

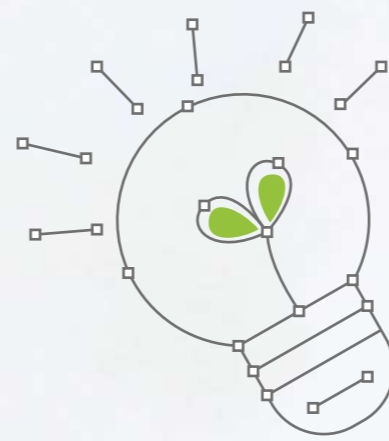
ESG
Report
2021



Μαζί, σχεδιάζουμε το μέλλον

«Σεβόμενοι τον άνθρωπο και τον πλανήτη...»

επιδιώκουμε να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας και καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών μας, να εμπνέουμε τους ανθρώπους μας, επενδύοντας παράλληλα στη συνεχή εξέλιξή τους, και να συμβάλλουμε στην κοινωνική ευημερία μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες που συνεισφέρουν σε ένα βιώσιμο μέλλον.»



04	ΣΥΝΟΨΗ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ESG ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ
07	ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
09	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
11	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ
15	1.1. Δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες
16	1.2. Δυναμική παρουσία
17	1.3. Οικονομική Επισκόπηση
18	2. Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
19	2.1. Στρατηγικές προτεραιότητες
21	2.2. Συνεργασία, Συμμετοχή και Αναγνώριση
24	2.3. Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη
32	2.4. Τα σημαντικότερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης
35	3. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ
37	3.1. Διαχείριση ενέργειας
39	3.2. Κλιματική αλλαγή και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
40	3.3. Αποδοτική χρήση νερού
41	3.4. Διαχείριση αποβλήτων & κυκλική οικονομία
44	3.5. Βιώσιμες συσκευασίες
46	3.6. Μηδενικά απόβλητα τροφίμων

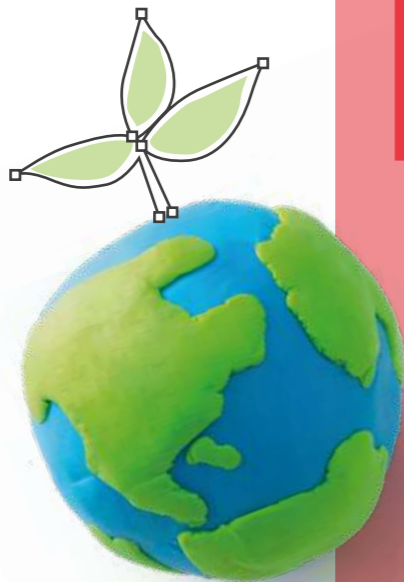
47	4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
48	4.1. Αποτύπωση κοινωνικής και οικονομικής αξίας
49	4.2. Κοινωνική προσφορά
52	4.3. Δημιουργία αξίας για συνεργάτες και καταναλωτές
55	4.4. Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών
56	4.5. Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών
56	4.6. Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
57	5. ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΑΣ
58	5.1. Ισότητα, Διαφορετικότητα & Συμπερίληψη
60	5.2. Ανθρώπινα δικαιώματα
61	5.3. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
64	5.4. Εκπαίδευση και κατάρτιση
66	5.5. Εργασιακές πολιτικές και καλές πρακτικές
67	6. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
69	6.1. Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων
69	6.2. Μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων των πελατών
70	6.3. Δεοντολογία και πρακτικές κατά της διαφθοράς
71	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ





σύνοψη επίδοσης ESG και προτεραιότητες

Η ακόλουθη σύνοψη στοχεύει στη γνωστοποίηση των επιδόσεων του Ομίλου για το 2021, αναφορικά με τα θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (ESG*), καθώς και στην ανάδειξη των προτεραιοτήτων μας για τη νέα χρονιά, αποτυπώνοντας τη διαρκή δέσμευσή μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας για όλους.



Ε

Πυλώνας	Θέμα Βιώσιμης Ανάπτυξης	Η επίδοσή μας για το 2021	Οι Προτεραιότητές μας για το 2022
Ε	Κλιματική αλλαγή και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	<ul style="list-style-type: none"> ■ Μείωση των εκπομπών του οξειδίου του αζώτου (NOx) κατά 12% στη Hellenic Catering ■ Αφαίρεση 8.700 m³ μεθανίου από την ατμόσφαιρα μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης του καφέ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Υπολογισμός ανθρακικού αποτυπώματος όλης της δραστηριότητας του Ομίλου σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη (Scope 1, 2 & 3) ■ Διερεύνηση χρήσης Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (net metering, PPA & VPPA**) σε επίπεδο ομίλου Vivotia ■ Τοποθέτηση φωτοβολταϊκών πάνελς στα ΣΕΑ Σχηματαρίου
	Διαχείριση αποβλήτων & κυκλική οικονομία	<ul style="list-style-type: none"> ■ Επίτευξη ποσοστών 45% και 51% ανακύκλωσης των συνολικών αποβλήτων από την Hellenic Catering και την Olympic Catering αντίστοιχα ■ Προώθηση και εκκίνηση του προγράμματος κυκλικής οικονομίας Just Go Zero Coffee <ul style="list-style-type: none"> ■ ανακύκλωση 25 τόνων υπολειμμάτων καφέ από καταστήματα everest & FER ■ upcycling initiative: δημιουργία νέου πρωτοποριακού, fully sustainable Υλικού «Corhee board» σε συνεργασία με την εταιρία Phee ■ Συμμετοχή των everest στο πρόγραμμα The Green City της Περιφέρειας Αττικής (ενημέρωση - ευαισθητοποίηση κοινού σε θέματα ανακύκλωσης) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συμμετοχή σε δράσεις/πρωτοβουλίες του κλάδου και των συνεργατών μας για θέματα που σχετίζονται με την βελτίωση της διαχείρισης των αποβλήτων <ul style="list-style-type: none"> ■ διαχείριση βιοαποβλήτων ■ σύστημα DRS (Deposit Return System) ■ Περαιτέρω ενίσχυση και επέκταση του προγράμματος κυκλικής οικονομίας Just Go Zero Coffee ■ Περαιτέρω υποστήριξη του προγράμματος The Green City
	Βιώσιμες συσκευασίες	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ολοκλήρωση της αντικατάστασης των χάρτινων συσκευασιών με νέες αποτελούμενες από πλήρως ανακυκλώσιμο και βιοδιασπώμενο χαρτί «Browncolor» στα Goody's Burger House ■ Επιδότηση για 3η χρονιά της πρωτοβουλίας που αφορά τη χρήση των επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών με στόχο τη μείωση των συσκευασιών μιας χρήσης στα everest 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Επανεξέταση του συνόλου της συσκευασίας των Goody's Burger House με στόχο την περαιτέρω μείωση του πλαστικού ■ Περαιτέρω επένδυση στην προώθηση των επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών στα everest
	Μηδενικά απόβλητα τροφίμων	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συνεισφορά στη διαμόρφωση των πολιτικών διαχείρισης των αποβλήτων τροφίμων στον τομέα της εστίασης, στο πλαίσιο της διαβούλευσης της εθνικής νομοθεσίας για τη διαχείριση αποβλήτων 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο για την ανεύρεση μεθοδολογίας καταγραφής του όγκου των αποβλήτων τροφίμων στις αλυσίδες του Ομίλου ■ Συνεισφορά μέσω της «Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων» στη θέσπιση εθνικών ποσοτικών στόχων μείωσης αποβλήτων τροφίμων

* Με τη συντομογραφία ESG αναφερόμαστε σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και διακυβέρνησης (Environment, Social and Governance)

** PPA (Power Purchase Agreement): Συμβάσεις Αγοράς Ενέργειας
VPPA (Virtual Power Purchase Agreement): Εικονικές Συμβάσεις Αγοράς Ενέργειας



Πυλώνας	Θέμα Βιώσιμης Ανάπτυξης	Η επίδοσή μας για το 2021	Οι Προτεραιότητές μας για το 2022
S	Σχέσεις με την τοπική κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> ■ Στήριξη μέσω του ArGOODaki των Goody's Burger House, τεσσάρων (4) ειδικών φορέων σε όλη την Ελλάδα προσφέροντας εξοπλισμό για παιδιά και νέους με κινητικές και νοητικές προκλήσεις που ασχολούνται με τον αθλητισμό ■ Δωρεά 6.000 κιλών τροφίμων σε ευπαθείς ομάδες ■ Παροχή έκπτωσης από τις αλυσίδες του Ομίλου σε ανέργους για 12η χρονιά ■ Υποστήριξη της startup PHEE μέσω του προγράμματος Just Go Zero Coffee ■ Υποστήριξη δράσεων και εκδηλώσεων φορέων που 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην υποστήριξη παιδιών και ευπαθών ομάδων που βρίσκονται σε ανάγκη και στην ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας ■ Δράσεις εθελοντισμού με στόχο την αναβάθμιση του περιβάλλοντος
	Δημιουργία αξίας για συνεργάτες και καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> ■ Εγκαινίαση του πρωτοποριακού concept "everest exclusive" στο εμπορικό κέντρο Golden Hall ■ Παρουσίαση πέντε (5) νέων concepts στα ανακαινισμένα αεροδρόμια της Fraport 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ανανέωση της μάρκας everest ■ Ενίσχυση δράσεων στον τομέα της εμπειρίας των πελατών ■ Βελτίωση εσωτερικής λειτουργίας του οργανισμού μέσω της ψηφιοποίησης ■ Απόκτηση ISO 22301 Σύστημα περί Επιχειρησιακής Συνέχειας, από τις παραγωγικές μονάδες
	Εργατικές πολιτικές και καλές πρακτικές	<ul style="list-style-type: none"> ■ Χορήγηση κάρτας προνομίων για τους εργαζομένους με προνομιακές εκπτώσεις σε όλα τα σήματα του Ομίλου 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Διενέργεια έρευνας εργαζομένων ■ Εθελοντικές δράσεις για την ενίσχυση της εργασιακής ικανοποίησης και δέσμευσης
	Ισότητα, Διαφορετικότητα & Συμπερίληψη	<ul style="list-style-type: none"> ■ Υποστήριξη του Athens Pride 2021 από τα Goody's Burger House 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Σεμινάριο για τη Διαφορετικότητα και τη Συμπερίληψη με τη συμμετοχή στελεχών από τα καταστήματα όλων των αλυσίδων ■ Υποστήριξη του Athens Pride 2022 από τα Goody's Burger House
	Ανθρώπινα Δικαιώματα	<ul style="list-style-type: none"> ■ Υπογραφή από τη Vivartia της Χάρτας Διαφορετικότητας 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Κοινοποίηση Πολιτικής για τη Βία και την Παρενόχληση στον χώρο εργασίας και Πολιτικής Διαχείρισης Εσωτερικών Καταγγελιών για βία και παρενόχληση
G	Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων	<ul style="list-style-type: none"> ■ Επικαιροποίηση του Αρχείου Δραστηριοτήτων του Ομίλου με τη συνδρομή εξωτερικού συμβούλου, περιλαμβάνοντας όλες τις δραστηριότητες και λειτουργίες που άπτονται των προσωπικών δεδομένων 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Υλοποίηση προγράμματος εκπαίδευσης των εργαζομένων για θέματα Κυβερνοασφάλειας ■ Απόκτηση ISO 27001 για την Ασφάλεια Πληροφοριών και την Κυβερνοασφάλεια
	Δεοντολογία και πρακτικές κατά της διαφθοράς	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συνέχεια επανασχεδιασμού του χρονολογικού προγραμματισμού και των τομέων ελέγχου έχοντας ως σκοπό την προσαρμογή στις καινούργιες συνθήκες λειτουργίας που ακολουθήθηκαν λόγω της υγειονομικής κρίσης από την Διεύθυνση Εσωτερικού 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ενεργοποίηση διαδικασίας για την απόκτηση ISO 37001 Καταπολέμηση της Διαφθοράς για τις παραγωγικές εταιρίες του Ομίλου (Hellenic Catering & Olympic Catering)



μήνυμα διοίκησης

GRI 102-14

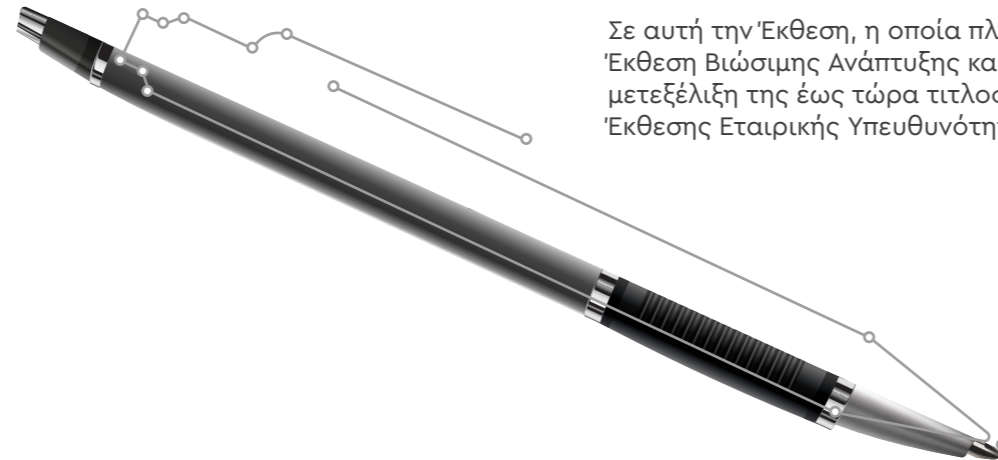
Το 2021 υπήρξε μία ακόμη χρονιά κατά την οποία ο **Όμιλος GOODY'S | everest** συνέχισε τη μακρόχρονη δυναμική του πορεία, εκπληρώνοντας τη δέσμευσή του να δημιουργεί σημαντική αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την κοινωνία.

Με οδηγό το όραμα, την αποστολή και τις αξίες του, ο Όμιλος συνέχισε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις και τις ανάγκες των πελατών του, παρέχοντας καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.

Ως κορυφαία εταιρεία στον κλάδο της εστίασης, ο **Όμιλος GOODY'S | everest** έχει αναλάβει την ευθύνη που του αναλογεί απέναντι στους ανθρώπους του, την εθνική οικονομία, την ελληνική κοινωνία και το περιβάλλον, ενσωματώνοντας στον στρατηγικό του σχεδιασμό τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και υιοθετώντας μια πλήρως διαφανή και υπεύθυνη λειτουργία.

Το 2021 ο Όμιλος μας κατάφερε να κεφαλαιοποιήσει τα αποτελέσματα των ταχέων αντανakλαστικών που επέδειξε από την αρχή της πανδημίας. Η προσαρμοστικότητα του στις έκτακτες συνθήκες, οδήγησε πολύ γρήγορα στην αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών για την - όσο το δυνατόν - απρόσκοπτη λειτουργία και την εξέλιξη των υπηρεσιών του. Χαρακτηριστικό παράδειγμα ήταν η αναβάθμιση της υπηρεσίας delivery των μεγάλων μας αλυσίδων, γεγονός το οποίο συνεισέφερε στη διασφάλιση ενός σημαντικού μέρους των κερδών μας σε μια πολύ δύσκολη περίοδο για τον κλάδο της εστίασης.

Αναγνωρίζουμε ότι οι άνθρωποί μας αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο και ένα από τα βασικότερα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά μας. Η πανδημία έφερε στο προσκήνιο το ιδιαίτερα κρίσιμο θέμα της διασφάλισης της υγείας και ασφάλειας των εργαζόμενων, το οποίο για εμάς αποτελεί θεμελιώδη προτεραιότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, συνεχίσαμε να αναβαθμίζουμε τις σχετικές πολιτικές μας, υιοθετώντας πάντα τα βέλτιστα πρότυπα για την εξάλειψη των εργασιακών ατυχημάτων.



Επιπλέον, ενισχύσαμε την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού μας, προσφέροντας συνολικά 6.875 ώρες εκπαίδευσης ειδικά για θέματα υγείας και ασφάλειας το 2021. Αξίζει να σημειωθεί ότι το σύνολο των ωρών εκπαίδευσης των εργαζομένων μας για το 2021 ανήλθε στις 67.421 ώρες. Η θεματολογία καλύπτει όλο το φάσμα της δραστηριότητάς μας, διασφαλίζοντας τη συστηματική κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού μας, προκειμένου να είναι σε θέση να ανταποκρίνεται στην ολοένα και πιο ανταγωνιστική αγορά εργασίας.

Παράλληλα, η δέσμευσή μας στην προάσπιση της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης, τόσο εντός της εταιρείας μας, όσο και στην κοινωνία ευρύτερα, αποκρυσταλλώθηκε και στη στρατηγική απόφαση των Goody's Burger House να γίνει χρυσός χορηγός του Athens Pride 2021. Μας κάνει επίσης εξαιρετικά περήφανους το γεγονός ότι καθ' όλη τη διάρκεια του 2021, δεν υπήρξε καμία καταγγελία κατά του Ομίλου για παράβαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, για τις πρακτικές εργασίας που εφαρμόζουμε ή για περιστατικά διακρίσεων.

Σε αυτή την Έκθεση, η οποία πλέον τιτλοφορείται Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και αποτελεί την μετεξέλιξη της έως τώρα τιτλοφορούμενης Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας, αποτυπώνεται

ο τρόπος με τον οποίο οι πρωτοβουλίες, οι δράσεις, η διακυβέρνηση, οι επιδόσεις και οι προοπτικές μας συμβάλλουν στα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης και δημιουργούν αξία για τους ανθρώπους και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στον **Όμιλο GOODY'S | everest** είμαστε αισιόδοξοι για την επόμενη μέρα, παρόλες τις πρωτοφανείς προκλήσεις, οι οποίες προκύπτουν στο διεθνές περιβάλλον. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να δημιουργούμε αξία επενδύοντας σε καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες, με συνοδοιπόρους τους ανθρώπους μας και με προσήλωση στην εξασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης προς όφελος του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της οικονομίας. Για το λόγο αυτό, μέσα στο επόμενο έτος στοχεύουμε στη δημιουργία μακροπρόθεσμης και βιώσιμης στρατηγικής, μέσω μιας ολιστικής προσέγγισης της δραστηριότητάς μας με απώτερο σκοπό την πρόσδεσή μας στο άρμα της κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνης οικονομικής ανάπτυξης, με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία.



Αθ. Παπανικολάου
Διευθύνων Σύμβουλος
Όμιλος Vivartia



Α. Τσουκάλης
Διευθύνων Σύμβουλος
Όμιλος GOODY'S | everest



σχετικά
με την έκθεση

η έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης

του Ομίλου GOODY'S | everest, ο οποίος αντιπροσωπεύει τον κλάδο εστίασης του Ομίλου Vivartia, εφεξής «Όμιλος», δημοσιοποιείται σε ετήσια βάση με σκοπό την αποτύπωση όλων των δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου. Συγκεκριμένα, η παρούσα έκθεση αποτελεί την έκτη κατά σειρά έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και αφορά στην περίοδο 1/1/2021 έως 31/12/2021.

Η προηγούμενη Έκθεση που αφορούσε στην περίοδο 01/01/2020 έως 31/12/2020, ήταν η πέμπτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και δημοσιεύθηκε τον Δεκέμβριο του 2021. Τα στοιχεία της Έκθεσης αφορούν τον Όμιλο "GOODY'S | everest", τις θυγατρικές του και τη δραστηριότητα των καταστημάτων*.

Πιο συγκεκριμένα αφορά τα γραφεία του Ομίλου και των θυγατρικών, τις παραγωγικές μονάδες στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη καθώς και τις λοιπές εγκαταστάσεις και καταστήματα στην Αττική, στη Θεσσαλονίκη, στην Κρήτη, στη Λάρισα, στη Μύκονο, στην Πάρο, στην Πελοπόννησο, στο Βόλο, στη Λαμία, στην Πιερία, στη Βοιωτία, στην Αρκαδία, στα Ιωάννινα, την Κέρκυρα, τη Ρόδο και στην Αιτωλοακαρνανία.

Βασικές Αρχές σύνταξης της Έκθεσης

Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες "In accordance Core" του **Global Reporting Initiative (GRI)** και στις αρχές του προτύπου AA1000AP (2018).

* Σε επίπεδο δεικτών (περιβάλλον και ανθρώπινοι πόροι) αποτυπώνονται στοιχεία που αφορούν μόνο τα ιδιόκτητα καταστήματα του Ομίλου και όχι τα franchise.



Επιπλέον, έχουν ληφθεί υπόψη τα διεθνή αναγνωρισμένα πρότυπα αναφοράς του Οργανισμού Sustainability Accounting Standards Board (SASB) και του Morgan Stanley Capital International (MSCI).

Αξίζει επίσης να σημειωθεί, πως αναγνωρίζοντας τη σημασία της «Ατζέντα 2030», μέσω της παρούσας έκθεσης αναδεικνύεται και η δέσμευσή μας στην ενσωμάτωση των **17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (United Nations - Sustainable Development Goals)** στις δράσεις και στα προγράμματά μας, συνδράμοντας έτσι σε ένα **βιώσιμο μέλλον με επίκεντρο τον άνθρωπο και τον πλανήτη**.

Τέλος, ο Όμιλος μέσω της υπογραφής στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UNGC), έχει δεσμευτεί στις Δέκα Αρχές του UNGC για τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εργασία, το περιβάλλον και την καταπολέμηση της διαφθοράς.

Στόχος της παρούσας Έκθεσης είναι η παροχή έγκυρης και ολοκληρωμένης πληροφόρησης σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας για τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που αφορούν την επίδοση του Ομίλου στη διαχείριση και επίτευξη των στόχων που έχει θέσει σχετικά με τα Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG).

Στη συγκεκριμένη έκθεση, δεν υφίστανται ουσιαστικές αναδιατυπώσεις ή αλλαγές συγκριτικά με την προηγούμενη έκθεση της εταιρείας που δημοσιεύτηκε το 2021 και κάλυπτε την περίοδο 01/01/2020 έως 31/12/2020.

Επιπλέον, το περιεχόμενο της έκθεσης βασίζεται στην αναγνώριση και ιεράρχηση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τις δραστηριότητες καθώς και την επίτευξη των στρατηγικών στόχων του

Ομίλου και τα οποία αναδείχθηκαν μέσω της επίσημης διαδικασίας Ουσιαστικότητας σύμφωνα με τα GRI STANDARDS: [GRI 102-40] έως [GRI 102-47].

Αποφασιστικής σημασίας για τη σύνταξη της Έκθεσης, κρίνεται η συμβολή της ομάδας της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει μέλη από όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και τις Διευθύνσεις του Ομίλου. Κύριο καθήκον της ομάδας είναι η συλλογή όλων απαραίτητων πληροφοριών Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου.

Η Έκθεση υπόκειται σε εξωτερική διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα, την **TÜV HELLAS (TÜV NORD) A.E.**, ώστε να επιβεβαιωθεί η σύνταξη της Έκθεσης σε συμφωνία (**In accordance "Core"**) με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των GRI Universal Standards, η κάλυψη συγκεκριμένων δημοσιοποιήσεων (δεικτών) από τα GRI Topic Standards, και η εναρμόνιση με το πρότυπο **AA1000AP (2018)** το οποίο διασφαλίζεται μέσω του **AA1000AS v3**.

Η γνώμη σας για τη συνεχή εξέλιξη των δράσεών μας πάνω σε θέματα (ESG) καθώς και για τη βελτίωση του περιεχομένου της Έκθεσης είναι πολύτιμη για εμάς. Επομένως, για περισσότερες πληροφορίες, σχόλια ή ενδεχόμενα ερωτήματα και περαιτέρω διευκρινίσεις, σας παρακαλούμε να απευθυνθείτε στα ακόλουθα **στοιχεία επικοινωνίας**:

Όμιλος Εταιριών GOODY'S | everest
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Κτίριο 14B
Σπάτα, 19019
Τηλέφωνο: 2103541600
email: estiasis@vivartia.com



1.



ο Όμιλός μας
με μια ματιά

GRI 102-16

σχετικά με εμάς

το όραμά μας

«Να δημιουργούμε αξία με επίκεντρο την καινοτομία στην εστίαση και την παροχή ποιοτικού και ασφαλούς φαγητού για όλους, χρησιμοποιώντας πάντα το μέγεθός μας ώστε να συνεισφέρουμε στο κοινό καλό.»



η αποστολή μας

Να παράγουμε και να διαθέτουμε **ποιοτικά, καινοτόμα & ανταγωνιστικά προϊόντα** και να προσφέρουμε **υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στην εστίαση.**

Με γνώμονα την πολυετή μας παρουσία στην ελληνική αγορά εστίασης, δεσμευόμαστε να **πρωτοπορούμε και να αναπτυσσόμαστε**, με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα, καθώς και να δημιουργούμε **αξία για τους ανθρώπους, τους πελάτες μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία.**

Να εντείνουμε τις προσπάθειες για την **αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής**, επενδύοντας σε καινοτόμες βιώσιμες λύσεις στον χώρο της εστίασης, με **στόχο τη μετάβαση σε πιο πράσινες οικονομίες και συμπεριφορές.**

οι αξίες μας



Αλληλοϋποστήριξη



Εμπιστοσύνη & ειλικρίνεια



Επαγγελματική & προσωπική ισορροπία



Δημιουργικότητα & καινοτομία



Πάθος & ομαδικότητα



Αξιοκρατία & δικαιοσύνη



Σεβασμός & ευγένεια



GRI 102-7

GRI 102-9

ο Όμιλος GOODY'S | everest με μια ματιά



Πάνω από
50 χρόνια
παρουσίας



2.758
εργαζόμενοι



100%
Όμιλος εταιρειών
Vivartia



1.245
προμηθευτές



10
χώρες παρουσίας
Ομίλου



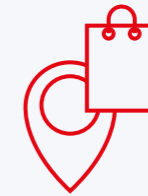
5
δυναμικές αλυσίδες
και πληθώρα
μοναδικών concepts
εστίασης



2
μονάδες
παραγωγής
σε Σίνδο και Σπάτα



1
Logistics Center
στην Παλλήνη



579
σημεία πώλησης,
με 15 από αυτά
στο εξωτερικό



300.000
καταναλωτές
ημερησίως

Το Επιχειρηματικό μας μοντέλο και η δημιουργία αξίας

Ο Όμιλος έχει αναπτύξει το επιχειρηματικό του μοντέλο ενσωματώνοντας σημαντικά στοιχεία όπως οι κρίσιμες συνεργασίες, οι βασικοί του πόροι, τα κανάλια διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών του, καθώς και οι κατηγορίες πελατών. Όλα τα παραπάνω, σε συνδυασμό με τη διάρθρωση του κόστους και τις ροές των εσόδων, αποτελούν την πηγή των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του Ομίλου και συνθέτουν τον τρόπο με τον οποίο δημιουργείται αξία μέσω του συνόλου των δραστηριοτήτων του.

ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Προμηθευτές
- Φορείς πιστοποίησης και επιθεώρησης
- Κυβερνητικές και ρυθμιστικές υπηρεσίες

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Σημεία πώλησης εστίασης
- Παραγωγή και διανομή τροφίμων
- Εστίαση μεγάλης κλίμακας

ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΗ ΑΞΙΑ

- Παραγωγή τροφίμων υψηλής ποιότητας
- Υψηλής ποιότητας εξυπηρέτηση που ενισχύει την καταναλωτική εμπειρία
- Καινοτομία στον σχεδιασμό νέων concepts και στην ανάπτυξη προϊόντων

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

- Καταστήματα
- Ιστοσελίδες/εφαρμογές
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Τηλεφωνικά κέντρα
- Ομάδα πωλήσεων (B2B)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

- Καταναλωτές
- Δικαιούχοι (franchisees)
- B2B (εστίαση μεγάλης κλίμακας & πελάτες HO.RE.CA. S/Ms)



ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

- Αναγνωρισμένες μάρκες
- Μονάδες παραγωγής
- Καταρτισμένο και εξειδικευμένο προσωπικό



ΚΑΝΑΛΙΑ

- Καταστήματα (συμπερ. εμπορικά κέντρα και χώροι διασκέδασης)
- Ταξιδιωτικές υπηρεσίες (ΣΕΑ, πλοία, αεροδρόμια)
- Foodservice Solutions (food trucks, τροχήλατα κλπ.)
- E-commerce
- HO.RE.CA. & S/Ms
- Χονδρέμποροι



ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

- Συντήρηση και ανακαίνιση καταστημάτων
- Συντήρηση εγκαταστάσεων παραγωγής
- Κόστος τροφίμων
- Μισθοδοσία και παροχές υπαλλήλων

ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ

- **Κύρια ροή εσόδων:**
 - Πωλήσεις σημείων πώλησης
- **Δευτερεύοντα έσοδα:**
 - Τέλη franchise
 - Πωλήσεις B2B
 - Έσοδα προμηθευτών

GRI 102-2

1.1.

δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες



Ο Όμιλος GOODY'S | everest διατηρεί ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο αναγνωρίσιμων σημάτων ("brands") στην ελληνική αγορά, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται και σε άλλους τομείς.

Πιο συγκεκριμένα:



- **Α**νάπτυξη και λειτουργία ηγετικών αλυσίδων εστίασης με μακρά ιστορία στην ελληνική αγορά, με εκτενές αποτύπωμα σε πόλεις, αεροδρόμια, καράβια και Σταθμούς Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (Σ.Ε.Α.) και με διεθνή παρουσία.



- **Ε**υρύ χαρτοφυλάκιο μοναδικών concepts εστίασης που μπορούν να αναπτυχθούν στην ανοιχτή αγορά, καθώς και σε κάθε είδους κλειστή αγορά.



- **F**oodservice Solutions: Δυνατότητα ανάπτυξης πρωτοποριακών εξειδικευμένων λύσεων για την προσαρμογή οποιασδήποτε μάρκας του χαρτοφυλακίου του Ομίλου σε ειδικές εφαρμογές.



- **Δ**υο παραγωγικές μονάδες με εξειδίκευση στην παραγωγή και διανομή έτοιμων γευμάτων και κρεατοσκευασμάτων, έργα μαζικής εστίασης μεγάλης κλίμακας, νοσοκομειακό και αεροπορικό catering.



- **Κ**αινοτόμα επιχείρηση e-commerce που προσφέρει φαγητό υψηλής ποιότητας σε προσιτές τιμές στο σπίτι ή στο γραφείο μόνο με τρία κλικ!

GRI 102-4

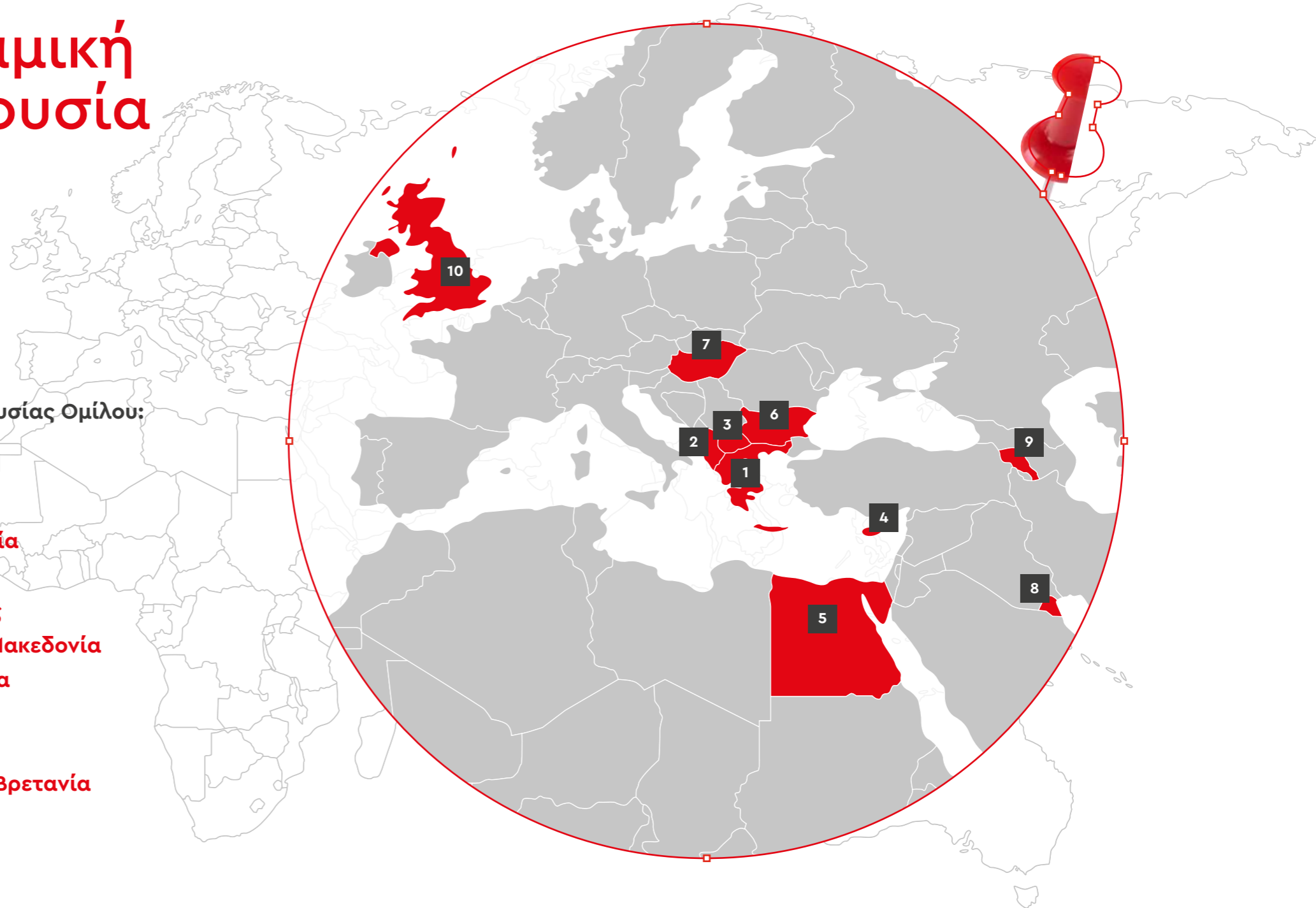
GRI 102-6

1.2.

δυναμική παρουσία

Χώρες παρουσίας Ομίλου:

- 1 Ελλάδα
- 2 Αλβανία
- 3 Βουλγαρία
- 4 Κύπρος
- 5 Αίγυπτος
- 6 Βόρεια Μακεδονία
- 7 Ουγγαρία
- 8 Κουβέιτ
- 9 Αρμενία
- 10 Μεγάλη Βρετανία



GRI 102-7

1.3.

οικονομική επισκόπηση

Παρακάτω παρατίθενται τα βασικά στοιχεία της οικονομικής μας επίδοσης για το έτος 2021 σε σύγκριση με τα αντίστοιχα οικονομικά στοιχεία του 2020:

Άμεση και έμμεση οικονομική αξία του Ομίλου GOODY'S I everest (€)

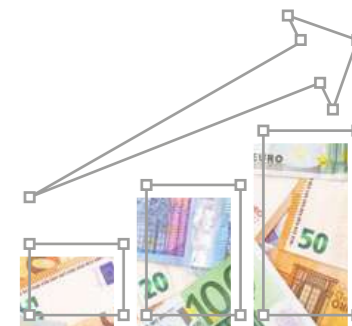
2020

2021

Άμεση οικονομική αξία που παράγεται: Έσοδα ¹	125.096.596	161.730.888
Κόστος λειτουργίας ²	82.183.269	102.408.234
Αμοιβές και παροχές εργαζομένων ³	39.824.305	44.803.201
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	5.885.548	3.672.993
Πληρωμές σε κρατικούς φορείς ⁴	643.146	229.176
Δωρεές και επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας ⁵	230.900	50.000
Άμεση οικονομική αξία που κατανέμεται	128.767.069	151.163.603

Καταβολή ΦΠΑ και λοιπών παρακρατούμενων φόρων

Καταβολή ΦΠΑ	5.947.259	4.323.005
Καταβολή ΦΜΥ & Έκτακτης Εισφοράς Αλληλεγγύης	1.798.981	2.713.617
Καταβολή λοιπών παρακρατούμενων φόρων	372.788	2.088.428
Σύνολο	8.119.028	9.125.050



1. Συμπεριλαμβάνει έσοδα από πωλήσεις, παρεπόμενες ασχολίες, μισθώματα, μερίσματα και τόκους.
2. Συμπεριλαμβάνει κόστος πωλήσεων, διοικητικά έξοδα και έξοδα διάθεσης. Δεν περιλαμβάνονται οι αμοιβές και παροχές εργαζομένων και οι αποσβέσεις.
3. Δεν περιλαμβάνεται στο κόστος λειτουργίας.
4. Δεν συμπεριλαμβάνει ΦΠΑ, παρακρατούμενους φόρους και λοιπούς φόρους.
5. Δεν περιλαμβάνεται στο κόστος λειτουργίας.

2.



η προσέγγισή μας
για τη βιώσιμη
ανάπτυξη

GRI 102-11

Στον Όμιλο GOODY'S | everest, η βιωσιμότητα είναι πλήρως ενσωματωμένη στο επιχειρηματικό μοντέλο και την κουλτούρα μας, ενώ αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του τρόπου λειτουργίας μας.

Ο Όμιλος χαράσσει την επιχειρηματική του στρατηγική με βάση το όραμα, την αποστολή και τις αξίες του, στοχεύοντας τόσο στην παροχή ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων όσο και στη βελτίωση των εταιρικών επιδόσεών του και τη δημιουργία αξίας για την κοινωνία, το περιβάλλον, τους εργαζομένους και τους μετόχους. Οι στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου στηρίζονται στην **αρχή της πρόληψης** επιδιώκοντας την αναγνώριση και διαχείριση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών θεμάτων που επηρεάζονται από τη λειτουργία του Ομίλου.



2.1.

στρατηγικές προτεραιότητες

Ο Όμιλος έχει επιλέξει την πορεία της υπεύθυνης ανάπτυξης, ενσωματώνοντας όλο και περισσότερο τις αρχές της βιωσιμότητας στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και στη λειτουργία του. Σε αυτό το πλαίσιο, έχει ορίσει **έξι βασικούς πυλώνες όσον αφορά τις στρατηγικές του προτεραιότητες**.



Προσέλκυση ικανών ανθρώπων που διαθέτουν τεχνογνωσία και ενστερνίζονται το όραμά μας για πρωτοπορία και καινοτομία. **1**

Διασφάλιση υγείας και ασφάλειας στο εργασιακό περιβάλλον, προασπίζοντας τα ανθρώπινα δικαιώματα. **2**

Καινοτομία στα παρεχόμενα προϊόντα και υπηρεσίες. **3**

Αναβάθμιση της καταναλωτικής εμπειρίας μέσω της τεχνολογίας. **4**

Προσήλωση στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων μας. **5**

Υιοθέτηση πρακτικών για την προστασία και την ορθολογική διαχείριση του φυσικού περιβάλλοντος. **6**



GRI 102-12 GRI 102-13

2.2.

συνεργασία,
συμμετοχή και
αναγνώρισηΣυνεργασίες και Συμμετοχές σε
φορείς και συνδέσμους

Ως ενεργό μέλος της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, συμμετέχουμε σε διάφορους εγχώριους και διεθνείς φορείς και συνδέσμους, στοχεύοντας έτσι στη συνεχή ενημέρωσή μας για κλαδικά ζητήματα, στην ενδυνάμωση του δικτύου συνεργασιών μας καθώς και στη βελτίωση της λειτουργίας μας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Μέσω των φορέων, συμμετέχουμε ενεργά στο δημόσιο διάλογο για τη διαμόρφωση πολιτικών που αφορούν στη δραστηριότητά μας, ενώ παράλληλα μοιραζόμαστε τις καλές πρακτικές που εφαρμόζουμε σε όλους τους τομείς.

ΕΠ.Ο.ΕΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



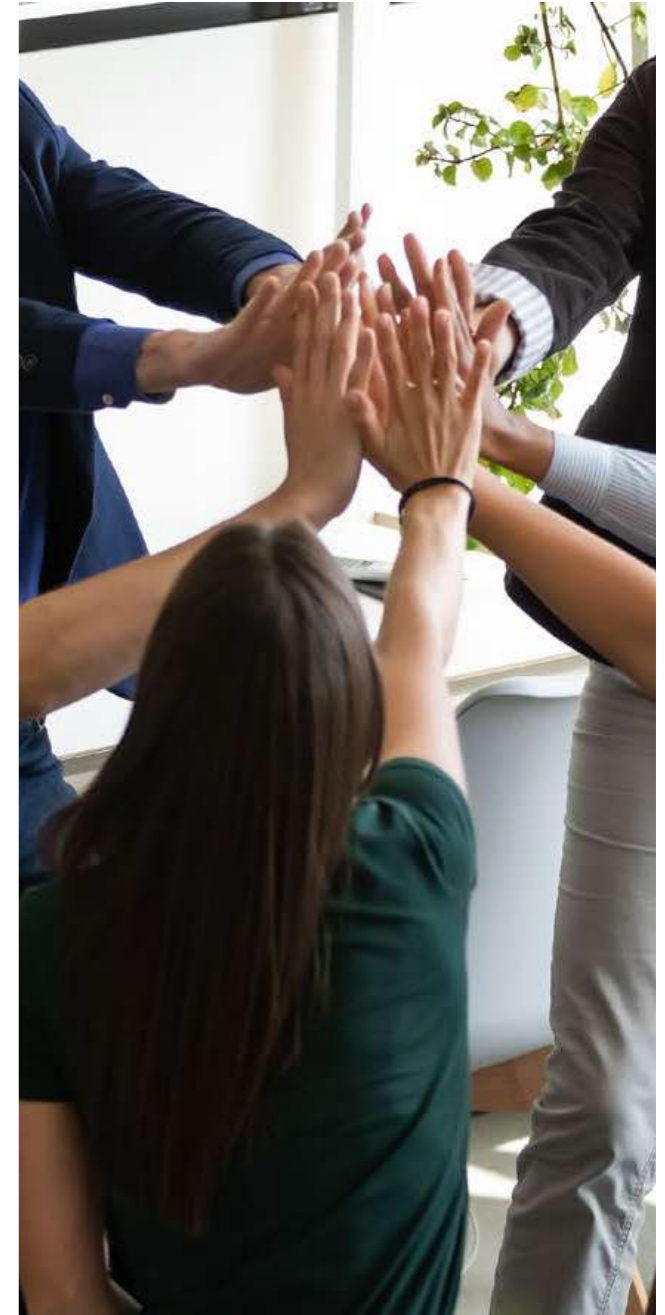
ΣΔΕ

(Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων
Ελλάδος)

ΕΑΣΕ

(Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών
Επιχειρήσεων)Συμμαχία για τη Μείωση
Σπατάλης Τροφίμων

ΕΒΕΑ

(Εμπορικό και Βιομηχανικό
Επιμελητήριο Αθηνών)

Βραβεύσεις και διακρίσεις



Βραβεία Γυναικείας Επιχειρηματικότητας 2021

Η Κατερίνα Παπαγεωργίου, Chief Operating Officer του Ομίλου Εστίασης της Vivartia, απέσπασε **χρυσό βραβείο στην κατηγορία της καινοτομίας στον σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση πελατών**.

Στόχος των «**Βραβείων Γυναικείας Επιχειρηματικότητας**» είναι να επιβραβεύσει τις γυναίκες που κατέχουν ηγετικές θέσεις στις σύγχρονες επιχειρήσεις, συμβάλλοντας με τις πρακτικές και τις επιδόσεις τους στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού τοπίου στη χώρα.



Superbrands 2021-2022

Για ακόμα μία χρονιά τα **everest αναδείχθηκαν ανάμεσα στις Κορυφαίες Εταιρικές Επωνυμίες στην Ελλάδα** στο πλαίσιο του παγκόσμιου θεσμού των Superbrands.



Content Marketing Awards 2021

Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν χρυσό βραβείο για τη δραστηριοποίηση της μάρκας στο **TikTok**.

Τα **everest** απέσπασαν χρυσό βραβείο για τη δραστηριοποίηση εν μέσω της πρώτης περιόδου των περιοριστικών μέτρων, όπου συγκεντρώθηκαν και μεταφέρθηκαν στο **νοσηλευτικό προσωπικό** της χώρας οι ευχαριστίες όλων για τη σημαντική συμβολή τους στην αντιμετώπιση της πανδημίας.



Retail Business Awards 2021

Τα **everest** διακρίθηκαν στις κατηγορίες «**Omni Retailer-Εστίαση**», «**Best Retailers' Mobile Apps**» και «**Retail Loyalty rewards-cards-programs**».

Τα **Goody's Burger House** διακρίθηκαν στην κατηγορία «**CSR Retail Strategy**» για το «**ArGOODaki**».



Franchise Business Awards 2021

Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν το βραβείο της κατηγορίας «**Best Marketing Campaign**».

Τα **everest** απέσπασαν το βραβείο της κατηγορίας «**Best Online Strategy**».





Estia Awards 2021

Τα **everest** για δεύτερη χρονιά διακρίθηκαν με το Grand Award ως **«Best Business of the Year»**, ενώ απέσπασαν **συνολικά τέσσερις διακρίσεις σε ισάριθμες κατηγορίες** για μια σειρά από επιτεύγματα όπως το νέο concept **«everest exclusive»**, το πρόγραμμα πιστότητας **«Bite Club»** και την παράδοση φαγητού μέσω διαδικτυακών πλατφορμών. Τα **Goody's Burger House** κατέκτησαν συνολικά **οκτώ βραβεία** για τα καινοτόμα τους προϊόντα, την κοινωνική τους προσφορά, τη χρήση της τεχνολογίας και την παρουσία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον, βραβεύτηκαν για το πρόγραμμα πιστότητας **«All Star Club»** και για την παράδοση φαγητού μέσω διαδικτυακών πλατφορμών. Η **La Pasteria** διακρίθηκε στην κατηγορία **«Service»** για τη συνέπεια στη διατήρηση υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, εντός και εκτός του καταστήματος.



Coffee Business Awards 2021

Τα **everest** έλαβαν Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία **«Top Coffee Chain Brand»** για τη συνολική παρουσία στην αγορά του καφέ, και στην κατηγορία **«Top Coffee Chain Design»** για το everest exclusive.



Mobile Excellence Awards 2022

Το **mobile app των Goody's Burger House** απέσπασε **δύο βραβεία** στον τομέα του **«User Experience»** και στον τομέα της στρατηγικής και υλοποίησης του **«Omnichannel integration»**.



Loyalty Awards 2021

Το **All Star Club των Goody's Burger House** κατέκτησε χρυσό βραβείο στην κατηγορία **«Best Use of CRM»** και platinum βραβείο στην κατηγορία **«Best Use of Brand Advocates»**. Διακρίθηκε επίσης στις κατηγορίες **«Best in e-commerce»**, **«Best Use of Gamification & Best Promo Campaign»** για την καμπάνια «Playstation 5».

Το **Bite Club των everest** απέσπασε συνολικά **πέντε διακρίσεις σε ισάριθμες κατηγορίες**. Πιο συγκεκριμένα, ήρθε δεύτερο στην πολύ σημαντική κατηγορία **«Most Innovative Initiative»**, η οποία αναδεικνύει τις πιο καινοτόμες πρωτοβουλίες από όλες τις αγορές. Επιπλέον, απέσπασε βραβεία στις κατηγορίες: **«Best Use of Rewards & incentives»**, **«Best in Omnichannel & Best Use of Business Analytics»**.



e-volution Awards 2022

Τα **Goody's Burger House** απέσπασαν συνολικά **οκτώ βραβεία** σε αντίστοιχες κατηγορίες των e-volution Awards 2022, της διοργάνωσης που επιβραβεύει τις βέλτιστες πρακτικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το επιχειρείν. Πιο συγκεκριμένα, το site & το app των Goody's διακρίθηκαν στους τομείς της **«Καινοτομίας»**, του **«Σχεδιασμού σε επίπεδο αισθητικής και λειτουργικότητας»** καθώς και του **«Customer Experience»**.



GRI 102-40

GRI 102-42

GRI 102-43

GRI 102-44

2.3.

ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη

Η αποτελεσματική συνεργασία, η αλληλεπίδραση και η ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μέσω του συνεχούς διαλόγου με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη είναι αναπόσπαστο μέρος της πορείας μας προς ένα βιώσιμο μέλλον.

Αυτή η ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη συνεισφέρει στην οικοδόμηση αμοιβαίων σχέσεων εμπιστοσύνης, ενώ παράλληλα διευκολύνει την περαιτέρω κατανόηση των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων του Ομίλου, διασφαλίζοντας ότι οι στόχοι και οι δράσεις μας ανταποκρίνονται με συνέπεια στις προσδοκίες τους.

Ως ενδιαφερόμενα μέρη ορίζουμε τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ενδέχεται να εξαρτώνται ή να επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητες του Ομίλου GOODY'S | everest, ή όσοι ενδέχεται να επηρεάζουν την ικανότητά μας να εφαρμόσουμε την επιχειρηματική μας στρατηγική και να επιτύχουμε τους στόχους μας.



Μέτοχους



Εργαζομένους

Συνεργάτες /
Δικαιοδόχοι
(Franchisees)

Πελάτες



Προμηθευτές

Κυβέρνηση /
Ρυθμιστικές αρχέςΚοινωνία των Πολιτών
(ΜΚΟ, ιδρύματα,
πανεπιστήμια κτλ.)Μέσα Μαζικής
Ενημέρωσης (ΜΜΕ)Τράπεζες /
Επενδυτές

Ο Όμιλος διατηρεί ποικίλους τρόπους συνεργασίας και διαύλους επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, με στόχο την αναγνώριση και καταγραφή των βασικών αναγκών και προσδοκιών τους, όπως αυτές προκύπτουν από την καθημερινή επιχειρηματική μας λειτουργία.



Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> ■ Γενικές συνελεύσεις (τακτικές και έκτακτες) ■ Ετήσια έκθεση αποτελεσμάτων ■ Ανακοινώσεις των Εταιρειών του Ομίλου στην ιστοσελίδα ■ Εταιρικές συναντήσεις 	Μηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ανάπτυξη κερδοφορίας και βιωσιμότητα του Ομίλου ■ Ορθή εταιρική διακυβέρνηση ■ Μελλοντική απόδοση ■ Μερισματική απόδοση ■ Διαφάνεια στην πληροφόρηση και στις επιχειρηματικές πρακτικές ■ Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη ■ Συστηματική διαχείριση κινδύνων ■ Εξορθολογισμός δαπανών ■ Επέκταση σε νέες αγορές 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων ■ Εφαρμογή και τήρηση «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας Vivartia»
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συναντήσεις μεταξύ Ανώτατης Διοίκησης και εργαζομένων ■ Σύστημα αξιολόγησης και απόδοσης ■ Εσωτερικές συναντήσεις (ενδοτμηματικές) ■ Έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων ■ Κυτία παραπόνων 	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> ■ Απολαβές ■ Παροχές ■ Ανάπτυξη και εξέλιξη ■ Ίσες ευκαιρίες απασχόλησης ■ Συνθήκες εργασίας ■ Αναγνώριση, εκπαίδευση, επαγγελματική εξέλιξη και προσωπική ανάπτυξη ■ Επίτευξη προσωπικών και ομαδικών στόχων ■ Διαχείριση χρόνου ■ Υγεία και ασφάλεια ■ Συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις ■ Εξασφάλιση ενός ασφαλούς και προστατευμένου περιβάλλοντος στην περίοδο της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία (ISO 45001) ■ Εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης ■ Παροχή πακέτων προσθέτων παροχών ■ Εφαρμογή πρακτικής ανοικτών θυρών



Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
<p>Συνεργάτες – Franchisees</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Τμήμα ανάπτυξης καταστημάτων ■ Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους των Εταιρειών του Ομίλου ■ Σύνδεσμος δικαιοπάροχων ■ Εταιρικές ιστοσελίδες ■ Εκθέσεις δικαιοπάροχων ■ Συνέδρια και εκδηλώσεις ■ Συνέδρια δικαιοδόχων ■ Διαφήμιση και δημοσιότητα για την προσέλκυση νέων δικαιοδόχων 	<p>Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Φερεγγυότητα, αξιοπιστία και μακροβιότητα συνεργασίας ■ Απόδοση επένδυσης ■ Κερδοφορία και βιωσιμότητα καταστημάτων ■ Διατήρηση και ενίσχυση της αξίας του σήματος στο οποίο επενδύουν ■ Φήμη και εικόνα ■ Ανταγωνισμός ■ Τιμές και αύξηση πωλήσεων ■ Προσδοκίες και αντιλήψεις καταναλωτών ■ Κέρδη και απόσβεση επιχείρησης ■ Βελτίωση της εν γένει συνεργασίας και ειδικότερα των οικονομικών αποτελεσμάτων ■ Συνεχής ενημέρωση, εκπαίδευση και ανταλλαγή πληροφοριών ■ Συνεχής υποστήριξη της συνεργασίας με όλα τα τμήματα του Ομίλου ■ Κάλυψη μεγαλύτερου μεριδίου στην αγορά ■ Ύψος επενδύσεων του Ομίλου ■ Υποστήριξη στην κατανόηση και εφαρμογή των μέτρων προστασίας από την COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Η κάθε αλυσίδα καταστημάτων διαθέτει εγχειρίδιο λειτουργίας και προϊόντων ■ Εκπαιδεύσεις προσωπικού για όλες τις θέσεις ■ Συνεχείς ανανεώσεις των καταλόγων προϊόντων σύμφωνα με τις τάσεις και ανάγκες της αγοράς ■ Συνεργασία με συγκεκριμένους και πιστοποιημένους προμηθευτές ■ Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και κατευθύνσεων στα καταστήματα





Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
<p>Πελάτες</p> <p>Πελάτες B2B</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Προσωπική επαφή μέσω της ομάδας πωλήσεων ■ Συναντήσεις ■ Αλληλογραφία ■ Εκθέσεις ■ Παρουσιάσεις και διαφημιστικό υλικό ■ Προωθητικές ενέργειες ■ Ετήσιες αξιολογήσεις συνεργατών ■ Συμμετοχές σε εκδηλώσεις συνεργατών 	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ποιότητα πρώτων υλών και τελικού προϊόντος ■ Ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα ■ Πρότυπα παραγωγής και ετικέτες ■ Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική ■ Τρόποι πληρωμής ■ Έγκαιρη παράδοση προϊόντων ■ Προωθητικές ενέργειες, παροχές και εκπτώσεις ■ Αμεσότητα στην εξυπηρέτηση ■ Διαχείριση παραπόνων ■ Ενημερωτικές καμπάνιες ■ Έκδοση τακτικών δελτίων τύπου, ανακοινώσεων και εκθέσεων σχετικά με νέα προϊόντα ή υπηρεσίες των Εταιρειών του Ομίλου ■ Υπεύθυνο μάρκετινγκ ■ Πιστώσεις ■ Αποθέματα και επιστροφές ■ Επάρκεια και συνεχής ανάπτυξη νέων προϊόντων ■ Τήρηση όλων των απαραίτητων μέτρων προστασίας από την COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και προϊόντων ■ Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας ■ Ορθή διαχείριση αποθεμάτων για έγκαιρη παράδοση ■ Ανάπτυξη νέων προϊόντων

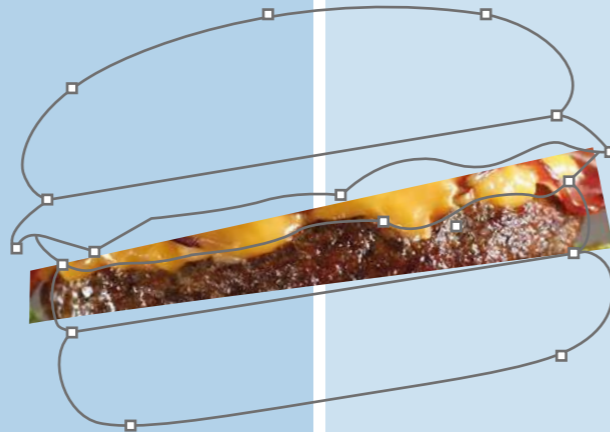
RE-USE

NO EXCUSE!





Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
<ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Τελικοί καταναλωτές 	<ul style="list-style-type: none"> Επίσημες ιστοσελίδες Εταιρειών του Ομίλου Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) Εφαρμογές (mobile apps) Προσωπική επαφή με το προσωπικό των καταστημάτων Σύστημα διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου Έρευνες αγοράς Προωθητικές ενέργειες Διαφημιστικό υλικό και τιμοκατάλογοι 	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> Ποιότητα και ασφάλεια πρώτων υλών και τελικών προϊόντων Προωθητικές ενέργειες και προσφορές Τήρηση κανόνων υγιεινής Σταθερή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών ανά κατάσταση Σχέση κόστους-ωφέλειας (value for money) Άμεση εξυπηρέτηση και ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα και ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα Αποστολή ενημερωτικών εντύπων Εταιρική υπευθυνότητα Καινοτομία προϊόντων και υπηρεσιών Συμπεριφορά του προσωπικού των καταστημάτων 	<ul style="list-style-type: none"> Ποιοτικός έλεγχος πρώτων υλών και προϊόντων Εφαρμογή συστήματος διασφάλισης ποιότητας Τμήμα διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου Συνεχείς εκπαιδεύσεις του προσωπικού των καταστημάτων Ανάπτυξη νέων προϊόντων Ανακαίνιση καταστημάτων Συμμόρφωση με κανονισμό GDPR Νέες καινοτόμες υπηρεσίες Νέα καινοτόμα σήματα Προνομιακές τιμές και προσφορές σε προϊόντα ευρείας κατανάλωσης





Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
<p>Προμηθευτές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Διεύθυνση Προμηθειών Ομίλου ■ Τακτικές συναντήσεις και επικοινωνία με εκπροσώπους του Ομίλου ■ Λογιστήριο σχετικά με οικονομικά θέματα ■ Συστήματα τιμολογήσεων ■ Ετήσια αξιολόγηση επίδοσης προμηθευτών ■ Συμμετοχές σε εκθέσεις ■ Επισκέψεις και αξιολογήσεις ■ Πλατφόρμες προσφορών ■ Παρουσιάσεις και έρευνες για νέα προϊόντα ■ Αποστολή πίνακα με είδη «χρηματιστηριακού τύπου» (commodities) κάθε μήνα για την ενημέρωση τιμών των πρώτων υλών ■ Νομοθετικές διατάξεις και ενημερώσεις σε περιπτώσεις αλλαγών υλών κ.λπ. 	<p>Καθημερινά</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Διατήρηση και διερεύνηση συνεργασίας ■ Ποιότητα πρώτων υλών ■ Έγκαιρη πληρωμή στον συμφωνημένο χρόνο και τρόποι πληρωμής ■ Τήρηση των συμφωνηθέντων (ποιότητα υλικών, ποσότητες, τιμές, παραδόσεις) ■ Τήρηση προδιαγραφών – σήμανση ■ Συμμόρφωση με πρότυπα ■ Αξιοπιστία και προφίλ πελάτη ■ Ανάπτυξη και επέκταση ■ Όροι συνεργασίας ■ Αξιοκρατική και αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών ■ Τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική ■ Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών ■ Προβλέψεις ποσοτήτων συμβολαίων ■ Απαίτηση για μακροχρόνια συμβόλαια και συμβάσεις, όπου αυτό είναι εφικτό ■ Αξιολογήσεις έτους και ένταξη στη λίστα εγκεκριμένων συνεργατών ■ Διατήρηση των όρων των συμβολαίων κατά τη διάρκεια της πανδημίας 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Κώδικας Δεοντολογίας που διέπει τη διενέργεια προμηθειών ειδών και υπηρεσιών ■ Διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών



Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
Κυβέρνηση – Ρυθμιστικές αρχές	<ul style="list-style-type: none"> ■ Νομικό τμήμα ■ Ψηφιακή οικονομία ■ Δημόσιες υπηρεσίες και αρχές ■ Σύνδεσμοι και επιμελητήρια ■ Επιθεωρήσεις και αυτοψίες ■ Συμμετοχή σε επιτροπές διαβούλευσης ■ Εκδηλώσεις ■ Συλλογικοί φορείς ■ Ιστοσελίδα οργανισμού ■ Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης 	Μηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> ■ Τήρηση των απαιτήσεων της νομοθεσίας ■ Συμμόρφωση με τη νομοθεσία (εθνική και ευρωπαϊκή) και τα πρότυπα συστημάτων ISO ■ Τήρηση νομιμότητας ■ Φορολογία ■ Περιβαλλοντικά θέματα ■ Εργασιακά και κοινωνικά θέματα ■ Θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία ■ Κερδοφορία ■ Διαχείριση των νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων ■ Διαφάνεια και ανάπτυξη ■ Ορθές εταιρικές πρακτικές ■ Διαχείριση αλλαγών ■ Προσφορά εργασίας ■ Τήρηση των νομοθετικών απαιτήσεων σχετικά με τα μέτρα για την πανδημία 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Πλήρης τήρηση νομοθεσίας
Κοινωνία των Πολιτών (ΜΚΟ, ίδρυμα, πανεπιστήμιο κτλ.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης ■ Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών ■ Επικοινωνία μέσω ενεργειών μάρκετινγκ ■ Έρευνα αγοράς ■ Επίσημη ιστοσελίδα ■ Σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ■ Μέσα μαζικής ενημέρωσης ■ Προσωπική επικοινωνία μέσω των εργαζομένων ■ Επικοινωνία μέσω χορηγικών δράσεων 	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> ■ Στήριξη της απασχόλησης μέσω προσλήψεων εργαζομένων και δημιουργία θέσεων εργασίας ■ Διαφάνεια ■ Υπευθυνότητα και εντιμότητα ■ Κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία ■ Παροχή δωρεάν τροφίμων 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Δημιουργία θέσεων εργασίας ■ Υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων ■ Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων ■ Χορηγική υποστήριξη



Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Μέθοδος επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας	Θέματα ενδιαφερόμενων μερών	Η ανταπόκρισή μας
Κοινωνία των Πολιτών (ΜΚΟ, ίδρυμα, πανεπιστήμιο κτλ.)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Επικοινωνία με το προσωπικό των καταστημάτων ■ Επικοινωνία με τις ομάδες διαχείρισης αιτημάτων και παραπόνων των Εταιρειών του Ομίλου ■ Εθελοντικές δράσεις ■ Πολιτιστικά δρώμενα ■ Δελτία Τύπου ■ Επιστολές ■ Αποστολή προσκλήσεων στη Διοίκηση και στα στελέχη του Ομίλου για συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις 	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> ■ Υποστήριξη και χρηματοδότηση δράσεων και χορηγίες ■ Άμεση επαφή και συνεργασία σε συνεχή βάση ■ Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 	
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συνεντεύξεις τύπου ■ Δελτία τύπου ■ Δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο ■ Τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους 	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> ■ Διασφάλιση ορθής και άμεσης ενημέρωσης ■ Ενημέρωση για τα προϊόντα των Εταιρειών του Ομίλου ■ Πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες ■ Υλοποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Εταιρική ιστοσελίδα ■ Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
Τράπεζες / Επενδυτές	<ul style="list-style-type: none"> ■ Συναντήσεις με εκπροσώπους του Ομίλου ■ Αλληλογραφία 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Βιωσιμότητα ■ Ρευστότητα ■ Στρατηγικός σχεδιασμός 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Δημοσιοποίηση ετήσιων ενοποιημένων και εταιρικών οικονομικών καταστάσεων

GRI 102-46 GRI 102-47

2.4.

τα σημαντικότερα
θέματα βιώσιμης
ανάπτυξης

Στο πλαίσιο των διεθνών Προτύπων GRI για τη σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης και λαμβάνοντας υπ' όψιν τη σχετική αρχή της Ουσιαστικότητας, της Πληρότητας, της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και του πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης στο οποίο λειτουργούμε, διενεργήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας, με σκοπό να ιεραρχηθούν τα θέματα μέσω των οποίων επιδρούμε και συνεισφέρουμε περισσότερο στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η διαδικασία της Ουσιαστικότητας, αποτελεί δυναμικό και καθοριστικό εργαλείο στη διαμόρφωση των στρατηγικών μας προτεραιοτήτων, καθώς και των δράσεων και προγραμμάτων που εφαρμόζουμε με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πιο συγκεκριμένα, έχοντας αναγνωρίσει σε επίπεδο Ομίλου 21 θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας λειτουργία μέσω της οποίας δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις, διεξήγαμε ηλεκτρονική έρευνα προκειμένου τα ενδιαφερόμενά μας μέρη να ιεραρχήσουν τα θέματα αυτά βάσει των **παρακάτω κριτηρίων**:

A.

Τη σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.

B.

Τη σημαντικότητα των επιδράσεων των θεμάτων στη βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου.



Στον πίνακα που ακολουθεί (πίνακας ουσιαστικότητας), παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας.

Ο συγκεκριμένος πίνακας απεικονίζει τη σημασία των θεμάτων ESG ταξινομώντας τα σε τρία επίπεδα ανάλογα με τη σπουδαιότητά τους:

1 Ουσιαστικά θέματα:

Θέματα που προσδιορίζονται ως κρίσιμα τόσο από εσωτερικά όσο και από εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτά τα θέματα θεωρούνται μεγάλης σημασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξή μας

2 Σημαντικά θέματα:

Θέματα που προσδιορίζονται ως σημαντικά για τη βιώσιμη ανάπτυξή μας

3 Σχετικά θέματα:

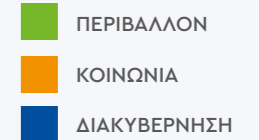
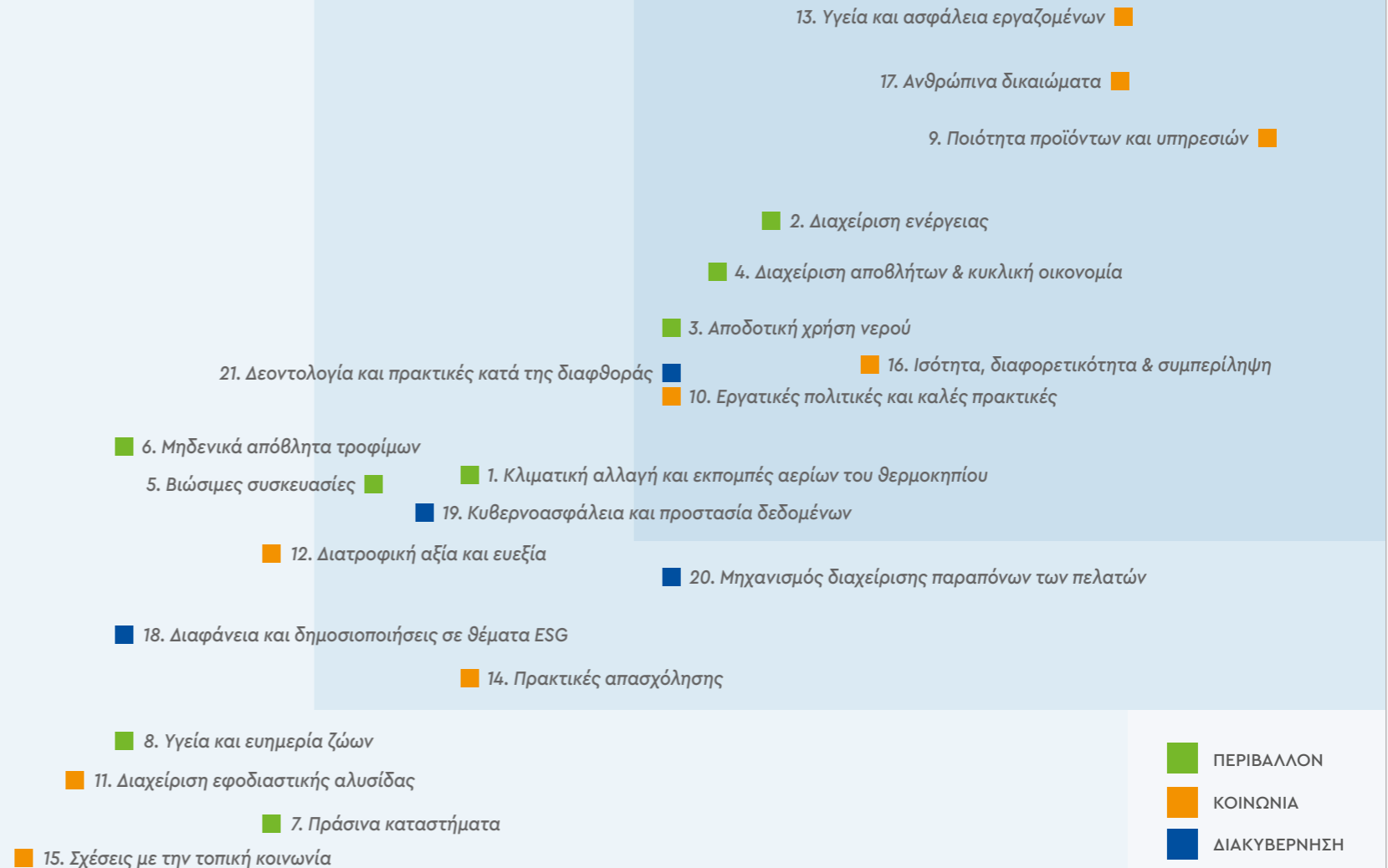
Θέματα που θεωρούνται σχετικά με την επιχειρηματική μας λειτουργία

Επίδραση στις αποφάσεις των ενδιαφερομένων μερών

Σημαντικά θέματα

Σημαντικά θέματα

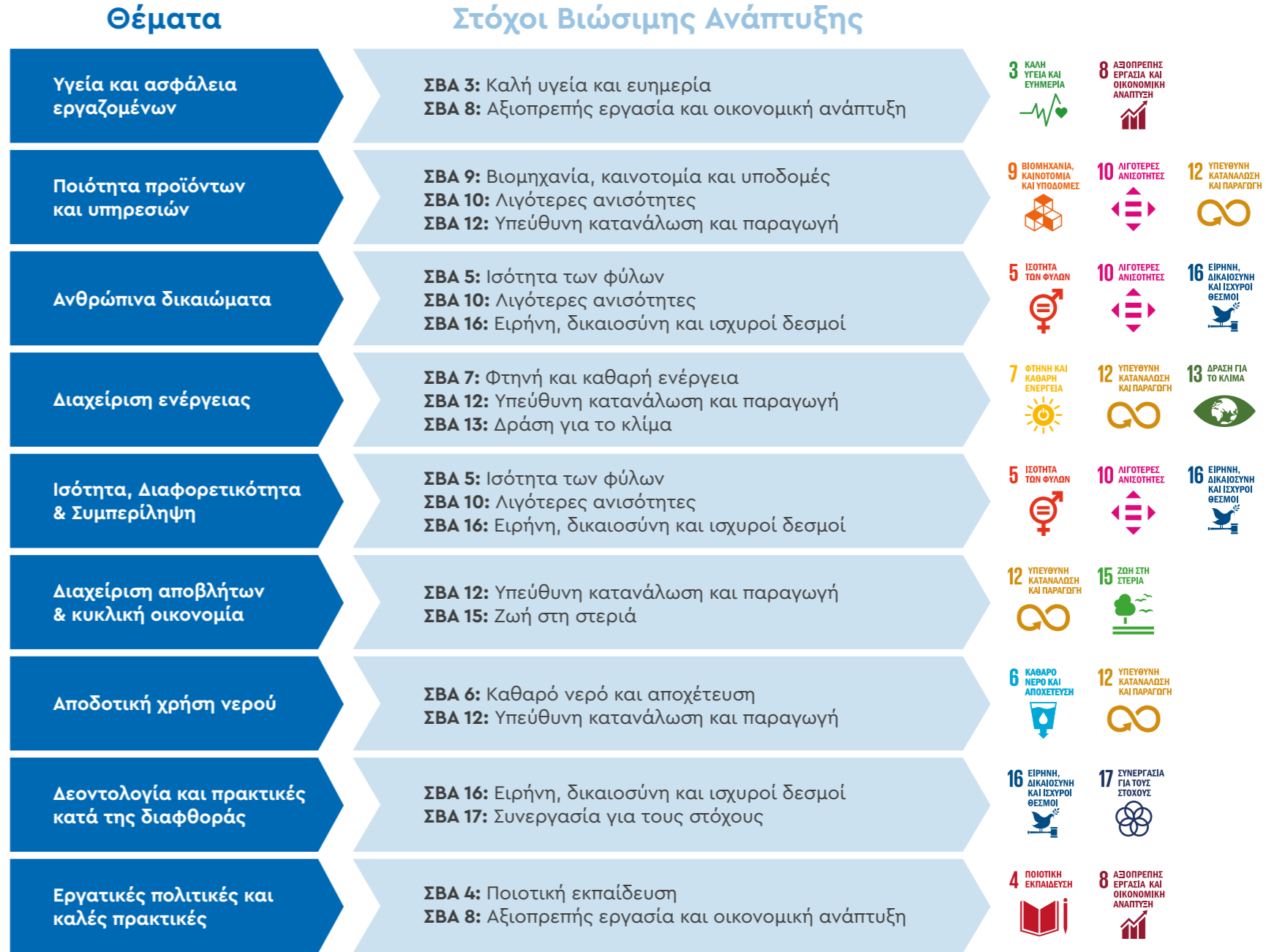
Ουσιαστικά θέματα



Σημαντικότητα περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών επιδράσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Ομίλου



Ουσιαστικά Θέματα



3.



το περιβαλλοντικό
μας αποτύπωμα



Οι δράσεις του **Όμιλου GOODY'S | everest** χαρακτηρίζονται από το αίσθημα ευθύνης, και τον σεβασμό προς το περιβάλλον.

Η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος δρα ως πυξίδα για τη λειτουργία μας και αποτελεί την ευθύνη μας για ένα βιώσιμο πλανήτη. Στον Όμιλο, συνεχίζουμε να παρακολουθούμε τις επιδόσεις μας και να βρίσκουμε λύσεις για ουσιαστικά θέματα που έχουν εντοπιστεί ως σημαντικά από τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Από την υπεύθυνη διαχείριση ενέργειας και την αποδοτική χρήση νερού, έως τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων μέσω της εφαρμογής πρακτικών κυκλικής οικονομίας, δεσμευόμαστε να συνεισφέρουμε στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και να αφήσουμε κληρονομιά έναν βιώσιμο πλανήτη στις μελλοντικές γενιές.

Πολιτικές και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

Η **GOODY'S | everest** δραστηριοποιείται σύμφωνα με την Περιβαλλοντική Πολιτική του Ομίλου, η οποία θέτει συγκεκριμένους σκοπούς και στόχους με έμφαση:



Στη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων και ενέργειας.



Στην πρόληψη της ρύπανσης του περιβάλλοντος μέσω σχεδιασμού των λειτουργιών της, με κριτήρια ελαχιστοποίησης, επαναχρησιμοποίησης και κυκλικής προσέγγισης των υλικών παραγωγής και αναλώσιμων.



Στην ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση καθώς και την ασφαλή αποθήκευση, μεταφορά και διάθεση των στερεών αποβλήτων και παραπροϊόντων.



Στην ελεγχόμενη διαχείριση των αέριων εκπομπών και των παραγόμενων υγρών αποβλήτων.

Επιπλέον, οι παραγωγικές εγκαταστάσεις και μέρος των καταστημάτων του Ομίλου εφαρμόζουν Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, πιστοποιημένο βάσει ISO 14001.

Αρμοδιότητες υπεύθυνου Περιβαλλοντικής Διαχείρισης



Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά θέματα.



Πραγματοποίηση εσωτερικών ελέγχων.



Παρακολούθηση και εφαρμογή του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.



Επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές για περιβαλλοντικά ζητήματα.



Επικοινωνία με τον φορέα πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.



Στον Όμιλο αποδεικνύουμε έμπρακτα τη δέσμευσή μας για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, επενδύοντας σε μέτρα και δράσεις με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος. Το 2021, το ποσό που επενδύσαμε ανήλθε σε €109.096, αύξηση της τάξεως του 43% συγκριτικά με τις δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος που σημειώθηκαν το 2020 και ανήλθαν σε €76.234.

Κατά τη διάρκεια του 2021, δεν υπήρξαν οικονομικές επιβαρύνσεις (πρόστιμα ή/και χρηματικές κυρώσεις) από περιστατικά μη συμμόρφωσης με την περιβαλλοντική νομοθεσία και κανονισμούς.

Οι περιβαλλοντικοί δείκτες των ετών 2021 & 2020 δεν είναι απαραίτητα αντιπροσωπευτικοί, διότι είναι επηρεασμένοι από τις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της περιόδου της πανδημίας.

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

GRI 302-5

3.1.

Διαχείριση ενέργειας

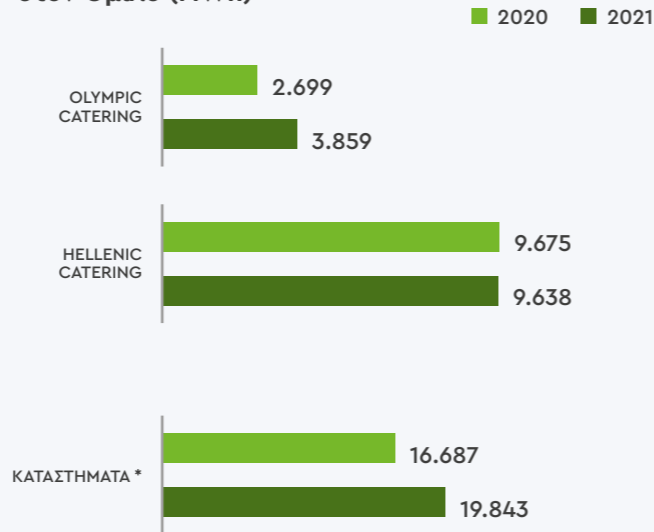


Η ορθολογική χρήση της ενέργειας βρίσκεται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας. Σε αυτό το πλαίσιο, υλοποιούμε διαρκείς βελτιώσεις και παρεμβάσεις στον τομέα της ενεργειακής αναβάθμισης (πχ. βελτίωση συστημάτων θέρμανσης, αντικατάσταση ενεργειακά αποδοτικών λαμπτήρων κ.ά).

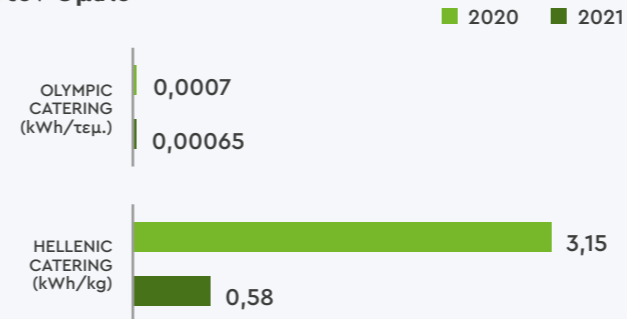
Οι δείκτες κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας από τη δραστηριότητα του **Ομίλου GOODY'S | everest** το 2021 παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω, συγκριτικά με τις αντίστοιχες τιμές του 2020.

Οι διακυμάνσεις στην κατανάλωση της ενέργειας και των καυσίμων στις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου, και ιδιαίτερα ο δείκτης της ειδικής κατανάλωσης, αποδίδονται κυρίως στις ιδιαίτερες συνθήκες που δημιουργήθηκαν από την πανδημία το 2020.

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στον Όμιλο (MWh)

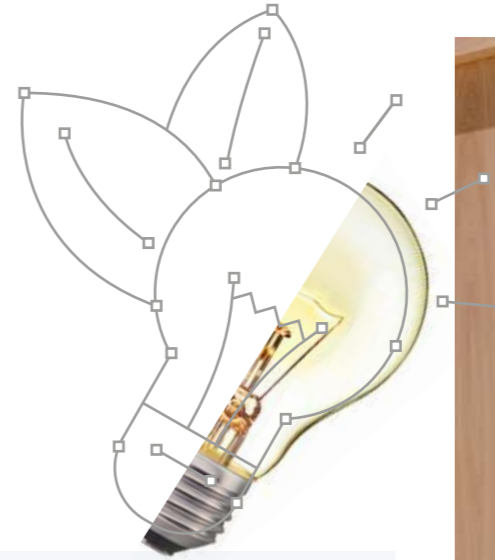


Ειδική Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας στον Όμιλο



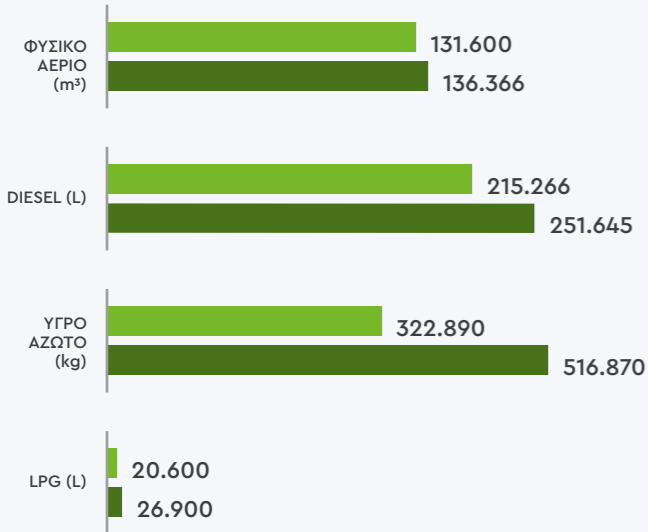
* Τα στοιχεία του 2020 περιλαμβάνουν 120 καταστήματα. Τα στοιχεία του 2021 προκύπτουν από τη διαδικασία καταγραφής του συνολικού ανθρακικού αποτυπώματος του Ομίλου. Συνεπώς, χρησιμοποιούν ως βάση υπολογισμού το αποτύπωμα του Ομίλου όπως αυτό ορίζεται από τα Accounting & Reporting Principles του GHG Protocol. Η κατανάλωση του 2021 αντιστοιχεί σε 84 εγκαταστάσεις και βοηθητικούς χώρους καταστημάτων για τους οποίους υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. ΠΡΟΣΟΧΗ: αποτυπώνονται ενιαίες εγκαταστάσεις και όχι τα επιμέρους σημεία - για παράδειγμα, οι πολυώροποι των ΣΕΑ καταγράφονται ως μία, ενιαία εγκατάσταση.





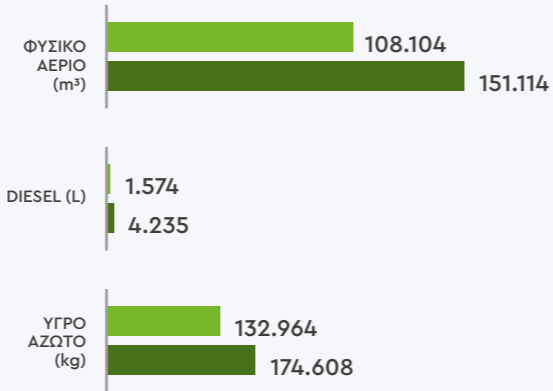
Κατανάλωση καυσίμων στην Hellenic Catering

■ 2020 ■ 2021



Κατανάλωση καυσίμων στην Olympic Catering

■ 2020 ■ 2021



Κατανάλωση καυσίμων στα καταστήματα

■ 2020 ■ 2021



GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4 GRI 305-5 GRI 305-7

3.2.

κλιματική αλλαγή και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

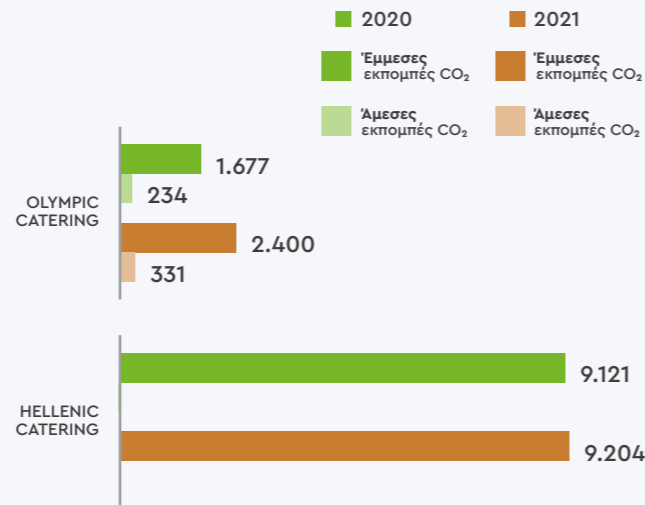


Αναγνωρίζοντας την ευθύνη και τον αντίκτυπο προς την κλιματική αλλαγή, συνεχίζουμε τις προσπάθειες καταγραφής και αποτύπωσης των εκπομπών αερίων του Ομίλου.

Ο Όμιλος βρίσκεται σε διαδικασία καταγραφής του ανθρακικού αποτυπώματος του συνόλου της δραστηριότητάς του, χρησιμοποιώντας ως βάση το 2021 προκειμένου να θέσει συγκεκριμένους στόχους μείωσης.

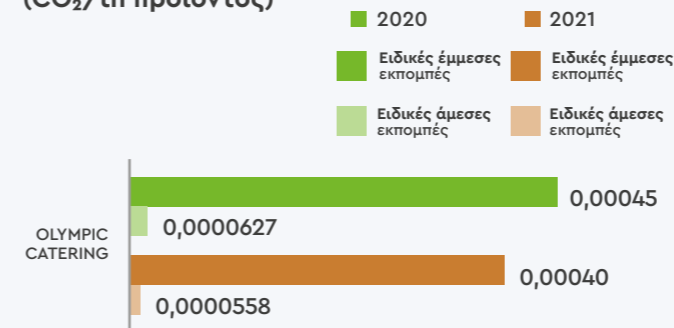
Σημειώνεται πως η διαδικασία ενδέχεται να οδηγήσει σε μεταβολές των δεικτών που καταγράφονται στον τρέχοντα απολογισμό λόγω της αναθεώρησης του συνολικού

Εκπομπές CO₂ (tn)

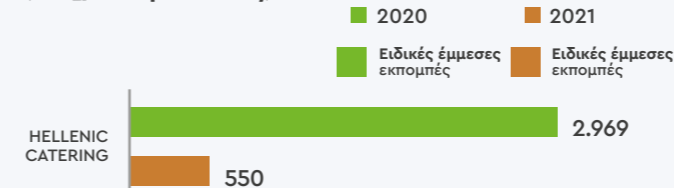


Υπενθυμίζεται ότι, όπως στην ενέργεια και στα καύσιμα, οι διακυμάνσεις των εκπομπών των παραγωγικών μονάδων του Ομίλου και ιδιαίτερα ο δείκτης των ειδικών εκπομπών, αποδίδονται κυρίως στις ιδιαίτερες συνθήκες που δημιουργήθηκαν από την πανδημία το 2020.

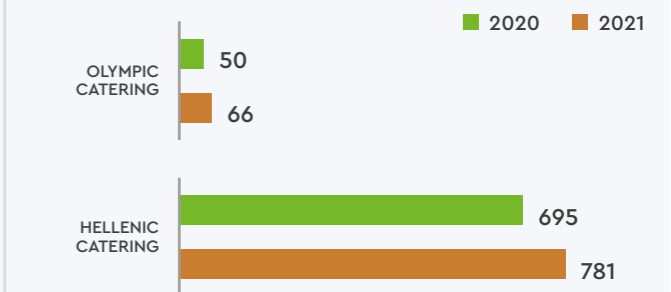
Ειδικές εκπομπές της Olympic Catering (CO₂/tn προϊόντος)



Ειδικές εκπομπές της Hellenic Catering (CO₂/tn προϊόντος)



Έμμεσες εκπομπές NO_x (tn)



GRI 303-5

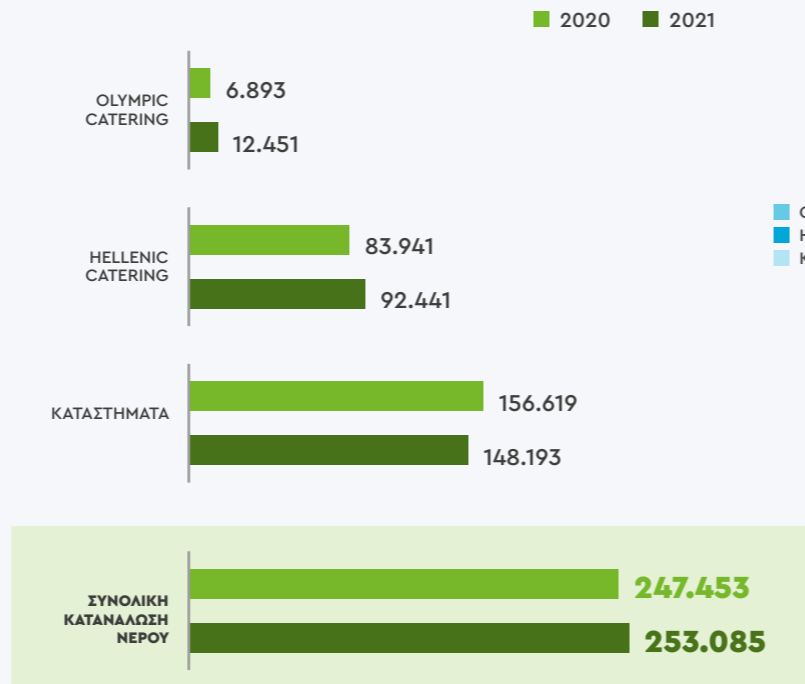
3.3.

αποδοτική χρήση νερού



Αναγνωρίζουμε τη σημαντικότητα του νερού ως φυσικού πόρου και επιδιώκουμε μέσα από τις λειτουργικές μας πρακτικές αποδοτικότερη διαχείριση των υδάτινων πόρων. Το 2021, η συνολική κατανάλωση νερού ανήλθε στα 253.085 m³, ενώ παρουσιάστηκε μείωση της κατανάλωσης στα καταστήματα κατά 5%.

Κατανάλωση νερού στον Όμιλο (m³)



GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

3.4.

διαχείριση αποβλήτων & κυκλική οικονομία

12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ15 ΖΩΗ ΣΤΗ
ΣΤΕΡΙΑ

Στο πλαίσιο της συμμετοχής μας στη «**Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων**», συνεργαζόμαστε με τους αρμόδιους κρατικούς φορείς για τη δημιουργία ενός ορθού συστήματος ποσοτικοποίησης και παρακολούθησης των ποσοτήτων βιοαποβλήτων με στόχο την ορθή τους διαχείριση, σύμφωνα με τις σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες.

Σχεδιάζουμε μέτρα και πολιτικές σύμφωνα με την ιεράρχηση των αποβλήτων η οποία προβλέπεται στην ενωσιακή και ελληνική νομοθεσία, έχοντας θέσει ως προτεραιότητες:

☑ Τη μείωση παραγωγής αποβλήτων μέσω της πρόληψης

☑ Την ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών, διευρύνοντας τον κύκλο ζωής τους και δημιουργώντας πρόσθετη οικονομική αξία

Στην περίπτωση που η ανακύκλωση δεν είναι εφικτή εντός της παραγωγικής μας δραστηριότητας, η διάθεση και η διαχείριση των αποβλήτων γίνεται μέσω της συνεργασίας του Ομίλου με αδειοδοτημένες (ανά κατηγορία αποβλήτου) εταιρείες συλλογής, μεταφοράς, διάθεσης/αξιοποίησης αποβλήτων.

Τα στερεά απόβλητα συλλέγονται σε κατάλληλους περιέκτες ανάλογα με την κατηγορία και η αποκομιδή τους γίνεται με ελεγχόμενο τρόπο, πάντα σύμφωνα με τις επιμέρους προκαθορισμένες εναλλακτικές λύσεις, οι οποίες κατηγοριοποιούνται στις **παρακάτω μεθόδους:**



1. Επιστροφή στον προμηθευτή



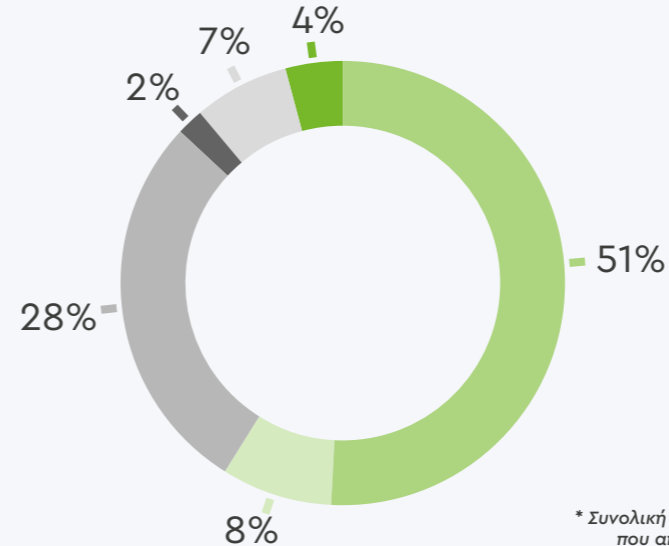
2. Επαναχρησιμοποίηση

Διαχείριση μη επικίνδυνων αποβλήτων

Πιο αναλυτικά, οι κατηγορίες μη επικίνδυνων αποβλήτων αναγράφονται παρακάτω:

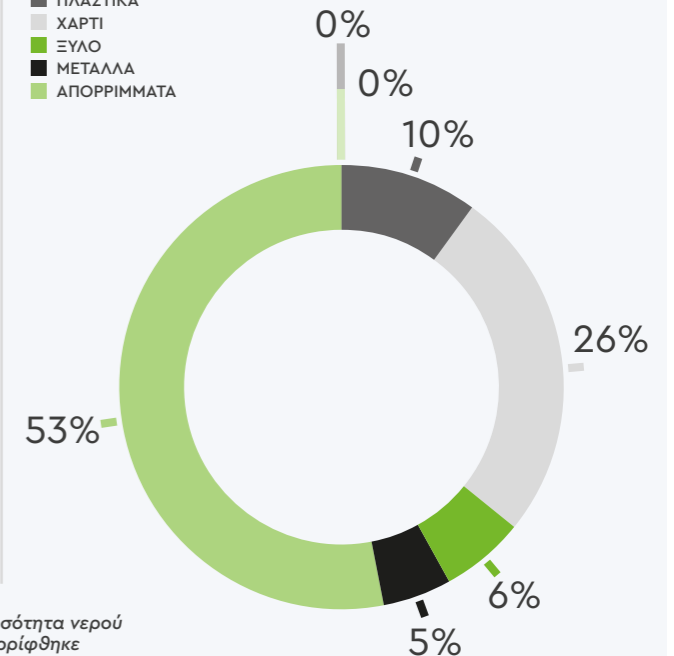
Ποσοστά αποβλήτων που παράχτηκαν από την Hellenic Catering

ΑΛΛΑ ΥΓΡΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ*
ΙΛΥΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΠΛΑΣΤΙΚΑ
ΧΑΡΤΙ
ΞΥΛΟ
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ



Ποσοστά αποβλήτων που παράχτηκαν από την Olympic Catering

ΑΛΛΑ ΥΓΡΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ*
ΙΛΥΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΠΛΑΣΤΙΚΑ
ΧΑΡΤΙ
ΞΥΛΟ
ΜΕΤΑΛΛΑ
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ



* Συνολική ποσότητα νερού που απορρίφθηκε



3. Διάθεση προς ανακύκλωση



4. Αποκομιδή (ως απορρίμματα)

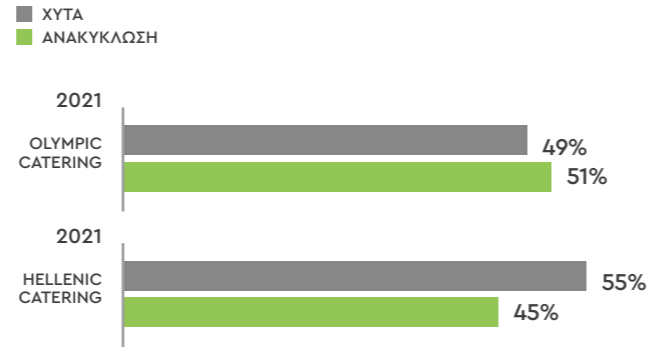


Ο Όμιλος έχει υιοθετήσει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ιεραρχώντας τη διαχείριση των απορριμμάτων με στόχο τη **Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, και τέλος, την Ανακύκλωση (Reduce, Reuse, Recycle).**

Τα καταστήματα ανακυκλώνουν το 100% των μαγειρικών ελαίων που χρησιμοποιούν. Πιο συγκεκριμένα, το 2020 δόθηκαν προς ανακύκλωση 197 τόνοι μαγειρικών ελαίων, ενώ το 2021 το νούμερο αυτό διαμορφώθηκε στους 146 τόνους. Η ανακύκλωση στα καταστήματα πραγματοποιείται σε συνάρτηση με τις υποδομές του εκάστοτε Δήμου, στα διοικητικά όρια του οποίου λειτουργεί το κάθε κατάστημα. Μία πρωτοβουλία που αξίζει να σημειωθεί, είναι η δημιουργία ενός πιλοτικού συστήματος κομποστοποίησης των οργανικών απορριμμάτων στο ΣΕΑ Αταλάντης σε συνεργασία με τη "Νέα Οδό" η οποία ξεκίνησε στα τέλη του 2021, με σκοπό την επέκτασή της και σε άλλα ΣΕΑ.

Τα ποσοστά ανακύκλωσης επί του συνόλου των αποβλήτων που παράγουν η Hellenic Catering και η Olympic Catering ανέρχονται στα 45% και 51% αντίστοιχα.

Μέθοδος διαχείρισης αποβλήτων



Διαχείριση επικίνδυνων αποβλήτων

Η Hellenic Catering διαχειρίστηκε συνολικά 1.805 κιλά επικίνδυνων αποβλήτων το 2021, σημειώνοντας μείωση κατά 25% σε σχέση με το 2020.

Διαχείριση Επικίνδυνων Αποβλήτων

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	HELLENIC CATERING	
	2020	2021
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΡΥΚΤΕΛΑΙΑ (KG)	963	
ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ ΟΞΕΟΣ - ΜΟΛΥΒΔΟΥ (KG)		170
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΣ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ (KG)	1.453	1.635
ΣΥΝΟΛΟ (KG)	2.416	1.805
	OLYMPIC CATERING	
	2020	2021
ΜΑΓΕΙΡΙΚΑ ΕΛΑΙΑ (KG)		220
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ ΒΕΡΝΙΚΙΩΝ (KG)		327
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ (KG)	160	36
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ (KG)	25	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ (KG)	250	5.070
ΛΑΜΠΕΣ ΦΘΟΡΙΣΜΟΥ (KG)	20	60
ΚΑΥΣΙΜΑ ΑΕΡΙΟΥ ΣΕ ΔΟΧΕΙΑ (KG)	245	
ΣΥΝΟΛΟ (KG)	700	5.713

JUST GO ZERO COFFEE

by polygreen circular economy solutions WITH everest

Με στόχο τη διάδοση των αρχών της κυκλικής οικονομίας σε όλο τον κλάδο της εστίασης, η αλυσίδα **everest** σε συνεργασία με την Polygreen, εταιρία παροχής ολοκληρωμένων λύσεων κυκλικής οικονομίας, ξεκίνησε την πρωτοποριακή πρωτοβουλία «**Just Go Zero Coffee**», ένα πρόγραμμα για την πλήρη ανακύκλωση και αξιοποίηση των υπολειμμάτων του καφέ.

Τα υπολείμματα του καφέ συλλέγονται από τα καταστήματα everest και μεταφέρονται στις μονάδες επεξεργασίας της Polygreen στα Μέγαρα Αττικής. Εκεί, κομποστοποιούνται και μετατρέπονται σε βελτιωτικό για το έδαφος, το οποίο προσφέρεται σε παραγωγούς της περιοχής.

Επιπλέον, στόχος των everest είναι αυτή η καθαρή πρώτη ύλη να διοχετευτεί μελλοντικά σε ερευνητικές ομάδες και startups σε όλη την Ελλάδα...

...ώστε να διερευνηθούν τυχόν εναλλακτικές χρήσεις και λύσεις upcycling. Σήμερα, σε αυτή την κατεύθυνση, ένα μέρος της ποσότητας υπολειμμάτων καφέ χρησιμοποιείται από την εταιρία Phee...

...για τη δημιουργία του πρωτοποριακού υλικού "Cophe Board" που χρησιμοποιείται για την κατασκευή των stands προβολής των επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών μέσα στα καταστήματα everest. Με αυτό τον τρόπο, τα everest φιλοδοξούν να συνεισφέρουν στην περαιτέρω ανάπτυξη βιώσιμων συστημάτων κυκλικής οικονομίας αλλά και στην ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Από την αρχή του προγράμματος, κατά τα μέσα Οκτωβρίου 2021, μέχρι και τα τέλη του χρόνου, συλλέχθηκαν περίπου:

25 τόνοι υπολειμμάτων καφέ,
απομακρύνοντας
8.700m³
μεθανίου από την ατμόσφαιρα.

«THE GREEN CITY»

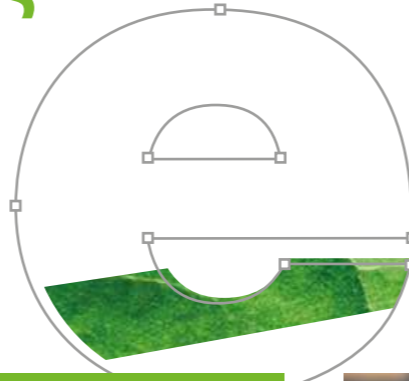
!GREEN
CITY

Η ευαισθητοποίηση και η κινητοποίηση των πελατών σε θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, αποτελούν κύριο μέλημα του Ομίλου.

Σε αυτό το πλαίσιο, τα everest συμμετέχουν στο καινοτόμο πρόγραμμα ανακύκλωσης «**THE GREEN CITY**», που υλοποιεί η Περιφέρεια Αττικής και ο Ειδικός Διαβαθμιακός Σύνδεσμος Νομού Αττικής (ΕΔΣΝΑ), το οποίο προσφέρει στους πολίτες της Αττικής τη δυνατότητα να κερδίσουν διάφορες εκπώσεις και προσφορές, ανακυκλώνοντας. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι της αλυσίδας φροντίζουν να ενημερώνουν και να προτρέπουν τους πελάτες να συμμετάσχουν σε αυτή την προσπάθεια, κάνοντας μικρές αλλαγές στις καθημερινές τους συνήθειες.

GRI 301-1

3.5.

βιώσιμες
συσκευασίες12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ15 ΖΩΗ ΣΤΗ
ΣΤΕΡΙΑeverest
let's go green

Στοχεύουμε με συνέπεια στην ανακύκλωση των υλικών που χρησιμοποιούμε και στη μείωση του πλαστικού για τη δημιουργία μιας πιο αποδοτικής οικονομίας και της ορθολογικής χρήσης φυσικών πόρων.

Τα **everest** επενδύουν συστηματικά σε μια προσπάθεια μείωσης του συνολικού όγκου των συσκευασιών μιας χρήσης. Η συνολική στρατηγική πίσω από τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της αλυσίδας, **περιλαμβάνει:**

1 Προσφορά κινήτρων...

στους πελάτες για μείωση του συνολικού όγκου συσκευασίας μιας χρήσης και ενθάρρυνση για περαιτέρω χρήση επαναχρησιμοποιήσιμων συσκευασιών

2 Διαρκής έρευνα...

για τη βελτίωση των υλικών συσκευασίας

3 Συνεχείς παρεμβάσεις...

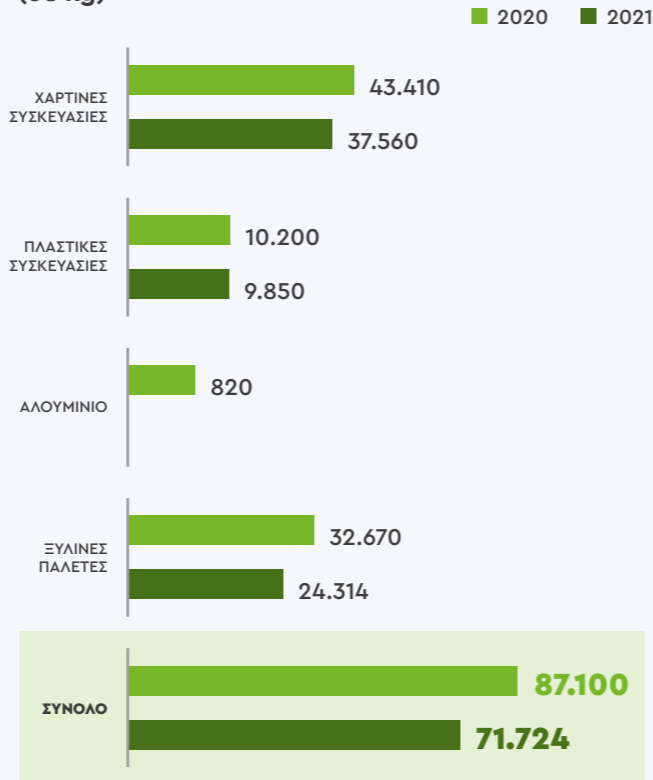
για τη βελτίωση του συνολικού συστήματος διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών



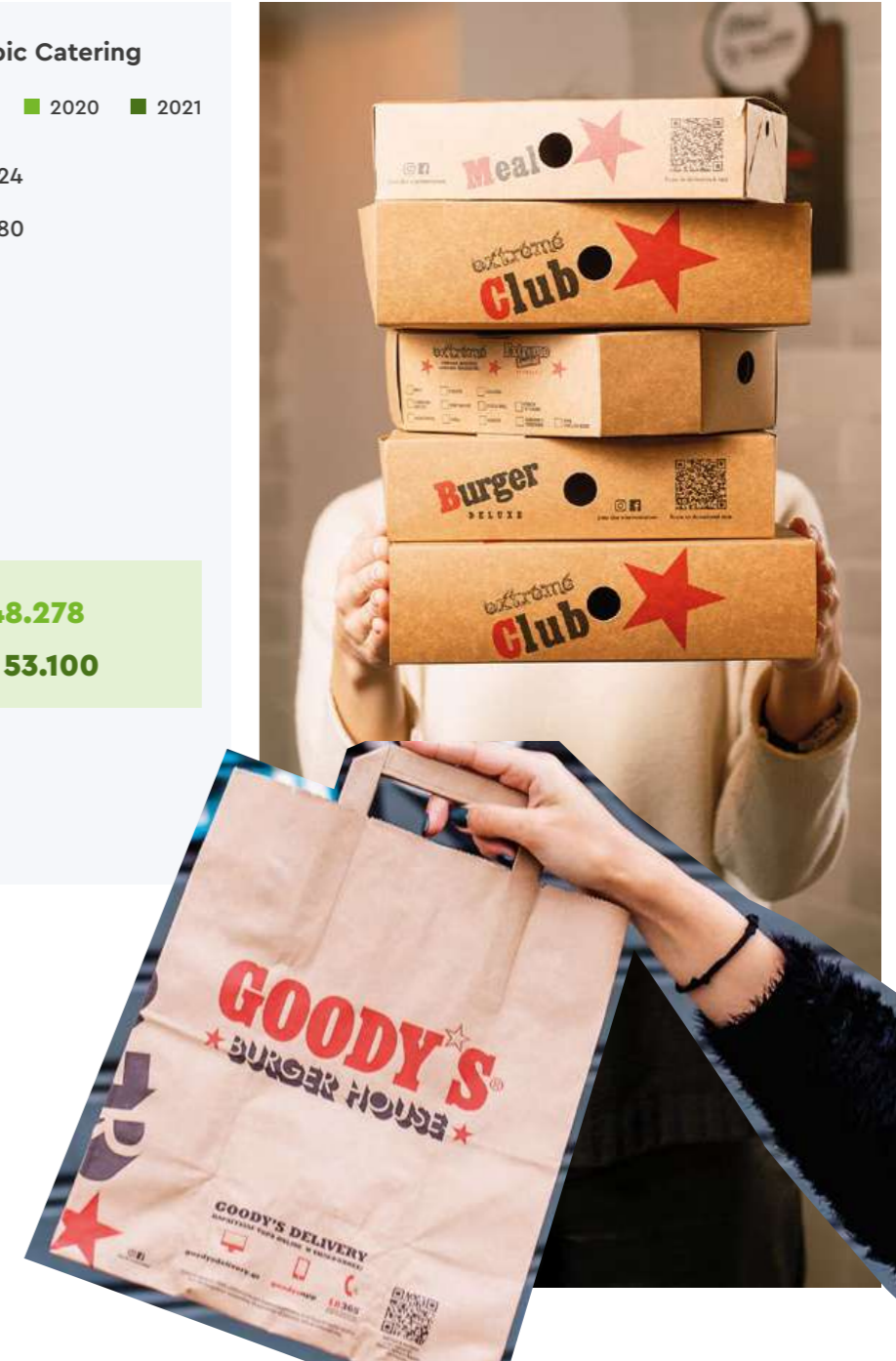
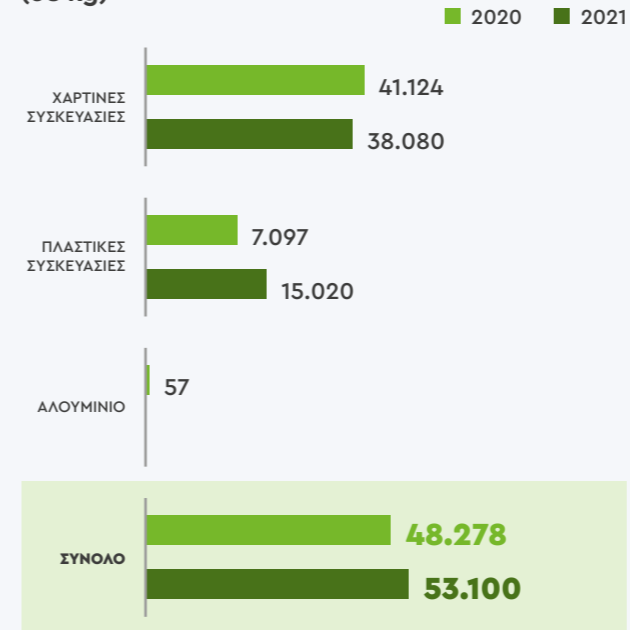
Στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας βελτίωσης των συσκευασιών μας, η **GOODY'S BURGER HOUSE** προχώρησε σε αντικατάσταση των συσκευασιών της με νέες συσκευασίες που χρησιμοποιούν το χαρτί «**Browncolor**». Οι νέες συσκευασίες είναι πλήρως ανακυκλώσιμες και βιοδιασπώμενες με πιστοποίηση FSC, που σημαίνει ότι είναι κατασκευασμένες από ξύλο που καλλιεργείται για τον σκοπό αυτό. Επίσης, αυτό το υλικό είναι ελαφρύτερο, με αποτέλεσμα να σημειώνεται μικρότερη κατανάλωση καυσίμων κατά τη μεταφορά του.

Όλες οι νέες συσκευασίες φέρουν το λογότυπο FSC®, δίπλα στο οποίο αναγράφεται πως η πρώτη ύλη που χρησιμοποιείται για συσκευασία, συμμορφώνεται με τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, ευαισθητοποιώντας έτσι το κοινό.

Υλικά συσκευασίας στη Hellenic Catering (σε kg)



Υλικά συσκευασίας στην Olympic Catering (σε kg)



3.6.

μηδενικά απόβλητα
τροφίμων1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ
ΦΤΩΧΕΙΑ12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Σε παγκόσμιο επίπεδο, μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος της εστίασης είναι η διαχείριση της σπατάλης τροφίμων.

Οι αρχές αποφυγής της σπατάλης τροφίμων είναι ενσωματωμένες στη φιλοσοφία του **Όμιλου GOODY'S | everest** και αποτυπώνονται στον τρόπο λειτουργίας των σημείων πώλησης, στο πλαίσιο των θεμελιωδών διαδικασιών που ακολουθούνται. Είναι, εξάλλου, απόλυτα συνυφασμένες με την κουλτούρα υψηλής ποιότητας του συνόλου των προϊόντων που προσφέρει ο Όμιλος.

Η **GOODY'S BURGER HOUSE** προετοιμάζει τα προϊόντα της «κατά παραγγελία», διασφαλίζοντας έτσι την υψηλή ποιότητα του προϊόντος, ενώ ταυτόχρονα μειώνει δραστικά τη σπατάλη τροφίμων.

Παράλληλα, στα πλαίσια των πρωτοβουλιών μας για τη μείωση σπατάλης τροφίμων και σε συνεργασία με τους προμηθευτές μας, **επιδιώκουμε τη διαρκή βελτίωση των συσκευασιών μας, τη μεριδοποίηση και την τυποποίηση των πρώτων υλών που χρησιμοποιούμε.**



Οι προσπάθειές μας επεκτείνονται σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας, διευρύνοντας συνεχώς τις πρακτικές διαχείρισης των τροφικών υπολειμμάτων ακόμα και μέσω εναλλακτικών χρήσεων που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν όφελος. Ως μέλη της «**Συμμαχίας για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων**», συμμετέχουμε ενεργά στον δημόσιο διάλογο με όλους του εμπλεκόμενους – κρατικούς φορείς, ιδιωτικές εταιρείες, κοινωνία των πολιτών,

συνεισφέροντας με προτάσεις στην ενσωμάτωση των σχετικών Ευρωπαϊκών οδηγιών στην Ελληνική Νομοθεσία, όπου σε συνεργασία με τους αρμόδιους κρατικούς φορείς, δημιουργούμε ένα ορθό σύστημα ποσοτικοποίησης και παρακολούθησης των ποσοτήτων των βιοαποβλήτων. Η συμμαχία αυτή στοχεύει στην ορθή διαχείριση των τροφίμων με σκοπό τη μείωση της σπατάλης τους, σύμφωνα με τις σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες.

4.



Δημιουργία αξίας και κοινωνική προσφορά

GRI 201-1

GRI 203-2

Στον Όμιλο GOODY'S | everest επιδιώκουμε την έμπρακτη υποστήριξη της κοινωνίας και τη δημιουργία κοινωνικής αξίας, εντοπίζοντας περιπτώσεις και εστιάζοντας σε πρωτοβουλίες που μπορούμε να ενισχύσουμε, αναγνωρίζοντας την ευθύνη μας προς την κοινωνία και το περιβάλλον μας.



4.1.

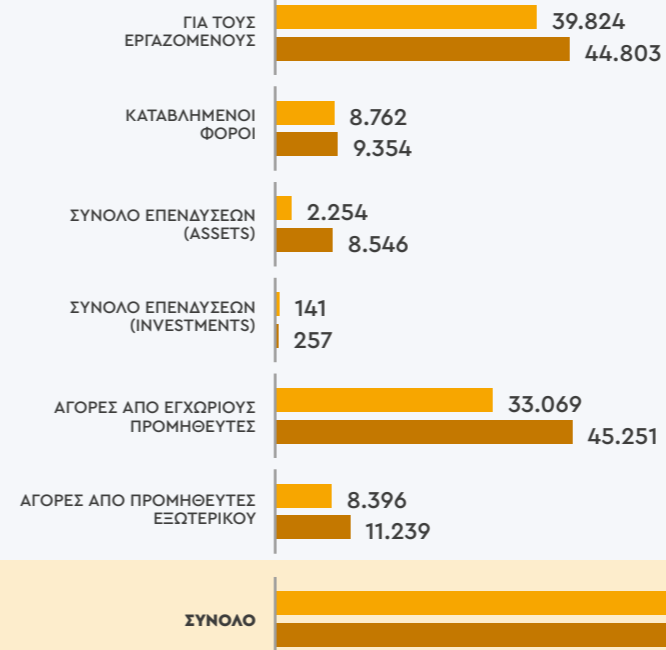
αποτύπωση κοινωνικής και οικονομικής αξίας

Η αξία που δημιουργεί ο Όμιλος στην κοινωνία, περιλαμβάνει τις θέσεις εργασίας και τις παροχές προς τους εργαζομένους, την ενίσχυση των εγχώριων προμηθευτών, τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, τη συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τους εθνικούς πόρους, αλλά και την υλοποίηση επενδύσεων, ενισχύοντας έτσι το κοινωνικό οικονομικό του αποτύπωμα.

~2.500

εργαζόμενοι σε
καταστήματα franchise,
και οι οικογένειές τους
ωφελούνται από τη
δραστηριότητα των
σημάτων μας.

Κοινωνικό προϊόν (€ σε χιλ.)



GRI 413-1

4.2.

κοινωνική προσφορά

Επικεντρωνόμαστε σε πρωτοβουλίες για την υποστήριξη παιδιών και ευπαθών κοινωνικών ομάδων που βρίσκονται σε ανάγκη, αλλά και για την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Πρωτοβουλίες
των αλυσίδων μας

GOODY'S®
★ BURGER HOUSE ★
20 χρόνια
ArGOODaki

20

ΧΡΟΝΙΑ
ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

(2001 – 2021), με προσανατολισμό στην υποστήριξη παιδιών και νέων, διευκολύνοντας την πρόσβαση στην εκπαίδευση, τη σίτιση και την ιατρική μέριμνα.



Το 2021, το ArGOODaki στήριξε τέσσερις ειδικούς φορείς σε όλη την Ελλάδα: τους αθλητικούς συλλόγους Α.μεΑ. (Ατόμων με ειδικές Ανάγκες) «Ιωνάς» Αθήνας, «Αετοί» Θεσσαλονίκης και «Πύρρος» Ιωαννίνων και το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «Κ.Η.Φ.Α.Μ.Ε.Α» Χανίων, προσφέροντας εξοπλισμό για παιδιά και νέους με κινητικές και νοητικές προκλήσεις, που ασχολούνται με τον αθλητισμό.



Πρωταγωνιστές της καμπάνιας με σύνθημα «Η σκυτάλη περνά στα χέρια σου για να φτάσει η αγάπη παντού», ήταν ο χρυσός Ολυμπιονίκης άλματος εις μήκος, Μίλτος Τεντόγλου, και ο χάλκινος Παραολυμπιονίκης κολύμβησης, Αντώνης Τσαπατάκης.



La Pasteria
CUCINA ITALIANA

MAKE-A-WISH®

Για δέκατη τρίτη συνεχή χρονιά και παρά τους περιορισμούς στη λειτουργία των εστιατορίων λόγω της πανδημίας, το 2021 στα La Pasteria πραγματοποιήθηκαν 9 ευχές παιδιών υποστηρίζοντας την ΜΚΟ Make A Wish Ελλάδα.

Ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων

Έκπτωση σε ανέργους

Για δωδέκατη συνεχή χρονιά, ο Όμιλος στηρίζει έμπρακτα τους ανέργους μέσω της παρεχόμενης **έκπτωσης 10%** σε κάθε επίσκεψή τους σε όλα τα καταστήματα. Η ειδική αυτή οικονομική προσφορά εντάσσεται στην πρωτοβουλία του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) για παροχή ειδικών τιμών στους κατόχους κάρτας ανεργίας.

Προσφορά φαγητού

Το 2021, **περισσότερα από 6.000 κιλά τροφίμων** προσφέρθηκαν από τον Όμιλο στην Τράπεζα Τροφίμων, καθώς και σε Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για την κάλυψη αναγκών σίτισης ευπαθών ομάδων.



Εθελοντισμός εργαζομένων

Αιμοδοσία

Κατά τη διάρκεια του έτους, πραγματοποιήθηκαν δύο αιμοδοσίες σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Νίκαιας, στις οποίες συμμετείχαν 69 άτομα και βοηθήθηκαν περισσότεροι από 33 συνάνθρωποι μας, που είχαν ανάγκη από δωρεά αίματος.

Συμμετοχή στο ερασιτεχνικό πρωτάθλημα «basketaki»

Για έβδομη συνεχόμενη χρονιά, η ομάδα εργαζομένων **«Golden Steak Warriors» με μεγάλο χορηγό και υποστηρικτή τα Goody's Burger House**, συμμετέχει και πρωταγωνιστεί στο πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης.



Επενδύοντας στη νέα γενιά και την επιχειρηματικότητα

Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας αποτελεί συστατικό διάφορων δράσεων των σημάτων του Ομίλου, όπως για παράδειγμα η υποστήριξη της startup PHEE μέσω του προγράμματος ανακύκλωσης υπολειμμάτων καφέ των everest.

Κάθε χρόνο, τα σήματα υποστηρίζουν μια σειρά δράσεων και εκδηλώσεων που στοχεύουν στην υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας. **Το 2021 υποστηρίχθηκαν οι παρακάτω διοργανώσεις:**



Erasmus Student Network (ESN)



AIESEC Ελλάδα

Η AIESEC Ελλάδα έχει φυσική παρουσία σε πάνω από επτά Πανεπιστήμια σε όλη την Ελλάδα, ενώ συνεχώς επεκτείνεται. Μετρά περισσότερα από 300 ενεργά μέλη και περισσότερες από 2.000 συμμετοχές νέων σε προγράμματα ανάπτυξης ηγετικών δεξιοτήτων και εκδηλώσεις τα τελευταία δύο χρόνια.



TEDx



safia
STUDENT ASSOCIATION FOR
INTERNATIONAL AFFAIRS

Φοιτητικός Σύλλογος Διεθνών Σχέσεων
(SAFIA)

Μέσω της αλυσίδας everest, υποστηρίξαμε το **24ο Πανελλήνιο Κοινοβούλιο Νέων** με τίτλο «Επαναπροσδιορίζοντας την αξία της Ελευθερίας» και το **Ακαδημαϊκό Σεμινάριο «2021: Η έναρξη μιας δεκαετίας νέων κρίσεων»**. Επιπλέον, το **Flocafe Espresso Room** υποστήριξε την Τακτική Γενική Συνέλευση και τις ετήσιες Εκλογές του Οργανισμού.

← SAFIA - Student Association For... ⋮

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στα **FLOCAFE Espresso Room** για την ευγενική αυτή χορηγία!

#safia20_21 #safiafamily



ThinkBiz



Επιπλέον, το 2021 ο Όμιλος στήριξε ανεξάρτητες διοργανώσεις των **φοιτητικών ενώσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά** καθώς και του **Ινστιτούτου Ηλεκτρολόγων και Ηλεκτρονικών Μηχανικών (ΙΕΕΕ) του ΕΜΠ**.

4.3.

δημιουργία αξίας για συνεργάτες και καταναλωτές



Η καινοτομία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας του Ομίλου και επεκτείνεται σε όλο το εύρος της δραστηριότητάς του.

Αποτελεί το βασικό μοχλό για την ανάπτυξη των αλυσίδων και των παραγωγικών μονάδων, καθώς και μέρος της καθημερινότητας μεγάλου αριθμού εργαζομένων του, οι οποίοι εμπλέκονται στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων και νέων πρωτοπόρων σημάτων (concepts).

Καινοτομία σε σήματα

1 "everest exclusive"

στο εμπορικό κέντρο **Golden Hall**.



2 Πέντε νέα concepts

στα ανακαινισμένα αεροδρόμια της
Fraport, **El Pelicano**, **Caldera**,
Bonheur, **Fabrica**, **Seed n' Nuts**.



3 Στο χαρτοφυλάκιο των σημάτων που λειτουργούν εντός των ΣΕΑ,

προστέθηκαν τα **Forno Luca** και **Grain de Blé** που μέχρι πρότινος δραστηριοποιούνταν στα αεροδρόμια.

Καινοτομία σε προϊόντα



Για την υποστήριξη των νέων concepts αναπτύχθηκαν νέες κατηγορίες προϊόντων, όπως για παράδειγμα η κατηγορία sushi, αλλά και διάφορες κατηγορίες χειροποίητων προϊόντων.

Παράλληλα, αναβαθμίστηκαν και οι κατάλογοι των υφιστάμενων σημάτων του Ομίλου, με την τοποθέτηση νέων προϊόντων.

Σημαντικότερη καινοτομία του «**everest exclusive**» αφορά όλα τα προϊόντα ζύμης των οποίων η ζύμη ωριμάζει για 48 ώρες και ψήνεται πάνω σε πέτρα.

Διαθέτοντας αυτή την ξεχωριστή πρώτη ύλη, έχουμε δημιουργήσει μία μεγάλη ποικιλία από αλμυρές και γλυκές δημιουργίες, ξεκινώντας από τις διάφορες εκδοχές ψωμιού για ζεστό και κρύο σάντουιτς και για συνταγές rizza, πείνιρλί και γεμιστά κρουασίνια. Το μενού περιλαμβάνει πρωτότυπες συνταγές, όπως το σάντουιτς με ψητή πάπια και wasabi, καθώς και vegan και vegetarian επιλογές.

Η προϊοντική γκάμα συμπληρώνεται από μια σειρά γλυκών και healthy επιλογές σε σαλάτες, γιαούρτια με διάφορα toppings και μπάρες δημητριακών

Customer engagement

Ο Όμιλος εστιάζει στην ικανοποίηση των πελατών μέσα από την παραγωγή ανώτερης αξίας από αυτής των ανταγωνιστών, με στόχο το χτίσιμο εμπιστοσύνης και αφοσίωσης σε μακροχρόνιες σχέσεις.

Η τεχνολογία αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης των σημάτων του Ομίλου, συνεισφέροντας στην αύξηση της πιστότητας των πελατών, αλλά και στην ενίσχυση της συνολικής καταναλωτικής εμπειρίας. Οι κεντρικές προτεραιότητες πίσω από τον σχεδιασμό είναι η διασφάλιση της ταχύτερης και όσο το δυνατόν ανέπαφης συναλλαγής με τον πελάτη, προσδίδοντας προστιθέμενη αξία σε κάθε αγορά.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η καινοτομία υπηρεσία **"everest on the road"** η οποία προσφέρει τη δυνατότητα παραγγελίας online και παράδοσης στο παράθυρο του αυτοκινήτου του πελάτη έξω από το κατάστημα.

Οι δύο μεγάλες αλυσίδες του Ομίλου μέσω των ανανεωμένων sites & apps έχουν αναβαθμίσει την εμπειρία παραγγελίας και στο online delivery, ενώ μέσω των καινοτόμων και πολυβραβευμένων προγραμμάτων πιστότητας **«All Star Club» για το GOODY'S BURGER HOUSE και "Bite Club" για το everest**, επεκτείνουν διαρκώς τη βάση των πιστών καταναλωτών τους.



Υποστήριξη συνεργατών-franchisees

Μέλημά μας είναι να προσφέρουμε **συνεχή υποστήριξη** καθ' όλη τη διάρκεια της συνεργασίας μας με τους επιχειρηματίες οι οποίοι επενδύουν στη δημιουργία ενός καταστήματος του Ομίλου.

Επιλέγοντας να επενδύσει στη δημιουργία ενός καταστήματος του Ομίλου, ο επιχειρηματίας απολαμβάνει τη στήριξη μιας μεγάλης εταιρίας η οποία βρίσκεται δίπλα του από το πρώτο βήμα και καθ' όλη τη διάρκεια της μεταξύ μας συνεργασίας.

Τέτοιου είδους υποστήριξη περιλαμβάνει:

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες κατά το στάδιο της μελέτης και σχεδιασμού του καταστήματος.
- Εκτενές δίκτυο εγκεκριμένων συνεργατών και προμηθευτών, που εγγυάται την υψηλή ποιότητα και τις καλύτερες τιμές στην αγορά προϊόντων και πρώτων υλών.
- Καθοδήγηση στη λειτουργία του καταστήματος και προτάσεις για διορθωτικές κινήσεις.
- Ποιοτικοί έλεγχοι και επιθεωρήσεις.
- Υποστήριξη διαδικασίας εύρεσης προσωπικού και συνεχής εκπαίδευση.
- Υποστήριξη σε λογιστικά και νομικά θέματα.
- Διαρκής και άμεση ενημέρωση για τρέχοντα θέματα που αφορούν τον κλάδο.
- Υποστήριξη κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση τοπικών δράσεων και προωθητικών ενεργειών.



GRI 416-1

GRI 416-2

FP5

4.4.

ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών



Η παραγωγή και η διάθεση προϊόντων υψηλής ποιότητας, καλύπτοντας τις ανάγκες των καταναλωτών και πελατών μας, αποτελεί προτεραιότητά μας. Εφαρμόζουμε και τηρούμε συστήματα, πρότυπα και πρακτικές διασφάλισης της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας. Οι παραγωγικές μονάδες του Ομίλου, με συνολική έκταση 47.800 τ.μ., διαθέτουν πιστοποιημένα συστήματα διαχείρισης, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, **όπως:**

ISO 9001: Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

ISO 14001: Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

ISO 45001: Σύστημα Διαχείρισης της Υγείας και Ασφάλειας

ISO 22000: Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων

IFS: Διεθνές Σύστημα Ασφάλειας Τροφίμων (higher level score) (Hellenic Catering)

ISO 39001: Σύστημα Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας – Απαιτήσεις με Οδηγίες για Χρήση

ISO 22005: Σύστημα Διαχείρισης της Ιχνηλασιμότητας

Πιστοποιητικό Halal: Πιστοποίηση Ποιότητας Βάσει Θρησκευτικών Απαιτήσεων του Ισλαμικού Νόμου.



Το 2021, στα πλαίσια της αντίστοιχης Ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας η οποία υποστηρίζεται από τη Διεύθυνση Έρευνας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η Διεύθυνση Ποιότητας του Ομίλου μας κλήθηκε να συμμετάσχει στην τετραμελή συντονιστική Ομάδα Ασφάλειας Τροφίμων της Ελληνικής Τεχνολογικής Πλατφόρμας «Food for Life» που συγκροτήθηκε με πρωτοβουλία του ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων).



368 πιστοποιήσεις συστημάτων διαχείρισης

1.000+ εσωτερικοί έλεγχοι ετησίως από ομάδα έμπειρων επιστημόνων

2 πλήρως εξοπλισμένα εργαστήρια που διενεργούν χημικές και μικροβιολογικές αναλύσεις σε καθημερινή βάση

Συνεχής θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση του προσωπικού παραγωγικών μονάδων

55.000+ εργαστηριακοί έλεγχοι ετησίως για την επαλήθευση κανόνων υγιεινής και καθαριότητας (μικροβιολογικοί, χημικοί, έλεγχοι DNA κρέατος)

GRI 417-1

GRI 417-2

GRI 417-3

4.5.

υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών

Βασική αρχή του Ομίλου είναι η υπεύθυνη και ειλικρινής επικοινωνία με τους καταναλωτές και πελάτες, εφαρμόζοντας πάντα τους νόμους και τους κανονισμούς σχετικά με την επικοινωνία και τη διαφήμιση.

Όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό ελέγχεται πριν από τη δημοσιοποίησή του, ώστε να διασφαλίζεται η πλήρης συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους και να εξασφαλίζεται η καταλληλότητά του.

Ο Όμιλος αντιμετωπίζει με υπευθυνότητα τα θέματα που σχετίζονται με το αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών για πληροφόρηση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, καθώς και για την κατανόηση της σημασίας της σωστής διατροφής στο πλαίσιο ενός υγιεινού και δραστήριου τρόπου ζωής.



Σημειώνεται πως το 2021 δεν καταγράφηκε κανένα περιστατικό μη-συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς και τις βέλτιστες πρακτικές σε σχέση με την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, τις πρακτικές μάρκετινγκ που εφαρμόζονται ή τις διαφημιστικές καμπάνιες του Ομίλου.

GRI 102-9

4.6.

διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας



Στο πλαίσιο της εταιρικής μας υπευθυνότητας, θεωρούμε θέμα μείζονος σημασίας την ορθή διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Αναγνωρίζουμε ότι μία βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα δεν μειώνει μόνο τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς κινδύνους, αλλά μπορεί να αποτελέσει οδηγό αξιών και επιτυχίας τόσο σε επιχειρηματικό, όσο και σε κοινωνικό επίπεδο. Οι προμηθευτές του Ομίλου αξιολογούνται σε ετήσια βάση για τη διασφάλιση της συμμόρφωσής τους με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς, τη σχετική νομοθεσία και τα κριτήρια ποιότητας που θέτει ο Όμιλος.

Οι υποψήφιοι προμηθευτές αξιολογούνται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- Ύπαρξη τεκμηριωμένου ή/και πιστοποιημένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001 ή τον κανονισμό EMAS

- Ύπαρξη πιστοποιημένων Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001
- Ιστορικό μακροχρόνιας συνεργασίας με τον προμηθευτή / υπερπολάβο
- Επιθεώρηση χώρων προμηθευτή
- Ετήσια βαθμολογία που καθορίζεται από κριτήρια και συντελεστές βαρύτητας για κάθε τμήμα που συμμετέχει στην αξιολόγηση
- Αξιοπιστία του προμηθευτή στην αγορά
- Συστάσεις
- Ύπαρξη πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία σύμφωνα με το OHSAS 18001 / ISO 45001
- Ύπαρξη πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης και Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με το πρότυπο ISO 22000

5.



το ανθρώπινο
κεφάλαιό μας

GRI 102-8

GRI 401-1

Ο Όμιλος αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο κεφάλαιο αποτελεί το **σημαντικότερο συστατικό** για τη βιώσιμη λειτουργία του. Για τον λόγο αυτό, επικεντρώνει τις προσπάθειές του στη δημιουργία ενός υγιούς, ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος.

Δίνουμε μεγάλη έμφαση στη συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση καθώς και στην αξιοκρατική αξιολόγηση των ανθρώπων μας, διασφαλίζοντας παράλληλα τη χορήγηση επιπλέον παροχών.

Επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από σχέσεις εμπιστοσύνης. Φροντίζουμε ώστε να παρέχουμε τα κατάλληλα εφόδια και κίνητρα ανέλιξης στους εργαζόμενους, αναγνωρίζοντας την αξία της συνεισφοράς τους στην ομαλή λειτουργία και την υλοποίηση του οράματος του Ομίλου.

5.1.

ισότητα, διαφορετικότητα & συμπερίληψη

5 ΙΣΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ
ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ



16 ΕΙΡΗΝΗ,
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ
ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ
ΘΕΣΜΟΙ



4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Η υπογραφή της «**Χάρτας Διαφορετικότητας**» από τον Όμιλο Vivartia και από τις θυγατρικές του Εταιρείες εντός του 2021, αποδεικνύει τη δέσμευσή μας σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας μας, για ένα εργασιακό περιβάλλον αξιοπρέπειας και αλληλοσεβασμού, όπου φροντίζουμε συνεχώς για την παροχή ίσων ευκαιριών ανάπτυξης σε όλους τους εργαζομένους χωρίς διακρίσεις λόγω φύλου, εθνικότητας, θρησκείας, ηλικίας και μορφωτικού επιπέδου.

Μέσω των δεσμεύσεών μας σε θέματα ισότητας και διαφορετικότητας, στοχεύουμε στη συμβολή του Ομίλου στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, που σχετίζονται με τη μείωση των ανισοτήτων και την ισότητα των φύλων.

Υποστηρίζουμε το δικαίωμα κάθε εργαζόμενου στην αξιοπρεπή εργασία, καλλιεργώντας μια κουλτούρα ενσωμάτωσης και συμμετοχής που παρέχει στους ανθρώπους μας ευκαιρίες ώστε να ευδοκιμήσουν.

Λαμβάνοντας ξεκάθαρη θέση υπέρ της ίσης μεταχείρισης, της ελευθερίας της έκφρασης,

αλλά και καταδικάζοντας τον εκφοβισμό, τα GOODY'S BURGER HOUSE επενδύουν και επικοινωνιακά στα θέματα της συμπερίληψης και της διαφορετικότητας, στηρίζοντας δράσεις ενημέρωσης και ενέργειες. Το 2021 η μάρκα προχώρησε ένα βήμα παρακάτω επιλέγοντας να γίνει χρυσός χορηγός του Athens Pride.

3%

των εργαζομένων αποτελούν μειονοτικές ομάδες ή/και ευάλωτοι εργαζομένοι όπως ΑΜΕΑ, μονογονεϊκές οικογένειες.

27%

των γυναικών ανήκουν σε ανώτατες εκτελεστικές θέσεις.



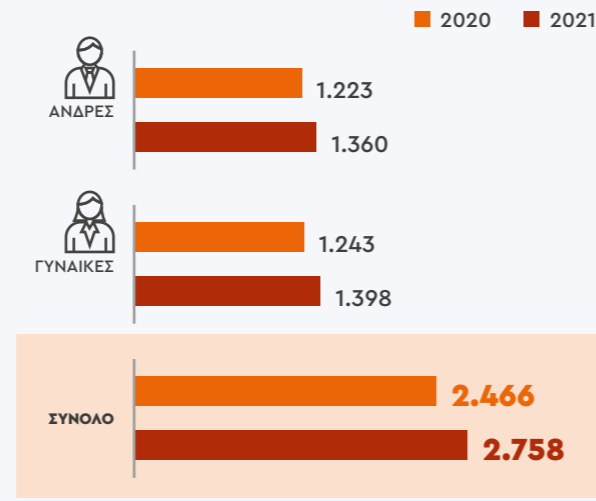
Το **2021**, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων μας ανήλθε στους **2.758**

Το **72%** του συνολικού αριθμού απασχολήθηκε στην **Αττική με 1.991 συνολικά εργαζομένους**, ενώ στην υπόλοιπη Ελλάδα ο αριθμός των εργαζομένων ανήλθε στους **767**, με ποσοστό **27,8%**.

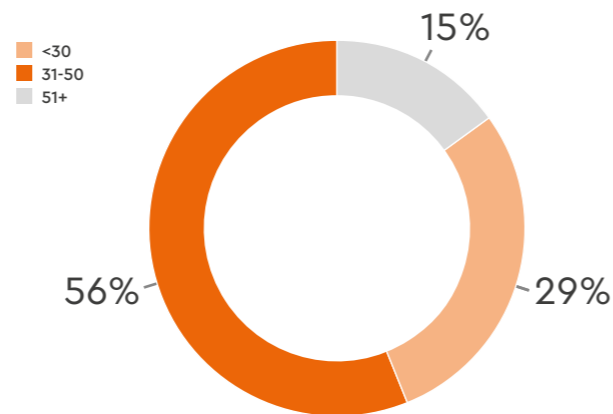
Από τους 2.758 εργαζομένους μας, στο **51% ανήλθε το ποσοστό του γυναικείου εργατικού δυναμικού**.



Σύνθεση ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου



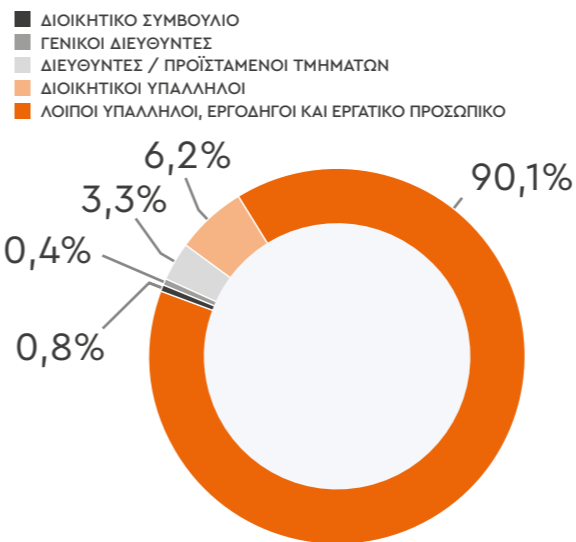
Όσον αφορά την ηλικιακή κατανομή των εργαζομένων, η πλειοψηφία ανήκει στην ηλικιακή ομάδα μεταξύ 31 και 50 ετών.



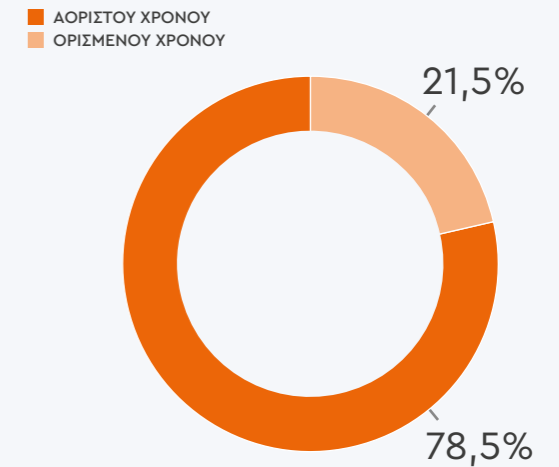
Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά θέση / βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο

	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ	19	3	22
ΓΕΝΙΚΟΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ	6	5	11
ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ / ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ	72	19	91
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	76	94	170
ΛΟΙΠΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ, ΕΡΓΟΔΗΓΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	1.206	1.280	2.486

Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά θέση / βαθμίδα ιεραρχίας



Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού σύμφωνα με τη σύμβαση εργασίας



Το **2021**, ο Όμιλος προχώρησε σε **1.032 προσλήψεις** (αύξηση 242% σε σχέση με το 2020), ενώ σημειώθηκαν 818 αποχωρήσεις.

GRI 406-1

5.2.

ανθρώπινα δικαιώματα



Ο Όμιλος GOODY'S | everest προωθεί την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τη δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων, αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι αποτελούν τον σημαντικότερο παράγοντα για τη λειτουργία και τη βιώσιμη ανάπτυξη του. Επιπλέον, εφαρμόζει τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας» του Ομίλου Vivartia, του οποίου η τελευταία αναθεώρηση πραγματοποιήθηκε το 2015.

Μερικές βασικές αρχές και αξίες που αποτυπώνονται στον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας και αφορούν την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων:



Σεβόμαστε την αξιοπρέπεια και την τιμή όλων των ανθρώπων, ακολουθώντας αξιολογική προσέγγιση σε θέματα επιλογής και ανάπτυξης προσωπικού και συνεργατών.



Ενθαρρύνουμε πρωτοβουλίες και καινοτομίες σε ένα περιβάλλον ευελιξίας, συνεργασίας και εμπιστοσύνης.



Δημιουργούμε και διατηρούμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.



Ο σεβασμός των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας του Ομίλου. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος GOODY'S | everest ενθαρρύνει την προώθηση της διαφορετικότητας, αναγνωρίζοντας πως το ανθρώπινο δυναμικό στελεχώνεται από διαφορετικούς ανθρώπους, ο καθένας με τη δική του ξεχωριστή ιστορία και μοναδική προσωπικότητα.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2021 δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης που να αφορά την παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τη μη δίκαιη μεταχείριση των εργαζομένων.

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9

5.3.

υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Στον Όμιλο GOODY'S | everest η υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων μας αποτελεί υψηλή προτεραιότητα, σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων μας και στην αλυσίδα αξίας.

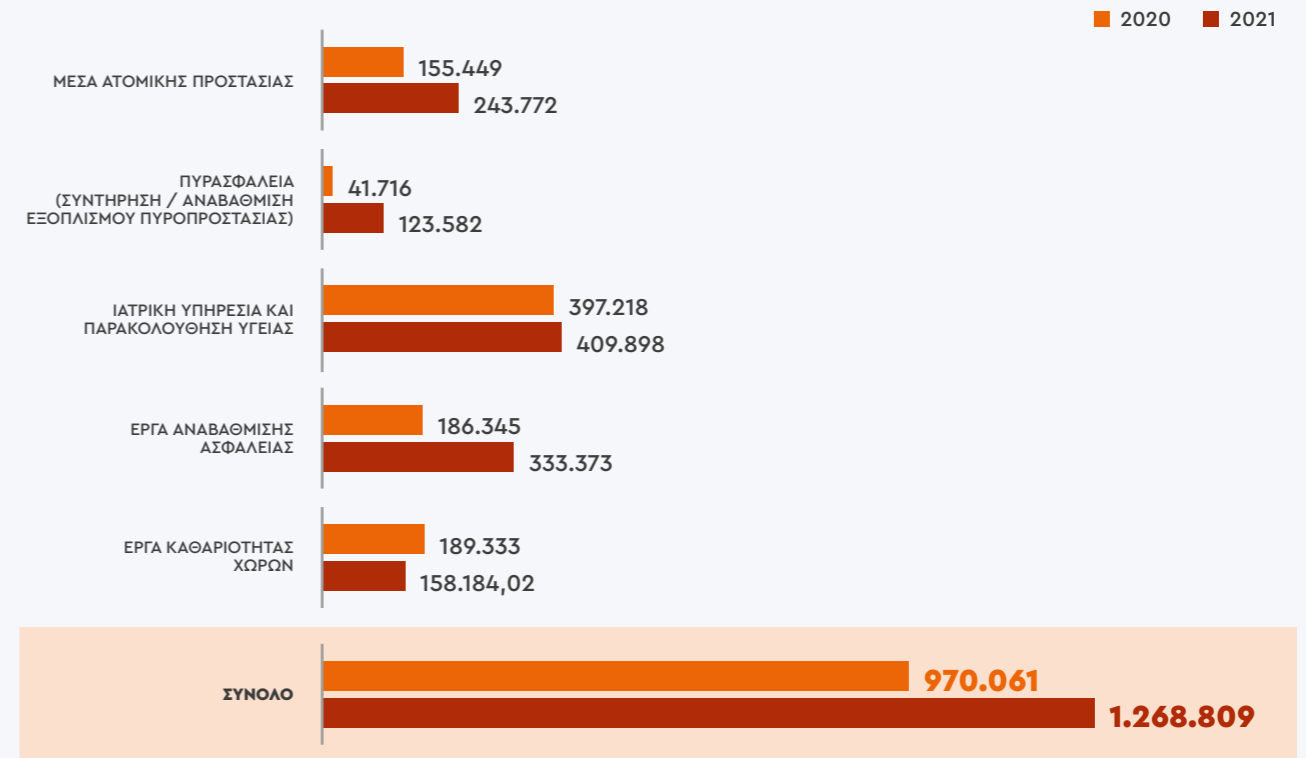
Επιδιώκουμε αδιάκοπα και μεριμνούμε για ένα περιβάλλον ασφαλές, χωρίς ατυχήματα, αναγνωρίζοντας ότι η ικανότητα των ανθρώπων μας να εκτελούν τις εργασίες τους, εξαρτάται από τη σωματική και ψυχική τους υγεία και ασφάλεια.

Σε αυτό το πλαίσιο έχουμε διαμορφώσει συγκεκριμένη Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας και επιπλέον εφαρμόζουμε σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία, πιστοποιημένο βάσει του διεθνούς προτύπου ISO 45001.

Οι συνολικές δαπάνες του Ομίλου για την υγεία και την ασφάλεια, το 2021 ανήλθαν στα €1.268,809, με το μεγαλύτερο ποσοστό να αφορά την κατηγορία της ιατρικής υπηρεσίας και παρακολούθησης της υγείας. Πραγματοποιήθηκαν 4.242 συμμετοχές εργαζομένων σε σεμινάρια για την Υγεία και Ασφάλεια, με 6.875 ώρες εκπαίδευσης συνολικά, αυξημένες συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά που καταγράφηκαν 983 συμμετοχές εργαζομένων με 1.060 συνολικές ώρες εκπαίδευσης αντίστοιχα.



Κατηγορίες δαπανών για την Υγεία και Ασφάλεια (€)



Εκπροσώπηση εργαζομένων στο Συμβούλιο για την Υγεία και Ασφάλεια

	2020	2021
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	7	7
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	2,06%	1,79%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	340	392

Τα τελευταία χρόνια, ο Όμιλος έχει καταφέρει να παραμείνει σε χαμηλά επίπεδα όσον αφορά τους τραυματισμούς εργασίας που έχουν καταγραφεί, ενώ δεν έχουν καταχωρηθεί περιστατικά εμφάνισης επαγγελματικών ασθενειών, καθώς και θάνατοι, τόσο στους εργαζόμενους του Ομίλου, όσο και στους εργαζόμενους των εργολάβων.

Παράλληλα, το ποσοστό των ημερών των απουσιών* που καταγράφηκαν λόγω επαγγελματικών ατυχημάτων, μειώθηκε τον τελευταίο χρόνο κατά 15%.

Δείκτες για την Υγεία και την Ασφάλεια

	2020			2021		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ)	1.048.387	1.072.805	2.121.192	1.145.896	1.326.254	2.472.150
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΩΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΡΓΟΛΑΒΩΝ)	150.274	146.001	296.275	160.623	155.316	315.939
ΣΥΜΒΑΝΤΑ						
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ (LTI) - ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	16	8	24	20	22	42
LTI/FR (ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ)	15,26	7,46	11,31	20,94	16,59	18,61
ΑΡΙΘΜΟΣ ΗΜΕΡΩΝ ΑΠΟΥΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΟΣ (ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ)	214	103	317	105	52	157
SEVERITY RATE (ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ) = LDR (LOST WORK DAY RATE)	204,12	96,01	149,44	91,63	39,21	63,51
ΑΡΙΘΜΟΣ ΗΜΕΡΩΝ ΑΠΟΥΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΟΠΟΙΑΣΔΗΠΟΤΕ ΑΔΥΝΑΜΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	2.300	3.050	5.350	1.950	2.890	4.840
ΔΕΙΚΤΗΣ AR ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	0,02	0,02	1,81%	0,01	0,02	1,53%

Δείκτης απουσιών AR (Absence Rate): Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας αδυναμίας εργασίας (π.χ. ασθένεια, απουσία εξαιτίας ατυχήματος) / (συνολικό αριθμό εργαζομένων X το μέσο όρο ημερών εργασίας ανά εργαζόμενο) x 100.

Συντήρηση εξοπλισμού και μέσα ατομικής προστασίας

Οι ανάγκες συντήρησης του εξοπλισμού και των χώρων των παραγωγικών εγκαταστάσεων παρακολουθούνται και προγραμματίζονται από τη Διεύθυνση Υποστήριξης Εγκαταστάσεων του Ομίλου.

Για την εξασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, παρέχονται όλα τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας (Μ.Α.Π.), πλήρως εξοπλισμένο ιατρείο, και εκπαιδευμένη ομάδα πρώτων βοηθειών.

Επιπλέον, έχουν θεσπιστεί συγκεκριμένες διαδικασίες για:

τον προσδιορισμό της πιθανότητας εμφάνισης ατυχημάτων και επειγουσών καταστάσεων

την πρόληψη και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να συνδέονται με διαρροές, περιστατικά πυρκαγιάς κ.ά.

τον καθορισμό και την αναθεώρηση σχεδίων προετοιμασίας και αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων

Οι συμβάσεις εργασίας καλύπτουν πλήθος θεμάτων υγείας και ασφάλειας, όπως:

- ✓ Εξοπλισμός ατομικής προστασίας
- ✓ Επιτροπές υγείας και ασφάλειας στις οποίες συμμετέχουν εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων
- ✓ Συμμετοχή των εκπροσώπων στις επιθεωρήσεις υγείας και ασφάλειας, στους ελέγχους και στη διερεύνηση ατυχημάτων
- ✓ Κατάρτιση και εκπαίδευση
- ✓ Μηχανισμός υποβολής παραπόνων εργαζομένων
- ✓ Δικαίωμα άρνησης εκτέλεσης μη ασφαλούς εργασίας
- ✓ Τακτικές επιθεωρήσεις
- ✓ Συμμόρφωση με τις συμβάσεις του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας
- ✓ Διακανονισμοί ή επιτροπές για την επίλυση τυχόν προβλημάτων
- ✓ Δεσμεύσεις στα πρότυπα για τους στόχους επίδοσης ή το επίπεδο της πρακτικής που εφαρμόζεται.



GRI 404-1

GRI 404-2

GRI 404-3

5.4.

εκπαίδευση και κατάρτιση

Επενδύουμε συστηματικά στην επιμόρφωση και στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού μας καθώς και των εργαζομένων στα συνεργαζόμενα καταστήματα (franchise), στοχεύοντας στην ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους.

Οι εργαζόμενοι του **Όμιλου GOODY'S | everest** εκπαιδεύονται και μέσω του Vivartia Academy πάνω σε διάφορες ειδικότητες ή ειδικές δεξιότητες (soft skills).

Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης για το **2021 διπλασιάστηκαν** σε σύγκριση με το 2020 και ανέρχονται σε

67.421

από τις οποίες το 94% αφορά ώρες εσωτερικής εκπαίδευσης στον Όμιλο.

Η συντριπτική πλειοψηφία των ωρών εκπαίδευσης αφορά θέματα Οικονομικών / Διασφάλισης Ποιότητας / Λειτουργίας καταστημάτων, ενώ καταγράφονται περισσότερες από 8.000 συμμετοχές.



Ανθρωπώρες εκπαίδευσης

	2020	2021
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	32.550	67.421
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	4.866	8.834
ΩΡΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	1.173	3.943
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	177	359
ΩΡΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	31.377	63.478
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4.689	8.475

Σταύρος Λαμπρινίδης
World Champion Barista & Head Barista Trainer
GOODY'S | everest Group of Companies

Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν

	2020			2021		
	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ	86	44	130	133	136	269
ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ	119	106	225	188	210	398
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	726	691	1.417	776	812	1.588
ΕΡΓΟΔΗΓΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	941	76	1.017	747	775	1.522
ΣΥΝΟΛΟ	1.871	917	2.789	1.844	1.933	3.777

Ανθρωπόωρες και θεματολόγιο εκπαίδευσης

		2020	2021
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΑΥΤΟΑΝΑΠΤΥΞΗ	Ώρες	937	1.943
	Συμμ/ντες	94	89
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ / ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ / ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	Ώρες	30.641	62.889
	Συμμ/ντες	3.994	8.262
ΠΑΡΑΓΩΓΗ / ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ / ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ	Ώρες	816	589
	Συμμ/ντες	739	213
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ / ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ	Ώρες	156	2.000
	Συμμ/ντες	39	270

Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης εργαζομένων

Επιδιώκοντας τη διαρκή εξέλιξη των εργαζομένων μας, εφαρμόζουμε σε ετήσια βάση ένα Σύστημα Αξιολόγησης με σκοπό την επίτευξη των στόχων του κάθε εργαζομένου σε εναρμόνιση με τους στόχους της εταιρείας.

Πιο συγκεκριμένα, αποσκοπεί:



στη δημιουργία ατομικών στόχων, την προτεραιοποίηση και ευθυγράμμισή τους με τους συνολικούς στόχους του Ομίλου.



στην αξιολόγηση επίτευξης των στόχων και ανάπτυξης των δεξιοτήτων κάθε εργαζομένου, με τρόπο αντικειμενικό και αξιολογικό.

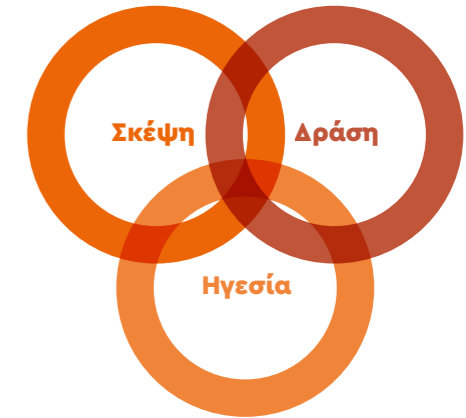


στην ανάπτυξη και ανταμοιβή με βάση τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων.



στη συνεχή βελτίωση δεξιοτήτων μέσα από την εκπαίδευση.

Στόχος του συστήματος αξιολόγησης, είναι να εντοπίζονται οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κάθε εργαζόμενος, αλλά και να λαμβάνονται οι βέλτιστες αποφάσεις σχετικά με την εξέλιξη και την απασχόλησή του στο κατάλληλο τμήμα και στην κατάλληλη θέση, αποτελώντας πυξίδα για την πορεία του στον Όμιλο.



Ποσοστό εργαζομένων (%) που αξιολογήθηκαν για την επίδοσή τους

	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΓΕΝΙΚΟΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ	0,18	0,22	0,40
ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ / ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ	2,94	0,80	3,74
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	2,85	3,47	6,32
ΛΟΙΠΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ, ΕΡΓΟΔΗΓΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	31,79	41,59	73,37
ΣΥΝΟΛΟ			83,84

5.5.

εργασιακές πολιτικές και καλές πρακτικές



Δράσεις και παροχές ανθρώπινου δυναμικού

Στον Όμιλό μας, δείχνουμε έμπρακτα την ευγνωμοσύνη και τη στήριξη μας στους εργαζομένους μας. Έτσι, για ακόμα μία χρονιά:

Χορηγήσαμε ένα συμβολικό δώρο σε όλες τις γυναίκες των εγκαταστάσεων της κεντρικής διοίκησης για τη Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας στις 8 Μαρτίου του 2021.

1

Παρείχαμε κάρτα προνομίων για τους εργαζομένους του Ομίλου Εστίασης με προνομιακές εκπτώσεις σε όλα τα σήματα του Ομίλου.

2

Να σημειωθεί ότι λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών του 2021, δεν πραγματοποιήθηκε η καθιερωμένη παιδική χριστουγεννιάτικη εκδήλωση, η οποία υλοποιείται κάθε χρόνο στα κεντρικά του Ομίλου, με τη συμμετοχή περισσότερων από 70 παιδιών των εργαζομένων.

Παροχές

- Έως και 50% χρηματοδότηση για μεταπτυχιακές σπουδές
- Πρόσθετο πρόγραμμα ασφάλισης με ιατρική και νοσοκομειακή περίθαλψη που καλύπτει το 22% των εργαζομένων για το 2021
- Κάρτες αστικών συγκοινωνιών
- Χριστουγεννιάτικα δώρα για τα παιδιά των εργαζομένων
- Πρόσθετη ασφάλεια ζωής που καλύπτει το 28% των εργαζομένων για το 2021
- Ομαδικό ασφαλιστήριο
- Γονικές άδειες, όπως ορίζει η νομοθεσία
- E-pass ή κάρτα ΟΑΣΑ στους εργαζόμενους που απασχολούνται στα Κεντρικά Γραφεία στον Διεθνή Αερολιμένα Ελευθέριο Βενιζέλο

30%

των εργαζομένων καλύπτονται με κοινωνικές παροχές (δώρο γάμου, δώρο γέννησης τέκνου, οικονομική ενίσχυση εργαζομένων με προβλήματα υγείας)

Κανάλια επικοινωνίας με τους εργαζομένους



Πίνακες ανακοινώσεων



Ηλεκτρονική αλληλογραφία (email)



Μηχανισμός ανωνύμων παραπόνων

Στην Olympic Catering του Ομίλου έχει συσταθεί επταμελές σωματείο που διαχειρίζεται τα θέματα της Olympic Catering, καθώς και τη σύναψη επιχειρησιακής συλλογικής σύμβασης. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο, τον Γ. Γραμματέα, τον Ταμία και 3 επιπρόσθετα μέλη.



6.



εταιρική
διακυβέρνηση

GRI 102-18 GRI 102-22 GRI 102-26

Ο Όμιλος GOODY'S | everest έχει υιοθετήσει βέλτιστες πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης, οι οποίες ενσωματώνουν αξίες, πολιτικές και κώδικες που επισφραγίζουν τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Η εφαρμογή των προτύπων αυτών εγγυάται την υπεύθυνη οργάνωση, λειτουργία, διοίκηση και έλεγχο του Ομίλου, συμβάλλει στην εύρωστη λειτουργία της επιχειρηματικής δραστηριότητας, στη βάση της επιχειρηματικής ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς, δημιουργεί σχέσεις εμπιστοσύνης με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, προστατεύοντας τα έννομα συμφέροντα των μετόχων, και διασφαλίζει τη διαφάνεια και αξιοπιστία στην αγορά και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον.

Οι κανόνες Εταιρικής Διακυβέρνησης ορίζουν τον τρόπο με τον οποίο επιτυγχάνονται οι εταιρικοί στόχοι, εφαρμόζουν συστήματα παρακολούθησης και αποτίμησης/αξιολόγησης των εταιρικών κινδύνων και εγγυώνται τη διαφάνεια των πεπραγμένων της διοίκησης έναντι των μετόχων.

1 Επιτροπή ελέγχου:

Υποστηρίζει το Διοικητικό Συμβούλιο στον εποπτικό ρόλο του, **διασφαλίζει την επάρκεια** του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνων, **επικοινωνεί και εποπτεύει** τη λειτουργία της Μονάδας Εσωτερικού Ελέγχου, **επιβλέπει τη διαδικασία κατάρτισης** των οικονομικών καταστάσεων, ενώ παράλληλα **επιλέγει και αξιολογεί** την απόδοση και ανεξαρτησία των Εξωτερικών Ελεγκτών. Αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο συντάσσοντας πρακτικά των περιοδικών συνεδριάσεών της.



2 Εκτελεστική επιτροπή:

Ρόλος της Εκτελεστικής Επιτροπής είναι η **υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδιασμού και η εκτέλεση των αποφάσεων** του Διοικητικού Συμβουλίου, η **διαρκής εποπτεία όλης της λειτουργίας** του Ομίλου και του ομιλικού προϋπολογισμού, καθώς και η **παρακολούθηση της πορείας των στόχων και της εξέλιξης** των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου.

3 Διοικητικό συμβούλιο:

Είναι υπεύθυνο για τη **χάραξη της Εταιρικής Στρατηγικής**, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της αξίας του Ομίλου, **την υλοποίηση** αρχών χρηστής διοίκησης **και τον έλεγχο** των πεπραγμένων της, αλλά και **τη διασφάλιση** ίσης μεταχείρισης και προάσπισης των δικαιωμάτων των μετόχων. Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 5 εκτελεστικά μέλη και 2 μη-εκτελεστικά μέλη σε σύνολο 7 μελών.

GRI 418-1

6.1.

κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων



Σεβόμαστε και εναρμονιζόμαστε με τις οδηγίες και τις πρακτικές της προστασίας των προσωπικών δεδομένων, σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προσωπικών Δεδομένων (25/5/2018), ενισχύοντας την ασφάλεια και τη διαφύλαξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Σε αυτό το πλαίσιο, προχωρήσαμε στη σύσταση συγκεκριμένης Επιτροπής Συμμόρφωσης η οποία, σε συνεργασία και με εξειδικευμένο εξωτερικό συνεργάτη σε θέματα προσωπικών δεδομένων, έχει ως αντικείμενο τον συντονισμό και την εποπτεία όλων των δράσεων του Ομίλου. Η Επιτροπή Συμμόρφωσης στελεχώνεται από εξειδικευμένους επαγγελματίες του Ομίλου, διαθέτει ορισμένο Κανονισμό Λειτουργίας, ενώ οργανωτικά, υπάγεται στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου.

Το Αρχείο Δραστηριοτήτων του Ομίλου επικαιροποιήθηκε το 2021 με τη συνδρομή εξωτερικού συμβούλου και περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες και λειτουργίες που άπτονται των προσωπικών δεδομένων, ενώ δεν σημειώθηκε κανένα παράπονο σχετικό με την απώλεια προσωπικών δεδομένων.



6.2.

μηχανισμός διαχείρισης παραπόνων των πελατών



Επικοινωνία με τους πελάτες

Οι προτάσεις, τα σχόλια και η γνώμη των πελατών μας αποτελούν σημαντικό κομμάτι της λειτουργίας μας. Για τον σκοπό αυτό, διατηρούμε ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας, για την έγκαιρη αντιμετώπιση τυχόν παραπόνων, μέσω παρεμβάσεων και διορθωτικών ενεργειών σε όλους τους τομείς λειτουργίας του Ομίλου.



Τηλεφωνικό
κέντρο



Υπηρεσία
online chat



Φυλλάδια
παραπόνων σε
καταστήματα

GRI 102-16 GRI 102-25 GRI 205-3

6.3.

δεοντολογία και πρακτικές κατά της διαφθοράς



Κώδικας Δεοντολογίας εργαζομένων

Ο Όμιλος GOODY'S | everest δρα σύμφωνα με τον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας» του Ομίλου Vivartia, και δεσμεύεται σε νόμιμες και ηθικές πρακτικές, ακολουθώντας την ισχύουσα εθνική και διεθνή νομοθεσία. Όπως αναφέρεται και στον Κώδικα, η παρακολούθηση της εφαρμογής του πραγματοποιείται από τη Διεύθυνση του Ανθρώπινου Δυναμικού, η οποία έχει αναπτύξει κανάλια επικοινωνίας με τους εργαζομένους ώστε να είναι σε θέση να διαχειριστεί - επώνυμα ή ανώνυμα - παράπονα, συστάσεις και προτάσεις βελτίωσης σχετικά με την εφαρμογή των πρακτικών του και την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων.

Αξίες και Αρχές του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

- Σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια
- Καινοτομία και ενθάρρυνση πρωτοβουλιών
- Δημιουργία ασφαλούς και υγιούς περιβάλλοντος εργασίας

Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση κινδύνων

Ο έλεγχος της λειτουργίας των θεσπισμένων δικλίδων ασφαλείας διενεργείται από τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου. Κάθε χρόνο, η Διεύθυνση εκτελεί πολλαπλούς ελέγχους, τα αποτελέσματα των οποίων παρουσιάζονται ανά τρίμηνο στην Επιτροπή Ελέγχου του Ομίλου Vivartia.

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, κατά τη διάρκεια του 2020 και στο πρώτο 5μηνο του 2021, επανασχεδίασε τον χρονολογικό προγραμματισμό και τους τομείς ελέγχου, με στόχο την προσαρμογή στις καινούργιες συνθήκες λειτουργίας που ακολουθήθηκαν λόγω της υγειονομικής κρίσης.

Ο Όμιλος, σε διοικητικό επίπεδο, εντοπίζει, αξιολογεί και προτεραιοποιεί εν δυνάμει επιχειρηματικούς και λειτουργικούς κινδύνους, μέσω στρατηγικών («Risk Assessment»), για να ελαχιστοποιήσει την έκθεση σε αυτούς. Στην Οικονομική Έκθεση 2021 της Εταιρείας GOODY'S και της Εταιρείας everest παρατίθενται περαιτέρω πληροφορίες σε σχέση με τους επιχειρηματικούς κινδύνους.

Διαχείριση θεμάτων διαφάνειας και διαφθοράς

Στον «Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας» βρίσκονται σε ισχύ κανόνες και αρχές για τη λήψη επιχειρηματικών δώρων, καθώς και την αποφυγή οποιασδήποτε δωροδοκίας και χρηματισμού από όλους τους εργαζόμενους. Όσον αφορά τους προμηθευτές, οι συναλλαγές με τον Όμιλο ορίζονται στο πλαίσιο του «Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών».

Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Βασική αρχή του Ομίλου είναι πως οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι από θέματα σύγκρουσης συμφερόντων, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την κρίση, την αντικειμενικότητα ή την εμπιστοσύνη τους προς τον Όμιλο. Ανάμεσα σε αυτά, συγκαταλέγονται θέματα άσκησης παράλληλων δραστηριοτήτων, κανόνες και κωλύματα αναφορικά με την πρόσληψη και απασχόληση συγγενών, η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών, καθώς και το πλαίσιο διαχείρισης εμπιστευτικών πληροφοριών.

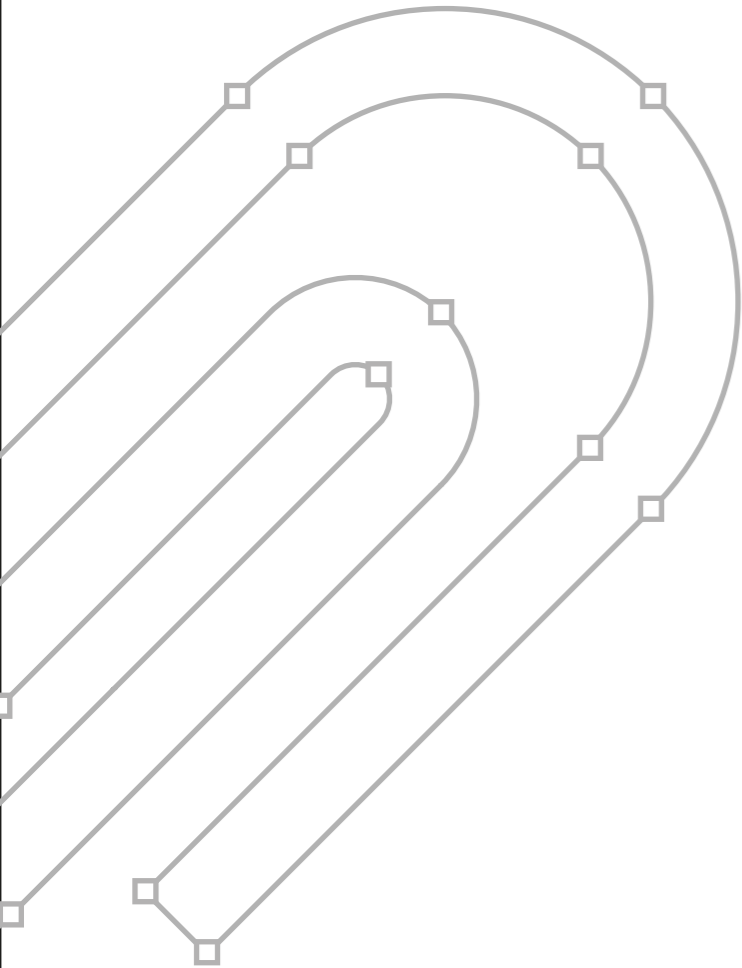
Το 2021, δεν έχει καταγραφεί κανένα επιβεβαιωμένο περιστατικό διαφθοράς, περιστατικό το οποίο να οδήγησε στη απομάκρυνση ή την πειθαρχική δίωξη εργαζομένων για λόγους διαφθοράς, επιβεβαιωμένο περιστατικό που σχετιζόταν με τη διαφθορά και το οποίο να οδήγησε στον τερματισμό ή τη μη ανανέωση της συνεργασίας με συνεργάτες ή τέλος κάποια δημόσια δικαστική υπόθεση σχετική με τη διαφθορά κατά του Ομίλου ή των εργαζομένων της.



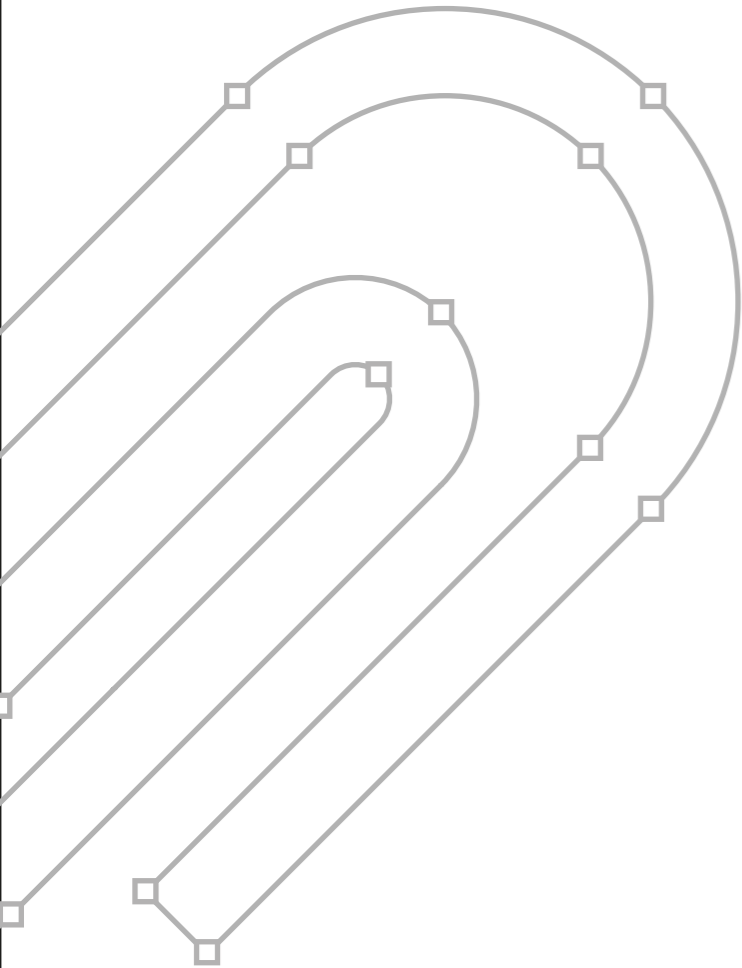
παράρτημα

Πίνακας GRI

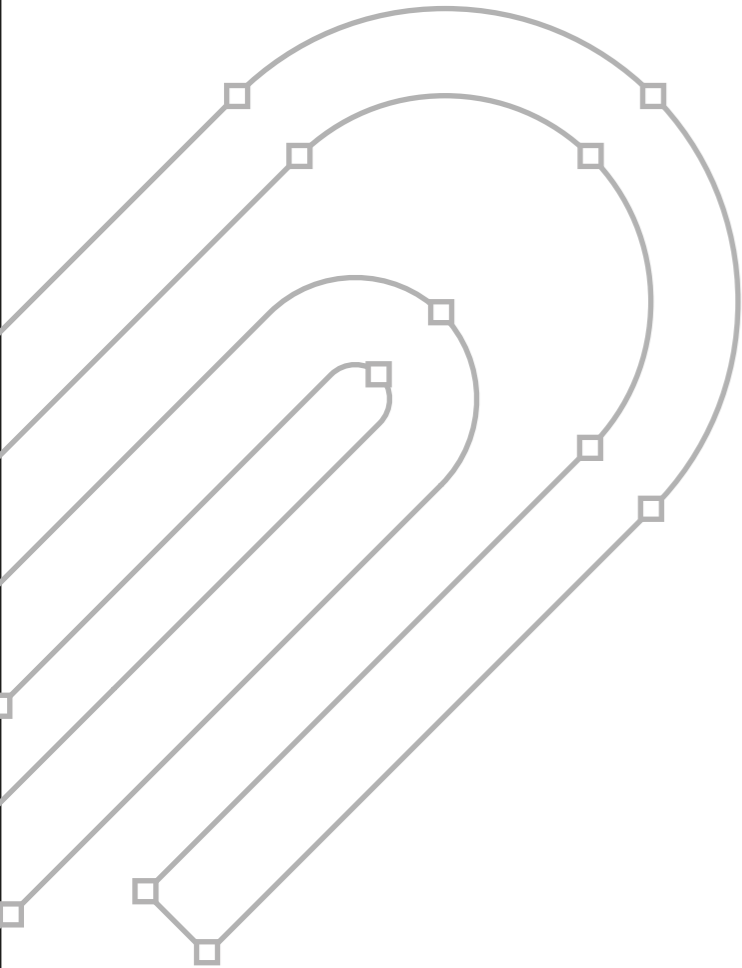
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 102	ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	
Γενικοί Δείκτες	102-1 Επωνυμία του οργανισμού	Όμιλος Εστίασης GOODY'S everest
	102-2 Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	σελ. 15
	102-3 Τοποθεσία έδρας του οργανισμού	Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Κτίριο 14B, Σπάτα 19019, τηλ. 2103541600
	102-4 Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	σελ. 16
	102-5 Καθεστώσ ιδιοκτησίας και νομική μορφή	100% Όμιλος Εταιριών Vivartia
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	σελ. 16
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	σελ. 13, σελ. 17
	102-8 Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	σελ. 58
	102-9 Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας του Ομίλου	σελ. 13, σελ. 56
	102-10 Σημαντικές μεταβολές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Δεν υπήρχαν σημαντικές αλλαγές κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης 2021
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	σελ. 19
	102-12 Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει ο Όμιλος	σελ. 21-23
	102-13 Συμμετοχή σε σωματεία/οργανώσεις	σελ. 21
	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	
	102-14 Μήνυμα Διοίκησης	σελ. 08



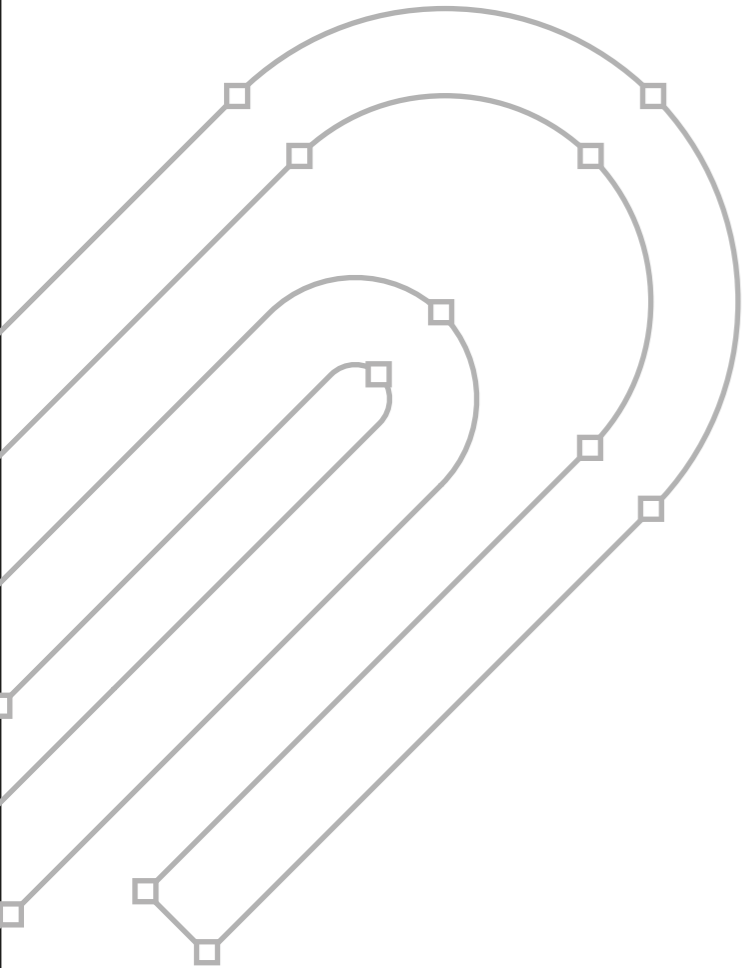
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 102	ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	
Γενικοί Δείκτες	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κανόνες συμπεριφοράς	σελ. 12, σελ. 70
	ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	
	102-18 Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	σελ. 68
	102-22 Σύνθεση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του	σελ. 68
	102-25 Διαδικασίες διασφάλισης αποφυγής και διαχείρισης συγκρούσεων συμφερόντων	σελ. 70
	102-26 Καθορισμός του σκοπού, των αξιών και της στρατηγικής από τα ανώτερα όργανα διακυβέρνησης	σελ. 68
	ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	
	102-40 Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	σελ. 24
	102-41 Συλλογικές Συμβάσεις	Υφίστανται δύο συλλογικές / επιχειρησιακές συμβάσεις στον Όμιλο: 1) 93,3% των εργαζομένων ανήκουν στην Ε.Γ.Σ.Σ.Ε. Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας 2) 6,7% των εργαζομένων ανήκουν στην επιχειρησιακή σύμβαση εργασίας Σ.Σ.Ε. Olympic Catering
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	σελ. 25-31
	102-43 Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	σελ. 25-31
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	σελ. 25-31



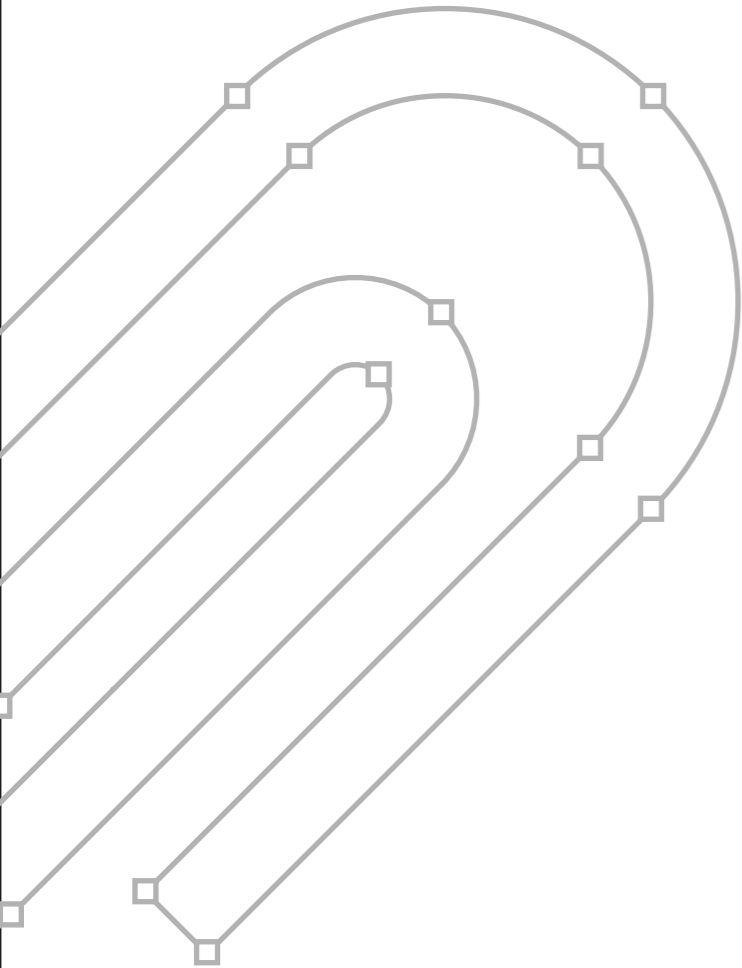
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 102	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	
Γενικοί Δείκτες	102-45 Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας	Οικονομική Έκθεση Εταιρείας GOODY'S Οικονομική Έκθεση Εταιρείας everest
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου της έκθεσης	σελ. 10, σελ. 32
	102-47 Ουσιαστικά θέματα	σελ. 33
	102-48 Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	σελ. 10
	102-49 Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες εκθέσεις	σελ. 10
	102-50 Περίοδος έκθεσης	σελ. 10
	102-51 Προγενέστερη έκθεση	σελ. 10
	102-52 Κύκλος έκθεσης	σελ. 10
	102-53 Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	σελ. 10
	102-54 Δήλωση για την επιλογή δεικτών GRI της έκθεσης	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option
	102-55 Πίνακας GRI	σελ. 71-78
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	σελ. 10, σελ. 81-83
	GRI 201	103 Διαχείριση Θέματος
Οικονομική επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	σελ. 48
GRI 203	103 Διαχείριση Θέματος	
Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	203-2 Παραδείγματα σημαντικών εντοπισμένων έμμεσων οικονομικών επιπτώσεων του οργανισμού	σελ. 48



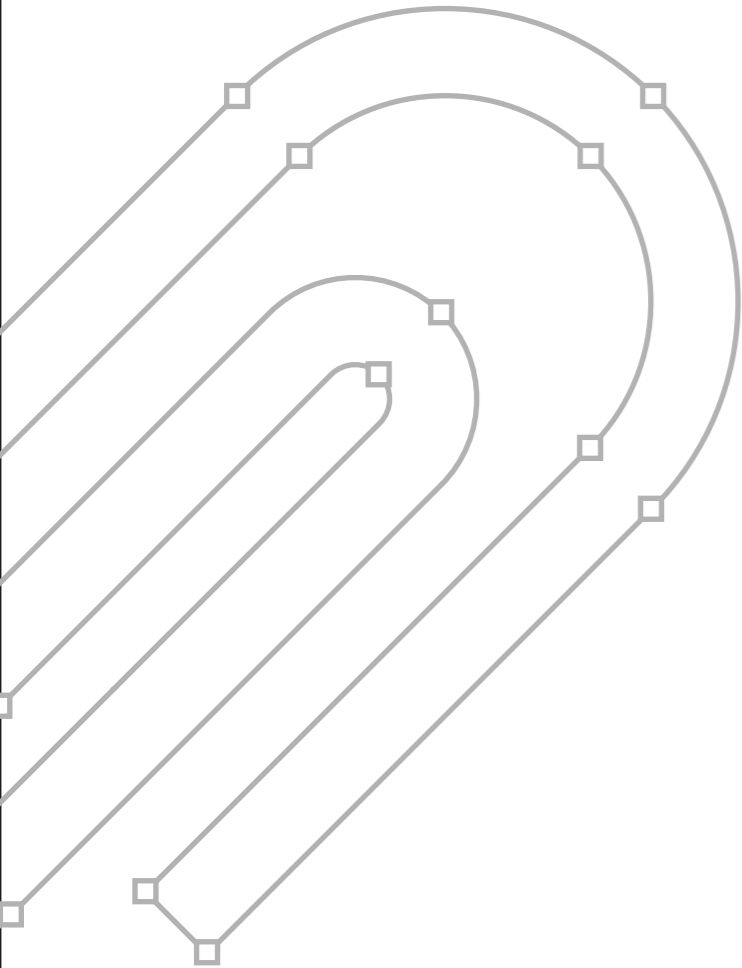
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 205	103 Διαχείριση Θέματος	
Διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες	σελ. 70
GRI 301	103 Διαχείριση Θέματος	
Συσκευασίες και υλικά	301-1 Πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται (κιλά ή όγκος)	σελ. 45
GRI 302	103 Διαχείριση Θέματος	
Ενέργεια	302-1 Ενεργειακή κατανάλωση εντός του οργανισμού	σελ. 37-38
	302-3 Ενεργειακή ένταση	σελ. 37-38
	302-4 Μείωση ενεργειακής κατανάλωσης	σελ. 37-38
	302-5 Μείωση ενεργειακών απαιτήσεων προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 37-38
GRI 303	103 Διαχείριση Θέματος	
Νερό	303-5 Κατανάλωση νερού	σελ. 40
GRI 305	103 Διαχείριση Θέματος	
Εκπομπές	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1)	σελ. 39
	305-2 Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2)	σελ. 39
	305-4 Ένταση εκπομπών	σελ. 39
	305-5 Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	σελ. 39
	305-7 Οξειδία του αζώτου (NO _x), οξειδία του θείου (SO _x) και άλλες σημαντικές εκπομπές αέρα	σελ. 39



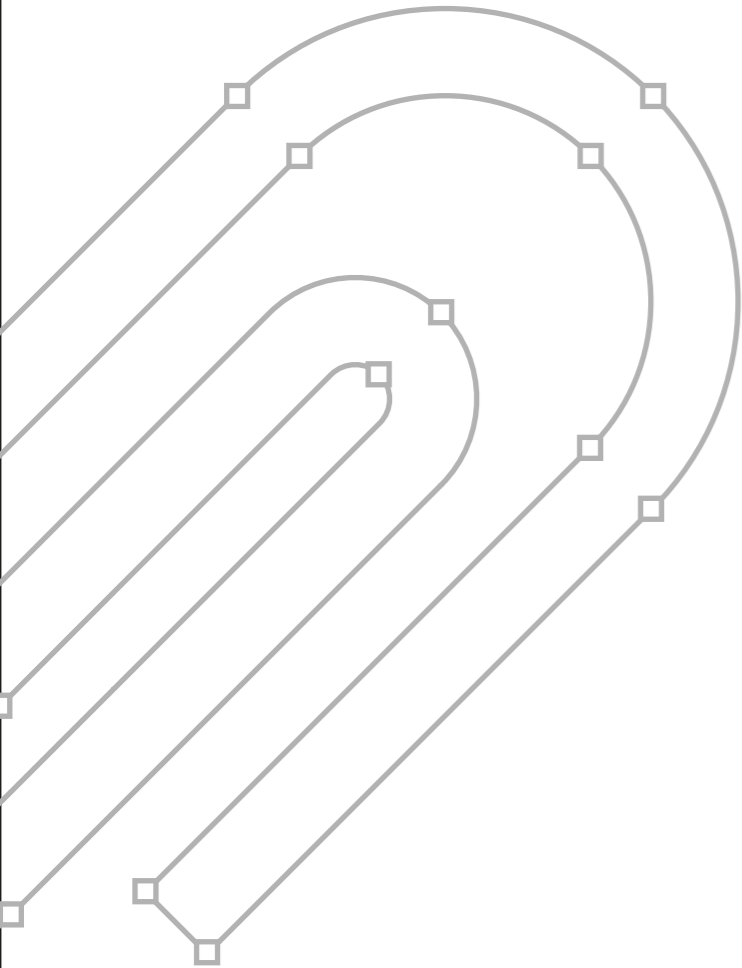
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 306	103 Διαχείριση Θέματος	
Διαχείριση Αποβλήτων	306-1 Παραγωγή αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα	σελ. 41-43
	306-2 Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα	σελ. 41-43
	306-3 Διαχείριση αποβλήτων	σελ. 41-43
	306-4 Απόβλητα που δεν οδηγούνται προς τελική διάθεση	σελ. 41-43
	306-5 Απόβλητα που οδηγούνται προς τελική διάθεση	σελ. 41-43
GRI 307	103 Διαχείριση Θέματος	
Περιβαλλοντική συμμόρφωση	GRI 307-1 Μη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς	σελ. 36
GRI 401	103 Διαχείριση Θέματος	
Απασχόληση	401-1 Νέες προσλήψεις προσωπικού και αριθμός αποχωρήσεων	σελ. 59
	401-2 Παροχές που παρέχονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε εργαζόμενους υποαπασχόλησης ή εποχικούς εργαζόμενους	Δεν υπάρχει διάκριση μεταξύ των πλήρως απασχολουμένων και των προσωρινών ή μερικώς απασχολουμένων.



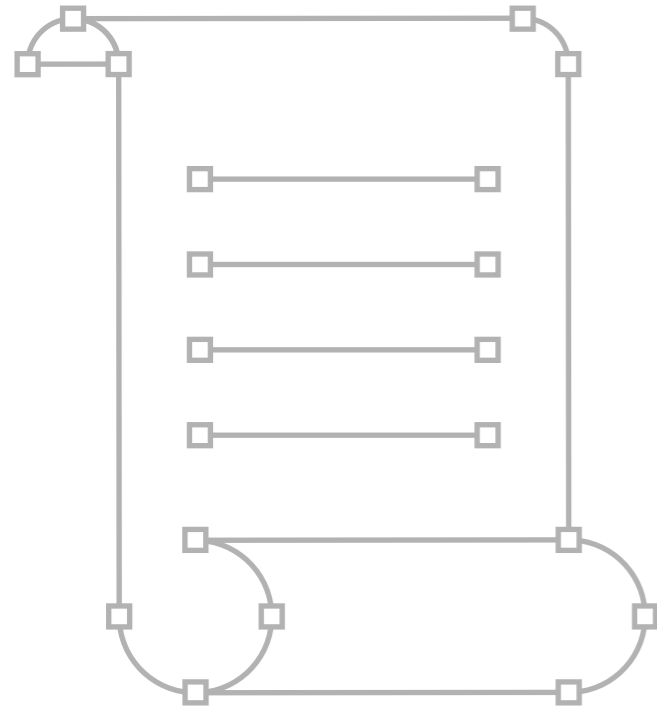
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 403	103 Διαχείριση Θέματος	
Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	403-1 Σύστημα διαχείρισης της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία	σελ. 61-63
	403-2 Εντοπισμός και αξιολόγηση κινδύνων και έρευνα περιστατικών	σελ. 61-63
	403-3 Υπηρεσίες υγείας προς τους εργαζομένους	σελ. 63
	403-4 Συμμετοχή των εργαζομένων στη διαβούλευση και στην επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	σελ. 61
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	σελ. 61
	403-6 Προώθηση υγείας των εργαζομένων	σελ. 61-63
	403-7 Πρόληψη και μείωση των επιπτώσεων της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία που συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις	σελ. 61-63
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	σελ. 62
GRI 404	103 Διαχείριση Θέματος	
Εκπαίδευση Εργαζομένων	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	σελ. 64
	404-2 Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων	σελ. 64
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις επίδοσης	σελ. 65
GRI 406	103 Διαχείριση Θέματος	
Καταπολέμηση των διακρίσεων	406-1 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	σελ. 60



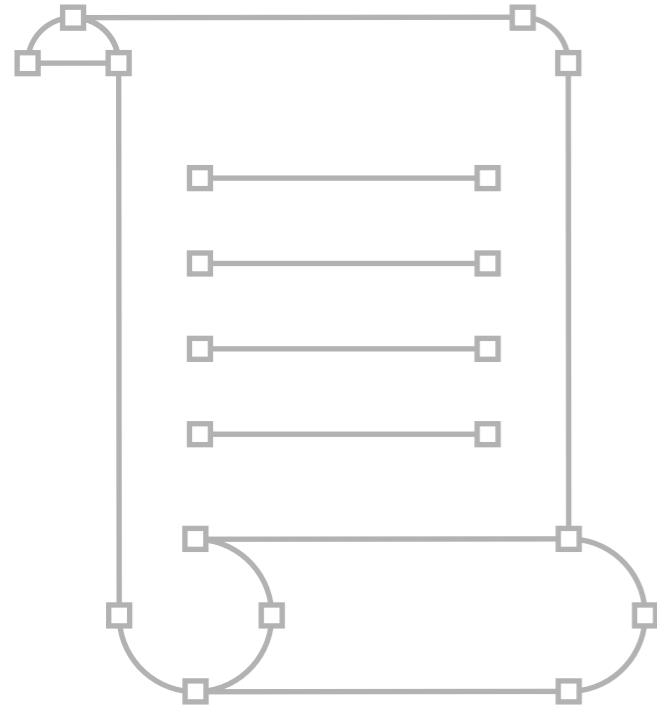
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Αναφορά
GRI 413	103 Διαχείριση Θέματος	
Κοινωνική Προσφορά	413-1 Διαδικασίες με εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας, μελέτη επιπτώσεων και αναπτυξιακά προγράμματα	σελ. 49-51
GRI 416	103 Διαχείριση Θέματος	
Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και στην ασφάλεια των πελατών από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Εταιρείας	σελ. 55
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρείας	Κατά το 2021 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου
GRI 417	103 Διαχείριση Θέματος	
Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων και Σήμανση	417-1 Απαιτήσεις για πληροφορίες και επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 56
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με πληροφορίες και ετικέτες προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 56
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες και marketing	σελ. 56
GRI 418	103 Διαχείριση Θέματος	
Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	418-1 Επιβεβαιωμένα παράπονα σχετικά με απώλεια προσωπικών δεδομένων πελατών	σελ. 69
Υπεύθυνες Προμήθειες	103 Διαχείριση Θέματος	
Δημιουργία αξίας για συνεργάτες και καταναλωτές	103 Διαχείριση Θέματος	σελ. 52-54
Μηδενικά απόβλητα τρόφιμων	103 Διαχείριση Θέματος	σελ. 46
FP5	Ποσοστό παραγωγής σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις	σελ. 55



Πίνακας προτύπου AA1000AP (2018) Accountability Principles



	Αναφορά στην Έκθεση	Αναφορά σελίδας
Η Αρχή της Συμμετοχικότητας	Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη	σελ. 24
Η Αρχή της Ουσιαστικότητας	Τα σημαντικότερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	σελ. 32-34
Η Αρχή της Ανταπόκρισης	Σύνοψη επίδοσης ESG και προτεραιότητες	σελ. 5-6
	Ο Όμιλος GOODY'S everest με μία ματιά	σελ. 13-14
	Δραστηριότητες, προϊόντα και υπηρεσίες	σελ. 15
	Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη	σελ. 24
	Το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα	σελ. 35-37
	Αποτύπωση κοινωνικής και οικονομικής αξίας	σελ. 48
	Κοινωνική προσφορά	σελ. 49-51
	Δημιουργία αξίας για συνεργάτες και καταναλωτές	σελ. 52-54
	Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 55
	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	σελ. 56
	Ισότητα, διαφορετικότητα & συμπερίληψη	σελ. 58-59
	Ανθρώπινα δικαιώματα	σελ. 60
	Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	σελ. 61-63
	Εκπαίδευση και κατάρτιση	σελ. 64-65
	Εργασιακές πρακτικές και καλές πρακτικές	σελ. 66
Εταιρική διακυβέρνηση	σελ. 67-70	



Η Αρχή της Επίδρασης

Αναφορά στην Έκθεση

Αναφορά σελίδας

Σύνοψη επίδοσης ESG και προτεραιότητες	σελ. 5-6
Οικονομική επισκόπηση	σελ. 17
Διαχείριση ενέργειας	σελ. 37-38
Κλιματική αλλαγή και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	σελ. 39
Αποδοτική χρήση νερού	σελ. 40
Διαχείριση αποβλήτων & κυκλική οικονομία	σελ. 41
Αποτύπωση κοινωνικής και οικονομικής αξίας	σελ. 48
Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 55
Υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων και υπηρεσιών	σελ. 56
Ισότητα, διαφορετικότητα & συμπερίληψη	σελ. 58-59
Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	σελ. 61-63
Εκπαίδευση και κατάρτιση εργαζομένων	σελ. 64-65
Εργασιακές πολιτικές και καλές πρακτικές	σελ. 66
Εταιρική διακυβέρνηση	σελ. 67-70

έκθεση ανεξάρτητου εξωτερικού ελέγχου

Προς: Διοίκηση της
Goody's ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.

1 Αντικείμενο του Έργου Εξωτερικού Ελέγχου του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η εταιρία **Goody's ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.** (καλούμενη εφ' εξής **GOODY'S | everest**) ανέθεσε στην **TÜV HELLAS (TÜV NORD) Α.Ε.** (καλούμενη εφ' εξής **TÜV HELLAS**) τον εξωτερικό έλεγχο περιορισμένου εύρους των στοιχείων της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, ο οποίος καλύπτει την περίοδο **1/1/2021 - 31/12/2021**.

Το αντικείμενο του έργου συνίσταται στα κάτωθι:

Α. Έλεγχο Επιπέδου Εφαρμογής σύμφωνα με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των GRI Sustainability Reporting Standards (**GRI Standards**), αναφορικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της **GOODY'S | everest** για το έτος 2021, με σκοπό την επιβεβαίωση της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του επιπέδου εφαρμογής «**ΒΑΣΙΚΟ**» (**In accordance_"Core"**) των GRI Standards.

Β. Έλεγχο της ακρίβειας των ισχυρισμών σχετικά με την κάλυψη συγκεκριμένων δεικτών των **GRI STANDARDS**, ως ακολούθως: GRI 302-1, GRI 307-1, GRI 401-1, GRI 403-9, GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 416-2, GRI 417-2, GRI 418-1.

Γ. Έλεγχο του επιπέδου κάλυψης των απαιτήσεων του οδηγού **AA1000AP (2018)**, σχετικά με τις Αρχές Υπευθυνότητας όπως αυτές ορίζονται και αναλύονται στον εν λόγω οδηγό (Συμμετοχικότητα, Ουσιαστικότητα, Ανταπόκριση & Επίδραση). Ο έλεγχος διενεργήθηκε με βάση τα οριζόμενα στον Οδηγό **AA1000AS v3** (Έλεγχος Τύπου 2-Μέτριο Επίπεδο).

Ο εξωτερικός έλεγχος περιορισμένου εύρους όπως ορίζεται από το ως άνω αντικείμενο του έργου, αφορά στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της **GOODY'S | everest** για το έτος 2021 και πραγματοποιήθηκε βάσει του πίνακα αντιστοίχισης Δεικτών GRI Standards που κατάρτισε η **GOODY'S | everest** στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης με σκοπό την επιβεβαίωση της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του επιπέδου εφαρμογής «**ΒΑΣΙΚΟ**» (**In accordance_"Core"**) των **GRI Standards**, καθώς και των απαιτήσεων του **AA1000AP (2018)**.

2 Κριτήρια Υλοποίησης του Έργου

Ο εξωτερικός έλεγχος που διενεργήθηκε βασίστηκε στον έλεγχο της συμμόρφωσης με τα **οριζόμενα στα πρότυπα οδηγίων:**

A. GRI Standards (Core Level) B. AA1000AP (2018)

Για τον έλεγχο της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του **AA1000AP (2018)**, ακολουθήθηκαν τα οριζόμενα στον οδηγό **AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3)**.

Πιο συγκεκριμένα, εφαρμόστηκαν οι απαιτήσεις για τον εξωτερικό έλεγχο «μετρίου» επιπέδου Τύπου 2, σύμφωνα με το οποίο ελέγχθηκε το επίπεδο τήρησης των Αρχών Υπευθυνότητας, με βάση τα οριζόμενα στο **AA1000AP (2018)**, ενώ παράλληλα ελέγχθηκε η αξιοπιστία και η ποιότητα των πληροφοριών επίδοσης σχετικά με την βιώσιμη ανάπτυξη, με βάση βασική δειγματοληψία περιορισμένου εύρους.



3 Μεθοδολογία Υλοποίησης του Έργου

Στην βάση της συμμόρφωσης με τα κριτήρια της παραγράφου 2 και προκειμένου να καταλήξει σε συμπεράσματα, η ομάδα εξωτερικού ελέγχου της **TÜV HELLAS** ακολούθησε (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις παρακάτω διαδικασίες:

■ Επισκοπήθηκαν οι διαδικασίες που ακολούθησε η **GOODY'S | everest** για να εντοπίσει και να καθορίσει τα σημαντικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης προκειμένου αυτά να συμπεριληφθούν στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.

■ Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με επιλεγμένα στελέχη της **GOODY'S | everest** που έχουν την λειτουργική ευθύνη σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης με στόχο την κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης των δραστηριοτήτων Βιώσιμης Ανάπτυξης και της προόδου που σημειώθηκε κατά τη διάρκεια της υπό αναφορά περιόδου.

■ Επισκοπήθηκε η προσέγγιση σύνδεσης της **GOODY'S | everest** με τους συμμετόχους (ενδιαφερόμενα μέρη) της, μέσω συνεντεύξεων με στελέχη που είναι υπεύθυνα για την επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε επίπεδο εταιρίας και επισκόπησης επιλεγμένων εγγράφων.

■ Επισκοπήθηκαν τα δεδομένα που διατυπώνονται στους επιλεγμένους δείκτες του απολογισμού (που αναφέρονται στην παρ. 1), σε σχέση με τα ευρήματα από τα προαναφερθέντα βήματα. Επιπρόσθετα, επισκοπήθηκαν οι μεθοδολογίες και οι πρακτικές για την εξαγωγή των αποτελεσμάτων και διενεργήθηκαν διασταυρωτικοί έλεγχοι σχετικά με την αξιοπιστία και την ποιότητα των δεικτών που αναφέρονται στον απολογισμό. **Οι εν λόγω έλεγχοι συνίστανται (όχι περιοριστικά) στα ακόλουθα:**

- Κατανόηση της διαχείρισης ποιότητας και των διεργασιών συλλογής αποτελεσμάτων σχετικά με τους υπό εξέταση δείκτες
- Ανασκόπηση του σχεδιασμού των διεργασιών, συστημάτων και ελέγχου σχετικά με την διαχείριση της αξιοπιστίας και ποιότητας των πληροφοριών
- Δειγματοληπτικός έλεγχος των διοικητικών πρακτικών και του ελέγχου λειτουργίας, καθώς και του τρόπου συλλογής δεδομένων για την διασφάλιση της πληρότητας και ακρίβειας των ισχυρισμών
- Τήρηση της δέουσας τεκμηρίωσης για το σύνολο των προαναφερόμενων ελέγχων

4 Περιορισμοί

Το εύρος της επισκόπησης περιορίστηκε αποκλειστικά στις δραστηριότητες των μονάδων της **GOODY'S | everest** στην Ελλάδα. Δεν πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις και συνεντεύξεις σε συμμετόχους της **GOODY'S | everest**. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στην μετάφραση μεταξύ της ελληνικής και αγγλικής έκδοσης του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης υπερিশχύει η έκδοση όσον αφορά το ελληνικό κείμενο.

5 Ευθύνες Εταιρίας & Φορέα Εξωτερικού Ελέγχου

Η ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης της **GOODY'S | everest** είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για τη συλλογή των στοιχείων και τις πληροφορίες και δηλώσεις που περιέχονται στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι διενεργηθέντες έλεγχοι στα πλαίσια του αντικείμενου του έργου (παράγραφος 1), δεν αντιπροσωπεύουν την άποψη της **TÜV HELLAS** αναφορικά με την ποιότητα του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης και των περιεχομένων του.

Ευθύνη της **TÜV HELLAS** είναι να εκφράσει τα ανεξάρτητα συμπεράσματα σχετικά με τα θέματα όπως αυτά ορίζονται στο αντικείμενο του έργου και σύμφωνα με την σχετική σύμβαση έργου. Το έργο διενεργήθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε η **TÜV HELLAS** να παραθέσει στην Διοίκηση της **GOODY'S | everest** εκείνα τα θέματα που αναφέρονται στην παρούσα έκθεση και για κανένα άλλο σκοπό.

6 Συμπεράσματα - Προτάσεις

Με βάση το αντικείμενο του έργου (παράγραφος 1) και στο πλαίσιο των διαδικασιών εξωτερικού ελέγχου που ακολούθησε η **TÜV HELLAS** τα συμπεράσματα είναι **τα ακόλουθα:**

Α. Ακρίβεια και πληρότητα των δεδομένων (ποιοτικών και ποσοτικών) που σχετίζονται με την επαλήθευση επιπέδου εφαρμογής και ακρίβειας των ισχυρισμών των επιλεγμένων δεικτών της Έκθεσης που σχετίζονται με τα GRI Standards.



■ Κατά την επισκόπηση που διενεργήθηκε, τίποτα δεν περιήλθε στην αντίληψη της **TÜV HELLAS** το οποίο θα οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της **GOODY'S | everest** δεν πληροί τις απαιτήσεις των GRI Standards επιλογής **«ΒΑΣΙΚΟ» (In accordance "Core")**, όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα Περιεχομένων GRI Standards της Έκθεσης.

Β. Έλεγχος της ακρίβειας των ισχυρισμών σχετικά με την κάλυψη συγκεκριμένων δεικτών των GRI Standards.

■ Δεν περιήλθε στην αντίληψη της **TÜV HELLAS** τίποτα που θα οδηγούσε στο συμπέρασμα της λανθασμένης συγκέντρωσης ή μεταφοράς δεδομένων σχετικά με τους ισχυρισμούς που διατυπώνονται στις δημοσιοποιήσεις (επιλεγμένοι δείκτες) των **GRI Standards**, οι οποίοι αναφέρονται στην παράγραφο 1, σημείο Β της παρούσας έκθεσης ελέγχου.

Γ. Τήρηση των Αρχών Υπευθυνότητας («Συμμετοχικότητα», «Ουσιαστικότητα», «Ανταπόκριση» & «Επίδραση») έναντι των κριτηρίων που βρίσκονται στο AA1000AP (2018).

Συμμετοχικότητα: Διάλογος για την Βιωσιμότητα με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (Συμμέτοχοι)

■ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι σημαντικές ομάδες συμμετόχων εξαιρέθηκαν από διαδικασίες διαβούλευσης, ή ότι η **GOODY'S | everest** δεν έχει εφαρμόσει την Αρχή της Συμμετοχικότητας κατά την ανάπτυξη της προσέγγισής της στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ουσιαστικότητα: Έμφαση στα ουσιαστικά θέματα σχετικά με την Βιωσιμότητα

■ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η προσέγγιση καθορισμού των ουσιαστικών θεμάτων της **GOODY'S | everest** δεν παρέχει μια περιεκτική και ισορροπημένη αντίληψη των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης.

Ανταπόκριση: Ανταπόκριση στις ανάγκες και προσδοκίες των συμμετόχων

■ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα το οποίο θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η **GOODY'S | everest** δεν έχει ανταποκριθεί έγκαιρα και κατάλληλα, μέσω αποφάσεων και ενεργειών, στις ανάγκες και προσδοκίες που προέκυψαν από τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Επίδραση: Επίδραση των δραστηριοτήτων της εταιρίας στα ευρύτερα οικοσυστήματα

■ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα το οποίο θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η **GOODY'S | everest** δεν έχει κατανοήσει και διαχειριστεί τις άμεσες και έμμεσες επιδράσεις στα ευρύτερα οικοσυστήματα που προκύπτουν από τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Δεν περιήλθε στην αντίληψη της **TÜV HELLAS** τίποτα που θα οδηγούσε στο συμπέρασμα της λανθασμένης συγκέντρωσης ή μεταφοράς δεδομένων (ποιοτικών & ποσοτικών) σχετικά με τους ισχυρισμούς που διατυπώνονται αναφορικά με την κάλυψη των απαιτήσεων των Αρχών Υπευθυνότητας, όπως αυτές τίθενται στο **AA1000AP (2018)**.

Επίσης, δεν περιήλθε στην αντίληψη της **TÜV HELLAS** τίποτα που θα οδηγούσε στην αμφισβήτηση της αξιοπιστίας και της ποιότητας των δεικτών επίδοσης που σχετίζονται με τις Αρχές Υπευθυνότητας.

7 Παρατηρήσεις

■ Ο ευκρινέστερος καθορισμός των ορίων της έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης, θα συντελέσει στην ευρύτερη κατανόηση των θεμάτων που θίγονται από το σύνολο των συμμετόχων της εταιρίας.

■ Η επίλυση επιμέρους ασυμφωνιών στους τρόπους εξαγωγής των δεικτών επίδοσης της έκθεσης βιώσιμης ανάπτυξης, θα βοηθήσει στην επίτευξη μεγαλύτερου βαθμού αξιοπιστίας των δημοσιεύσεων.

8 Δήλωση Αμεροληψίας και Ανεξαρτησίας της Ομάδας Εξωτερικού Ελέγχου

Η **TÜV HELLAS** δηλώνει την αμεροληψία και την ανεξαρτησία της, σε σχέση με το έργο εξωτερικού ελέγχου της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της **GOODY'S | everest**.



Η **TÜV HELLAS** δεν έχει αναλάβει έργο με την **GOODY'S | everest** και δεν έχει οποιοδήποτε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ανεξαρτησία ή την αμεροληψία των ευρημάτων, των συμπερασμάτων ή συστάσεων της.

Η **TÜV HELLAS** δεν συμμετείχε στην προετοιμασία του κειμένου και των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της **GOODY'S | everest**.

Αθήνα, 23 Δεκεμβρίου 2022

Για την **TÜV HELLAS (TÜV NORD) ΑΕ**

Νέστωρ Παπαρούπας
Product Manager



AA1000
Licensed Report
000-209/V3-V29C0

ESG Report 2021

□ — □ — □ — □ **Όμιλος εταιριών GOODY'S | everest**
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών,
Κτίριο 14B, 19019 Σπάτα
Τηλ.: 210 354 1600