των γευστικών συνταγών που ανανεώνονται διαρκώς, καθώς και το γεγονός ότι όλες οι μερίδες είναι θερμιδομετρημένες.



■ Σύγχρονες παραγωγικές μονάδες

Η **Hellenic Catering** και η **Olympic Catering** είναι δύο εταιρείες με μακρά ιστορία στον τομέα της παραγωγής τροφίμων. Διαθέτουν δύο εργοστάσια σε Αττική και Θεσσαλονίκη και ένα κέντρο logistics στην Αττική.



Η **Hellenic Catering** ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1980 και είναι μία από τις σημαντικότερες βιομηχανίες φαγητών και τροφίμων στην Ελλάδα. Είναι η προμηθεύτρια εταιρεία των αλυσίδων εστίασης του Ομίλου, ενώ παράλληλα είναι ο **«σταθμός ελέγχου»** όλων των προϊόντων με τα οποία τροφοδοτούνται τα καταστήματα των αλυσίδων.

Οι εγκαταστάσεις της:



Στη Σίνδο, έχουν συνολική έκταση 15.650 τ.μ. και στεγάζουν δραστηριότητες παραγωγής κατεψυγμένων προϊόντων κρέατος, κατεψυγμένων μαγειρεμένων φαγητών, σαλατών, καθώς και κέντρο εμπορευματικού σταθμού (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στη Β. Ελλάδα.



Στην Παλλήνη Αττικής, σε έκταση 11.000 τ.μ., λειτουργεί ο εμπορευματικός σταθμός (logistics center) για τις ανάγκες διανομής στη Ν. Ελλάδα.

Οι εγκαταστάσεις είναι ιδιόκτητες και έχουν σχεδιασθεί, κατασκευασθεί και εξοπλισθεί κατά τις σύγχρονες επιταγές της επιστήμης και της τεχνολογίας.





Η **Olympic Catering** ιδρύθηκε το 1970 με την εταιρική επωνυμία Marriot Airport Services, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της μαζικής εστίασης. Το 1976, μετά την εξαγορά της από την Ολυμπιακή Αεροπορία, η Marriot Airport Services μετονομάστηκε σε **Olympic Catering** και στη συνέχεια λειτούργησε ως θυγατρική εταιρεία της Ολυμπιακής Αεροπορίας.

Το 1999, η **Olympic Catering** εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, ενώ το Νοέμβριο του 2002, ο Όμιλος Εταιρειών everest αγόρασε την πλειονότητα των μετοχών της **Olympic Catering**.

Το 2002, η **Olympic Catering** έγινε θυγατρική εταιρεία του Ομίλου everest και από το 2008 αποτελεί μέλος του Ομίλου Vivartia.

Με εγκαταστάσεις έκτασης 27,355 τ.μ. στα Σπάτα Αττικής, η **Olympic Catering** δραστηριοποιείται στους τομείς παραγωγής προϊόντων αρτοζαχαροπλαστικής & προϊόντων ζύμης, στο νοσοκομειακό catering καθώς και στην τροφοδοσία αεροσκαφών.

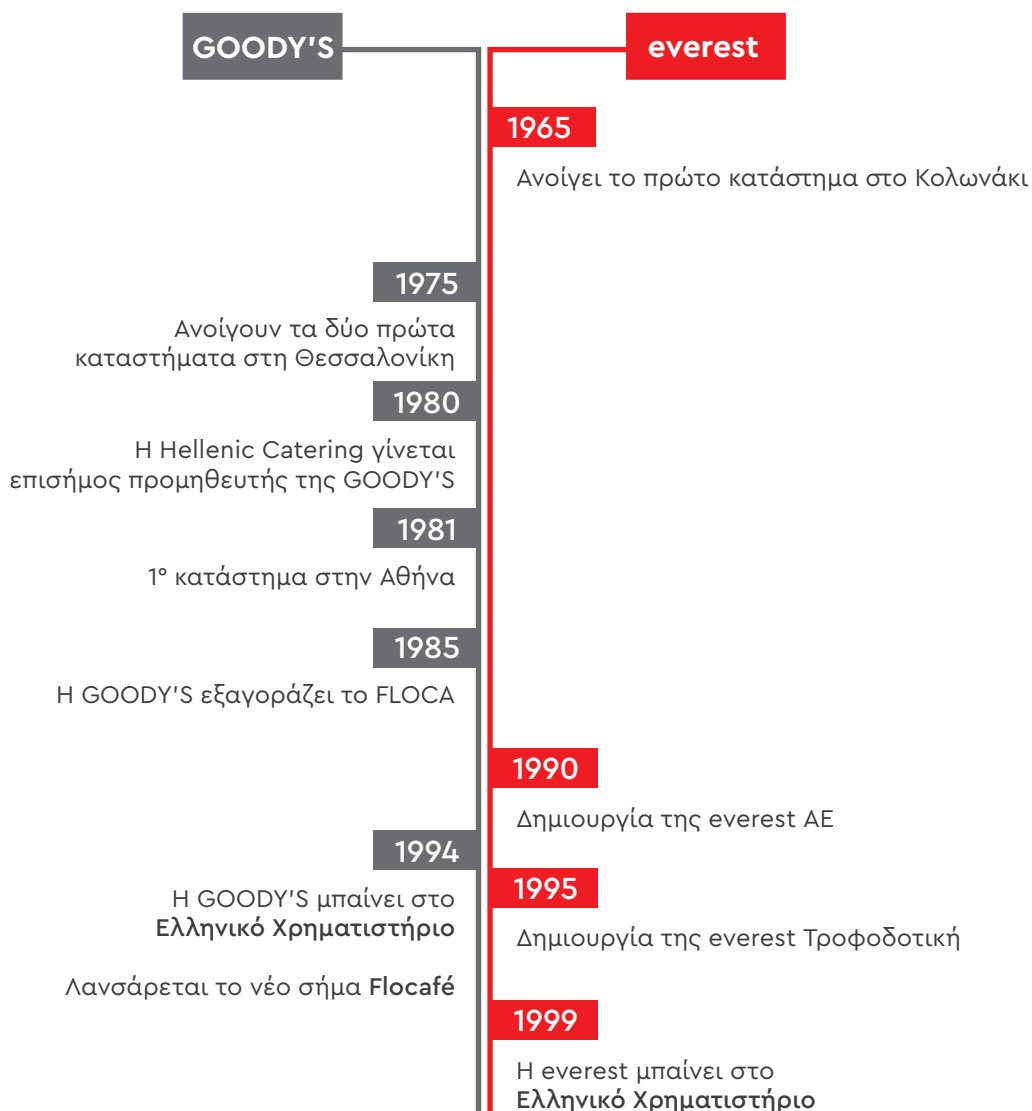


2.5 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΕΝΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΔΥΟ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ... ΕΝΩΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ

Ο Όμιλος **GOODY'S | everest**, που αποτελεί τον κλάδο εστίασης του Ομίλου Vivartia, δημιουργήθηκε το 2011 με την ένωση των δυο ιστορικών εταιρειών, της **GOODY'S ΑΕ** και της **everest ΑΕ**. Οι δύο δυναμικές εταιρείες με στόχο τον εξορθολογισμό της λειτουργίας τους και την αύξηση της αποτελεσματικότητάς τους, προχώρησαν σε λειτουργική συγχώνευση, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την ηγετική τους θέση στην αγορά της εστίασης και της ψυχαγωγίας.

Σήμερα, ο Όμιλος αδιαμφισβήτητα ηγείται στην ελληνική αγορά υπηρεσιών εστίασης και ψυχαγωγίας και διαχειρίζεται ένα χαρτοφυλάκιο με τα πιο ευρέως γνωστά και αναγνωρίσιμα σήματα, ενώ σχεδιάζει και υλοποιεί και νέα για την κάλυψη των διαρκώς μεταβαλλόμενων καταναλωτικών αναγκών.



2001

Η ΔΕΛΤΑ Συμ/χών
εξαγοράζει τη GOODY'S

2001

Η everest εξαγοράζει τη La Pasteria

2002

Η everest εξαγοράζει την Olympic Catering

2006

Ο Όμιλος GOODY'S γίνεται μέλος
του Ομίλου Vivartia

2006

Εγκαίνια εστιατορίου Kuzina

2008

Ο Όμιλος everest γίνεται μέλος του
Ομίλου Vivartia

2009

Επαναλανσάρισμα La Pasteria

2011

Η συγχώνευση των 2 εταιρειών δημιουργεί τον Όμιλο GOODY'S | everest

2014

Ο ανασχεδιασμός 2 σημαντικών σημάτων δημιουργεί
το GOODY'S Burger House & το FLOCAFE Espresso Room.
Το everest προχωρά σε πλήρη ανασχεδιασμό καταστημάτων & επικοινωνίας.

2015

Τα ανανεωμένα σήματα πηγαίνουν Αυστραλία (GBH) και Μ. Βρετανία (FER).

2016

Δημιουργείται το κατάστημα-ναυαρχίδα του GOODY'S Burger House στο Σύνταγμα.
Ο Όμιλος ξεκινά επίσης τη συνεργασία του με τη Fraport εντάσσοντας
σημεία εστίασης σε πολλά από τα περιφερειακά αεροδρόμια.

2017

Λανσάρεται το πρόγραμμα πιστότητας "All Star Club" του GOODY'S Burger House,
καθώς και το νέο site του everest με δυνατότητα online παραγγελίας.
Δημιουργείται το νέο σήμα ιταλικού snacking Forno Luca ειδικά σχεδιασμένο
για τις ανάγκες των αεροδρομίων.

2018

Ο Όμιλος εξαγοράζει το Forky, ενώ λανσάρει νέα σήματα για ανοιχτές
και κλειστές αγορές όπως το It's All Greek και το Bistro Dei Cavalieri.
Η La Pasteria επεκτείνεται στο εξωτερικό με παρουσία στην Τσεχία και τη Ρωσία.

2019







Λανσάρεται το πρόγραμμα πιστότητας "Bite Club" των everest.
Ακολουθώντας τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις, ο Όμιλος ανανεώνει το μενού
των σημάτων του με έμφαση στο "health & wellness" και τα vegan προϊόντα.
Ο Όμιλος συνεχίζει την ανάπτυξη του στις αγορές τουριστικού ενδιαφέροντος
με τη δημιουργία 12 νέων σημείων σε 5 αεροδρόμια.
Στα τέλη του 2019 η μονάδα παραγωγής αρτοζαχαροπλαστικής της
Παλλήνης μεταφέρθηκε στα Σπάτα στις εγκαταστάσεις της Olympic Catering,
ενώ στην Παλλήνη παρέμεινε το κέντρο Logistics Νοτίου Ελλάδος.

2.6 ΑΞΙΕΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

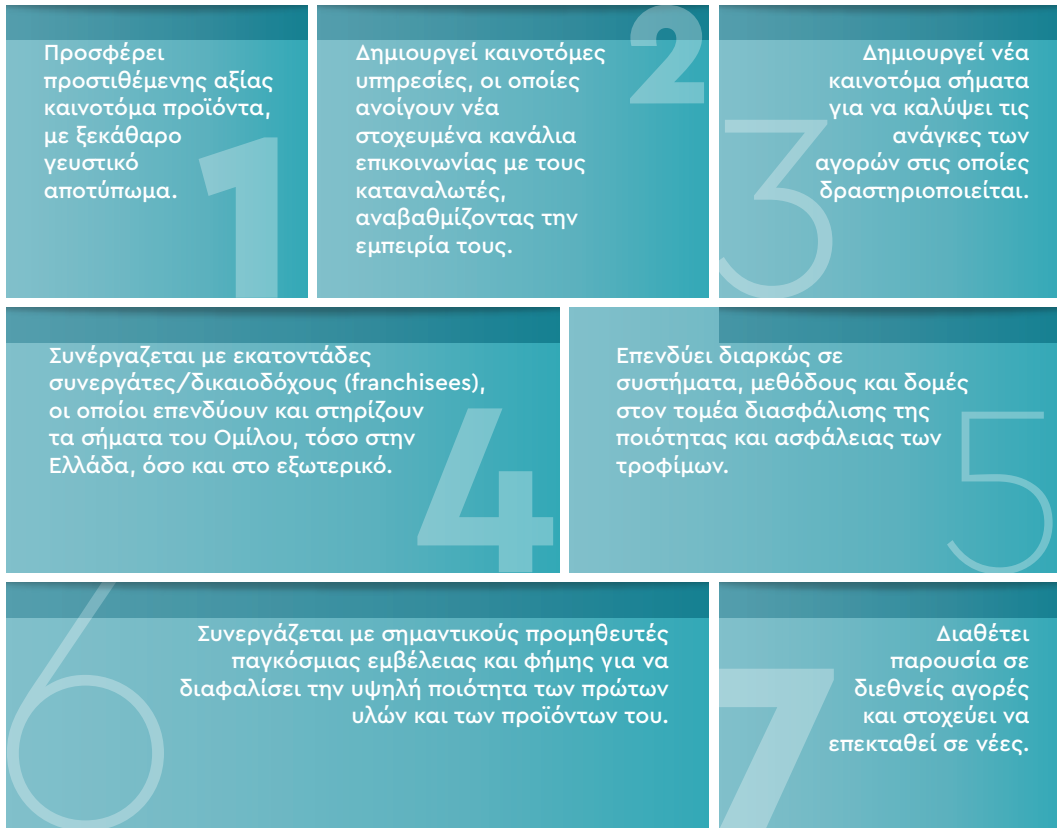
Η στρατηγική του Ομίλου βασίζεται σε πέντε βασικούς πυλώνες οι οποίοι υποστηρίζονται από συγκεκριμένο πλάνο δράσεων.



Οι στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου επικεντρώνονται στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, με σκοπό την πρωτοπορία στον κλάδο της εστίασης και της ψυχαγωγίας. **Οι μακροπρόθεσμοι αυτοί στόχοι περιλαμβάνουν:**

-  Ενίσχυση των δικτύων των βασικών σημάτων του Ομίλου
-  Ανάπτυξη νέων καινοτόμων σημάτων (concepts) και προϊόντων
-  Αξιοποίηση της τάσης του τουρισμού, με ανάπτυξη της παρουσίας του Ομίλου σε αεροδρόμια, επιβατηγά πλοία, Εθνικές Οδούς και τουριστικές περιοχές
-  Συγκράτηση λειτουργικού κόστους σε όλα τα επίπεδα μέσω διαρθρωτικών αλλαγών και εκμετάλλευσης συνεργειών
-  Ανάπτυξη των σημάτων του Ομίλου στο εξωτερικό και διεξόδωση σε νέες αγορές
-  Βέλτιστη διαχείριση διαθέσιμων πόρων σε επενδύσεις και κεφάλαιο κίνησης για ανάπτυξη και στήριξη των δικτύων

Οι αξίες και η στρατηγική του Ομίλου, καθώς και οι στρατηγικοί στόχοι που έχει θέσει, έχουν καταστήσει τον Όμιλο πρωτοπόρο στον κλάδο της εστίασης **με σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα:**



2.7 ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Εντός του 2019 τα σήματα του Ομίλου απέσπασαν πληθώρα βραβεύσεων και τιμητικών διακρίσεων σε σημαντικές διοργανώσεις. **Πιο συγκεκριμένα:**



CORPORATE SUPERBRANDS

- Τα **GOODY'S Burger House** αναδείχθηκαν ως μια από τις **Κορυφαίες Εταιρικές Επωνυμίες στην Ελλάδα για την περίοδο 2018-2019**, στο πλαίσιο του παγκόσμιου θεσμού των Superbrands που πραγματοποιήθηκε στη χώρα για έκτη φορά.



FRANCHISE BUSINESS AWARDS 2019

- Τα **GOODY'S Burger House** απέσπασαν το ιδιαίτερα τιμητικό βραβείο του **Be Spoken Franchise**, με το οποίο επιβραβεύονται τα σήματα που ξεχώρισαν και συγκέντρωσαν το ενδιαφέρον της αγοράς βάσει στρατηγικών κινήσεων και δυναμικής επικοινωνίας.
- Τα **everest** τιμήθηκαν με το βραβείο του **Most Loyal Network** σε αναγνώριση της μακροχρόνιας σχέσης και της διαχρονικής εμπιστοσύνης των franchisees του δικτύου στο σήμα και την οργάνωση που το υποστηρίζει.



RETAIL BUSINESS AWARDS 2019

- Το **It's All Greek** κέρδισε το σημαντικό βραβείο **Retail Store of the Year** στην κατηγορία εστίασης για το κατάστημα στο McArthur Glen.
- Τα **GOODY'S Burger House** έλαβαν διακρίσεις σε αντίστοιχες κατηγορίες: **Retail Campaign** για την καμπάνια «Έμπαινες» και **CSR Retail Strategy** για το «ArGOODaki».



HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2019

- Το **ArGOODaki των GOODY'S Burger House** διακρίθηκε για άλλη μια χρονιά στον θεσμό αυτόν που επιβραβεύει το κοινωνικό πρόσωπο των επιχειρήσεων.



ESTIA AWARDS 2019

- Τα **GOODY'S Burger House** απέσπασαν το **Grand Award** της διοργάνωσης ως η **Αλυσίδα Εστίασης της Χρονιάς**, ενώ συγκέντρωσαν **10 βραβεία** για τη συνολική τους δραστηριότητα η οποία περιλαμβάνει: **το ArGOODaki, το Junior, την ανάπτυξη των food trucks, το online ordering, το πρόγραμμα All Star Club, τα Extreme Loaded Burgers και τη συνολική παρουσία στα social media.**
- Τα **everest** βραβεύτηκαν για τη στρατηγική πλατφόρμα «**Let's Go Green**» στην κατηγορία της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, ενώ κατέκτησαν την **πρώτη θέση στην κατηγορία των sandwiches.**



COFFEE BUSINESS AWARDS 2019

- Τα **everest** απέσπασαν **Χρυσό Βραβείο** στην κατηγορία **Top National Coffee Chain** για τη συνολική παρουσία στην αγορά του καφέ και **Χρυσό Βραβείο** στην κατηγορία **Top ESG Coffee Chain** για τις σημαντικές πρωτοβουλίες μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της αλυσίδας. Επιπλέον, απέσπασαν διακρίσεις στις κατηγορίες **Top Coffee Chain, Top Coffee Chain Brand & Top Coffee Chain Franchise**, ως αναγνώριση της μακράς ιστορίας αλλά και της δύναμης του σήματος στην Ελληνική αγορά.
- Τα **FLOCAFE Espresso Room** απέσπασαν **Χρυσό Βραβείο** στην κατηγορία **Top Coffee Chain Design**. Επιπλέον, διακρίθηκαν στην κατηγορία **Top Barista Training Company** για το πολυεπίπεδο σύστημα εκπαίδευσης των Baristi της αλυσίδας κατά τα πρότυπα του SCA (Specialty Coffee Association).



LOYALTY AWARDS 2019

- Το πρόγραμμα επιβράβευσης πελατών «**All Star Club**» των **GOODY'S Burger House** (www.goodyallstraclub.gr) αναδείχθηκε ως το **Καλύτερο Πρόγραμμα στην Κατηγορία της Εστίασης.**



MANUFACTURING EXCELLENCE AWARDS 2019

- Η **Hellenic Catering** απέσπασε **Χρυσό βραβείο** στην κατηγορία **Manufacturing Excellence Awards** για την επιτυχημένη δραστηριοποίησή της «**Ολοκληρωμένη Διαχείριση - Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας**».

2.8 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ

Μέσω της συμμετοχής σε φορείς και ενώσεις, ο Όμιλος ενημερώνεται συνεχώς για τις εξελίξεις στον κλάδο της εστίασης και αναπτύσσει συνεργασίες.

Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος συμμετέχει στους παρακάτω συνδέσμους και οργανισμούς:



ΕΒΕΑ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)



ΕΑΣΕ (Εταιρεία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων)



ΕΕΔΕ (Ελληνική εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων)

ενότητα



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-15

GRI 102-18

GRI 102-22

Εταιρική Διακυβέρνηση

Ο Όμιλος GOODY'S | everest, καθώς έχει θέσει ως στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας με την ταυτόχρονη μεγιστοποίηση της αξίας προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων μερών του, υιοθετεί πρακτικές και αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης.

Βασικά εργαλεία του Ομίλου, προς την κατεύθυνση αυτή, αποτελούν η σαφώς καθορισμένη οργανωτική δομή, το αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης εσωτερικού ελέγχου και κινδύνου, καθώς και οι σχετικές διαδικασίες.

3.1 ΒΑΣΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Τρόπος λειτουργίας – το επιχειρηματικό μοντέλο

Ο Όμιλος GOODY'S | everest λειτουργεί με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση, το πάθος για πρωτοπορία και με επίκεντρο τον καταναλωτή. Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκει διαχρονικά την υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη, επενδύοντας στην ελληνική επιχειρηματικότητα και στην καινοτομία και δημιουργώντας αξία για το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών του.

Στη βάση της υπεύθυνης δραστηριοποίησης, ο Όμιλος έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό του μοντέλο, ενσωματώνοντας σε αυτό σημαντικά στοιχεία όπως τις κρίσιμες συνεργασίες, τους βασικούς του πόρους, τα κανάλια διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και τις κατηγορίες πελατών του. Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τη διάρθρωση του κόστους και των εσόδων, αποτελούν την πηγή των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του Ομίλου και συνθέτουν τον τρόπο λειτουργίας του.

Επιχειρηματικό μοντέλο

| ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΗ ΑΞΙΑ | ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ | ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ |
|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Προμηθευτές • Φορείς πιστοποίησης και επιθεώρησης • Κυβερνητικές και ρυθμιστικές υπηρεσίες | <ul style="list-style-type: none"> • Σημεία πώλησης εστίασης • Παραγωγή και διανομή τροφίμων • Εστίαση μεγάλης κλίμακας | <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή/παρασκευή τροφίμων υψηλής ποιότητας • Υψηλής ποιότητας εξυπηρέτηση που ενισχύει την καταναλωτική εμπειρία • Καινοτομία στο σχεδιασμό νέων concepts και στην ανάπτυξη προϊόντων | <ul style="list-style-type: none"> • Καταστήματα • Ιστοσελίδες/εφαρμογές • Μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Τηλεφωνικά κέντρα • Ομάδα πωλήσεων (B2B) | <ul style="list-style-type: none"> • Καταναλωτές • Δικαιοδόχοι (franchisees) • B2B (εστίαση μεγάλης κλίμακας & πελάτες HO.RE.CA. S/Ms) |
| | ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνωρισμένες μάρκες • Μονάδες παραγωγής • Καταρτισμένο και εξειδικευμένο προσωπικό | | ΚΑΝΑΛΙΑ <ul style="list-style-type: none"> • Καταστήματα (συμπερ. εμπορικά κέντρα και χώροι διασκέδασης) • Ταξιδιωτικές υπηρεσίες (ΣΕΑ, πλοία, αεροδρόμια) • Foodservice Solutions (food trucks, τροχήλατα κλπ.) • E-commerce • HO.RE.CA. & S/Ms • Χονδρέμποροι | |
| ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ | | ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Συντήρηση και ανακαίνιση καταστημάτων • Συντήρηση εγκαταστάσεων παραγωγής | <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος τροφίμων • Μισθοδοσία και παροχές υπαλλήλων | <ul style="list-style-type: none"> • Κύρια ροή εσόδων: <ul style="list-style-type: none"> • Πωλήσεις σημείων πώλησης | <ul style="list-style-type: none"> • Δευτερεύοντα έσοδα: <ul style="list-style-type: none"> • Τέλη franchise • Πωλήσεις B2B • Έσοδα προμηθευτών | |

■ Η Διοίκηση του Ομίλου

Ο Όμιλος αποτελείται από τα Διοικητικά Συμβούλια των Εταιρειών GOODY'S και everest.

ΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ



Τα Διοικητικά Συμβούλια είναι υπεύθυνα για τη χάραξη της εταιρικής στρατηγικής και της πολιτικής ανάπτυξης, ενώ εποπτεύουν και ελέγχουν τη διαχείριση, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας του Ομίλου, την προάσπιση των δικαιωμάτων και της ίσης μεταχείρισης των μετόχων. Λαμβάνουν υπόψη τους τα ενδιαφερόμενα μέρη, των οποίων τα συμφέροντα συνδέονται με εκείνα του Ομίλου, όπως οι πελάτες, οι πιστωτές, οι προμηθευτές και οι εργαζόμενοι. Επίσης, κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους, ενεργούν συλλογικά, ενώ παράλληλα αποφασίζουν για κάθε πράξη που αφορά στη Διοίκηση, στη διαχείριση της περιουσίας και γενικότερα στην επιδίωξη των επιχειρηματικών στόχων.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ



Τα Διοικητικά Συμβούλια υποστηρίζονται από την Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia, στην οποία αναφέρονται και τα Τμήματα Εσωτερικού Ελέγχου των Εταιρειών. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζεται η εποπτεία της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, της λειτουργίας του Εσωτερικού Ελέγχου, καθώς και της διαχείρισης κινδύνων.

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ



Ο ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής συνίσταται στη διαρκή εποπτεία όλων των λειτουργιών των Εταιρειών και του Ομίλου Vivartia, καθώς και στην παρακολούθηση της πορείας των οικονομικών μεγεθών και αποτελεσμάτων. Επίσης, εποπτεύει τον καθορισμό των στόχων, βάσει των οποίων συντάσσονται οι προϋπολογισμοί των Εταιρειών του Ομίλου, ώστε να υλοποιηθεί ο στρατηγικός σχεδιασμός.

3.2 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Ο Εσωτερικός Έλεγχος είναι μια ανεξάρτητη, αντικειμενική, διαβεβαιωτική και συμβουλευτική δραστηριότητα, σχεδιασμένη με στόχο να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις λειτουργίες ενός οργανισμού. Βοηθά τον Όμιλο να επιτύχει τους αντικειμενικούς του σκοπούς, υιοθετώντας μια συστηματική επαγγελματική προσέγγιση για την αξιολόγηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας της διαχείρισης κινδύνων, των συστημάτων ελέγχου και της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου.

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου ελέγχει τη λειτουργία των δικλίδων ασφαλείας που έχουν θεσπιστεί ως απάντηση στα σχετικά επιχειρηματικά ρίσκα. Το Τμήμα διενεργεί αρκετούς ελέγχους ετησίως με βάση τα Διεθνή Πρότυπα και τον Κώδικα Ηθικής, τα αποτελέσματα των οποίων συγκεντρώνονται ανά τρίμηνο και παρουσιάζονται στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Εφαρμόζοντας την αρχή της πρόληψης, ο Όμιλος, σε επίπεδο Διοίκησης, τηρεί αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης κινδύνων, καθώς έχει αναγνωρίσει, αξιολογεί και προτεραιοποιεί συνεχώς ενδεχόμενους επιχειρηματικούς λειτουργικούς κινδύνους, χρησιμοποιώντας διάφορα μέσα ή εφαρμόζοντας εξειδικευμένες στρατηγικές προκειμένου να περιορίσει την έκθεση σε αυτούς.

Βάσει των ανωτέρω, ο ρόλος του Εσωτερικού Ελέγχου είναι διττός, αφορά δηλαδή τόσο τον αμιγώς ελεγκτικό του χαρακτήρα, όσο και τις σημαντικές εξειδικευμένες συμβουλευτικές αρμοδιότητες προς τη Διοίκηση, σχετικά με θέματα διαχείρισης των κινδύνων που αντιμετωπίζει ο Όμιλος.

Επιπλέον, ο Εσωτερικός Έλεγχος δεν περιορίζεται μόνο σε διαδικασίες απόδοσης ευθυνών, αλλά λειτουργεί ως μηχανισμός πρόβλεψης και εντοπισμού προβληματικών καταστάσεων με σκοπό την αποφυγή ή την έγκαιρη διόρθωσή τους.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους επιχειρηματικούς κινδύνους παρατίθενται στην Οικονομική Έκθεση 2019 τόσο της Εταιρείας GOODY'S, όσο και στην Οικονομική Έκθεση 2019 της Εταιρείας everest.

3.3 ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ο Όμιλος GOODY'S | everest υιοθετεί και εφαρμόζει τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου Vivartia, μερικές **βασικές αρχές και αξίες του οποίου είναι:**



Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας

Η Εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθεται στην παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άνδρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες. Στο πλαίσιο αποφυγής οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, απαγορεύονται σχόλια σχετικά με την ηλικία, τη φυλετική προέλευση, τις πολιτικές πεποιθήσεις, τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, το θρήσκευμα, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την οικογενειακή κατάσταση, την εγκυμοσύνη, την υπηκοότητα και τυχόν ειδικές ανάγκες, προς πελάτες, συναδέλφους, επισκέπτες και συνεργάτες.



Με βάση τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος έχει αναπτύξει ισχυρή εργασιακή κουλτούρα, κύριο συστατικό της οποίας είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος GOODY'S | everest έχει διαρθρώσει ατομικές συμβάσεις εργασίας, η πλειονότητα των οποίων, αφορούν συμβάσεις αορίστου χρόνου και πλήρους απασχόλησης. Η εποχικότητα που χαρακτηρίζει την απασχόληση στα καταστήματα δίνει τα μικρά λοιπά ποσοστά.

■ Υπεύθυνη διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και σύγκρουσης συμφερόντων

Ο Όμιλος GOODY'S | everest τηρεί τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», σύμφωνα με τον οποίο οφείλουν να διενεργούνται όλες οι λειτουργίες με τρόπο νόμιμο και δεοντολογικό, βάσει της ισχύουσας εθνικής και διεθνούς νομοθεσίας. Αναφορικά με θέματα διαφάνειας και διαφθοράς, υφίστανται συγκεκριμένοι κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και για την αποφυγή δωροδοκίας και χρηματισμού, από το σύνολο των εργαζομένων. Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών, αναφορικά με την προσφορά ή λήψη δώρων. Επιπλέον, και οι ίδιοι οι προμηθευτές οφείλουν να σέβονται και να τηρούν τον «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών - Συνεργατών» που έχει αναπτυχθεί από τη Vivartia.

Στόχος του Ομίλου είναι να συναλλάσσεται με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη με τρόπο έντιμο και ορθό, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία.

Με γνώμονα την αρχή της πρόληψης, στον Όμιλο τηρείται ο «Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia», μέσω του οποίου θεσπίζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων. Βασική αρχή του Ομίλου είναι πως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την πίστη τους προς τον Όμιλο. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων, κανόνες και κωλύματα αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

3.4 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ



Στρατηγική προτεραιότητα του Ομίλου είναι ο αξιόπιστος χαρακτήρας που διέπει όλες του τις διαδικασίες, όπως επίσης και οι υπεύθυνες, ειλικρινείς και διαφανείς σχέσεις που δημιουργεί τόσο ενδοεταιρικά, όσο και με τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη του.

Στο πλαίσιο αυτό δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην καταπολέμηση της διαφθοράς βάσει των εταιρικών κανόνων και αρχών, μία προσπάθεια που απέφερε καρπούς, όπως αποδεικνύουν και τα μηδενικά περιστατικά διαφθοράς σε όλες τις Εταιρείες του Ομίλου κατά το 2019.

3.5 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 418-1

Ο Όμιλος, στο πλαίσιο εφαρμογής του Νέου Γενικού Κανονισμού Προσωπικών Δεδομένων (25/5/2018), προέβη σε όλες εκείνες τις ενδεδειγμένες ενέργειες για την υιοθέτηση των κατάλληλων πρακτικών, οδηγιών, πολιτικών και κατευθύνσεων, ώστε να είναι σύννομος σε όλα τα επίπεδα δραστηριοτήτων του με τις απαιτήσεις του Κανονισμού.

Υπό αυτό το πρίσμα, διαμορφώθηκε συγκεκριμένη Επιτροπή Συμμόρφωσης, η οποία έχει ως αντικείμενο τον συντονισμό και την εποπτεία όλων των δράσεων που αναλαμβάνονται από τον Όμιλο για τη συμμόρφωσή του με τα προβλεπόμενα του νέου Κανονισμού. **Η Επιτροπή Συμμόρφωσης απαρτίζεται από εξειδικευμένα για τον σκοπό αυτό στελέχη, διαθέτει ορισμένο Κανονισμό Λειτουργίας και υπάγεται οργανωτικά στη Διοίκηση του Ομίλου εστίασης.** Στο πλαίσιο της σταδιακής προσαρμογής του Ομίλου σε όλα εκείνα τα σημεία που εμπίπτουν στον νέο Κανονισμό, ο Εσωτερικός έλεγχος συμμετείχε με συντονιστικό ρόλο στη διαμόρφωση των προαπαιτούμενων, σε συνεργασία με τα στελέχη της Επιτροπής Συμμόρφωσης, αλλά και με τον εξειδικευμένο στα συγκεκριμένα θέματα εξωτερικό σύμβουλο. Επιπλέον, σταδιακά διενεργούνται κατάλληλοι έλεγχοι συμμόρφωσης προκειμένου να διαπιστωθεί η υλοποίηση και η τυχόν ανάγκη λήψης πρόσθετων μέτρων-πολιτικών προς τον σκοπό αυτό.

Κατά το 2019 δεν καταγράφηκαν περιστατικά απώλειας προσωπικών δεδομένων σε καμία από τις Εταιρείες του Ομίλου.

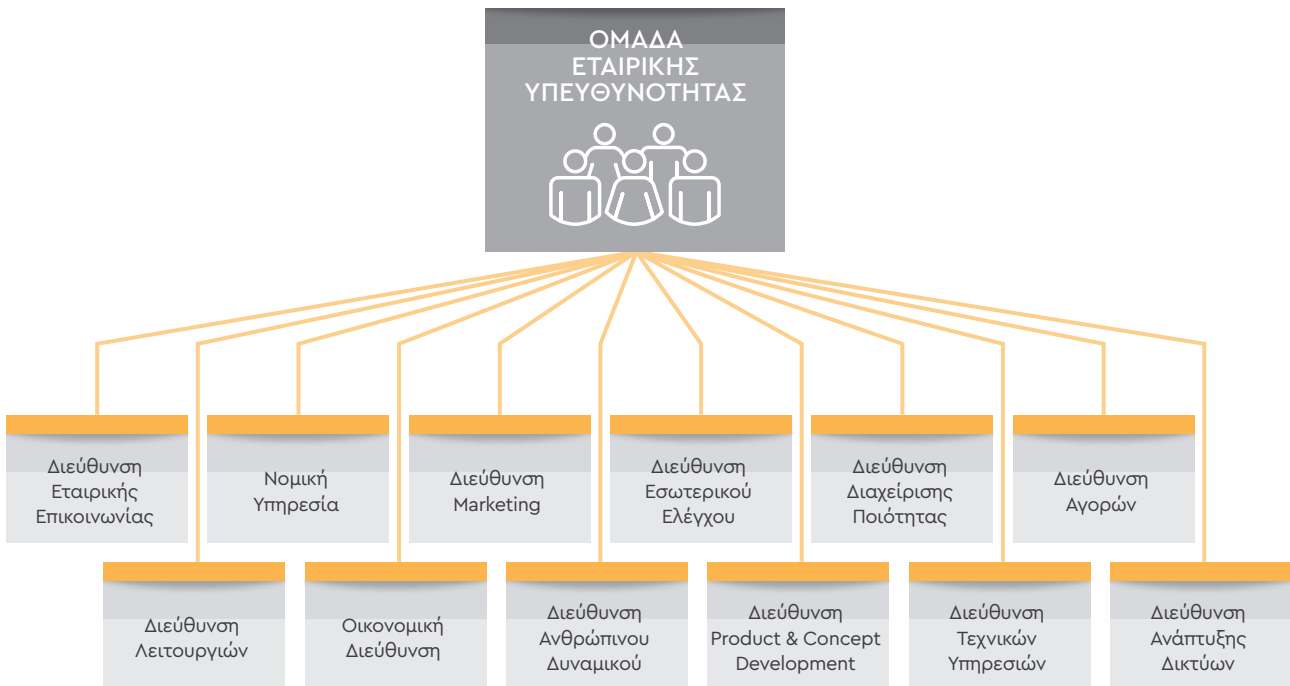
ενότητα



Προσέγγιση
στην Εταιρική
Υπευθυνότητα

4.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Με στόχο την ορθή διαχείριση των θεμάτων αιεφορίας καθώς και τη μετάδοση της κουλτούρας εταιρικής υπευθυνότητας, έχει συσταθεί στον Όμιλο η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία απαρτίζεται από εκπροσώπους όλων των Διευθύνσεων και Τμημάτων. **Ακολουθεί η σύνθεση της ομάδας:**



Σε διοικητικό επίπεδο, για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας υπεύθυνος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος, ο οποίος ενημερώνει το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.). Για τη στρατηγική και τον καθορισμό των δράσεων σχετικά με θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, υπεύθυνος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και οι αρμόδιες διευθύνσεις οι οποίες συνεργάζονται ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στο σύνολο των Εταιρειών του Ομίλου.

Σχετικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κ.λπ., έχουν οριστεί υπεύθυνοι από τα αρμόδια τμήματα, ώστε να συντονίζουν και να εφαρμόζουν όχι μόνο τις πολιτικές, αλλά και τα προγράμματα και τις δράσεις που αποφασίζονται διοικητικά.

4.2 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΜΑΣ

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-40

GRI 102-41

GRI 102-42

GRI 102-43

GRI 102-44

Ο Όμιλος έχει αναγνωρίσει ότι ο συστηματικός διάλογος συμβάλλει στην πληρέστερη καταγραφή των επιδράσεων της δραστηριότητάς της, καθώς και στην καταγραφή των θεμάτων που απασχολούν κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών.

Η ανάπτυξη διαλόγου βοηθά στη μεγιστοποίηση της κοινωνικής δέσμευσης, στην αποτελεσματική ανταπόκριση σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς επίσης στην αναγνώριση νέων ευκαιριών και προκλήσεων, σχετικά με τη δραστηριότητά της. **Οι ομάδες των ενδιαφερομένων μερών, τις οποίες ο Όμιλος έχει αναγνωρίσει και επικοινωνεί συστηματικά μαζί τους είναι οι ακόλουθες:**



Ο Όμιλος συνεργάζεται στενά με όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, καθώς έχει αναγνωρίσει ότι η συστηματική επικοινωνία είναι απαραίτητη και καθορίζει μεγάλο μέρος της επιχειρηματικής του δραστηριότητας. Μέσω του ανοιχτού διαλόγου με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, αναδεικνύονται προβληματισμοί, θέσεις, ερωτήματα, καθώς και προτάσεις για ανάληψη δράσεων, τις οποίες ο Όμιλος λαμβάνει σοβαρά υπόψη.

| ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ |
|---------------------------|--|--|--|
| <p>Μέτοχοι</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη, κερδοφορία και βιωσιμότητα του Ομίλου • Ορθή εταιρική διακυβέρνηση • Μελλοντική απόδοση • Μερισματική απόδοση • Διαφάνεια στην πληροφόρηση και στις επιχειρηματικές πρακτικές • Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη • Συστηματική διαχείριση κινδύνων • Εξορθολογισμός δαπανών • Επέκταση σε νέες αγορές | <ul style="list-style-type: none"> • Γενικές συνελεύσεις (τακτικές και έκτακτες) • Ετήσια έκθεση αποτελεσμάτων • Ανακοινώσεις των Εταιρειών του Ομίλου στην ιστοσελίδα <p>Συχνότητα: Μηνιαία</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων • Εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia» <p>Ενότητες: «Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Οικονομικά Στοιχεία», «Εταιρική Διακυβέρνηση»</p> |
| <p>Εργαζόμενοι</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Απολαβές • Παροχές • Ανάπτυξη και εξέλιξη • Ίσες ευκαιρίες απασχόλησης • Συνθήκες εργασίας • Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη • Διατήρηση προσωπικού • Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων • Διαχείριση χρόνου • Υγεία και ασφάλεια • Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις | <ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων • Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο (intranet) • Σύστημα αξιολόγησης και απόδοσης • Εσωτερικές συναντήσεις (ενδοτμηματικές) • Ετήσια εταιρική συνάντηση • Έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων • Κυτία παραπόνων <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία (OHSAS 18001) • Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης • Παροχή πακέτων πρόσθετων παροχών • Εφαρμογή πρακτικής ανοικτών θυρών <p>Ενότητες: «Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Απασχόληση», «Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση Εργαζομένων», «Εταιρική Διακυβέρνηση», «Ουσιαστικό Θέμα: Διαχείριση Αποβλήτων», «Ουσιαστικό Θέμα: Ενέργεια και Εκπομπές», «Ουσιαστικό Θέμα: Κατανάλωση Νερού», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα»</p> |

| ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ |
|--|--|---|--|
| <p>Τελικοί Καταναλωτές</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων, καθώς και των πρώτων υλών παρασκευής τους • Προωθητικές ενέργειες και εκπτώσεις στα προϊόντα • Τήρηση κανόνων υγιεινής • Σταθερή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών ανά κατάσταση • Σχέση κόστους-ωφέλειας (value for money) • Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα • Αποστολή ενημερωτικών εντύπων • Εταιρική υπευθυνότητα • Καινοτομία προϊόντων και υπηρεσιών • Συμπεριφορά του προσωπικού των καταστημάτων • Διαφάνεια στην επικοινωνία προϊόντων, υπηρεσιών και προσφορών • Περιβάλλον καταστημάτων • Προστασία προσωπικών δεδομένων • Υπεύθυνο marketing • Παροχή ευρείας γκάμας επιλογών | <ul style="list-style-type: none"> • Επίσημες ιστοσελίδες Εταιρειών του Ομίλου • Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) • Εφαρμογές (mobile apps) • Προσωπική επαφή με το προσωπικό των καταστημάτων • Μέσω των ομάδων διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου • Έρευνες αγοράς • Προωθητικές ενέργειες • Διαφημιστικά έντυπα και τιμοκατάλογοι <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και προϊόντων • Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας • Τμήμα διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου • Συνεχείς εκπαιδεύσεις του προσωπικού των καταστημάτων • Ανάπτυξη νέων προϊόντων • Ανακαίνιση καταστημάτων • Συμμόρφωση με κανονισμό GDPR • Νέες καινοτόμες υπηρεσίες • Νέα καινοτόμα σήματα • Προνομιακές τιμές και προσφορές σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης <p>Ενότητες:</p> <p>«Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα», «Ουσιαστικό Θέμα: Προστασία Προσωπικών Δεδομένων»</p> |
| <p>Συνεργάτες - Franchisees</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Φερεγγυότητα, αξιοπιστία και μακροβιότητα συνεργασίας • Απόδοση επένδυσης • Κερδοφορία και βιωσιμότητα καταστημάτων • Διατήρηση και ενίσχυση της αξίας του σήματος στο οποίο επενδύουν • Φήμη και εικόνα • Ανταγωνισμός • Τιμές και αύξηση πωλήσεων • Προσδοκίες και αντιλήψεις καταναλωτών • Κέρδη και απόσβεση επιχείρησης | <ul style="list-style-type: none"> • Τμήμα ανάπτυξης καταστημάτων • Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους των Εταιρειών του Ομίλου • Σύνδεσμος δικαιωπαρόχων • Εταιρικές ιστοσελίδες • Εκθέσεις δικαιωπαρόχων • Συνέδρια και εκδηλώσεις • Συνέδρια δικαιωδόχων • Διαφήμιση και δημοσιότητα (publicity) για την προσέλκυση νέων δικαιωδόχων <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Η κάθε αλυσίδα καταστημάτων διαθέτει εγχειρίδιο λειτουργίας και προϊόντων • Εκπαιδεύσεις προσωπικού για όλες τις θέσεις • Συνεχείς ανανεώσεις των καταλόγων προϊόντων σύμφωνα με τις τάσεις και ανάγκες της αγοράς • Συνεργασία με συγκεκριμένους και πιστοποιημένους προμηθευτές • Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και κατευθύνσεων στα καταστήματα |

| ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ |
|---------------------------------|---|---|---|
| <p>Συνεργάτες – Franchisees</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση της εν γένει συνεργασίας και ειδικότερα των οικονομικών αποτελεσμάτων • Συνεχής ενημέρωση, εκπαίδευση και ανταλλαγή πληροφοριών • Συνεχής υποστήριξη της συνεργασίας με όλα τα τμήματα του Ομίλου • Κάλυψη μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά • Ύψος επενδύσεων του Ομίλου | | <p>Ενότητες:</p> <p>«Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών – Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνες Προμήθειες», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα», «Ουσιαστικό Θέμα: Προστασία Προσωπικών Δεδομένων», «Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων», «Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση Εργαζομένων», «Εταιρική Διακυβέρνηση»</p> |
| <p>Πελάτες HO.RE.CA.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα πρώτων υλών και τελικού προϊόντος • Ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα • Πρότυπα παραγωγής και ετικέτες • Τιμές προϊόντων και υπηρεσιών • Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική • Τρόποι πληρωμής • Έγκαιρη παράδοση προϊόντων • Προωθητικές ενέργειες, παροχές και εκπτώσεις • Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση • Επίλυση παραπόνων • Ενημερωτικές καμπάνιες • Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες των Εταιρειών του Ομίλου • Υπεύθυνο μάρκετινγκ • Πιστώσεις • Αποθέματα και επιστροφές • Επάρκεια και συνεχή ανάπτυξη νέων προϊόντων | <ul style="list-style-type: none"> • Προσωπική επαφή μέσω της ομάδας πωλήσεων και υποστήριξη από πωλητές των Εταιρειών του Ομίλου για την ανάπτυξη αγορών • Συναντήσεις • Αλληλογραφία • Εκθέσεις • Παρουσιάσεις και έντυπο υλικό • Παροχές σε είδος και προωθητικές ενέργειες • Αξιολογήσεις συνεργατών ανά έτος, με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη • Συμμετοχές σε εκδηλώσεις συνεργατών <p>Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων • Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας • Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση • Ανάπτυξη νέων προϊόντων <p>Ενότητες:</p> <p>«Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών – Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνες Προμήθειες», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα», «Ουσιαστικό Θέμα: Προστασία Προσωπικών Δεδομένων»</p> |

| ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ |
|-------------------------------------|---|---|--|
| Προμηθευτές | <ul style="list-style-type: none"> • Διατήρηση και διεύρυνση συνεργασίας • Ποιότητα πρώτων υλών • Έγκαιρη πληρωμή στον συμφωνημένο χρόνο και τρόποι πληρωμής • Τήρηση των συμφωνηθέντων (ποιότητα υλικών, ποσότητες, τιμές, παραδόσεις) • Τήρηση προδιαγραφών - σήμανση • Συμμόρφωση με πρότυπα • Αξιοπιστία και προφίλ πελάτη • Ανάπτυξη και επέκταση • Όροι συνεργασίας • Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών • Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική • Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών • Προβλέψεις ποσοτήτων συμβολαίων • Απαίτηση για μακροχρόνια συμβόλαια και συμβάσεις όπου αυτό είναι εφικτό • Αξιολογήσεις έτους και ένταξη στη λίστα εγκεκριμένων συνεργατών | <ul style="list-style-type: none"> • Διεύθυνση Προμηθειών Ομίλου • Τακτικές συναντήσεις και επικοινωνία με εκπροσώπους του Ομίλου • Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά θέματα • Συστήματα τιμολογήσεων • Ετήσια αξιολόγηση επίδοσης προμηθευτών • Συμμετοχές σε εκθέσεις • Επισκέψεις και αξιολογήσεις • Πλατφόρμες προσφορών • Παρουσιάσεις και έρευνες για νέα προϊόντα • Αποστολή πίνακα με είδη «χρηματιστηριακού τύπου» (commodities) κάθε μήνα για την ενημέρωση τιμών των πρώτων υλών • Νομοθετικές διατάξεις και ενημερώσεις σε περιπτώσεις αλλαγών υλών κ.λπ. <p>Συχνότητα: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών • Διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών <p>Ενότητες:</p> <p>«Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνες Προμήθειες», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα»</p> |
| Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές | <ul style="list-style-type: none"> • Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας • Συμμόρφωση με τη νομοθεσία (κοινωνική και ευρωπαϊκή) και τα πρότυπα συστημάτων ISO • Τήρηση νομιμότητας • Φορολογία • Περιβαλλοντικά θέματα • Εργασιακά και κοινωνικά θέματα • Θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία • Κερδοφορία • Διαχείριση των νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων • Διαφάνεια και ανάπτυξη • Ορθές εταιρικές πρακτικές • Διαχείριση αλλαγών • Προσφορά εργασίας | <ul style="list-style-type: none"> • Νομικό τμήμα • Ψηφιακή οικονομία • Τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων - ανακοινώσεις Τμήματος Επενδυτικών Σχέσεων και Οικονομικής Διεύθυνσης • Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς • Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές • Σύνδεσμοι και επιμελητήρια • Επιθεωρήσεις και αυτοψίες • Συμμετοχή σε επιτροπές διαβούλευσης • Εκδηλώσεις • Συλλογικοί φορείς • Ιστοσελίδες οργανισμού • Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης <p>Συχνότητα: Μηνιαία</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Πλήρης τήρηση της νομοθεσίας <p>Ενότητες:</p> <p>«Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων», «Ουσιαστικό Θέμα: Απασχόληση», «Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση Εργαζομένων», «Ουσιαστικό Θέμα: Διαφάνεια και Καταπολέμηση της Διαφθοράς», «Ουσιαστικό Θέμα: Διαχείριση Αποβλήτων», «Ουσιαστικό Θέμα: Ενέργεια και Εκπομπές», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», «Ουσιαστικό Θέμα: Προστασία Προσωπικών Δεδομένων»</p> |

| ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ |
|--|---|---|---|
| <p>Κοινωνία</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων και δημιουργία θέσεων εργασίας • Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας • Διαφάνεια • Υπευθυνότητα και εντιμότητα • Κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία | <ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης • Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών • Μέσω ενεργειών μάρκετινγκ • Έρευνα αγοράς • Επίσημη ιστοσελίδα • Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης • Μέσα μαζικής ενημέρωσης • Προσωπική επικοινωνία μέσω των εργαζομένων • Μέσω χορηγικών δράσεων • Επικοινωνία με το προσωπικό των καταστημάτων • Επικοινωνία με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου • Εθελοντικές δράσεις • Πολιτιστικά δρώμενα <p>Συχνότητα: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία θέσεων εργασίας • Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων • Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων <p>Ενότητες: «Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών – Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών», «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Απασχόληση», «Ουσιαστικό Θέμα: Διαχείριση Αποβλήτων», «Ουσιαστικό Θέμα: Ενέργεια και Εκπομπές», «Ουσιαστικό Θέμα: Κατανάλωση Νερού», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά», «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων», «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα»</p> |
| <p>ΜΚΟ και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Παροχή δωρεάν τροφίμων • Υποστήριξη και χρηματοδότηση δράσεων και χορηγίες • Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση • Ορθή λειτουργία των Εταιρειών του Ομίλου σε σχέση με το περιβάλλον και τους ανθρώπους | <ul style="list-style-type: none"> • Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης • Δελτία Τύπου • Επιστολές • Προσωπική επαφή εργαζομένων • Αποστολή προσκλήσεων στη Διοίκηση και στα στελέχη του Ομίλου για συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις • Εθελοντισμός <p>Συχνότητα: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Χορηγική υποστήριξη <p>Ενότητες: «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων»</p> |
| <p>Μ.Μ.Ε.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης • Ενημέρωση για τα προϊόντα των Εταιρειών του Ομίλου • Πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες | <ul style="list-style-type: none"> • Συνεντεύξεις τύπου • Δελτία τύπου • Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο • Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους <p>Συχνότητα: Καθημερινά</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική ιστοσελίδα • Έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας <p>Ενότητες: «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά», «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων»</p> |

| ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ |
|---------------------|---|---|--|
| Τράπεζες - Πιστωτές | <ul style="list-style-type: none"> • Βιωσιμότητα • Ρευστότητα • Στρατηγικός σχεδιασμός | <ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις με εκπροσώπους του Ομίλου • Αλληλογραφία | <ul style="list-style-type: none"> • Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων <p>Ενότητες: «Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη», «Οικονομικά Στοιχεία», «Εταιρική Διακυβέρνηση»</p> |

4.3 ΤΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-46

GRI 102-47

GRI 102-49

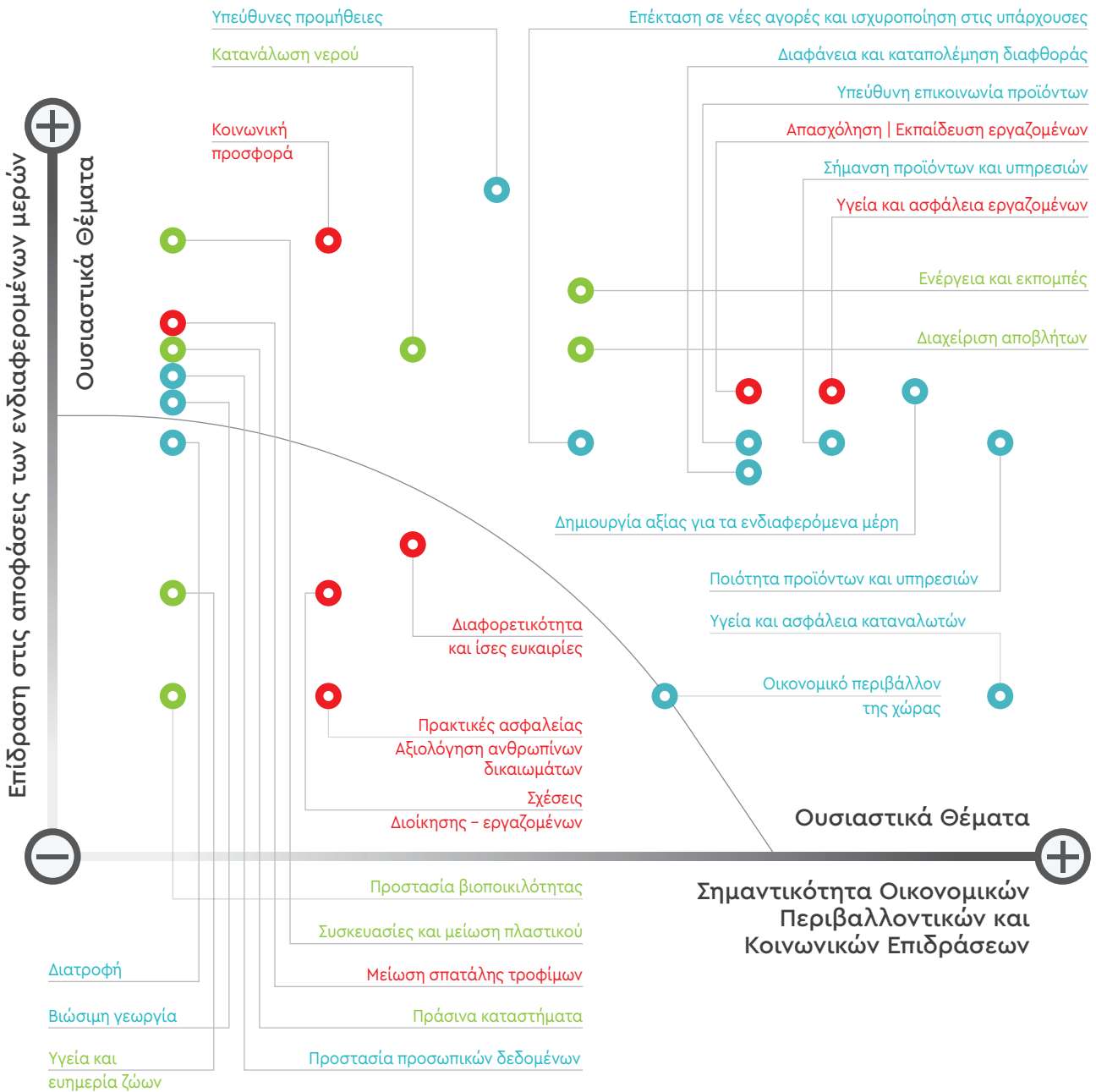
Μία από τις πιο σημαντικές και θεμελιώδεις κατευθυντήριες αρχές του GRI (Global Reporting Initiative) είναι η έννοια της ουσιαστικότητας.

Ένας οργανισμός πρέπει να αναφέρεται σε ζητήματα που προκαλούν τις πιο σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις ή αυτά που θεωρούνται πιο σημαντικά, από τα εσωτερικά και τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη του.

Κατά τη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων ένας οργανισμός θα πρέπει να εμπλέκει ενεργά τα ενδιαφερόμενα μέρη του και να εξετάζει όλα τα θέματα και τα ζητήματα τη δεδομένη χρονική περίοδο που εμπίπτουν στα όρια της Έκθεσης του οργανισμού.



















Κατά τη διαδικασία προσδιορισμού των ουσιαστικών θεμάτων, η **GOODY'S | everest** αξιοποίησε τα αποτελέσματα της προηγούμενης έρευνας αξιολόγησης ουσιαστικών θεμάτων, υλοποίησε ποιοτική συγκριτική έρευνα με εταιρείες που δραστηριοποιούνται στους ίδιους κλάδους, καθώς και εσωτερική ανάλυση και αξιολόγηση των θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, προκειμένου να επικαιροποιήσει και να ανανεώσει τα αποτελέσματα της έρευνας ουσιαστικότητας που είχε διεξαχθεί κατά το παρελθόν. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής αποτυπώνονται στο παρακάτω διάγραμμα.

■ Χάρτης ουσιαστικών θεμάτων GOODY'S | everest



■ Πίνακας Ορίων Ουσιαστικών Θεμάτων

Η διαχείριση των Ουσιαστικών Θεμάτων της **GOODY'S | everest** επηρεάζεται τόσο από τον ίδιο τον Όμιλο, όσο και από τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη του, εντός και εκτός αυτού.




| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ | ΟΡΙΟ ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ | ΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ |
|--|---|--|
| Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία |
| Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία |
| Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία, Μ.Κ.Ο. και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Τράπεζες – Πιστωτές |
| Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές |
| Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Συνεργάτες, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές |
| Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Τελικοί Καταναλωτές, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Μ.Μ.Ε. |
| Απασχόληση |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία |
| Εκπαίδευση εργαζομένων |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Συνεργάτες, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές |
| Διαφάνεια και καταπολέμηση διαφθοράς |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Μέτοχοι, Συνεργάτες, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές |
| Διαχείριση αποβλήτων |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία |
| Ενέργεια και εκπομπές |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία |
| Υπεύθυνες προμήθειες |  Όμιλος GOODY'S everest | Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές |
| Κατανάλωση νερού |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Κοινωνία |
| Κοινωνική προσφορά |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Τελικοί Καταναλωτές, Κοινωνία, Μ.Κ.Ο. και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Μ.Μ.Ε. |
| Συσκευασίες και μείωση πλαστικού |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία |
| Μείωση σπατάλης τροφίμων |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές, Κοινωνία, Μ.Κ.Ο. και Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Μ.Μ.Ε. |
| Πράσινα καταστήματα |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Προμηθευτές, Κοινωνία |
| Προστασία προσωπικών δεδομένων |  Όμιλος GOODY'S everest, Εργαζόμενοι | Μέτοχοι, Τελικοί Καταναλωτές, Συνεργάτες, Πελάτες HO.RE.CA., Κράτος και Ρυθμιστικές Αρχές |

4.4 Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η GOODY'S | everest έχει υιοθετήσει την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους **17 Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals, SDGs)**. Απόφαση της Διοίκησης είναι η ενεργή συμβολή στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και της καλής υγείας και της προόδου των εργαζομένων.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Βασική προτεραιότητα είναι η επίτευξη των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα, που προκύπτουν από την παρούσα έκθεση. **Παρακάτω μπορείτε να δείτε αναλυτικά τη σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεων του Ομίλου με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.**

| ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ | ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS | ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ |
|---|--------------------------------|--|---|
|  | Κοινωνική Προσφορά | GRI 413-1 | ΕΝΟΤΗΤΕΣ: «Το Κοινωνικό Προϊόν που Παράγεται», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά» |
|  | Κοινωνική Προσφορά | GRI 413-1 | ΕΝΟΤΗΤΕΣ: «Το Κοινωνικό Προϊόν που Παράγεται», «Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνική Προσφορά» |
|  | Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων | GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων» |
| | Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών | GRI 416-1 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών» |

| ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ | ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS | ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ |
|---|--------------------------------|--|--|
|  | Εκπαίδευση Εργαζομένων | GRI 404-1 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση Εργαζομένων» |
|  | Απασχόληση | GRI 401-1 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Απασχόληση» |
|  | Κατανάλωση Νερού | GRI 303-5 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Κατανάλωση Νερού» |
|  | Ενέργεια και Εκπομπές | GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Ενέργεια και Εκπομπές» |
|  | Απασχόληση | GRI 401-1 GRI 401-2 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Απασχόληση», «Παροχές και Υποστήριξη Εργαζομένων» |
| | Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων | GRI 403-1 GRI 403-5 GRI 403-2 GRI 403-6 GRI 403-3 GRI 403-7 GRI 403-4 GRI 403-9 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων» |
| | Εκπαίδευση Εργαζομένων | GRI 404-2 GRI 404-3 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση Εργαζομένων» |
|  | Πράσινα Καταστήματα | -- | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Πράσινα Καταστήματα» |

| ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ | ΣΧΕΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS | ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ |
|---|--------------------------------------|--|---|
|  <p>12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ</p> | Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού | GRI 301-1 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικού» |
| | Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών | -- | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών» |
| | Διαχείριση Αποβλήτων | GRI 360-2 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Διαχείριση Αποβλήτων» |
| | Υπεύθυνες Προμήθειες | GRI 308-1 GRI 414-1 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνες Προμήθειες» |
| | Μείωση Σπατάλης Τροφίμων | -- | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» |
| | Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών | GRI 417-1 | ΕΝΟΤΗΤΕΣ: «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών» |
|  <p>13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ</p> | Ενέργεια και Εκπομπές | GRI 302-1 GRI 305-2 GRI 302-3 GRI 305-4 GRI 302-4 GRI 305-6 GRI 305-1 GRI 305-7 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Ενέργεια και Εκπομπές» |
| | Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών | GRI 417-2 GRI 417-3 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Ουσιαστικό Θέμα: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών» |
|  <p>16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ</p> | Προστασία Προσωπικών Δεδομένων | GRI 418-1 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Προστασία Προσωπικών Δεδομένων» |
| | Διαφάνεια και Καταπολέμηση Διαφθοράς | GRI 205-3 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Διαφάνεια και Καταπολέμηση της Διαφθοράς» |
| | Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών | GRI 416-2 | ΕΝΟΤΗΤΑ: «Ουσιαστικό Θέμα: Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών» |

ενότητα



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-8

GRI 102-41

Υπεύθυνα
για τους
Εργαζομένους μας

Σημαντικά αποτελέσματα για το 2019

- ❗ Κανένα περιστατικό διάκρισης στα καταστήματα ή στις εγκαταστάσεις μας
- ❗ **3 αιμοδοσίες** με την συμμετοχή **130 εργαζομένων**
- ❗ **25.504 ώρες εκπαίδευσης** των εργαζομένων (αύξηση 6% σε σχέση με το 2018)
- ❗ **51,5%** των εργαζομένων είναι γυναίκες

Για τον Όμιλο GOODY'S | everest οι εργαζόμενοι αποτελούν την κινητήριου δύναμη στην ανάπτυξη του και στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζει για ένα εργασιακό περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζεται από ίσες ευκαιρίες, συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση, αξιολογική αξιολόγηση και επιπλέον παροχές. Στον Όμιλο αναγνωρίζεται η αφοσίωση και η προσφορά των ανθρώπων και τους παρέχεται η δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη, μέσω της ανάδειξης των ικανοτήτων τους.

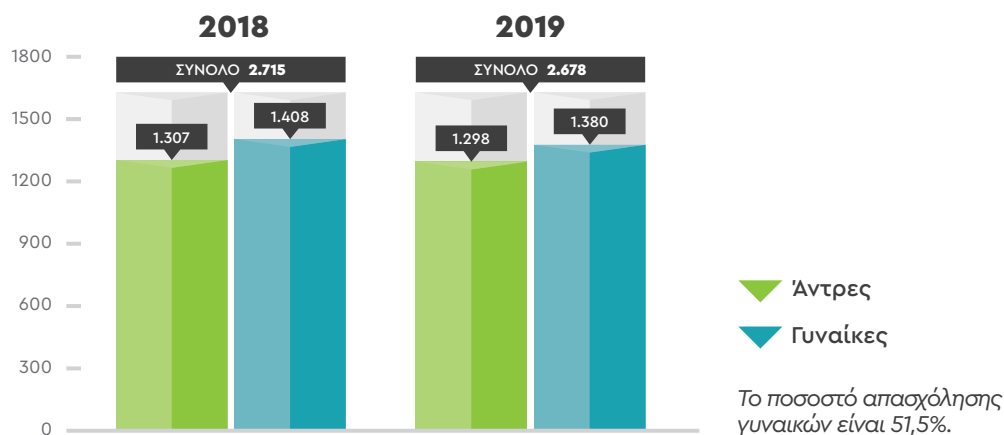
5.1 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: Α Π Α Σ Χ Ο Λ Η Σ Η



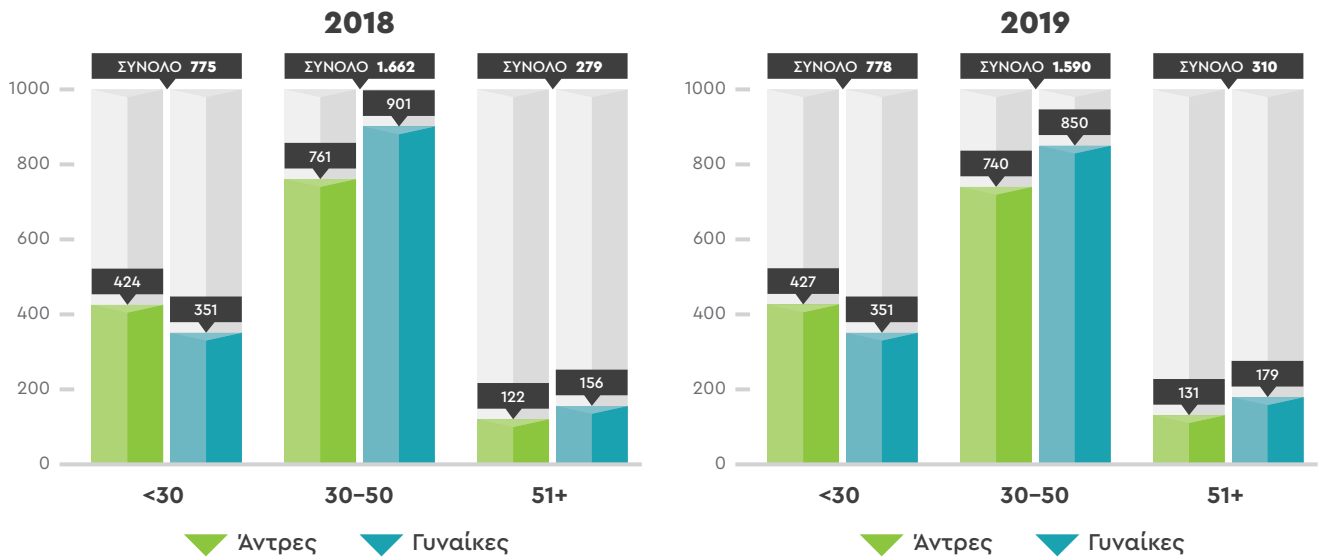
Ο Όμιλος GOODY'S | everest δεν αποδέχεται καμία μορφή παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Τόσο στα γραφεία Διοίκησης, όσο και στις παραγωγικές εγκαταστάσεις και τα καταστήματα, ουδέποτε έχει αναφερθεί περιστατικό παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας. Αντίστοιχα, έχει θέσει ως στόχο την προσεκτική επιλογή συνεργατών, οι οποίοι με τη σειρά τους σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, αντιτίθενται στην παιδική και καταναγκαστική εργασία και δεν εμπλέκονται σε εργασιακές πρακτικές που μπορεί να θίγουν με οποιονδήποτε τρόπο την ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Ουδέποτε έχει σημειωθεί κάποιο περιστατικό διάκρισης σε καταστήματα ή εγκατάσταση του Ομίλου.

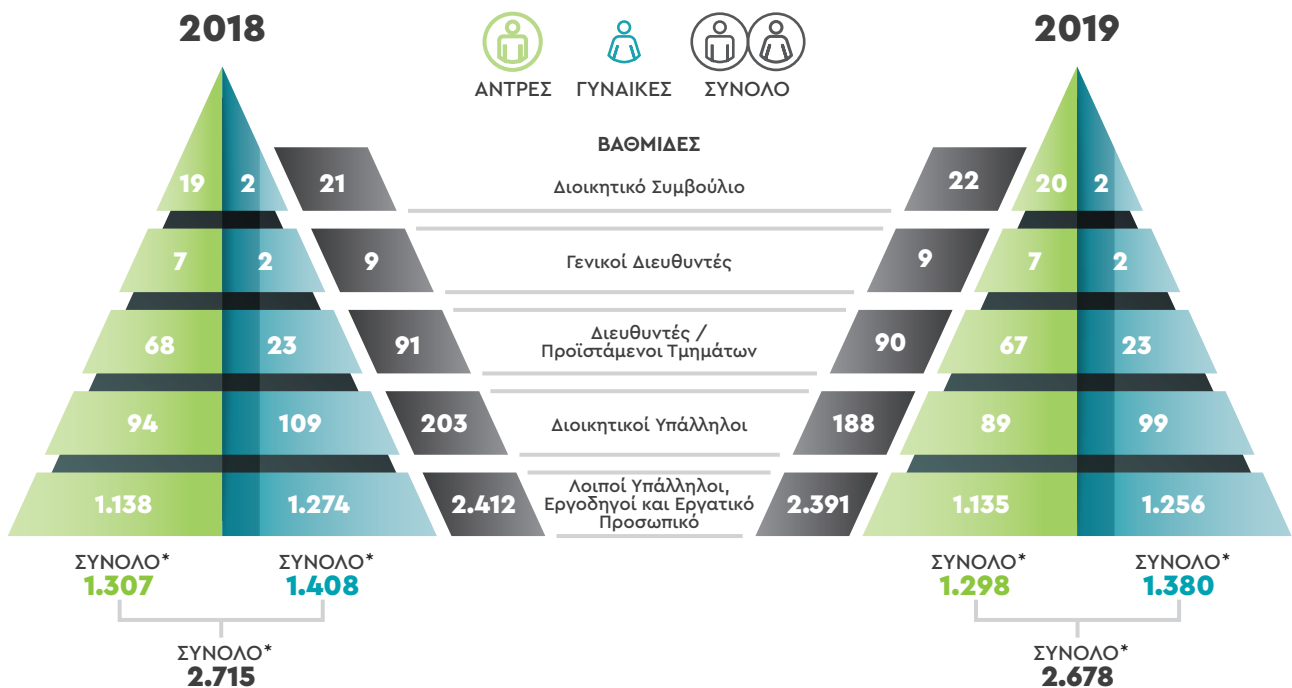
Σύνολο απασχολούμενων ανά φύλο



Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού



Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά θέση/βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο



* Σε όλους τους πίνακες το Διοικητικό Συμβούλιο δεν συμπεριλαμβάνεται στο συνολικό αριθμό εργαζομένων.

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Γεωγραφική Περιφέρεια Προέλευσης

| | 2019 | ΑΝΤΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ |
|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| Αττική | 67,55% | 953 | 856 |
| Υπόλοιπη Ελλάδα | 32,45% | 345 | 524 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 100,00% | 1.298 | 1.380 |

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Γεωγραφική Περιφέρεια Προέλευσης

| | 2019 | ΣΥΝΟΛΟ % | ΑΝΤΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ |
|-----------------|------|---------------|--------------|--------------|
| ΑΘΗΝΑ | | 67,55 | 953 | 856 |
| ΑΡΦΑΡΑ | | 0,34 | 2 | 7 |
| ΑΤΑΛΑΝΤΗ | | 1,57 | 3 | 39 |
| ΒΟΛΟΣ | | 1,87 | 21 | 29 |
| ΕΥΗΝΟΧΩΡΙ | | 0,90 | 6 | 18 |
| ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ | | 1,49 | 14 | 26 |
| ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | | 13,78 | 191 | 178 |
| ΙΩΑΝΝΙΝΑ | | 0,67 | 6 | 12 |
| ΚΑΒΑΛΑ | | 0,71 | 9 | 10 |
| ΚΑΤΕΡΙΝΗ | | 3,55 | 37 | 58 |
| ΚΕΡΚΥΡΑ | | 0,30 | 2 | 6 |
| ΚΟΡΙΝΘΟΣ | | 0,86 | 7 | 16 |
| ΚΩΣ | | 0,22 | 2 | 4 |
| ΛΑΡΙΣΑ | | 1,68 | 15 | 30 |
| ΜΥΚΟΝΟΣ | | 0,11 | 1 | 2 |
| ΡΟΔΟΣ | | 0,26 | 2 | 5 |
| ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ | | 1,19 | 5 | 27 |
| ΤΡΙΠΟΛΗ | | 0,78 | 9 | 12 |
| ΧΑΝΙΑ | | 0,93 | 6 | 19 |
| ΨΑΘΟΠΥΡΓΟΣ | | 1,23 | 7 | 26 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | 100,00 | 1.298 | 1.380 |

| Σύμβαση εργασίας | 2018 | | | 2019 | | |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΣΥΝΟΛΟ | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΣΥΝΟΛΟ |
| Αορίστου χρόνου | 1.112 | 1.099 | 2.211 | 1.088 | 1.110 | 2.198 |
| Ορισμένου χρόνου | 195 | 309 | 504 | 210 | 270 | 480 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.307 | 1.408 | 2.715 | 1.298 | 1.380 | 2.678 |

| Σύμβαση εργασίας | 2019 | | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΣΥΝΟΛΟ |
| Πλήρους απασχόλησης | 1.033 | 1.093 | 2.126 |
| Μερικής απασχόλησης | 265 | 287 | 552 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.298 | 1.380 | 2.678 |

| Προσλήψεις/Αποχωρήσεις | 2019 |
|---|------|
| Προσλήψεις | 410 |
| Αποχωρήσεις (πχ. σύνταξη, λήξη σύμβασης) | 415 |

■ Δράσεις και παροχές προς το ανθρώπινο δυναμικό για τους εργαζομένους μας

Αναγνωρίζοντας τη θεμελιώδη σημασία των ανθρώπων του Ομίλου, παρέχονται ορισμένα επιπλέον προνόμια τόσο προς αυτούς όσο και προς τις οικογένειές τους.



Παιδική χριστουγεννιάτικη εκδήλωση για τα παιδιά των εργαζομένων

Η παιδική χριστουγεννιάτικη εκδήλωση (24/12/2019) περιελάμβανε μασκότ, εργαστήρια κατασκευών, face painting, ανιματέρ, jugglers, επιδαπέδια παιχνίδια και δώρα για τα παιδιά. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της κεντρικής Διοίκησης και συμμετείχαν πάνω από 70 παιδιά των εργαζομένων.



Δώρο για τη γιορτή της γυναίκας

Χορήγηση ενός συμβολικού δώρου σε όλες τις γυναίκες των εγκαταστάσεων της κεντρικής Διοίκησης (8/3/2019).



Διάθεση δωρεάν εισιτηρίων

Παροχή για θεατρικές παραστάσεις προς το προσωπικό του Ομίλου σε κεντρικά θέατρα της Αθήνας.



Έκδοση κάρτας προνομίων

Για τους εργαζομένους του Ομίλου Εστίασης με προνομιακές εκπτώσεις σε όλα τα brands του Ομίλου.

■ Εθελοντισμός εργαζομένων

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου εκφράζουν τη στήριξή τους προς την κοινωνία και την ευαισθησία τους προς το ευρύτερο σύνολο μέσα από την ετήσια αιμοδοσία, αλλά και μέσω της εθελοντικής δράσης τους.



Αιμοδοσία

Το 2019 πραγματοποιήθηκαν τρεις (3) συνολικά αιμοδοσίες σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Νίκαιας, στις οποίες η συνολική συμμετοχή έφτασε τα 130 άτομα και δόθηκε βοήθεια σε περισσότερους από 30 συνανθρώπους μας που είχαν ανάγκη για αίμα. Οι αιμοληψίες πραγματοποιήθηκαν στο κεντρικό κτίριο της Διοίκησης στον Δ.Α.Α. ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ, με συμμετοχή των εργαζομένων της κεντρικής Διοίκησης του Ομίλου.



Εθελοντική Δράση: Βάψιμο Παιδικού Σταθμού

Τα everest σε συνεργασία με την ethelon ανέλαβαν τη διακόσμηση του εξωτερικού τοίχου του 11ου Παιδικού Σταθμού Περιστερίου, σε μια δράση στην οποία συμμετείχαν ενεργά οι άνθρωποι της Εταιρείας, αλλά και των επιμέρους καταστημάτων.

■ Εσωτερική Επικοινωνία

Στον Όμιλο εφαρμόζεται ένα ευέλικτο σύστημα επικοινωνίας, το οποίο βασίζεται στην πρακτική των **«ανοιχτών θυρών»** και υποστηρίζεται ενεργά από τη Διοίκηση. Τα εσωτερικά κανάλια επικοινωνίας αποτελούν σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης και αμφίδρομου διαλόγου, καθώς μέσω αυτών ανταλλάσσονται νέα και σημαντικές πληροφορίες. Επιπλέον, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου είναι ανοιχτή στην απευθείας επικοινωνία με τους εργαζόμενους για θέματα που τους απασχολούν.

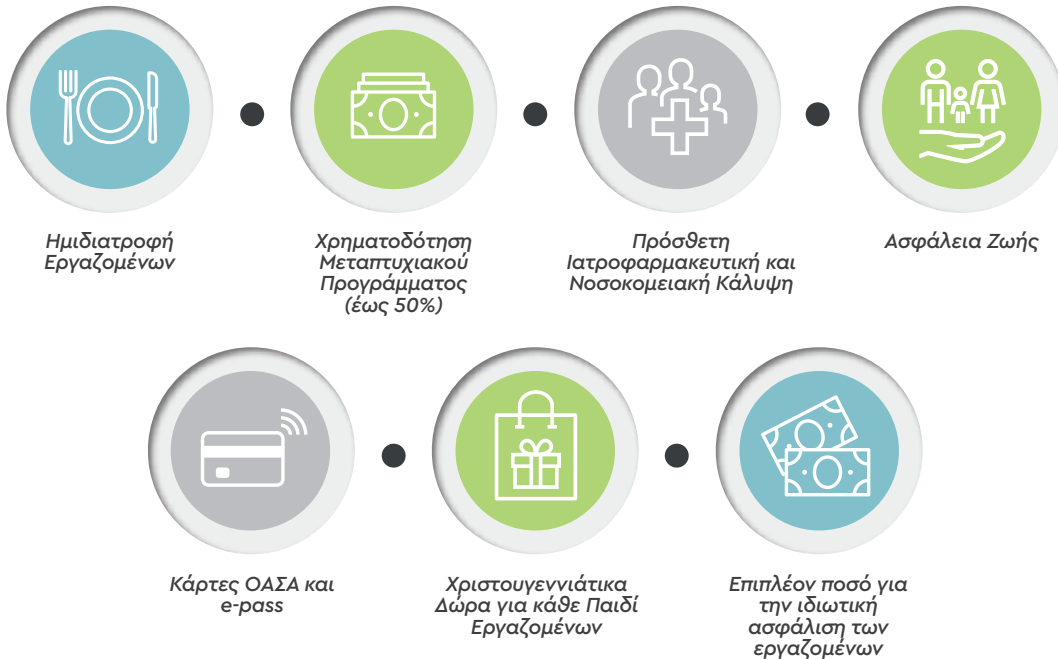


5.2 ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ο Όμιλος αναδεικνύει και επιβραβεύει τους εργαζόμενους που συνεισφέρουν με πάθος και εργατικότητα στην επίτευξη των στόχων μέσω ειδικών τιμητικών βραβεύσεων που περιλαμβάνουν την απονομή αναμνηστικών καθώς και προσωποποιημένων δώρων εμπειρίας τα οποία μπορούν να απολαύσουν με τις οικογένειές τους.

■ Πρόσθετες παροχές και εσωτερική επικοινωνία

Στον Όμιλο GOODY'S | everest πάγια τακτική αποτελεί η επιπρόσθετη υποστήριξη των εργαζομένων, καθώς η ικανοποίησή τους αντικατοπτρίζεται στην αποδοτικότητα και τη διάθεση για εργασία. Σε αυτό το πλαίσιο και πέραν των αμοιβών που καθορίζονται από τον Νόμο, η υποστήριξη του συνόλου των εργαζομένων του Ομίλου ενδυναμώνεται με μια σειρά πρόσθετων παροχών:



5.3 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-6

GRI 403-7

GRI 403-9

Ο Όμιλος GOODY'S | everest έχει θέσει σε υψηλή προτεραιότητα την προάσπιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του. Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, πιστοποιημένο βάσει του διεθνούς προτύπου OHSAS 18001, ενώ στα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία, με μέρος αυτών να είναι πιστοποιημένα κατά OHSAS 18001.

Μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και βελτίωσης του Συστήματος αυτού, εντοπίζει, αξιολογεί και ελέγχει όλα τα σχετικά θέματα με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, καθώς και τα θέματα που σχετίζονται με επαγγελματικούς κινδύνους σε όλες τις παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητές του.

Σε αυτά περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε εργασία αντικατάστασης παραγωγικού, ελεγκτικού, υποστηρικτικού και μεταφορικού εξοπλισμού, καθώς και κατασκευαστικά ή επισκευαστικά έργα και εργασίες.



Απόσπασμα από την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει ως μόνιμους σκοπούς και δεσμεύεται:

Αφενός για τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών υγείας και ασφάλειας της εργασίας με συστηματικό τρόπο και **αφετέρου** για την πρόληψη για ελαχιστοποίηση των ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών, που επιτυγχάνονται μέσω:

- της εγκατάστασης κατάλληλων προστατευτικών διατάξεων,
- της χρήσης κατάλληλων μέσων ατομικής προστασίας από το προσωπικό,
- της οργάνωσης εργασίας και της παροχής κατάλληλων υποδομών και περιβάλλοντος εργασίας,
- της συνεχούς εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε όλα τα διοικητικά επίπεδα,
- της αναλυτικής καταγραφής ατυχημάτων και των παραλίγο ατυχημάτων,
- του προσδιορισμού και της αξιολόγησης σχετικών παραμέτρων και της λήψης απαραίτητων διορθωτικών/προληπτικών μέτρων.



Ο Όμιλος επιδιώκει, μέσω συχνών ενημερώσεων, το σύνολο των εργαζομένων να είναι ενήμερο για την παραπάνω Πολιτική και να έχει κατανοήσει πλήρως την εταιρική κουλτούρα σχετικά με τα θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Για την ενημέρωση και πληροφόρηση των εργαζομένων στις παραγωγικές εγκαταστάσεις, είναι υπεύθυνος ο Τεχνικός Ασφαλείας, ο οποίος ασχολείται με την προώθηση θεμάτων σχετικών με την υγεία και την ασφάλεια στους εργαζόμενους, φροντίζει για την κοινοποίηση της πολιτικής και συλλέγει και αξιολογεί στοιχεία που διαμορφώνουν τη θέση των ενδιαφερόμενων μερών στις παραγωγικές εγκαταστάσεις. Επιπλέον, ο Τεχνικός Ασφαλείας σε συνεργασία με τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και τον γιατρό εργασίας κάθε παραγωγικής εγκατάστασης, έχει την ευθύνη ελέγχου τυχόν μεταβολών των συνθηκών εργασίας, συγκέντρωσης σχετικών προτάσεων των εργαζομένων και ενημέρωσης της Διοίκησης, προκειμένου να ληφθούν οι κατάλληλες αποφάσεις.

Οι δαπάνες του Ομίλου σχετικά με την υγεία και ασφάλεια αφορούν τα μέσα ατομικής προστασίας (17% του συνόλου των δαπανών του 2019), τη συντήρηση και αναβάθμιση του εξοπλισμού πυροπροστασίας (5% του συνόλου των δαπανών του 2019), την ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση της υγείας, συμπεριλαμβανομένου του ιατροφαρμακευτικού ασφαλιστικού προγράμματος (37% του συνόλου των δαπανών του 2019), τα έργα αναβάθμισης της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων (1,4% του συνόλου των δαπανών του 2019), καθώς και τα έργα καθαριότητας χώρων (41% του συνόλου των δαπανών του 2019).

| Κατηγορίες δαπανών υγείας και ασφάλειας και ποσοστά επί του συνόλου των δαπανών | Όμιλος GOODY'S everest | |
|---|--------------------------|------|
| | 2018 | 2019 |
| Μέσα ατομικής προστασίας | 19% | 17% |
| Πυρασφάλεια (συντήρηση και αναβάθμιση εξοπλισμού πυροπροστασίας) | 12% | 5% |
| Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας | 3% | 36% |
| Εξωτερικές εκπαιδεύσεις προσωπικού σε θέματα υγείας και ασφάλειας | 1% | 0% |
| Έργα αναβάθμισης υγείας και ασφάλειας | 10% | 1% |
| Έργα καθαριότητας χώρων | 55% | 41% |

*Στις δαπάνες συμπεριλήφθηκε η ιατροφαρμακευτική ασφάλιση του 2019, ενώ για αυτήν τη χρονιά όλες οι εκπαιδεύσεις υγείας και ασφάλειας έγιναν εσωτερικά.

| Εκπροσώπηση εργαζομένων στο Συμβούλιο για την Υγεία και Ασφάλεια | Όμιλος GOODY'S everest | |
|--|--------------------------|-------|
| | 2018 | 2019 |
| Αριθμός εργαζομένων που συμμετέχουν στο Συμβούλιο για την Υγεία και Ασφάλεια | 7 | 7 |
| Ποσοστό εργαζομένων που συμμετέχουν στο Συμβούλιο για την Υγεία και την Ασφάλεια | 2,26% | 2,17% |

*Αφορά εργαζομένους στην Hellenic Catering και Olympic Catering.
Το σύνολο των εργαζομένων στις εταιρείες αυτές ανέρχεται σε 310 το 2018 και 322 το 2019.

■ Υγεία και ασφάλεια στην παραγωγική διαδικασία

Κατά την παραγωγική διαδικασία, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στη διατήρηση των απαιτούμενων συνθηκών θερμοκρασίας κατά την παραγωγή, στην καθαριότητα τόσο κατά τη διάρκεια της παραγωγής, όσο και αφού αυτή ολοκληρωθεί, καθώς και στη σχολαστική τήρηση των κανόνων υγιεινής.

■ Συντήρηση εξοπλισμού

Η συντήρηση του εξοπλισμού των παραγωγικών εγκαταστάσεων και των λοιπών χώρων του Ομίλου, διενεργείται από τη Διεύθυνση Υποστήριξης Εγκαταστάσεων, σε συνεργασία, όποτε απαιτείται, με εξωτερικούς συνεργάτες. Συγκεκριμένα, ο προγραμματισμός και ο απολογισμός των εργασιών συντήρησης διενεργείται από τον Διευθυντή Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και Τεχνικού Τμήματος, σε ετήσια και σε μηνιαία βάση. Οι ανάγκες συντήρησης αποτυπώνονται και παρακολουθούνται από το προσωπικό της Διεύθυνσης Υποστήριξης Εγκαταστάσεων και περιλαμβάνουν προγραμματισμένη προληπτική συντήρηση του συνόλου του εξοπλισμού, καθώς και έκτακτη συντήρηση, όποτε απαιτηθεί.

■ Χρήση μέσων ατομικής προστασίας

Ο Όμιλος φροντίζει επίσης για την εξασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων των παραγωγικών μονάδων της, παρέχοντας όλα τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας (Μ.Α.Π.) και διαθέτοντας εξοπλισμένο ιατρείο, ικανό αριθμό σταθμών πρώτων βοηθειών και κατάλληλα εκπαιδευμένη ομάδα πρώτων βοηθειών.

Επιπλέον, έχουν καθιερωθεί συγκεκριμένες διαδικασίες για:

Τον προσδιορισμό της πιθανότητας εμφάνισης ατυχημάτων και επείγουσων καταστάσεων

Την πρόληψη και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να συνδέονται με διαρροές, περιστατικά πυρκαγιάς, έκτακτα περιστατικά κ.ά.

Τον καθορισμό, την ανασκόπηση και την αναθεώρηση των σχεδίων προετοιμασίας και αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων.

Στις συμβάσεις εργασίας καλύπτεται μια πληθώρα θεμάτων υγείας και ασφάλειας, όπως:

- ☞ Προσωπικός προστατευτικός εξοπλισμός
- ☞ Επιτροπές σε θέματα υγείας και ασφάλειας στις οποίες συμμετέχουν εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων
- ☞ Συμμετοχή των εκπροσώπων των εργοδοτούμενων στις επιθεωρήσεις υγείας και ασφάλειας στους ελέγχους και τις έρευνες για ατυχήματα
- ☞ Κατάρτιση και εκπαίδευση
- ☞ Μηχανισμός υποβολής παραπόνων εργαζομένων
- ☞ Δικαίωμα άρνησης εκτέλεσης μη ασφαλούς εργασίας
- ☞ Περιοδικές επιθεωρήσεις
- ☞ Συμμόρφωση με τις συμβάσεις του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ILO)
- ☞ Διακανονισμοί ή επιτροπές για την επίλυση προβλημάτων
- ☞ Δεσμεύσεις σχετικά με τα πρότυπα για τους στόχους επίδοσης ή το επίπεδο της πρακτικής που εφαρμόζεται.

■ Παρακολούθηση παραμέτρων υγείας και ασφάλειας

Ο Όμιλος έχει αναπτύξει, παρακολουθεί και αξιολογεί συγκεκριμένους δείκτες υγείας και ασφάλειας ώστε να βελτιώνεται συνεχώς στον συγκεκριμένο τομέα και να εντοπίζει άμεσα περιοχές που χρήζουν ανάγκης ανάληψης δράσεων. Η ανάλυση των δεικτών δείχνει την αποτελεσματικότητα των μέτρων και προγραμμάτων που εφαρμόζονται ενώ κατευθύνει μελλοντικές παρεμβάσεις και δράσεις.

| Δείκτες Υγείας και Ασφάλειας Εργαζομένων | Όμιλος GOODY'S everest | | | | | |
|---|--------------------------|----------|--------|--------|----------|--------|
| | 2018 | | | 2019 | | |
| | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
| Αριθμός Ατυχημάτων (LTI) | 27 | 30 | 57 | 29 | 21 | 50 |
| Δείκτης Συχνότητας (LTI FR) | 11,75 | 12,15 | 11,96 | 14,25 | 9,21 | 11,58 |
| Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος | 712 | 609 | 1.321 | 297 | 207 | 504 |
| Severity Rate (LDR) | 309,88 | 246,56 | 277,08 | 145,90 | 90,77 | 116,77 |
| Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας των εργαζομένων | 2.798 | 4.198 | 6.996 | 2.740 | 3.975 | 6.715 |
| Δείκτης Απουσιών (AR) | 0,01 | 0,01 | 1,17% | 0,01 | 0,01 | 1,37% |
| Αριθμός θανάτων | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

Πέρα από τον αριθμό των ατυχημάτων (LTI), τον αριθμό των θανάτων και τους αριθμούς ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος ή άλλης αδυναμίας, στον Όμιλο υπολογίζονται και τρεις ακόμη σημαντικοί δείκτες σχετικοί με την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων προκειμένου να εξασφαλίζεται μία προσέγγιση βασισμένη στη συλλογή δεδομένων. Ο πρώτος αφορά τον Δείκτη Συχνότητας (LTI FR), ο υπολογισμός του οποίου πραγματοποιείται με τον πολλαπλασιασμό του αριθμού ατυχημάτων (LTI) που καταγράφηκε επί 106, και στη συνέχεια με διαίρεση του αριθμού πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, στη συγκεκριμένη περίπτωση για το έτος 2019.

Ο δεύτερος είναι ο Δείκτης Σοβαρότητας (LDR) και υπολογίζεται με τον πολλαπλασιασμό του αριθμού ημερών ανικανότητας για εργασία (SR) επί 106, και στη συνέχεια με διαίρεση του αριθμού πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας για τη χρονιά αυτή. Αντίστοιχα, ο Δείκτης Απουσιών (AR) προκύπτει από τη διαίρεση του αριθμού ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος (AR) προς τον αριθμό των πραγματοποιηθεισών ανθρωποωρών εργασίας.

■ Δράσεις για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάληψη προληπτικών δράσεων για την προάσπιση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, καθώς και για την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφάλειας σε όλες τις δραστηριότητες.

■ Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση

Η συνεχής εκπαίδευση και επιμόρφωση του συνόλου των εργαζόμενων, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διάχυση της κουλτούρας ασφάλειας στον Όμιλο, με στόχο την εκτέλεση όλων των εργασιών, βάσει των προβλεπόμενων διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας. Προς αυτήν την κατεύθυνση, πάγια πολιτική του Ομίλου αποτελεί η εκπαίδευση κάθε νέου εργαζόμενου, μετά την πρόσληψη του, στις διαδικασίες Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας και Ασφάλειας Τροφίμων.

| Σεμινάρια για την υγεία και ασφάλεια/ώρες/αριθμός εργαζομένων | Όμιλος GOODY'S everest | |
|---|--------------------------|------|
| | 2018 | 2019 |
| Αριθμός σεμιναρίων | 63 | 90 |
| Συμμετοχές εργαζομένων | 2.460 | 850 |
| Συνολικές ώρες εκπαίδευσης | 5.828 | 525 |

5.4 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 404-1

GRI 404-2


GRI 404-3


Μέσω των συστηματικών εκπαιδευτικών δράσεων, οι οποίες βασίζονται σε καινοτόμες μεθόδους εκμάθησης, οι εργαζόμενοι του Ομίλου εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και αξιοποιούν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους.

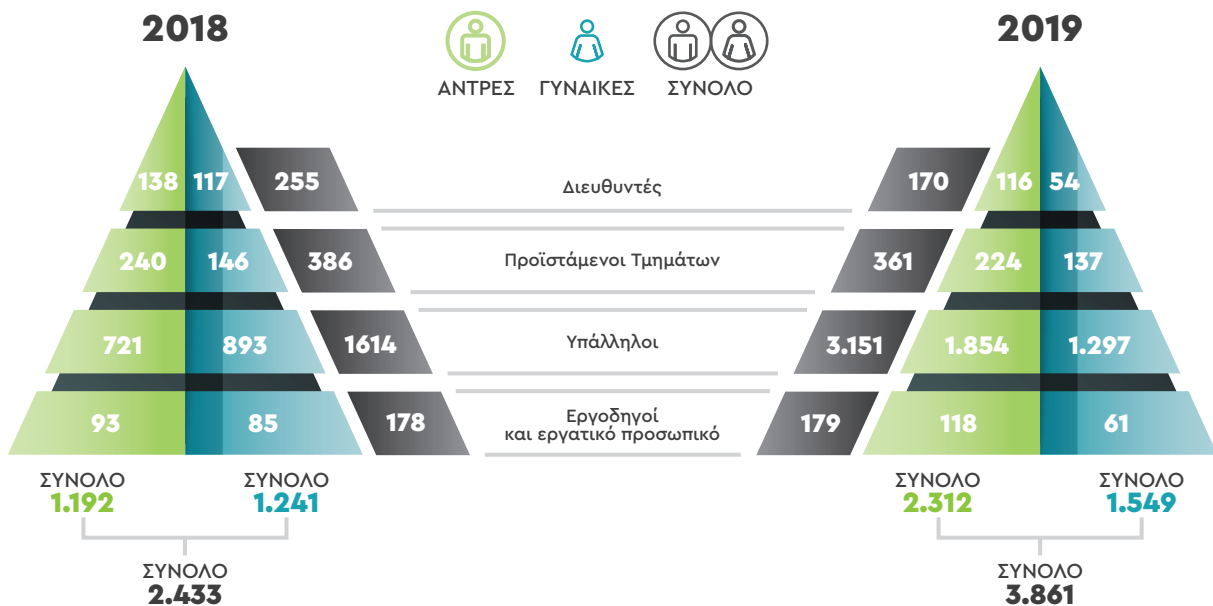
Προς αυτήν την κατεύθυνση, ο Όμιλος σχεδιάζει ετήσιο εκπαιδευτικό πλάνο, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από εκπαιδεύσεις και σεμινάρια. Ανάλογα με το ενδιαφερόμενο κοινό – εργαζομένων, καθώς και τις εκπαιδευτικές ανάγκες, προγραμματίζονται εσωτερικά και εξωτερικά σεμινάρια.

Όλες οι εκπαιδεύσεις κοινοποιούνται στους εργαζόμενους μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και μέσω αναρτήσεων σε πίνακες ανακοινώσεων τουλάχιστον 2-3 εβδομάδες νωρίτερα, ώστε να πραγματοποιείται καλύτερος προγραμματισμός. Με την ολοκλήρωση των προγραμμάτων και ανάλογα με το θέμα του κοινοποιείται σχετικό ενημερωτικό υλικό. **Αναλυτικότερα:**



 Υλοποιούνται **δομημένα εκπαιδευτικά προγράμματα** σε συνεργασία με εξωτερικούς φορείς εκπαίδευσης και δίνεται μεγάλη βαρύτητα στην επιλογή τους, ανάλογα με την εμπειρία τους στην υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων. Ανάλογα με τον αριθμό των ενδιαφερομένων, οργανώνονται είτε ενδοεπιχειρησιακά, είτε δηλώνονται μεμονωμένες συμμετοχές.

 Διεξάγονται **εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης** για την ενίσχυση δεξιοτήτων των εργαζομένων στα εμπορικά σήματα από πιστοποιημένους εσωτερικούς εισηγητές. Η θεματολογία των εσωτερικών σεμιναρίων καλύπτει κυρίως τους τομείς λειτουργίας των καταστημάτων, της δημιουργίας θετικού εργασιακού κλίματος, της ομαδικότητας, της ηγεσίας και της καθοδήγησης των εργαζομένων στην εξυπηρέτηση πελατών.



Η διαδικασία εκπαίδευσης μεριμνά για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών των εργαζομένων του κλάδου, αλλά και των συνεργαζόμενων καταστημάτων (franchise) σε ετήσια βάση.

| ΑΝΘΡΩΠΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|--------|--------|
| Σύνολο Ωρών Εκπαίδευσης | 24.173 | 25.504 |
| Σύνολο Συμμετεχόντων | 8.350 | 8.155 |
| Ώρες Εξωτερικής Εκπαίδευσης | 4.412 | 6.822 |
| Συμμετοχές Εξωτερικής Εκπαίδευσης | 686 | 864 |
| Ώρες Εσωτερικής Εκπαίδευσης | 19.761 | 18.862 |
| Συμμετοχές Εσωτερικής Εκπαίδευσης | 7.664 | 7.291 |

Επιπλέον, μέσω της **Ομιλικής ακαδημίας μάθησης Vivartia Academy**, παρέχεται η ευκαιρία στους εργαζομένους τόσο στη Διοίκηση, όσο και στα καταστήματα των εμπορικών σημάτων, να αναπτύσσουν τις γνώσεις και δεξιότητές τους, να ενημερώνονται για ζητήματα σχετικά με τον κλάδο της εστίασης και να αποκτούν υψηλού επιπέδου τεχνογνωσία για τις ευρύτερες δραστηριότητες του Ομίλου. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται εθελοντικά από έμπειρους εργαζομένους του Ομίλου, οι οποίοι είναι είτε πιστοποιημένοι εκπαιδευτές, είτε είναι ειδικοί στο αντικείμενο της κάθε εκπαίδευσης. Η θεματολογία σχετίζεται με διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

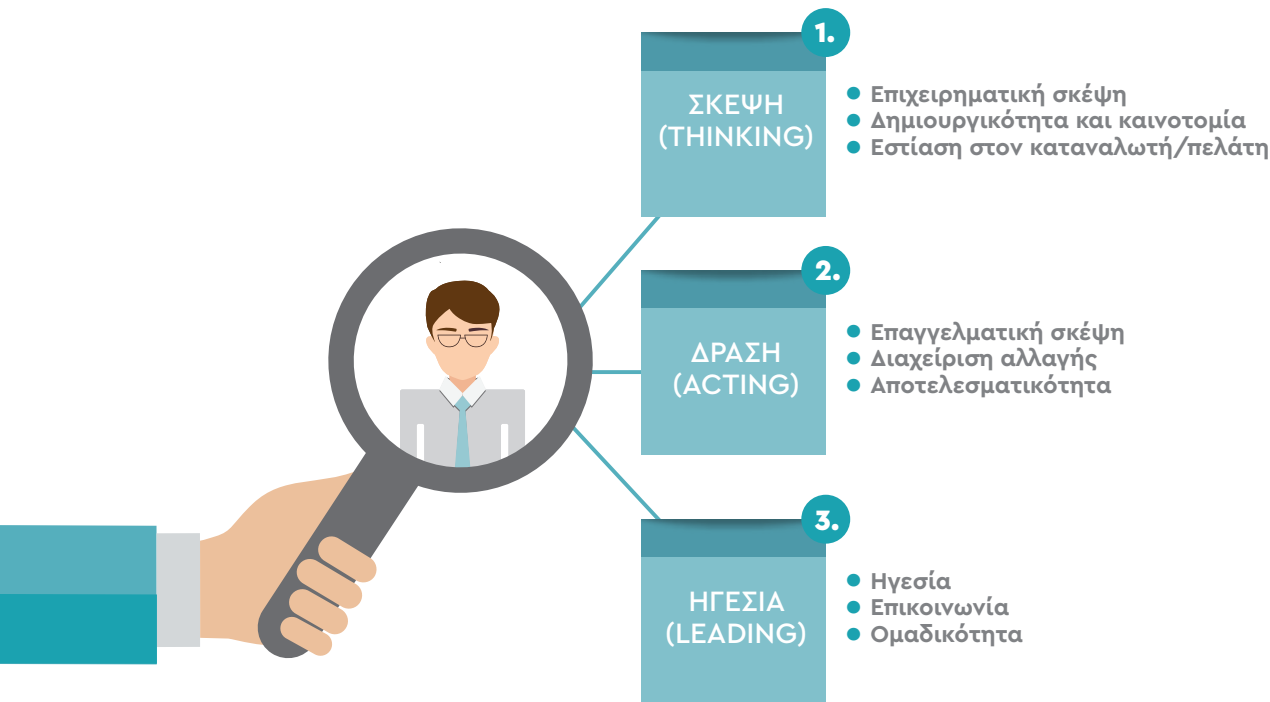
| ΑΝΘΡΩΠΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ / ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ | | 2018 | 2019 |
|---|---------------|--------|--------|
| Managerial & Self Development | Ώρες | 1.507 | 2.480 |
| | Συμμετέχοντες | 167 | 144 |
| Finance/QA/Operations | Ώρες | 16.096 | 17.386 |
| | Συμμετέχοντες | 5.587 | 6.791 |
| Production/Procurement/ Technical Maintenance | Ώρες | 1.293 | 1.296 |
| | Συμμετέχοντες | 692 | 500 |
| Marketing/Sales/ Customer Service | Ώρες | 5.277 | 4.342 |
| | Συμμετέχοντες | 1.904 | 72 |

■ Αξιολόγηση και αναγνώριση

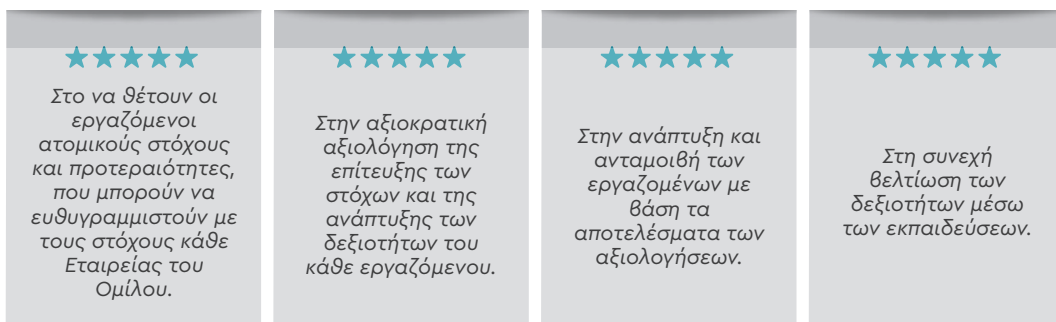
Μέσω του σύγχρονου συστήματος Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης εργαζομένων το οποίο εφαρμόζεται στον Όμιλο, δίνεται έμφαση τόσο στην απόδοση που επιτυγχάνεται ανά θέση εργασίας, όσο και στη συμπεριφορά και στις δεξιότητες των εργαζομένων.

Το σύστημα αξιολόγησης έχει ετήσια βάση και περιλαμβάνει δύο κατηγορίες:

1. **Αξιολόγηση με στοχοθεσία.** Αφορά στα στελέχη, στο διοικητικό προσωπικό, καθώς και στο σύνολο των διευθυντών των καταστημάτων.
2. **Αξιολόγηση χωρίς στοχοθεσία,** για το εργατοτεχνικό προσωπικό και τους υπαλλήλους των καταστημάτων, η οποία όμως είναι βασισμένη στις 9 δεξιότητες του Ομίλου Vivantia, δομημένες σε 3 βασικούς άξονες:



Το σύστημα αξιολόγησης του Ομίλου GOODY'S | everest στοχεύει:



ενότητα



Υπεύθυνα για την Κοινωνία

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Σημαντικά αποτελέσματα για το 2019

- Υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων
- Ενίσχυση** νεανικής επιχειρηματικότητας
- Αύξηση** προμηθευτικής δαπάνης προς εγχώριους προμηθευτές **κατά 7%**

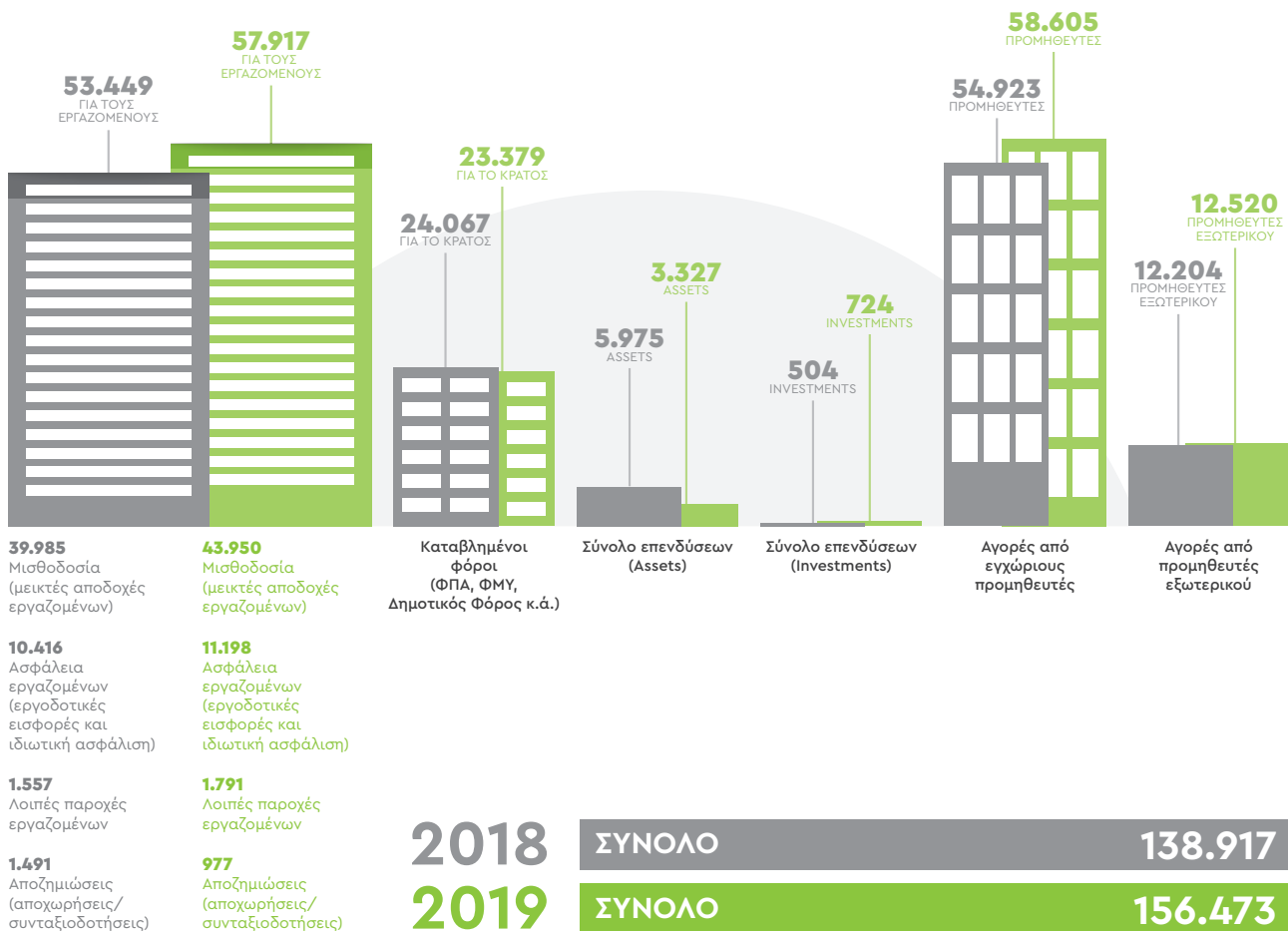
Ο Όμιλος GOODY'S | everest, με διαχρονική συνέπεια και υπευθυνότητα απέναντι στην κοινωνία εντός της οποίας δρα και λειτουργεί, δημιουργεί έναν σημαντικό κοινωνικό αντίκτυπο μέσω του παραγόμενου κοινωνικού προϊόντος, μίας σειράς δράσεων υποστήριξης για παιδιά και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες που χρήζουν βοήθειας, αλλά και μέσω της ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας.

6.1 ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ

Το κοινωνικό προϊόν της GOODY'S | everest αποτυπώνει και το πολλαπλό θετικό αποτέλεσμα που δημιουργείται από τη λειτουργία της. Περιλαμβάνει τις θέσεις εργασίας και τις παροχές προς τους εργαζομένους και προς τους εγχώριους προμηθευτές, τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους, αλλά και την υλοποίηση επενδύσεων.



Κοινωνικό προϊόν (ποσά σε χιλ. €)



6.2 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ο Όμιλος GOODY'S | everest, μέσω των δράσεων που υλοποιεί, υποστηρίζει τις κοινωνικές δομές της χώρας και μεγάλο εύρος συνανθρώπων μας, συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής, καθώς προτεραιότητά του είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την ευρύτερη κοινωνία.

Ο Όμιλος επιδιώκει να συμβάλει δυναμικά και με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην προώθηση μιας ισορροπημένης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, υλοποιώντας στοχευμένες δράσεις μέσω των σημάτων του, στους παρακάτω τομείς:



■ Στήριξη παιδιών σε ανάγκη

Δύο από τις αλυσίδες του Ομίλου, το **GOODY'S Burger House** και η **La Pasteria**, εκφράζουν παραδοσιακά την υποστήριξή τους σε παιδιά εδώ και πολλά χρόνια με δράσεις που πλέον έχουν γίνει θεσμός:



Το ArGOODaki του GOODY'S Burger House

Η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας και της κουλτούρας των **GOODY'S Burger House**. Η μάρκα παραμένει πιστή στο στόχο της να στηρίζει τους συνανθρώπους μας που αντιμετωπίζουν προβλήματα δημιουργώντας συμμαχίες με φορείς και οργανισμούς και ενεργοποιώντας το σύνολο της αλυσίδας των συνεργατών, του δικτύου καταστημάτων και των πελατών της.

Κεντρικό όχημα για την υλοποίηση των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας των **GOODY'S Burger House** είναι το **ArGOODaki**, ο πλέον αναγνωρισμένος θεσμός κοινωνικής προσφοράς και αγάπης. Ο θεσμός αυτός είναι διαχρονικά προσανατολισμένος στην υποστήριξη παιδιών και νέων διευκολύνοντας την πρόσβαση σε 3 νευραλγικούς τομείς που είναι θεμελιώδους σημασίας για την εξασφάλιση μιας υγιούς και ποιοτικής διαβίωσης: την εκπαίδευση, τη σίτιση και την ιατρική μέριμνα.

Το 2019, το **ArGOODaki**, ολοκλήρωσε το έργο του για 18η χρονιά, στηρίζοντας το σημαντικό έργο της ΕΛΕΠΑΠ.

Πιο συγκεκριμένα, προσέφερε τον υλικότεχνικό εξοπλισμό για την υποστήριξη των θεραπευτικών προγραμμάτων και της εκπαίδευσης παιδιών με κινητικές αναπηρίες και αναπτυξιακές δυσκολίες, σε έξι παραρτήματα της ΕΛΕΠΑΠ σε όλη την Ελλάδα.



La Pasteria CUCINA ITALIANA MAKE-A-WISH

Υποστήριξη του Make A Wish από τη La Pasteria.

Για 11η συνεχή χρονιά, το **La Pasteria** υποστήριξε το **Make A Wish Ελλάδα**, πραγματοποιώντας τις ευχές των παιδιών και φιλοξενώντας τα, μαζί με τις οικογένειές τους, στα εστιατόρια **La Pasteria**. Το **Make A Wish** είναι μία ΜΚΟ η οποία στηρίζεται αποκλειστικά σε χορηγίες και δωρεές ιδιωτών και εταιρειών, χωρίς να λαμβάνει κρατική επιχορήγηση. Το 2019 στη **La Pasteria** πραγματοποιήθηκαν 6 ευχές.



■ Υποστήριξη κοινωνικών δράσεων από καταστήματα του Ομίλου

Πέραν των προγραμμάτων που υποστηρίζονται κεντρικά από τις μάρκες του Ομίλου, τα ίδια τα καταστήματά του συμμετέχουν σε **δράσεις που διοργανώνονται σε τοπικό επίπεδο:**



Υποστήριξη των δράσεων καθαρισμού της παραλίας στην περιοχή ΣΕΦ



Υποστήριξη δράσεων της ΜΚΟ Ethelon για την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού

■ Χορηγία εκδηλώσεων με θέμα την εκπαίδευση και την νεανική επιχειρηματικότητα

Ο Όμιλος συνεργάζεται με φορείς και άλλες εταιρείες για την υποστήριξη εκδηλώσεων και ημερίδων με στόχο την εκπαίδευση και την ενίσχυση των νέων.

Ενδεικτικά, το 2019, ο Όμιλος υποστήριξε τις **παρακάτω διοργανώσεις:**



TEDxPiraeus



TEDxPanteion



Εκδήλωση EESTEC International σε συνεργασία με το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του Πολυτεχνείου



YouthSpeakForum της AIESEC



Crowdhackathon σε συνεργασία με την Crowdpolicy



Coding School, εκπαίδευση και εξειδίκευση νέων σε νέες τεχνολογίες και δικτύωση με την αγορά εργασίας που διοργανώνεται από το *kariera.gr*, το Athens Tech College και τη Microsoft Hellas



Εκδηλώσεις του *kariera.gr* όπως το «Developers Day» (ημέρα καριέρας για IT developers), οι «Ημέρες Καριέρας» και το «Angular Seminar»

■ Ενίσχυση κοινωνικά ευάλωτων ομάδων

Για τις κοινωνικά ευάλωτες ομάδες, ο Όμιλος έχει προβεί σε ένα σύνολο προφορών και προγραμμάτων που **εκφράζουν την αλληλεγγύη του:**



Έκπτωση σε ανέργους. Ο Όμιλος στηρίζει έμπρακτα τους ανέργους για 8η συνεχή χρονιά προσφέροντάς τους έκπτωση 10% σε κάθε επίσκεψή τους σε όλα τα καταστήματα. Η ειδική αυτή οικονομική προσφορά εντάσσεται στην πρωτοβουλία του ΟΑΕΔ για παροχή ειδικών τιμών στους κατόχους κάρτας ανεργίας.



Mentoring από εργαζόμενους του Ομίλου στους εργαζομένους του κοινωνικού καφέ «Myrtillo», στο οποίο εργάζονται σχεδόν αποκλειστικά άτομα από ευπαθείς ομάδες, σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας.



Προσφορά περισσότερων από 4.000 κιλών τροφίμων στην Τράπεζα Τροφίμων για την κάλυψη αναγκών σίτισης ευπαθών ομάδων.

6.3 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΜΕΙΩΣΗ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Ένας από τους βασικότερους προβληματισμούς του κλάδου της εστίασης παγκοσμίως σχετίζεται με τη διαχείριση της σπατάλης των τροφίμων. Το θέμα αυτό κρίνεται ιδιαίτερα σοβαρό δεδομένου ότι εντάσσεται στη γενικότερη προσπάθεια για τον περιορισμό της πείνας παγκοσμίως μέσω της αλλαγής καταναλωτικών συνηθειών αλλά και μέσω της ορθολογικοποίησης του τρόπου παραγωγής, διακίνησης και τελικής διάθεσης των προϊόντων. Οι αρχές αποφυγής της σπατάλης τροφίμων είναι ενσωματωμένες στη φιλοσοφία του **Ομίλου GOODY'S | everest** και αποτυπώνονται στον τρόπο λειτουργίας των σημείων πώλησης, στο πλαίσιο των θεμελιωδών διαδικασιών που ακολουθούνται. Είναι, εξάλλου, απόλυτα συνυφασμένες με την κουλτούρα υψηλής ποιότητας του συνόλου των προϊόντων που προσφέρει ο Όμιλος. Για παράδειγμα, η προετοιμασία της πλειοψηφίας των προϊόντων των **GOODY'S Burger House** «κατά παραγγελία» και όχι από πριν, εκτός από τη διασφάλιση της υψηλής ποιότητας και του άριστου γευστικού αποτελέσματος, συνεισφέρει σημαντικά στη μείωση της σπατάλης τόσο σε επίπεδο α' υλών όσο και σε επίπεδο τελικών προϊόντων. Επιπλέον, ο Όμιλος σε συνεργασία με τους προμηθευτές του βελτιώνει διαρκώς τη συσκευασία, μεριδοποίηση και τυποποίηση των α' υλών που χρησιμοποιεί προκειμένου να μειώσει ακόμα περισσότερο τη σπατάλη τροφίμων.

Η μείωση των απωλειών των τροφίμων επιδιώκεται ενεργά σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ διερευνώνται διαρκώς οι δυνατότητες διαχείρισης των τροφικών υπολειμμάτων, ακόμα και μέσω εναλλακτικών χρήσεων που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν όφελος.

ενότητα



Υπεύθυνα
για το Περιβάλλον

Σημαντικά αποτελέσματα για το 2019

- ❗ **Μείωση του όγκου πλαστικού** της τάξεως των 10 τόνων σε ετήσια βάση μέσω της πρωτοβουλίας της αλυσίδας everest να καταργήσει το πλαστικό καλαμάκι, αντικαθιστώντας το με καλαμάκι βιοδιασπώμενο πιο φιλικό στο περιβάλλον, καθώς και της κατάργησης του πλαστικού αναδευτήρα ο οποίος αντικαταστάθηκε από ξύλινο.
- ❗ **Διάθεση επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών** με ταυτόχρονη παροχή οικονομικού κινήτρου προς τους καταναλωτές για τη χρήση τους έναντι των συσκευασιών μιας χρήσης.
- ❗ **Σταδιακή αντικατάσταση** των υφιστάμενων χάρτινων συσκευασιών με νέες συσκευασίες, 100% ανακυκλώσιμες, 100% βιοδιασπώμενες, κατασκευασμένες από χαρτόνι πιστοποιημένο κατά FSC, το οποίο προέρχεται από τη βιώσιμη διαχείριση των δασών (GOODY'S Burger House).
- ❗ **Έναρξη σχεδιασμού παρεμβάσεων στο κτίριο** αλλά και στη λειτουργία των δύο πολυχώρων Olympus Plaza στα ΣΕΑ Σχηματαρίου με στόχο τη δημιουργία ενός μοντέλου πράσινου καταστήματος.

Ο Όμιλος αναλαμβάνει δράσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων του, καθώς αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος. Οι παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένα βάσει ISO 14001, ενώ στα καταστήματα τα οποία διαχειρίζεται ο Όμιλος εφαρμόζεται σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης με μέρος αυτών να είναι πιστοποιημένα κατά ISO 14001.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική του Ομίλου περιλαμβάνει τους απαραίτητους στόχους για τη συνεχή βελτίωση στα θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης.



Απόσπασμα Περιβαλλοντικής Πολιτικής

Ο Όμιλος GOODY'S | everest, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της «αιεφόρου ανάπτυξης», εφαρμόζει και βελτιώνει σε μόνιμη βάση Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης μέσω του οποίου θέτει συγκεκριμένους σκοπούς και στόχους για:






- Τη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας.
- Την πρόληψη της ρύπανσης του περιβάλλοντος μέσω σχεδιασμού των λειτουργιών της με κριτήρια ελαχιστοποίησης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης των υλικών παραγωγής και αναλώσιμων.
- Την ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση καθώς και την ασφαλή αποθήκευση, μεταφορά και διάθεση των στερεών αποβλήτων - παραπροϊόντων.
- Την ελεγχόμενη διαχείριση των αέριων εκπομπών και των παραγόμενων υγρών αποβλήτων.



Επενδύοντας στην προστασία του περιβάλλοντος ο Όμιλος αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή του για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Πιο συγκεκριμένα, οι δαπάνες για την περιβαλλοντική προστασία το 2019 ανήλθαν σε 92.123 €.

■ Υπεύθυνη Περιβαλλοντική Διαχείριση

Ο Όμιλος έχει καθιερώσει συγκεκριμένες διαδικασίες παρακολούθησης και ελέγχου σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του, **σχετικά με:**

-  Τα παραγόμενα στερεά απόβλητα
-  Την ποιότητα των υγρών αποβλήτων
-  Τις αέριες εκπομπές
-  Τον θόρυβο που προκαλείται από τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων
-  Την κατανάλωση ενέργειας, των καυσίμων και του νερού

Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις μετρήσεις των παραπάνω διαδικασιών, αξιολογούνται από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και, σε συνεργασία με τα αρμόδια στελέχη, ανάλογα πάντα με τα εκάστοτε συμπεράσματα, υλοποιούνται οι απαραίτητες προληπτικές ή/διορθωτικές ενέργειες. **Ο υπεύθυνος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, είναι επίσης επιφορτισμένος και με τις παρακάτω αρμοδιότητες:**

1. **Ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος και διενέργεια των απαιτούμενων εκπαιδεύσεων**
2. **Διενέργεια εσωτερικών ελέγχων**
3. **Διαχείριση της τεκμηρίωσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης**
4. **Επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές για θέματα περιβάλλοντος**
5. **Επικοινωνία με τον φορέα πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.**

■ Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων

Ο Όμιλος δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση και στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, τόσο στις παραγωγικές μονάδες, όσο και στα καταστήματα. Οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται σε περιβαλλοντικά θέματα και αποκτούν τις κατάλληλες γνώσεις, ώστε να είναι σε θέση να συμβάλλουν ουσιαστικά στην προσπάθεια του Ομίλου να βελτιωθεί στις περιβαλλοντικές πτυχές της δραστηριότητάς του.

Εκτός από τις εκπαιδεύσεις, υπάρχει συνεχής επικοινωνία όλων των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο:



Να ευαισθητοποιούνται σχετικά οι εργαζόμενοι, και να εφαρμόζουν συνειδητά τις διαδικασίες περιβαλλοντικής διαχείρισης.



Να υπάρχει η δυνατότητα για τους εργαζομένους να διατυπώσουν κάποιο σχετικό αίτημα ή να δοθεί κάποια σχετική πληροφορία, που θα αξιοποιηθεί κατάλληλα.

Δράση Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του προσωπικού των γραφείων

Με αφορμή το **European Week of Waste Reduction (EWWR)** της Κομισιόν, το οποίο για το 2019 είχε οριοθετηθεί ανάμεσα στις ημερομηνίες 16 και 24 Νοεμβρίου, οργανώθηκε ένα πρόγραμμα ευαισθητοποίησης στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου. Βασικός σκοπός ήταν ο σχεδιασμός ενός πλαισίου δράσεων και ενημερώσεων για τη συγκεκριμένη εβδομάδα, εστιασμένο γύρω από τους **3 άξονες που προωθεί το EWWR:**

Μείωση-Επαναχρησιμοποίηση-Ανακύκλωση (Reduce-Reuse-Recycle).

Τόσο οι επιμέρους δράσεις, όσο και η επικοινωνία της ενέργειας, σχεδιάστηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε να λειτουργήσουν πρωτίστως ως πρόσκληση προς τους εργαζομένους, για να ενημερωθούν καλύτερα ή να συμμετάσχουν εθελοντικά, εάν το επιθυμούν.

Κάθε ημέρα της εβδομάδας ήταν αφιερωμένη σε μια θεματική που περιελάμβανε μία δράση, την οποία ακολουθούσε στη συνέχεια η αποστολή σχετικού email με πληροφορίες και οδηγίες. Η ανταπόκριση των εργαζομένων ήταν πολύ καλή, με θετικά σχόλια για το σύνολο της ενέργειας και την πληροφόρηση που διαμοιράστηκε. Η εβδομάδα κορυφώθηκε την Παρασκευή 22 Νοεμβρίου με μια Καλλιτεχνική Δράση Upcycling. Ειδικότερα, ένα έργο που συμβολίζει τη δέσμευση των εργαζομένων στη μείωση των αποβλήτων και δημιουργήθηκε από τον καλλιτέχνη Σταύρο Γεωργίου (www.stavros-art.com) από ανακυκλώσιμα υλικά τοποθετήθηκε στον χώρο της εισόδου του Ομίλου. Σχεδόν όλοι οι εργαζόμενοι που βρέθηκαν στο κτίριο εκείνη την ημέρα συμμετείχαν ενεργά, τοποθετώντας συμβολικά ένα πλαστικό καπάκι κατά την είσοδό τους στα γραφεία συμπληρώνοντας το έργο.

Ο όγκος συσκευασιών μιας χρήσης στο κυλικείο της Εταιρείας κατά τους δύο πρώτους μήνες μετά τη διεξαγωγή της ενέργειας μειώθηκε κατά 18%. Επιπλέον, συγκεντρώθηκαν περισσότερες από 30 μεγάλες μαύρες σακούλες με ρούχα για τη RECYCOM.

■ Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

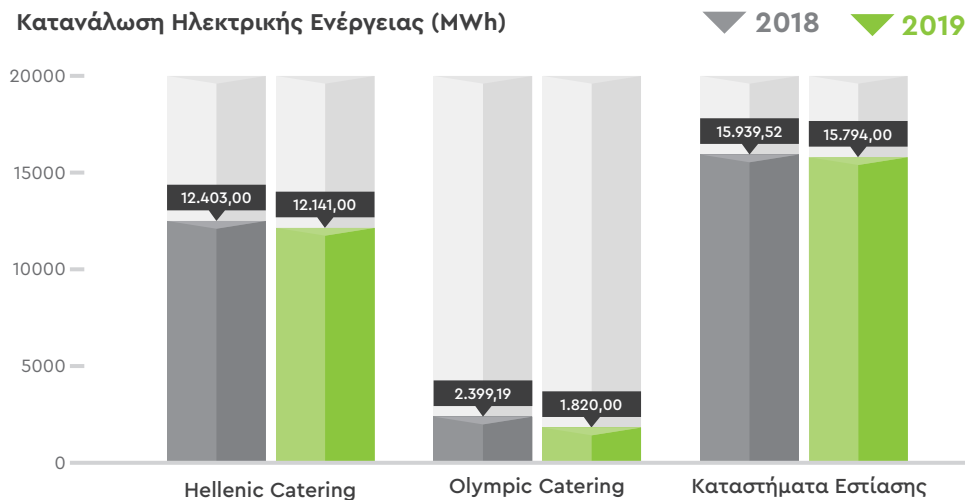
Στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, ο Όμιλος παρακολουθεί συγκεκριμένους δείκτες με στόχο την αποτελεσματική καταγραφή των περιβαλλοντικών επιδόσεων, τόσο των παραγωγικών μονάδων, όσο και των καταστημάτων εστίασης, αποκλειστικής διαχείρισης.

7.1 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

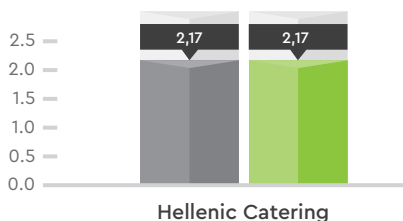
■ Υπεύθυνη Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για το 2019 ανήλθε στις 29.755 MWh συγκριτικά με το 2018 που άγγιξε τις 30.741,71 MWh.

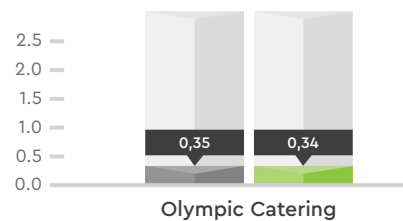
Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας (MWh)



Ειδική Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας
(kWh ανά κιλό προϊόντος)



(kWh ανά τεμάχιο προϊόντος)



ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

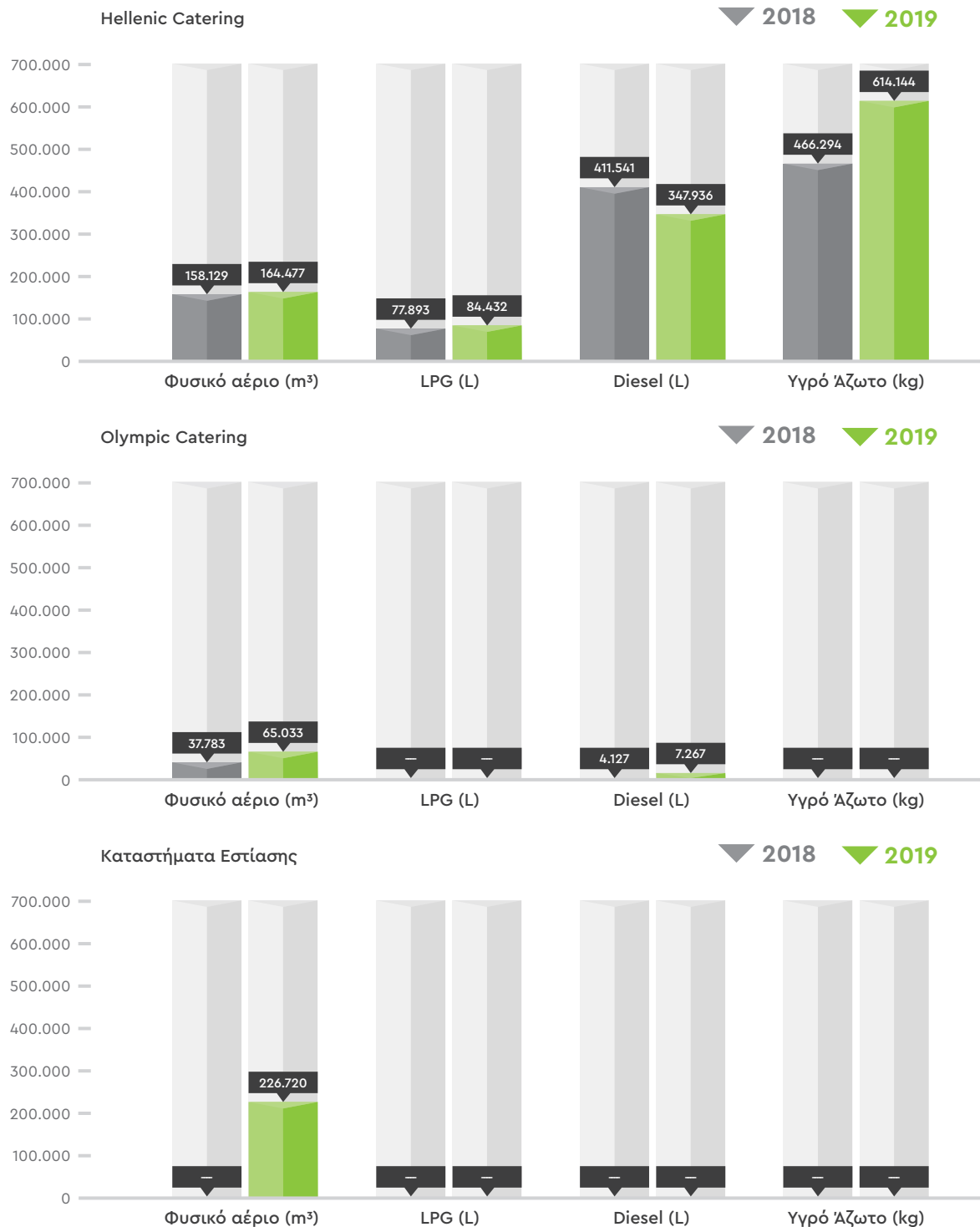
13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

- GRI 302-1
- GRI 302-3
- GRI 302-1
- GRI 305-1
- GRI 305-2
- GRI 305-3
- GRI 305-4
- GRI 305-5
- GRI 305-7

Υπεύθυνη κατανάλωση Καυσίμων

Τα αποτελέσματα της καταγραφής των υπόλοιπων καυσίμων παρουσιάζονται παρακάτω:



■ Υπεύθυνη διαχείριση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂)

Στις έμμεσες εκπομπές συμπεριλαμβάνονται εκπομπές που προκύπτουν από τον ενεργειακό έλεγχο και αφορούν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου, υγραερίου και πετρελαίου κίνησης.

| Εκπομπές CO ₂ | Hellenic Catering | | Olympic Catering | |
|---|-------------------|--------|------------------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Έμμεσες Εκπομπές CO ₂ (t) | 12.175 | 11.745 | 1.461 | 1.161 |
| Άμεσες Εκπομπές CO ₂ (t) | - | - | 84 | 161 |
| Ειδικές έμμεσες εκπομπές CO ₂ ανά κίλο προϊόντος | 2.128 | 2.095 | - | - |

■ Υπεύθυνη διαχείριση εκπομπών NO_x και VOCs

Παράλληλα, πραγματοποιείται μέτρηση των εκπομπών οξειδίων του αζώτου (NO_x) και VOCs που προκύπτουν, μέσω του ενεργειακού ελέγχου, από την κατανάλωση ηλεκτρική ενέργειας, φυσικού αερίου, υγραερίου και πετρελαίου κίνησης.

| Εκπομπές NO _x | Hellenic Catering | | Olympic Catering | |
|---|-------------------|-------|------------------|------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Άμεσες εκπομπές NO _x (t) | 1.252 | 1.093 | 78 | 79 |
| Ειδικές άμεσες εκπομπές NO _x (t ανά t προϊόντος) | 0,219 | 0,195 | - | - |

7.2 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ

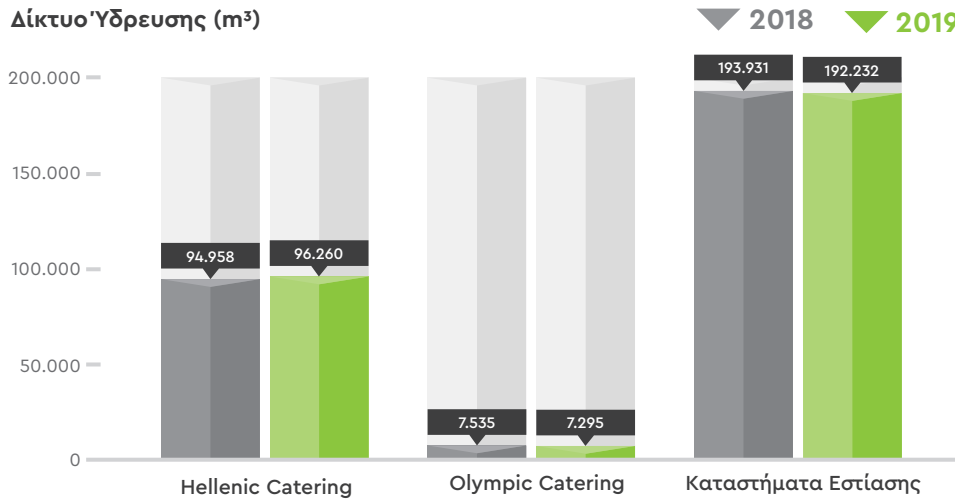
12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

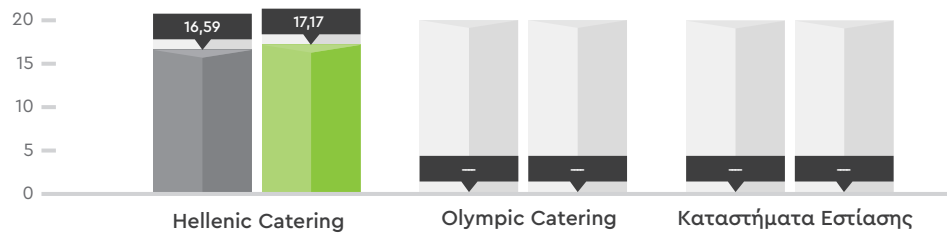
GRI 303-3

Η συνολική κατανάλωση του νερού για το 2019 ανήλθε σε 295.424m³, 637m³ λιγότερα σε σχέση με το 2018 (μείωση 0,2%).

Δίκτυο Ύδρευσης (m³)



Ειδική χρήση νερού: m³ νερού που χρησιμοποιήθηκαν ανά t προϊόντος



7.3 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 306-2

Ο Όμιλος καταβάλλει τη μεγαλύτερη δυνατή προσπάθεια για την ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων, τα οποία προκύπτουν από την παραγωγική διαδικασία.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των αποβλήτων ανακυκλώνεται και όλα τα απόβλητα, ανάλογα με το είδος τους, συλλέγονται σε κατάλληλους κάδους ή σε συγκεκριμένους χώρους από όπου παραλαμβάνονται από αδειοδοτημένους υπεργολάβους διαχείρισης αποβλήτων.

Τα στερεά απόβλητα συλλέγονται σε κατάλληλους περιέκτες, ανά κατηγορία στερεού αποβλήτου. Η αποκομιδή τους γίνεται με ελεγχόμενο τρόπο ανάλογα πάντα με τις επιμέρους προκαθορισμένες εναλλακτικές λύσεις, οι οποίες κατηγοριοποιούνται στις **παρακάτω μεθόδους**:

1. *Επιστροφή στον προηθευτή*
2. *Επαναχρησιμοποίηση (από τις Εταιρείες του Ομίλου)*
3. *Διάθεση προς ανακύκλωση*
4. *Αποκομιδή (ως απορρίμματα)*

Πιο συγκεκριμένα, αναφορικά με τα απόβλητα της **Olympic Catering**, το 100% των παραγόμενων αποβλήτων (τόσο των επικίνδυνων, όσο και των μη επικίνδυνων) του 2019 δόθηκαν στις κατάλληλες δομές του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΑΙΑ) προς διαχείριση. Οι παραγωγικές ομάδες της **Hellenic Catering** συνεργάζονται επίσης με αδειοδοτημένες εταιρείες για την ανακύκλωση των παραγόμενων αποβλήτων τους.

Τα στερεά απόβλητα παραδίδονται σε αδειοδοτημένο Φορέα Αποκομιδής Αποβλήτων για τη μεταφορά τους προς ειδική επεξεργασία.

Στα καταστήματα του Ομίλου, η ανακύκλωση πραγματοποιείται σε συνάρτηση με τις υποδομές του εκάστοτε δήμου, στα διοικητικά όρια του οποίου λειτουργεί το κατάστημα.

Σημειώνεται, επίσης, ότι στα καταστήματα ανακυκλώνεται το σύνολο των ποσοτήτων των μαγειρικών ελαίων. Πιο συγκεκριμένα, το 2018 δόθηκαν για ανακύκλωση 179 τόνοι μαγειρικών ελαίων, ενώ το 2019 δόθηκαν 262 τόνοι.



Στον παρακάτω πίνακα, αποτυπώνεται συνολικά η διαχείριση των αποβλήτων ανά μέθοδο διαχείρισης:

Υπεύθυνη διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων


| | Hellenic Catering | | | Olympic Catering | | |
|--|-------------------|----------------|--|------------------|----------------|----------------------------------|
| | 2018 (kg) | 2019 (kg) | ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ανακύκλωση, αξιοποίηση, διάθεση, ΧΥΤΑ) | 2018 (kg) | 2019 (kg) | ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ |
| Άλλα υγρά απόβλητα (συνολική ποσότητα νερού που απορρίφθηκε) | 46.063 | 57.339 | ΔΙΚΤΥΟ ΕΥΑΘ (Σίνδος), ΠΡΟΣ ΒΙΟΛ. ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗΣ (Παλλήνη, εκτίμηση) | 70 | | ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ |
| Ιλύς βιολογικού | 288.340 | 266.500 | ΒΟΡΕΙΟΕΛΛΑΔΙΚΗ ΑΕΙΟΦΟΡΕΙΑ (Σίνδος) | - | - | |
| Πλαστικά | 15.490 | 19.770 | ΕΛΔΙΑ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | 11.236 | 13.561 | |
| Χαρτί | 63.490 | 91.750 | ΕΛΔΙΑ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | 30.926 | 43.122 | |
| Ξύλο | 38.670 | 31.820 | ΤΣΕΠΕΠΗΣ, ΠΑΠΑΔΕΡΟΣ | 3.470 | 4.340 | |
| Μέταλλα | 4.720 | 6.960 | ΕΛΔΙΑ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. | 1.800 | 4.610 | |
| Απορρίμματα | 485.000 | 499.560 | ΕΛΔΙΑ, ΕΜΑ ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΩΝ | 54.032 | 61.822 | |
| Οργανικά Απορρίμματα | - | - | | - | 1970 | |
| ΣΥΝΟΛΟ | 941.773 | 973.759 | | 101.534 | 127.455 | |


Μέθοδος Διαχείρισης Αποβλήτων



| | Hellenic Catering | | Olympic Catering | |
|------------|-------------------|------|------------------|------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Ανακύκλωση | 25% | 47% | 48% | 55% |
| ΧΥΤΑ | 75% | 53% | 52% | 45% |

Υπεύθυνη Διαχείριση Επικίνδυνων Αποβλήτων

|  | Hellenic Catering | | |
|---|-------------------|--------------|---|
| | 2018 (kg) | 2019 (kg) | ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ανακύκλωση, αξιοποίηση, διάθεση, ΧΥΤΑ) |
| Χρησιμοποιημένα Ορυκτέλαια | 3.770 | 2.240 | CYTOP (ΕΛΤΕΠΕ) |
| Συσσωρευτές Οξέος - Μολύβδου | 450 | 525 | ΣΥΔΕΣΥΣ |
| Ηλεκτρολογικός - ηλεκτρονικός εξοπλισμός | 250 | 137 | ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ |
| ΣΥΝΟΛΟ | 4.470 | 2.902 | |

|  | Olympic Catering | | |
|--|------------------|--------------|---|
| | 2018 (kg) | 2019 (kg) | ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (ανακύκλωση, αξιοποίηση, διάθεση, ΧΥΤΑ) |
| Απορρίμματα χρωμάτων και υπολείμματα βερνικιών | 10 | 5 | ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ |
| Μεταχειρισμένο λάδι και λιπαντικά | 380 | 730 | |
| Συσκευασίες με υπολείμματα λαδιών | 32 | 20 | |
| Απορρίμματα συντήρησης | 25 | 30 | |
| Χρησιμοποιημένες μπαταρίες | 300 | — | |
| Ηλεκτρονικά απόβλητα | 290 | 3.270 | |
| Λάμπες φθορισμού | 60 | 60 | |
| Καύσιμα αερίου σε δοχεία | 20 | — | |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.517 | 4.120 | |

7.4 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 301-1

■ everest Lets Go Green

Το 2019, η Εταιρεία **everest** ανέλαβε την πρωτοβουλία να καταργήσει το πλαστικό καλαμάκι, αντικαθιστώντας το με βιοδιασπώμενο καλαμάκι, **πιο φιλικό στο περιβάλλον**.

Είναι η πρώτη αλυσίδα εστίασης στην Ελλάδα που προχώρησε σε μια τόσο σημαντική κίνηση, η οποία έχει ως αποτέλεσμα μια μείωση της τάξεως των 10 τόνων πλαστικού σε ετήσια βάση. Παράλληλα, προχώρησε και στην κατάργηση του πλαστικού αναδευτήρα, αντικαθιστώντας τον με αντίστοιχο ξύλινο.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για τη συνολική μείωση του όγκου των συσκευασιών μιας χρήσης, τα everest προχώρησαν στην προσφορά κινήτρων στους πελάτες τους, όπως η έκπτωση €0,10 στον καφέ για όποιον φέρει το δικό του ποτήρι. Επιπλέον, προσέθεσαν στα καταστήματα ειδικά corners στα οποία διατίθεται μια γκάμα επαναχρησιμοποιούμενων αντικειμένων που διαρκώς ανανεώνεται (ποτήρια, θερμός, υφασμάτινες τσάντες).

Οι παραπάνω κινήσεις εντάσσονται στη γενικότερη στρατηγική μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της αλυσίδας, η οποία περιλαμβάνει:

1. *Διαρκή διερεύνηση για τη βελτίωση των υλικών συσκευασίας*
2. *Διαρκείς παρεμβάσεις για τη βελτίωση του συνολικού συστήματος διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών*
3. *Διαρκή παρακολούθηση και στοχευμένες παρεμβάσεις βελτίωσης δεικτών κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και κατανάλωσης νερού*

Πέραν της ουσιαστικής συνεισφοράς στην προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις των everest έχουν σημαντικό αντίκτυπο και στον τομέα της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης του κόσμου. Τα θέματα ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης εντάσσονται στο διαρκές πλάνο εκπαίδευσης του προσωπικού, ενώ βασική μέριμνα αποτελεί η ενημέρωση και η προτροπή των πελατών για συμμετοχή στην προσπάθεια αυτή μέσα από μικρές αλλαγές σε καθημερινές συνήθειες. Πέραν της επικοινωνίας εντός των καταστημάτων, η προτροπή αυτή προωθείται τόσο μέσω των social media, όσο και μέσω του website www.letsgogreen.everest.gr.



■ GOODY'S Burger House: Νέα υλικά συσκευασίας

Στο πλαίσιο διαρκούς βελτίωσης των συσκευασιών, τα **GOODY'S Burger House** προχωρούν στη σταδιακή αντικατάσταση των υφιστάμενων συσκευασιών με συσκευασίες που χρησιμοποιούν το νέο χαρτί «**Browncolor**». Το χαρτί αυτό είναι πλήρως ανακυκλώσιμο και βιοδιασπώμενο, ενώ διαθέτει πιστοποίηση FSC που σημαίνει ότι παράγεται από ξύλο το οποίο έχει καλλιεργηθεί για αυτόν τον σκοπό. Επιπλέον, στην πλειοψηφία τους είναι πιο ελαφριές συγκριτικά με τις προηγούμενες συσκευασίες*, γεγονός το οποίο ενισχύει το περιβαλλοντικό τους προφίλ δεδομένου ότι απορρίπτεται λιγότερη μάζα χαρτιού στο περιβάλλον, ενώ για τη μεταφορά τους απαιτείται και λιγότερη ενέργεια, άρα χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμων. Όλες οι νέες συσκευασίες των **GOODY'S Burger House** φέρουν το **λογότυπο FSC®**, ενώ ένα σύντομο μήνυμα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα ενημερώνει τους καταναλωτές, ότι για τη συσκευασία χρησιμοποιήθηκαν προϊόντα ξυλείας σύμφωνα με τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, συνεισφέροντας στην ενημέρωση και ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση του κοινού σε αυτό το θέμα.

■ Υλικά Συσκευασίας

| Είδη Συσκευασιών | Hellenic Catering | | Olympic Catering | |
|---------------------------|-------------------|----------------|------------------|---------------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Χάρτινες Συσκευασίες (t) | 63.490 | 91.750 | 30.926 | 43.122 |
| Πλαστικές Συσκευασίες (t) | 15.490 | 19.770 | 11.236 | 13.561 |
| Αλουμίνιο (t) | 1.780 | 430 | - | - |
| Ξύλινες Παλέτες (t) | 38.670 | 31.820 | - | - |
| ΣΥΝΟΛΟ | 119.430 | 143.770 | 42.162 | 56.683 |

7.5 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΡΑΣΙΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



Με στόχο την μείωση των επιπτώσεων των καταστημάτων του Ομίλου στο περιβάλλον, αναζητούμε και σχεδιάζουμε διαρκώς τρόπους για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των καταστημάτων του.

Σε αυτό το πλαίσιο, και εν όψει της ανακαίνισης των δύο πολυχώρων **Olympus Plaza στα ΣΕΑ Σχηματαρίου**, η Εταιρεία σχεδιάζει παρεμβάσεις στο ίδιο το κτήριο αλλά και στη λειτουργία του με στόχο τη δημιουργία ενός μοντέλου πράσινου καταστήματος. **Ο σχεδιασμός προβλέπει τη σταδιακή εφαρμογή των στοχευμένων και αποτελεσματικών παρεμβάσεων στα ιδιόκτητα σημεία του Ομίλου σε βάθος χρόνου. Οι παρεμβάσεις αυτές πέραν της ενεργειακής αναβάθμισης (κλιματισμός, φωτισμός κλπ) περιλαμβάνουν και την εγκατάσταση και δοκιμή αποτελεσματικών συστημάτων ανακύκλωσης.**

*Ενδεικτικά, οι νέες συσκευασίες *Extreme Club* και *Deluxe* είναι κατά περίπου 20% ελαφρύτερες από τις αντίστοιχες προηγούμενες.

ενότητα



Υπεύθυνα Προϊόντα
και Υπεύθυνες Σχέσεις
με τους Καταναλωτές

Σημαντικά αποτελέσματα για το 2019

- ❗ **7% αύξηση της προμηθευτικής δαπάνης** προς εγχώριους προμηθευτές
- ❗ Λειτουργία **διαδικτυακών πλατφορμών** παραγγελίας
- ❗ Ενεργοποίηση καινοτόμων **προγραμμάτων πιστότητας**
- ❗ **Διαρκής καινοτομία** με ανάπτυξη νέων σημάτων
- ❗ Εφαρμογή διεθνώς αναγνωρισμένων συστημάτων **διασφάλισης ποιότητας**

8.1 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



■ Ανταπόκριση στις ανάγκες συνεργατών και καταναλωτών

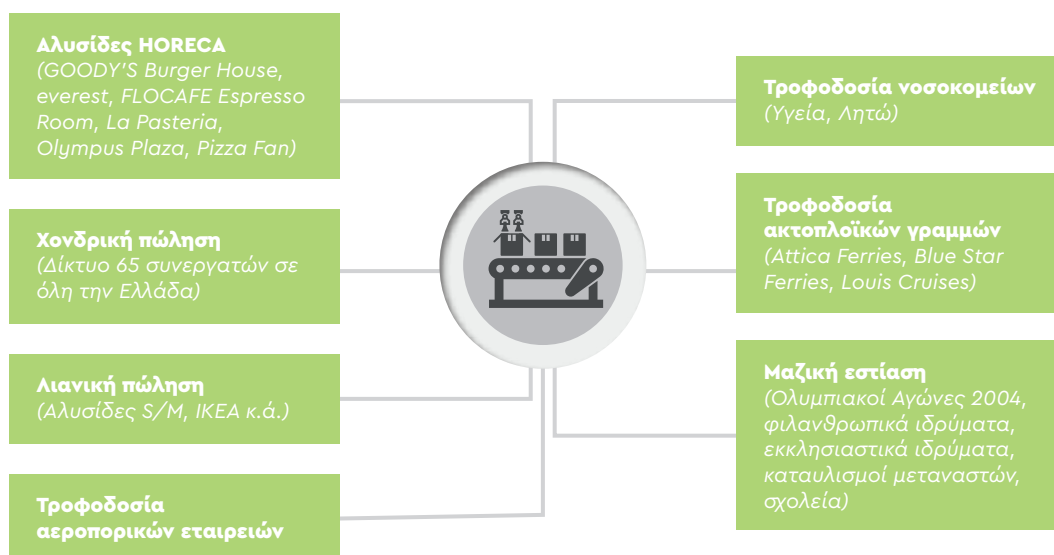
Ο Όμιλος στηρίζει την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αναπτύσσοντας τα σήματά του μέσω του συστήματος της δικαιόχρησης (franchise) από τα τέλη της δεκαετίας του 1970. Σήμερα, διαθέτει ένα δίκτυο που αποτελείται από περισσότερους από **330 δικαιοδόχους (franchisees)** και που λειτουργούν όλα του τα σήματα τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Πέραν της υποστήριξης κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού ενός καταστήματος, η στήριξη των συνεργατών που επενδύουν στον Όμιλο υλοποιείται καθημερινά μέσω των Διευθύνσεων Λειτουργίας των σημάτων. Οι συγκεκριμένες ομάδες είναι επιφορτισμένες με την καθημερινή παρακολούθηση των καταστημάτων, την επικοινωνία και την επεξήγηση της στρατηγικής και του επιχειρησιακού πλάνου του κάθε σήματος, καθώς και την επίλυση τυχόν θεμάτων. Τόσο η Διεύθυνση Λειτουργίας, όσο και οι υπόλοιπες Διευθύνσεις του Ομίλου είναι πάντα διαθέσιμες προκειμένου να υποστηρίξουν, να συμβουλέψουν και να συγκεντρώσουν σχόλια και παρατηρήσεις από όλους τους δικαιοδόχους. Πρόκειται για ένα ανοιχτό σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας το οποίο είναι προσανατολισμένο προς τη διαρκή βελτίωση της αξίας των σημάτων προς όφελος όλων των εμπλεκόμενων.

Παράλληλα, ανταποκρινόμενα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες και ιδιαίτερα δύσκολες συνθήκες της Ελληνικής πραγματικότητας, τα σήματα του Ομίλου υλοποιούν συστηματικά προγράμματα προσφοράς των προϊόντων τους σε προνομιακές τιμές για όλους τους καταναλωτές. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι όλα τα προγράμματα προνομιακών τιμών υλοποιούνται χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα των προϊόντων, η οποία παραμένει πάντα αδιαπραγμάτευτη.

Επιπλέον, οι μάρκες του Ομίλου επενδύουν διαρκώς στην καινοτομία σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών, με τη δημιουργία και τη λειτουργία διαδικτυακών πλατφορμών παραγγελίας για τα βασικά σήματα **GOODY'S Burger House και everest**. Παράλληλα, ενισχύουν τη σχέση τους με τους καταναλωτές μέσω της δημιουργίας καινοτόμων προγραμμάτων πιστότητας, όπως το **"All Star Club"** των **GOODY'S Burger House** και το **"Bite Club"** των **everest**.

Σε επίπεδο παραγωγικών μονάδων, ο Όμιλος GOODY'S | everest, εξυπηρετεί ένα ευρύ πελατολόγιο το οποίο εντάσσεται στις παρακάτω κατηγορίες:



■ Δημιουργία αξίας για συνεργάτες και καταναλωτές

Στόχος του Ομίλου είναι να ξεπερνά πάντα τις προσδοκίες των συνεργατών του και των καταναλωτών που επιλέγουν τα σήματα και τα προϊόντα του, ενισχύοντας διαρκώς την αξία των σημάτων του.

Η καινοτομία είναι αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας του Ομίλου και επεκτείνεται σε όλο το εύρος της δραστηριότητάς του, αποτελώντας όχι μόνο βασικό μοχλό ανάπτυξης των αλυσίδων και των παραγωγικών του μονάδων, αλλά και μέρος της καθημερινότητας μεγάλου αριθμού εργαζομένων του, οι οποίοι εμπλέκονται στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων αλλά και νέων πρωτοπόρων σημάτων (concepts).

■ Καινοτομία στα σήματα

Η ανάγκη για την ανάπτυξη νέου σήματος/concept προκύπτει τόσο από τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου, όσο και από τη μελέτη των τάσεων της αγοράς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Επίσης, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η ανάγκη που μπορεί να προκύψει από συνεργάτες του Ομίλου, για την κάλυψη συγκεκριμένων καταναλωτικών αναγκών.

Η διαρκής αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης νέων σημάτων, αποτελεί σημαντική προτεραιότητα, καθώς είναι ένα από τα βασικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Πέραν των Διευθύνσεων του Ομίλου που συμμετέχουν στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων, συμμετέχουν και αρχιτεκτονικά γραφεία ως εξωτερικοί συνεργάτες, οι οποίοι συνεισφέρουν στη διαμόρφωση της τελικής εικόνας ενός σήματος. Το 2019, ο Όμιλος προχώρησε στο λανσάρισμα ενός νέου concept, του **Boulangerie "Grain De Blé"** στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας.

Παράλληλα, συνέχισε την ανάπτυξη του νέου concept του σήματος **everest σε περισσότερα από 10 υφιστάμενα και νέα καταστήματα.**

■ Καινοτομία στα προϊόντα

Η ανάγκη για την ανάπτυξη νέου προϊόντος προκύπτει από παραμέτρους, όπως οι στρατηγικοί στόχοι των σημάτων, οι ανάγκες των καταναλωτών, οι καινοτομίες στον εξοπλισμό και στις μεθόδους παραγωγής, καθώς και οι τάσεις της αγοράς.

Κατά τη διάρκεια του 2019, ο Όμιλος ανέπτυξε και εισήγαγε στο σύνολο των σημάτων του 298 νέα προϊόντα, σε μια διαδικασία κατά την οποία εξετάστηκαν περισσότερα από 1.000 διαφορετικά προϊόντα.

Ενδεικτικά, για αυτό το έτος, εισήχθηκαν στο **GOODY'S Burger House** τα καινοτόμα **"Extreme Loaded Burgers"** και **"Meat free Burgers"** ειδικά για το vegan κοινό. Επιπλέον, τα **FLOCAFE Espresso Room** είναι η πρώτη αλυσίδα καφέ παγκοσμίως που τοποθέτησε την πρωτοποριακή συσκευή καβουρδίσματος καφέ **"Roastelier"** προσφέροντας τη δυνατότητα διαφορετικών profiles ψησίματος και καφέδων διαφορετικής προέλευσης.

■ Έρευνα και ανάπτυξη στη βιομηχανία

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου ενεργοποιούνται δυναμικά σε έναν συνεχώς αναπτυσσόμενο εμπορικό κλάδο εστίασης, αυτόν της παραγωγής και διάθεσης έτοιμων γευμάτων (κατεψυγμένων και chilled), σε ατομικές συσκευασίες ή συσκευασίες μαζικών για εξυπηρέτηση πελατών σε ζεστές γωνιές υπεραγορών (super market), μπουφέ και εστιατόρια ξενοδοχείων και εκδηλώσεις τροφοδοσίας (catering), επεκτείνοντας με αυτόν τον τρόπο ακόμη περισσότερο το φάσμα των δραστηριοτήτων τους.

Από το 2016, στις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται η μέθοδος της προστατευτικής ατμόσφαιρας στην παρασκευή γευμάτων, με επενδύσεις σε σύγχρονο εξοπλισμό, ειδικές συσκευασίες και φίλμ. Κατά τη διαδικασία παρασκευής γευμάτων σε προστατευτική ατμόσφαιρα, γίνεται έγχυση αδρανών αερίων στη συσκευασία του προϊόντος που συμβάλλουν στην προστασία της ποιότητας και της ασφάλειας του προϊόντος, καθιστώντας το διατηρήσιμο για περισσότερο διάστημα.

Η εγκατάσταση online παρακολούθησης στη γραμμή παραγωγής του μίγματος των αερίων που χρησιμοποιούνται, οι ποιοτικοί έλεγχοι, οι εργαστηριακές αναλύσεις και οι ομάδες εξειδικευμένου προσωπικού στον οργανοληπτικό έλεγχο επαληθεύουν το χρόνο ζωής και την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων. Τα γεύματα που παράγονται στις παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου υπό τις αυστηρότερες προδιαγραφές και συνεχείς ελέγχους, παράγονται με τις **παρακάτω εναλλακτικές παραγωγικές μεθόδους:**



Κατεψυγμένα IQF:

Τα έτοιμα κατεψυγμένα γεύματα είναι βαθιάς κατάψυξης και παράγονται με τη μέθοδο IQF, δηλαδή της τεχνολογίας ταχείας κατάψυξης μεμονωμένων τεμαχίων (Individually Quick Frozen).



Φρέσκα Γεύματα υπό ψύξη (Cook & Chilled):

Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C-5°C) με ταχείες μεθόδους. Η ταχεία ψύξη διασφαλίζει τη διατήρηση των ποιοτικών χαρακτηριστικών και την ασφάλεια των προϊόντων.



Φρέσκα Γεύματα υπό ψύξη σε συσκευασία με προστατευτική ατμόσφαιρα (MAP):

Τα γεύματα μαγειρεύονται και ψύχονται (4°C-5°C) με ταχείες μεθόδους (chilling).



Φρέσκα γεύματα εν θερμώ διάθεση (Cook & Served):

Τα γεύματα μαγειρεύονται και συσκευάζονται αυθημερόν κατόπιν παραγγελίας και τοποθετούνται άμεσα σε κατάλληλα ισοθερμικά δοχεία ειδικά σχεδιασμένα (Iso Box) για να διατηρούνται ζεστά. Η μέθοδος αυτή εφαρμόζεται για αυθημερόν διάθεση. Κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό διαχειρίζεται τα τρόφιμα και επιβλέπει τις παραπάνω διαδικασίες. Όλο το προσωπικό εκπαιδεύεται συνεχώς στις διαδικασίες ποιότητας και στις βέλτιστες βιομηχανικές πρακτικές υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων (GMP & GHP).

Ομάδα έμπειρων, εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, με σημαντική τεχνογνωσία σε Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, επιβεβαιώνει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα όλων των παραπάνω διαδικασιών σε όλες τις πτυχές των παραγωγικών δραστηριοτήτων του Ομίλου.

8.2 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ:

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 416-1

GRI 416-2

Βασική αρχή του Ομίλου είναι η **υπεύθυνη και ειλικρινής επικοινωνία με τους καταναλωτές και πελάτες**, εφαρμόζοντας πάντα τους νόμους και τους κανονισμούς σχετικά με την επικοινωνία και τη διαφήμιση. Όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό ελέγχεται πριν από τη δημοσιοποίησή του, ώστε να **διασφαλίζεται η πλήρης συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους** και να εξασφαλίζεται η **καταλληλότητα του**.

Ο Όμιλος αντιμετωπίζει με υπευθυνότητα τα θέματα που σχετίζονται με το αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών για πληροφόρηση για τα προϊόντα και υπηρεσίες του και την ενημέρωσή τους προκειμένου να πάρουν τις κατάλληλες αποφάσεις, καθώς και για να κατανοήσουν τη σημασία της σωστής διατροφής στο πλαίσιο ενός υγιεινού και δραστήριου τρόπου ζωής.

Η ισορροπημένη διατροφή, ο συνδυασμός με επαρκή φυσική δραστηριότητα και η σωστή ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών για τα τρόφιμα και τις υγιεινές διαιτητικές συνήθειες, αποτελούν τους πυλώνες ενός υγιεινού και δραστήριου τρόπου ζωής.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος ενημερώνει τους πελάτες και καταναλωτές για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του και τη συνεισφορά τους σε μια ισορροπημένη διατροφή.

Κατά το 2019, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη-συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους ειδικούς κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες σχετικά με την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζονται ή τις διαφημιστικές καμπάνιες των εταιρειών του Ομίλου.

Στο επίκεντρο της λειτουργίας του Ομίλου βρίσκεται η ικανοποίηση των καταναλωτών, γεγονός που έχει επιβραβευθεί πολλές φορές από ανεξάρτητους φορείς και οργανισμούς.

Ειδικότερα, η συστηματική καταγραφή των προτιμήσεων και απαιτήσεων των επισκεπτών των καταστημάτων και των καταναλωτών γενικότερα, αποτελεί για τον Όμιλο βασικό μοχλό συνεχούς βελτίωσης κάθε πτυχής της δραστηριότητάς του.

Οι Διευθύνσεις Λειτουργίας του Ομίλου βρίσκονται καθημερινά στα καταστήματα παρακολουθώντας – μεταξύ άλλων – και τον τρόπο εξυπηρέτησης των πελατών, μεταφέροντας τα ζητήματα που προκύπτουν στις κατάλληλες Διευθύνσεις ή δίνοντας λύση εκείνη τη στιγμή. Επιπλέον, σε καταστήματα του Ομίλου χρησιμοποιείται ειδική συσκευή καταγραφής ικανοποίησης και αξιολόγησης με κλίμακα 5 επιλογών.

Η μέτρηση της ικανοποίησης των καταναλωτών, πραγματοποιείται με:

1. Τη διαχρονική καταγραφή (2 με 3 μετρήσεις ετησίως) της επισκεψιμότητας των καταστημάτων.
2. Τη διαχρονική καταγραφή της διαβάθμισης επιλογής (consideration) της κάθε αλυσίδας.
3. Τη διαχρονική μέτρηση των χαρακτηριστικών της εικόνας σε σύγκριση και με τον ανταγωνισμό στους τομείς της τιμής, της ποιότητας των προϊόντων, της εξυπηρέτησης, της καθαριότητας στα καταστήματα κ.ά.

8.3 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 416-1

GRI 416-2

FP5

Η δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας αποτελεί διαχρονικό στόχο του **Ομίλου GOODY'S | everest**, με στόχο την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή και την άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, ο Όμιλος εφαρμόζει διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διασφάλισης ποιότητας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του, καθώς και αυστηρές σχετικές διαδικασίες οι οποίες ακολουθούνται από τα αρχικά στάδια σχεδιασμού και ανάπτυξης των προϊόντων, μέχρι τη διάθεσή τους στα σημεία πώλησης. Επιπλέον των συστημάτων και διαδικασιών που εφαρμόζονται, σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση ποιότητας διαδραματίζει το άρτια καταρτισμένο και εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό του Ομίλου, το οποίο, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των επιστημονικών εξελίξεων και διατροφικών τάσεων, ελέγχει και αξιολογεί όλα τα δεδομένα σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων.

Η διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων αποτελεί πρώτιστο μέλημά μας.

Ο Όμιλος ενεργεί με βάση την αρχή της πρόληψης και έχει προχωρήσει στη θέσπιση εσωτερικών δεικτών ποιότητας (KPIs), του οποίους παρακολουθεί ανελλιπώς, καθώς και στην υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών για τη διασφάλιση της ποιότητας, σε όλες τις δραστηριότητές του. **Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος:**

1. Εφαρμόζει και πιστοποιείται βάσει διεθνών προτύπων συστημάτων ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων.

Ο Όμιλος GOODY'S | everest εναρμονίζεται πλήρως με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα, σχετικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και ακολουθεί πιστά τις απαιτήσεις των προτύπων αυτών.

ISO 9001: Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

ISO 22000: Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων

IFS: Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων

ISO 14001: Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

OHSAS 18001: Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία

Halal Certificate: Πιστοποίηση Προϊόντων Ποιότητας, βάση Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου



Ο Όμιλος διαθέτει συνολικά 333 πιστοποιητικά στα καταστήματα και τις παραγωγικές μονάδες σχετικά με τα συστήματα διαχείρισης της ποιότητας που εφαρμόζει.

2. Εγγυάται τις σταθερές προδιαγραφές ποιότητας

Οι προδιαγραφές των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται παραμένουν αμετάβλητα υψηλές και σε συμμόρφωση με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία. Επίσης, οι προδιαγραφές των τελικών προϊόντων προς διάθεση στους καταναλωτές παραμένουν σταθερές, μέσω των αυστηρών διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας σε όλα τα στάδια, από την αποθήκευση ως την τελική διάθεση. Η τήρηση των προδιαγραφών και η επεξεργασία των δεδομένων αυτών, ενισχύονται από ένα τελευταίας τεχνολογίας, μηχανογραφημένο ηλεκτρονικό σύστημα επικοινωνίας που επικαιροποιείται συνεχώς και αφορά τόσο στη σύνθεση και μεριδοποίηση των πρώτων υλών, όσο και στη διαδικασία παρασκευής και σύνθεσης του τελικού προϊόντος.

3. Προβαίνει σε συστηματικούς ελέγχους

Καθημερινοί έλεγχοι διενεργούνται σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου, σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου (CCPs/OPRPs) και σε όλα τα στάδια, από την παραλαβή των προϊόντων μέχρι και τη διάθεσή τους. Τους ελέγχους πραγματοποιεί κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό, σε κάθε βάρδια, διασφαλίζοντας το υψηλό επίπεδο ποιότητας, με στόχο την προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή. Όλοι οι έλεγχοι καταγράφονται, ενώ επίσης τηρούνται και τα απαιτούμενα έντυπα του συστήματος ασφάλειας τροφίμων.

4. Επενδύει σε τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό και σε σύγχρονες υποδομές εγκαταστάσεων

Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου διαθέτουν σύγχρονες υποδομές με τον πλέον καινοτόμο εξοπλισμό και είναι πλήρως αυτοματοποιημένες, εξασφαλίζοντας στον μέγιστο βαθμό την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων. Επίσης, όλα τα καταστήματα των σημάτων του Ομίλου έχουν σχεδιαστεί με τις νέες τάσεις της αρχιτεκτονικής στην εστίαση, ώστε να διασφαλίζουν ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον στον καταναλωτή και σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της ασφάλειας τροφίμων.

5. Διενεργεί εσωτερικές επιθεωρήσεις από εξειδικευμένο και επιστημονικό προσωπικό

Στις εγκαταστάσεις του Ομίλου διενεργούνται περισσότερες από 1.000 εσωτερικές επιθεωρήσεις ετησίως, ενώ στα καταστήματα πραγματοποιούνται με καθορισμένη συχνότητα. Ομάδα έμπειρων και εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, διενεργεί ελέγχους τόσο στα σημεία πώλησης του Ομίλου όσο και στις παραγωγικές μονάδες, στόχος των οποίων είναι η επιβεβαίωση τήρησης των διαδικασιών και η επαλήθευση των συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων και Ποιότητας και της αποτελεσματικότητάς τους. Διενεργούνται εργαστηριακές αναλύσεις και δειγματοληψίες, σε χημικές και μικροβιολογικές παραμέτρους, τόσο από εσωτερικά πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια, όσο και από συνεργαζόμενα εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια.

6. Επιλέγει και αξιολογεί προσεκτικά τους προμηθευτές, καθώς και τις πρώτες ύλες των προϊόντων

Ο Όμιλος GOODY'S | everest συνεργάζεται με τους μεγαλύτερους και πιο αξιόπιστους παραγωγούς σε Ευρώπη και Ελλάδα, διατηρώντας μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης. Οι προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται ο Όμιλος, παρέχουν πρώτες και βοηθητικές ύλες, υλικά συσκευασίας, εμπορεύματα, ανταλλακτικά, καθώς και αναλώσιμα. Ο Όμιλος διατηρεί αρχείο εγκεκριμένων προμηθευτών, το οποίο αναφέρει τον προμηθευτή, το προσφερόμενο προϊόν ή την παρεχόμενη υπηρεσία, το ιστορικό συνεργασίας, καθώς και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του προμηθευτή, με συνεχή ενημέρωση.

7. Πραγματοποιεί αυστηρούς εργαστηριακούς ελέγχους σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας

Ετησίως διενεργούνται πάνω από 55.000 εργαστηριακοί έλεγχοι σε τρόφιμα, στην επαλήθευση κανόνων υγιεινής και καθαριότητας.

Πιο συγκεκριμένα, στον Όμιλο πραγματοποιούνται:



Μικροβιολογικοί έλεγχοι, μέσω των οποίων επαληθεύεται η υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων.



Έλεγχοι DNA, μέσω των οποίων αξιολογείται η ποιότητα του κρέατος.



Χημικοί έλεγχοι, για την ανάλυση της καταλληλότητας και ποιότητας του λαδιού και για τη διαθρεπτική ανάλυση θερμίδων (πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπαρά κ.λπ.).






8. Επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού

Μια ομάδα έμπειρων, ειδικευμένων επιστημονικών στελεχών εκπαιδεύει κάθε χρόνο πλήθος εργαζομένων σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, στις οδηγίες εργασίας και στο σύστημα HACCP. Μετά τις εκπαιδεύσεις, διεξάγονται εξετάσεις με κριτήρια επιτυχίας για την κατανόηση της εκπαίδευσης και εφαρμογής της ασφάλειας τροφίμων, ενώ εκδίδονται και σχετικά πιστοποιητικά επιτυχούς παρακολούθησης ανά εργαζόμενο.

Τα θέματα υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων κρίνονται ιδιαίτερης σημασίας και κατά τη διάρκεια των επιθεωρήσεων των καταστημάτων. Κατά τη διάρκεια αυτών, παρέχεται **«on the job training»**, με έμφαση στις προδιαγραφές των προϊόντων και στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

9. Διαχειρίζεται αποτελεσματικά την επικοινωνία με του καταναλωτές και πελάτες

Η γνώμη των καταναλωτών και των πελατών είναι πολύ σημαντική για τον Όμιλο. Σε αυτό το πλαίσιο, διατηρείται ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει άμεση διαχείριση τυχόν παραπόνων με παρεμβάσεις και διορθωτικές ενέργειες, σε όλα τα πεδία δραστηριοτήτων.

| Κανάλια επικοινωνίας | Τρόπος εσωτερικής ενημέρωσης |
|--|---|
| Delivery (τηλεφωνικό κέντρο) | →  e-mail |
| Τηλέφωνο παραπόνων στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου | →  e-mail |
| Μέσα κοινωνικής δικτύωσης | →  e-mail |
| Εφαρμογή διαχείρισης (στη Hellenic catering) | →  Μέσω του συστήματος |
| Έντυπα φύλλων παραπόνων στα καταστήματα | →  e-mail |



10. Βελτιώνει διαρκώς τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας, μέσω της ετήσιας ανασκόπησης

Τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζονται στον Όμιλο, παρέχουν το πλαίσιο μέσα στο οποίο ανταλλάσσεται και μεταφέρεται τεχνογνωσία, χρησιμοποιούνται μετρήσιμοι δείκτες αποδοτικότητας και παράλληλα διαχέεται σε όλους η πελατοκεντρική αντίληψη και κουλτούρα του Ομίλου. Σε ετήσια βάση διενεργείται ανασκόπηση όλων των δεικτών ποιότητας και ορίζονται τα νέα δεδομένα και στάδια βελτίωσης σε συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα. Η εφαρμογή του συστήματος ISO 9001 θέτει τα θεμέλια για ένα περιβάλλον συνεχούς βελτίωσης. Ακολουθώντας τον κύκλο ποιότητας **«Plan, Do, Check, Act»**, ο Όμιλος πετυχαίνει τη συνεχή βελτίωση του τρόπου λειτουργίας του και κατ' επέκταση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

8.4 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

ΣΤΟΧΟΙ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-9

GRI 308-1

GRI 414-1

Ο Όμιλος συνεργάζεται με 1.140 διαφορετικούς προμηθευτές, ώστε να διασφαλίσει την προσφορά ανταγωνιστικών και ποιοτικών προϊόντων.

■ Σχέσεις εμπιστοσύνης με προμηθευτές

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τους προμηθευτές του ως τους συνεργάτες οι οποίοι συμβάλλουν στην παραγωγή ανταγωνιστικών και ποιοτικών προϊόντων, μέσω της προμήθειας ποιοτικών πρώτων και λοιπών υλών. Οι προμηθευτές του **Ομίλου GOODY'S | everest** είναι κυρίως μεγάλες μονάδες που εδρεύουν σε Ευρωπαϊκή χώρα και τηρούν πολύ αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό των προμηθειών προέρχεται από ντόπιους παραγωγούς, καθώς αυτοί αποτελούν πάντα την πρώτη επιλογή του Ομίλου.

■ Αξιολόγηση και αξιοπιστία προμηθευτών

Η αξιολόγηση των προμηθευτών του Ομίλου πραγματοποιείται σε ετήσια βάση εντός του πρώτου τριμήνου κάθε έτους, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές συμμορφώνονται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τη σχετική νομοθεσία, καθώς και τα ποιοτικά κριτήρια που ο Όμιλος έχει θέσει. Η κλίμακα αξιολόγησης είναι ενιαία για όλες τις Εταιρείες του Ομίλου.

Οι υποψήφιοι προμηθευτές αξιολογούνται βάσει των ακόλουθων ορθολογικών και τυποποιημένων κριτηρίων:

1. *Υπαρξη τεκμηριωμένων και πιστοποιημένων Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας (ISO 9001).*
2. *Ιστορικό μακροχρόνιας συνεργασίας με τον προμηθευτή - υπεργολάβο.*
3. *Επιθεώρηση των εγκαταστάσεων των προμηθευτών.*
4. *Ετήσια βαθμολογία που καθορίζεται από κριτήρια και συντελεστές βαρύτητας για κάθε εμπλεκόμενο τμήμα που συμβάλλει στην αξιολόγηση.*
5. *Κύριος προμηθευτής και θέση στην αγορά.*
6. *Συστάσεις.*
7. *Υπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας Εργαζομένων σύμφωνα με το πρότυπο OHSAS 18001.*
8. *Υπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης της Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με το πρότυπο ISO 22000.*
9. *Υπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα το πρότυπο ISO 14001 ή τον κανονισμό EMAS.*

Στην αξιολόγηση ενός υποψήφιου προμηθευτή, ανάλογα με το αντικείμενο, συμμετέχουν στελέχη του τμήματος Προμηθειών, του τμήματος Διαχείρισης Ποιότητας, καθώς και της Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης. Όταν και αν απαιτηθεί μπορεί να συμμετάσχει μέχρι και ο Γενικός Διευθυντής. Παράλληλα, έχει θεσπιστεί «Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών», σύμφωνα με τον οποίο υφίστανται συγκεκριμένα πρότυπα και αρχές που καθορίζουν τη σχέση εργαζομένων και προμηθευτών και διασφαλίζουν την ορθή επαγγελματική συμπεριφορά.

8.5 ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ: ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



■ Υπεύθυνη σήμανση και ιχνηλασιμότητα

Στο πλαίσιο της διαφάνειας και της πλήρους ενημέρωσης των καταναλωτών, ο Όμιλος φροντίζει για την ορθή σήμανση των προϊόντων του, αναγράφοντας σε αυτά όλες τις προβλεπόμενες από τη νομοθεσία πληροφορίες. Επίσης ενημερώνει ενδελεχώς τους καταναλωτές – πελάτες των καταστημάτων του για τροφές που μπορεί να περιέχουν αλλεργιογόνα.

■ Υπεύθυνη ενημέρωση καταναλωτών για αλλεργιογόνα

Όλοι οι εργαζόμενοι στα καταστήματα έχουν εκπαιδευτεί και ενημερώνονται συνεχώς σχετικά με τα αλλεργιογόνα, βάσει αναλυτικών πινάκων που εκδίδονται και επικαιροποιούνται από τη Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου. Παράλληλα, η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με αυτά είναι διαθέσιμη στους τιμοκαταλόγους και στο διαδίκτυο. Στο ίδιο πλαίσιο, ο Όμιλος έχει εγκαταστήσει, ήδη από το 2016, το Λογισμικό EqualSuite, το οποίο συμβάλλει στην έγκυρη καταχώρηση όλων των επιμέρους αλλεργιογόνων συστατικών τόσο των πρώτων υλών, όσο και του τελικού προϊόντος, μέσω αλγοριθμικού μοντέλου καταχώρησης των δεδομένων.

■ Ιχνηλασιμότητα και σύστημα μηχανογράφησης

Ως ιχνηλασιμότητα ορίζεται από τον Καν. (ΕΚ) αριθ. 178/2002 η δυνατότητα ανίχνευσης και παρακολούθησης των τροφίμων (ή οποιασδήποτε άλλης ουσίας η οποία προορίζεται για ενσωμάτωση σε τρόφιμα) που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τελικών προϊόντων σε όλα τα στάδια παραγωγής, μεταποίησης και διανομής. Η ιχνηλασιμότητα στα τρόφιμα έχει ως στόχο την ασφάλειά τους, καθώς και, σε περίπτωση προβλήματος, την απόσυρση ή και ανακύκλωση των προϊόντων.

Στον Όμιλο δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη δυνατότητα παρακολούθησης, ανά πάσα στιγμή, όλων των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των προϊόντων.

Για την ιχνηλασιμότητα, χρησιμοποιείται το καινοτόμο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Αποθηκών και Διανομών aberon WMS, το οποίο αυτοματοποιεί όλες τις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μέσω του πληροφοριακού συστήματος, **παρέχονται οι παρακάτω πληροφορίες:**



Ιχνηλασιμότητα προέλευσης

Αντλούνται πληροφορίες σχετικά με τους προμηθετές ανά παρτίδα πρώτης ύλης, τον αριθμό παρτίδας όλων των εισερχόμενων πρώτων υλών και προϊόντων, καθώς και την ημερομηνία παραλαβής - λήξης τους.



Ιχνηλασιμότητα εσωτερική

A. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό παρτίδας όλων των παραγόμενων/τελικών προϊόντων, ενώ παράλληλα δίνεται η δυνατότητα σύνδεσής τους με τις πρώτες ύλες και τα ενδιάμεσα προϊόντα.

B. Παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης αποθηκών (ταξινομήσεις ανά κωδικό, αποθεματοποίηση κ.ά.).



Ιχνηλασιμότητα παράδοσης

Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ημερομηνία διάθεσης των προϊόντων και τις ποσότητες που διατέθηκαν σε κάθε σημείο πώλησης ή πελάτη.



Δυνατότητα επαλήθευσης

Εξάγονται ισοζύγια ποσοτήτων εισερχόμενων πρώτων υλών - τελικών προϊόντων, καθώς και των αποθεμάτων τους.



Δυνατότητα ελεγχόμενου και προσδιορισμένου χρόνου απόσυρσης - ανάκλησης

Μέσω του μηχανογραφικού συστήματος, ο χρόνος ανάκλησης τυχόν προβληματικού προϊόντος είναι πλήρως προσδιορισμένος, καθώς πραγματοποιούνται συνεχώς ασκήσεις εικονικής ανάκλησης.

Κατά την περίοδο που καλύπτει η παρούσα έκθεση δεν σημειώθηκαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς σχετικά με την σήμανση των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου.

ενότητα



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-45

GRI 102-48

GRI 102-50

GRI 102-52

GRI 102-53

GRI 102-54

GRI 102-56

Προφίλ Έκθεσης

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του **Ομίλου GOODY'S | everest** αφορά την περίοδο 01/01/2019 έως και 31/12/2019 και αποτελεί την τέταρτη κατά σειρά Έκθεση (Απολογισμό) για αποτύπωση των δράσεων κι ενεργειών Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου.

Σκοπός της είναι η ανταπόκριση στις σύγχρονες προκλήσεις, καθώς και η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου για την επίδοσή του σε σημαντικά κοινωνικά, περιβαλλοντικά, εργασιακά και οικονομικά θέματα.

Ο όρος «**Όμιλος**» αναφέρεται στον κλάδο εστίασης της Vivartia Συμμετοχών, ο οποίος αποτελείται από τον **Όμιλο εταιρειών GOODY'S** και τον **Όμιλο Εταιρειών everest**. Επιπλέον για την πληρέστερη ενημέρωση του αναγνώστη, σε κάποια σημεία αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά τη μητρική Εταιρεία Vivartia, στην οποία ανήκουν. Σημειώνεται πως τόσο στις δράσεις, όσο και στη στοχοθεσία του Ομίλου, δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν σε θυγατρικές εταιρείες, ενδεχόμενες κοινοπραξίες, συνεργάτες, προμηθευτές ή άλλους τρίτους.

Για τη σύνταξή της έχουν χρησιμοποιηθεί τα πρότυπα του Global Reporting Initiative, GRI STANDARDS. Παράλληλα, η Έκθεση συμμορφώνεται με τις αρχές της **Ουσιαστικότητας**, περιλαμβάνει, δηλαδή, τα πλέον σημαντικά θέματα που σχετίζονται με τις επιπτώσεις του Ομίλου, της **Ανταπόκρισης** στις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών, της **Πληρότητας** των στοιχείων που παρουσιάζονται, καθώς και του **Συνολικού Πλαισίου Επίδοσης** της λειτουργίας στην Εταιρική Υπευθυνότητα.

Το επίπεδο συμμόρφωσης με τα συγκεκριμένα πρότυπα είναι «core» ("This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option").

Επιπλέον, περιλαμβάνονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τον Όμιλο Vivartia, ο οποίος αποτελεί τη μητρική Εταιρεία, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των εταιρικών δραστηριοτήτων.

Για τη δημιουργία της Έκθεσης έχει συσταθεί ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία αποτελείται από στελέχη όλων των εμπλεκόμενων Διευθύνσεων και τμημάτων. Βασικό έργο της ομάδας είναι η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν στους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου. Η ολοκλήρωσή της πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση του Κέντρου Αειφορίας (CSE).



Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας δεν έχει διασφαλιστεί εξωτερικά.

Επικοινωνία για την Έκθεση

Για οποιαδήποτε πρόταση ή σχόλια μπορείτε να απευθυνθείτε σε:

Όμιλος Εταιριών GOODY'S | everest
 Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Κτίριο 14B
 Σπάτα, 19019
 Τηλέφωνο: 2103541600
 Email: estiasis@vivartia.com

ενότητα



Στόχοι Εταιρικής
Υπευθυνότητας

Πρόοδος και
Στόχοι 2020

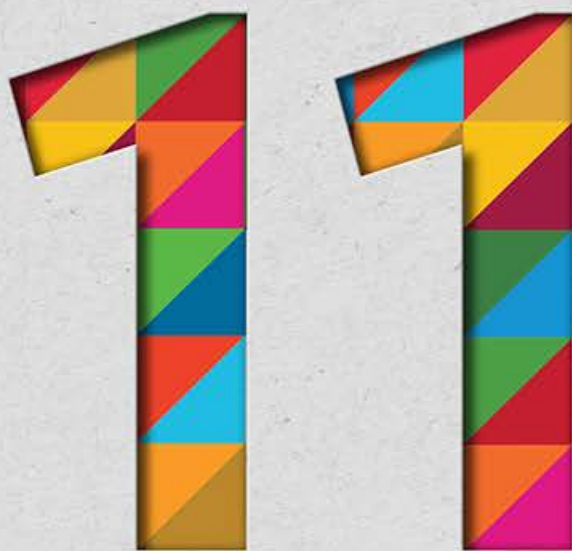
Ο Όμιλος GOODY'S | everest, υπό τον σχεδιασμό μίας γενικότερης στρατηγικής και πολιτικής, έχει δεσμευθεί για την υλοποίηση ορισμένων κομβικών στόχων για το επόμενο έτος πάνω στους βασικούς πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι πυλώνες αυτοί αφορούν τους εργαζομένους της Εταιρείας, την κοινωνία και το περιβάλλον, μέσα στα οποία δρα και λειτουργεί, αλλά και την αγορά, δηλαδή τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και καταναλωτές της.

| ΘΕΜΑ | ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019-2020 | ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ | ΣΤΟΧΟΙ 2020 |
|------------------------------|---|---|--|
| Εταιρική Διακυβέρνηση | <p>Δημιουργία επιτροπής GDPR Ομίλου με τα παρακάτω βασικά αντικείμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έκδοση οδηγιών • Ανάπτυξη σχετικών διαδικασιών • Λήψη κατάλληλων τεχνολογικών και οργανωτικών μέτρων • Εκπαίδευση όλων των εμπλεκόμενων | <ul style="list-style-type: none"> • Έκδοση διαδικασιών και οδηγιών ανά εταιρεία • Εκπαίδευση προσωπικού σε διαδικασίες για προσωπικά δεδομένα • Επικαιροποίηση των συμβάσεων για κάλυψη ζητημάτων περί προσωπικών δεδομένων και ευθυνών | <ul style="list-style-type: none"> • Επικαιροποίηση διαδικασιών και οδηγιών για ασφάλεια και προστασία emails, περιεχομένου αυτών, αρχείου με προσωπικά δεδομένα, θέματα προσβασιμότητας κλπ • Επικαιροποίηση των μέτρων που λαμβάνουν οι εκτελούντες την επεξεργασία • Οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για προσωπικά δεδομένα στην εταιρεία (συμπεριλαμβανομένου και του δικτύου) |
| Ανθρώπινο Δυναμικό | <p>Ανάπτυξη πλάνου δράσεων-εκπαιδεύσεων με στόχο την ανάπτυξη και εδραίωση περιβαλλοντικής συνείδησης σε όλους τους εργαζομένους</p> | Επετεύχθη (EWWR) | |
| | <p>Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος με πρακτική εφαρμογή σε θέματα υγείας και ασφάλειας «Βασική Υποστήριξη Ζωής (CARPA)» σε όλα τα ιδιόκτητα καταστήματα του Ομίλου</p> | Προς υλοποίηση το 2020 | |
| Περιβάλλον | <p>Εισαγωγή επαναχρησιμοποιούμενων συσκευασιών</p> | Επετεύχθη | |
| | | | <p>Συνέχιση σχεδιασμού και έναρξη υλοποίησης παρεμβάσεων στα κτίρια και στη λειτουργία των πολυχώρων Olympus Plaza με στόχο τη δημιουργία μοντέλου πράσινων καταστημάτων</p> |
| | <p>Μείωση όγκου συσκευασιών μιας χρήσης</p> | Επετεύχθη (GBH) | |
| | <p>Αύξηση της ανακύκλωσης</p> | Διαρκής Στόχος | |

| ΘΕΜΑ | ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019-2020 | ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΟΧΩΝ | ΣΤΟΧΟΙ 2020 |
|------------|---|-----------------------|---|
| Περιβάλλον | Ανάπτυξη δράσεων για την ενημέρωση και κινητοποίηση καταναλωτών με στόχο τη μείωση του όγκου συσκευασιών μιας χρήσης και την αύξηση της ανακύκλωσης | Διαρκής Στόχος | |
| Κοινωνία | Διατήρηση των κοινωνικών δράσεων στους άξονες που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος | Επετεύχθη | <i>Διατήρηση των κοινωνικών δράσεων στους άξονες που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος</i> |
| | | | <i>Συμμετοχή σε δράσεις για την ενημέρωση και κινητοποίηση καταναλωτών με στόχο τη ενημέρωση για την μείωση της σπατάλης των τροφίμων</i> |



ενότητα



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI

GRI 102-3

GRI 102-51

GRI 102-55

Πίνακας GRI

Η παρούσα είναι η τέταρτη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου και καλύπτει τις ενέργειες που υλοποίησε για το 2019. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, σύμφωνα με τις οδηγίες **GRI STANDARDS**, και βεβαιώνει ότι είναι σε επίπεδο συμμόρφωσης **"in accordance Core"**.

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|------------------------------|--|--|
| Προφίλ της Εταιρείας | | |
| GRI 102-1 | Επωνυμία του οργανισμού | Όμιλος Εστίασης GOODY'S everest |
| GRI 102-2 | Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες | Σελ. 10-21 |
| GRI 102-3 | Τοποθεσία έδρας του οργανισμού | Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B Σπάτα 19019, τηλ. 2103541600 |
| GRI 102-4 | Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός | Σελ. 7 |
| GRI 102-5 | Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή | 100% Όμιλος Εταιριών Vivartia |
| GRI 102-6 | Αγορές που εξυπηρετούνται | Σελ. 10 |
| GRI 102-7 | Μεγέθη του οργανισμού που εκδίδει την έκθεση | Σελ. 8 |
| GRI 102-8 | Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης | Σελ. 51-54 |
| GRI 102-9 | Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας | Σελ. 7, 87-88, 97-98 |
| GRI 102-10 | Σημαντικές μεταβολές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική αλυσίδα | Δημιουργία 12 νέων σημείων σε 5 αεροδρόμια. Μεταφορά μονάδας παραγωγής αρτοζαχαρολαστικής της Παλλήνης στις εγκαταστάσεις της Olympic Catering στα Σπάτα |
| GRI 102-11 | Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης | Σελ. 57-62, 74-77, 92-96, 98-99 |
| GRI 102-12 | Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η Εταιρεία | Σελ. 47-49 |
| GRI 102-13 | Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις | Σελ. 28 |
| Στρατηγική | | |
| GRI 102-14 | Μήνυμα Διοίκησης | Σελ. 3-4 |
| Ηθική και Ακεραιότητα | | |
| GRI 102-16 | Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με τη στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη | Σελ. 9, 24-25 |
| Διακυβέρνηση | | |
| GRI 102-18 | Δομή εταιρικής διακυβέρνησης | Σελ. 30-31 |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|--------------------------|-----------|---------|
|--------------------------|-----------|---------|

Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

| | | |
|------------|--|------------|
| GRI 102-40 | Λίστα ενδιαφερόμενων μερών | Σελ. 38 |
| GRI 102-41 | Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας | Σελ. 54 |
| GRI 102-42 | Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών | Σελ. 37-38 |
| GRI 102-43 | Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών | Σελ. 39-44 |
| GRI 102-44 | Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη | Σελ. 39-44 |

Πρακτικές Έκθεσης

| | | |
|------------|--|--|
| GRI 102-45 | Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας | Οικονομική Έκθεση Εταιρείας GOODY'S Οικονομική Έκθεση Εταιρείας everest |
| GRI 102-46 | Καθορισμός του περιεχομένου της έκθεσης | Σελ. 44 |
| GRI 102-47 | Ουσιαστικά θέματα | Σελ. 45-46 |
| GRI 102-48 | Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών | Τυχόν αναθωρήσεις πληροφοριών αναφέρονται εντός του κειμένου της έκθεσης |
| GRI 102-49 | Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις | Σελ. 44-46 |
| GRI 102-50 | Περίοδος έκθεσης | 01/01/2019 - 31/12/2019 |
| GRI 102-51 | Προγενέστερη έκθεση | 01/01/2018 - 31/12/2018 |
| GRI 102-52 | Κύκλος έκθεσης | Σελ. 101 |
| GRI 102-53 | Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων | Σελ. 101 |
| GRI 102-54 | Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in-accordance της έκθεσης | <i>This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option</i> |
| GRI 102-55 | Πίνακας GRI | Σελ. 106-110 |
| GRI 102-56 | Εξωτερική πιστοποίηση | Σελ. 101 |

| | | |
|------------|---|-------------------|
| GRI 102-45 | Διαφάνεια και Καταπολέμηση της Διαφθοράς | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 32-34 |
| GRI 205-3 | Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες | Σελ. 34 |
| GRI 301 | Συσκευασίες και Μείωση Πλαστικών | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 74-77, 84-85 |
| GRI 301-1 | Πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται (κιλά ή όγκος) | Σελ. 85 |
| : | : | : |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|--------------------------|---|--------------------------|
| GRI 302 | Ενέργεια | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 74-79 |
| GRI 302-1 | Ενεργειακή κατανάλωση εντός του οργανισμού | Σελ. 77-78 |
| GRI 302-3 | Ενεργειακή ένταση | Σελ. 77-78 |
| GRI 302-4 | Μείωση ενεργειακής κατανάλωσης | Σελ. 77-78 |
| GRI 302-5 | Μείωση ενεργειακών απαιτήσεων προϊόντων και υπηρεσιών | Σελ. 77-78 |
| GRI 303 | Κατανάλωση Νερού | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 74-77, 80 |
| GRI 303-5 | Κατανάλωση νερού | Σελ. 80 |
| GRI 305 | Εκπομπές | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 74-79 |
| GRI 305-1 | Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1) | Σελ. 79 |
| GRI 305-2 | Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2) | Σελ. 79 |
| GRI 305-4 | Ένταση εκπομπών | Σελ. 79 |
| GRI 305-5 | Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου | Σελ. 79 |
| GRI 305-7 | Οξείδια του αζώτου (NOx), οξείδια του θείου (SOx) και άλλες σημαντικές εκπομπές αέρα | Σελ. 79 |
| GRI 306 | Διαχείριση Αποβλήτων | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 74-77, 80-83 |
| GRI 306-2 | Συνολική απόρριψη αποβλήτων ανά τύπο και μέθοδο | Σελ. 80-83 |
| GRI 401 | Απασχόληση | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 51-57 |
| GRI 401-1 | Νέες προσλήψεις προσωπικού και αριθμός αποχωρήσεων | Σελ. 54 |
| GRI 401-2 | Παροχές που παρέχονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε εργαζόμενους υποαπασχόλησης ή εποχικούς εργαζόμενους | Σελ. 56-67 |
| GRI 403 | Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 57-62 |
| GRI 403-1 | Σύστημα διαχείρισης της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία | Σελ. 57 |
| GRI 403-2 | Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων και έρευνα περιστατικών | Σελ. 57-58 |
| GRI 403-3 | Υπηρεσίες υγείας προς τους εργαζομένους | Σελ. 58-60 |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|--------------------------|---|--|
| GRI 403-4 | Συμμετοχή των εργαζομένων στη διαβούλευση και στην επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία | Σελ. 59 |
| GRI 403-5 | Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία | Σελ. 62 |
| GRI 403-6 | Πρώθηση υγείας των εργαζομένων | Σελ. 62 |
| GRI 403-7 | Πρόληψη και μείωση των επιπτώσεων της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία που συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις | Σελ. 58 |
| GRI 403-9 | Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία | Σελ. 61 |
| GRI 404 | Εκπαίδευση Εργαζομένων | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 62-65 |
| GRI 404-1 | Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο | Σελ. 63-64 |
| GRI 404-2 | Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων | Σελ. 63 |
| GRI 404-3 | Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις επίδοσης | Σελ. 65 |
| GRI 413 | Κοινωνική Προσφορά | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 67-72 |
| GRI 413-1 | Διαδικασίες με εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας, μελέτη επιπτώσεων και αναπτυξιακά προγράμματα | Σελ. 67-72 |
| GRI 416 | Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 92-96 |
| GRI 416-1 | Αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και στην ασφάλεια των πελατών από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Εταιρείας | Σελ. 92-96 |
| GRI 416-2 | Περιστατικά μη-συμμόρφωση σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας | Κατά το 2019 δεν υπήρξαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου |
| FP5 | Ποσοστό παραγωγής σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις | Σελ. 92-96 |
| GRI 417 | Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Σήμανση | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 91-92 |
| GRI 417-1 | Απαιτήσεις για πληροφορίες και επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών | Σελ. 91 |
| GRI 417-2 | Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με πληροφορίες και ετικέτες προϊόντων και υπηρεσιών | Σελ. 91 |
| GRI 417-3 | Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες και marketing | Σελ. 92 |

| ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | ΑΝΑΦΟΡΑ |
|--------------------------|--|-------------------|
| GRI 418 | Προστασία Προσωπικών Δεδομένων | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 35 |
| GRI 418-1 | Επιβεβαιωμένα παράπονα σχετικά με απώλεια προσωπικών δεδομένων πελατών | Σελ. 35 |
| – | Υπεύθυνες Προμήθειες | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 97-98 |
| GRI 308-1 | Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν σύμφωνα με περιβαλλοντικά κριτήρια | Σελ. 97-98 |
| GRI 414-1 | Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν σύμφωνα με κοινωνικά – εργασιακά κριτήρια | Σελ. 97-98 |
| – | Δημιουργία Αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 87-90 |
| – | Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 92-96 |
| – | Μείωση Σπατάλης Τροφίμων | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 72 |
| – | Πράσινα Καταστήματα | Αναφορά |
| GRI 103 | Διαχείριση Θέματος | Σελ. 85 |

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence).

2019

Όμιλος εταιριών GOODY'S | everest
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B
Σπάτα, 19019
Τηλ.: 210 354 1600

GOODY'S® | everest®
GROUP OF COMPANIES